

成田伝統芸能まつり WEB 広告運用業務に係る公募型プロポーザルに関する質問事項及び回答

成田市シティプロモーション部観光プロモーション課

No.	質問事項	回 答
1	広告の遷移先となる特設ページ(FEEL 成田内)について、貴観光協会サイトに掲載中の「成田伝統芸能まつり」紹介ページ(2026 年 9 月 26 日・27 日開催の情報を掲載)を指すものという理解でよろしいでしょうか。 別途特設ページを新設される場合は、公開予定時期をご教示ください。	ご認識のとおりです。 以下 URL ページとなります。なお、こちらのページは随時情報を更新していきます。 https://www.nrtk.jp/enjoy/shikisaisai/traditional-performing-arts.html
2	貴市ご提供の PR 動画(15 秒)及び画像素材について、提供時期と形式(解像度、縦型・スクエア等のバリエーションの有無)をご教示ください。	提供する動画のサイズは以下のとおりです。 ●ヨコ型動画(音あり／なし) 幅 1920px・高さ 1080px(フルハイビジョンサイズ) ●タテ型動画(音あり／なし) 幅 720px・高さ 1280px 動画の形式・画像素材につきましては、受注者の希望の形式に沿って提供いたします。 提供時期につきましては、7 月末ごろを予定しております。
3	特設ページのアクセス状況(GA4 等)について、閲覧権限の付与または数値の共有は可能でしょうか(効果測定および完了報告の精度向上のため)。	遷移先の Web ページである FEEL 成田については、GoogleAnalytics が設置されていますが、成田市観光協会で管理運営するサイトであるため、情報管理の観点から閲覧権限を共有することはできません。ただし、アクセス数値等について、必要に応じて成田市観光協会が公開できる範囲で別途お伝えすることは可能です。
4	過去の実績データ共有は可能でしょうか (例年のモニタリング分析において、視聴回数およびクリック回数が多い地域と年齢層を教えてください)	昨年度の Youtube 広告の実績では、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県の順で多く、年齢別では 55 歳～64 歳、65 歳以上で視聴回数、クリック回数が多くなっております。
5	昨年実施された内容を踏まえ、改善点について教えていただけますでしょうか	前回の実績では 55 歳以上のユーザーの視聴率やクリック数が多く、実際の来場者もこの年代が多い傾向にあったため、若年層やファミリー層向けにも発信できる広告をうち、実際の来場につなげ

		ていきたいと考えております。
6	開催日当日にご来場いただいた方の年齢層を教えてくださいませんか	40代が最も多く、次いで70代、50代となっています。
7	仕様書 3(1)③広告配信における遷移先「成田市観光協会公式サイト FEEL 成田内の特設ページ」につきまして、弊社が運用する各広告プラットフォームの効果計測兼リマーケティング用のタグ(コード)をサイト内に埋め込むことはシステム上可能でしょうか。	No.3の回答のとおり、情報管理の観点から、閲覧権限の共有同様タグの埋め込みはできません。