

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度計画案)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
主なイベント等		太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	①周年に合わせた記念行事の開催	成田山開基1090年祭に向けた事業の検討(通年)											
		②大規模スポーツイベントの開催や東京2020オリンピック・パラリンピックを契機としたスポーツツーリズムの推進	なりた&いんざい ぶらりtoウォーキングラリー(4月~5月)									■ブラインドサッカー大会(12月)		
		NARITAスポーツツーリズムフェス!(4月~5月(ゴールデンウィーク))	■令和八年春巡業 大相撲成田場所(4月)	■障がい者立位テニス 東日本大会(6月)	■成田スカイシリーズ(6月)	世界少年野球大会成田大会(7月~8月)	共生社会ウィーク(8/18~24)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8月)	■国民スポーツ大会関東ブロック大会(ラグビー・ソフトボール)(8月)	■千葉県小学生相撲選手権大会(11月)	■成田POPラン大会(11月)			
		■成田ラグビーフェスティバル(10月)	■WJBL(バスケットボール女子日本リーグ)(11月)	■成田ラグビーフェスティバル(10月)	■WJBL(バスケットボール女子日本リーグ)(11月)	■成田ラグビーフェスティバル(10月)	■WJBL(バスケットボール女子日本リーグ)(11月)	■成田ラグビーフェスティバル(10月)	■WJBL(バスケットボール女子日本リーグ)(11月)	■成田ラグビーフェスティバル(10月)	■WJBL(バスケットボール女子日本リーグ)(11月)	■成田ラグビーフェスティバル(10月)	■WJBL(バスケットボール女子日本リーグ)(11月)	■成田ラグビーフェスティバル(10月)
③成田の特産品を活用したイベントの推進			■ ALL FOR CHIBA(6月)		成田うなぎ祭り(7月中旬~8月下旬ごろ)			成田市産業まつり(11月上旬)	■ さつまいもの日イベント(JA成田市)(10月中旬)					
④日本文化や食文化などの体験型観光の充実								わたしたちのまち成田フェアに関する事業						
								わたしたちのまち成田フェアに関する事業【再掲】						
								日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日※7月・1月休み)						
								ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日※1月休み)						
								着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(毎週木・金・土曜日)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
主なイベント等	太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の魅力向上 基本施策1・2 共通事業	⑤田園風景や農業体験などを活用したグリーンツーリズムの推進		■ 稲作り体験教室(JA成田市)(5月)			■ 稲作り体験教室(JA成田市)(9月)		■ さつまいもの日イベント(JA成田市)(10月中旬)				
			■ サツマイモ作り体験(JAかとり)(6月)大栄地区				■ サツマイモ作り体験(JAかとり)(10月)大栄地区					
	⑥成田市場での買い物や食を楽しむ集客エリア・展望施設を活用した観光施策の推進					成田楽市の開催(毎月第4土曜日)※11月は産業まつり開催のため未開催		成田市産業まつり(11月上旬)【再掲】				
							展望デッキの検討・整備(通年)					
							シャトルバス運行(往復13便/日)					
⑦観光資源の活用による「成田の夜」を楽しむ施策の検討							夜のにぎわい創出の検討(通年)					
							「ナリタノヒカリ」(実施時期未定)					
						成田伝統芸能まつり秋の陣(9月)						
⑧表参道の伝統的建築物の保全等による街並み景観の維持・向上						表参道の整備と伝統的な街並みの保全等に関する事業(年度内)						
						成田市景観計画、なれた景観資産に関すること(通年)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
主なイベント等	太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 効果的な情報発信 基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型イベントを活用した誘客	成田太鼓祭(4月18日・19日) 	ご当地キャラ成田詣(5月) 	宗吾霊堂紫陽花まつり(6月7日～28日) 	成田祇園祭(7月10日～12日) ■ 成田祇園祭講演 	成田伝統芸能まつり(9月)【再掲】 	成田弦まつり(10月) 	成田山公園紅葉まつり(11月) 	■ NARITA酒フェスティバル(11月予定)【再掲】 ■ NARITA花火大会in印旛沼(11月)	■ 節分会(2月) 	成田の梅まつり(2月～3月) 		
	②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「十三代目市川團十郎白猿プロジェクト」の推進												
	③認定された日本遺産や地域に継承されている伝統的な郷土芸能の国内外への積極的な発信	成田太鼓祭(4月18日・19日)【再掲】 	宗吾霊堂紫陽花まつり(6月)【再掲】 	成田祇園祭(7月10日～12日) ■ 成田祇園祭講演 	成田うなぎ祭り(7月中旬～8月下旬)【再掲】 	成田伝統芸能まつり(9月)【再掲】 	成田弦まつり(10月)【再掲】 	成田山公園紅葉まつり(11月)【再掲】 	■ NARITA酒フェスティバル(11月予定)【再掲】	成田の梅まつり(2月～3月)【再掲】 	■ 節分会(2月)【再掲】		
十三代目市川團十郎白猿プロジェクト(通年)													
歌舞伎講座(年2回実施予定)／市川團十郎猿歌舞伎公演(年1回実施)													
うなぎ祭り(7月中旬～8月下旬) 													
成田からくり時計の観光資源としての活用													
成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策													
日本遺産に関連した歴史的建造物の保存及び活用事業(通年)【再掲】													
北総四都市で実施するイベントでのPR(通年)【再掲】													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

(2) 効果的な情報発信	基本施策1・2共通事業	④成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実とメディアを活用した成田の魅力発信	「FEEL成田」に関する事業(通年)
			コンテンツの充実とアクセス数増加への方策の検討・実施(通年)
			Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR(インフルエンサーによるWeiboでの生配信を実施)
			観光資源等の発掘及び開発(通年)
			車両広告や各種メディアを活用した効果的な情報発信の検討・実施(通年)
		⑤SNSやデジタルサイネージを活用した情報発信	パワーブロガー等の招請事業(通年)
			うなりくんSNS等による観光情報の発信(通年)
		⑥公共交通等を活用した広告の掲出	LCC機内誌への情報掲載
			車両広告や各種メディアを活用した効果的な情報発信の検討・実施(通年)【再掲】
		⑦千葉県等と連携したツーリズムEXPOへの出展やターゲット市場への観光PRの実施	千葉県と連携したイベント出展(通年)
			千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施(通年)
		⑧デジタル技術等を活用した観光デジタルマーケティングの推進	携帯電話の位置情報を活用した人流データや来場者のWEBアンケートの回答の分析など、ビッグデータの活用(通年)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
主なイベント等	太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり			
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策1・2 共通事業	①観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の推進					観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討(通年)								
								観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等(通年)							
									観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討・関係機関との協議(通年)						
		②表参道銀行跡地を活用した観光拠点施設の検討・整備						表参道銀行跡地の利活用の検討(通年)							
									イベント広場等としての暫定利用(通年)						
③駅や主要観光ルートの観光案内標識の充実と適切な管理							現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(通年)								
④観光パンフレットやマップ、ホームページなどの充実							多言語化・内容機能充実・増刷(通年)								
⑤多言語による災害・観光情報配信システムの運用							外国人旅行者向け災害時情報提供アプリの周知 ※15言語対応								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
主なイベント等	太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備 基本施策1・2 共通事業	⑥観光客の安全に配慮した交通規制の実施と公共交通機関の利用促進					表参道交通規制と実施時期の検討(通年) 5月、9月、2月、3月の土・日・祝 1月の全日 4月18日・19日(太鼓祭) 4月(成田山花まつり) 5月(成田山平和大塔奉納総踊り) 5月(ご当地キャラ成田詣) 7月10～12日(成田祇園祭) 7月中旬～8月末(成田うなぎ祭り) 9月(成田伝統芸能まつり) 10月(成田弦まつり) 11月中旬～下旬(成田山公園紅葉まつり) 2月(節分会)							
						交通渋滞の緩和に向けての情報収集・検討(通年)							
									初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成)				
							民間事業者と連携した交通アクセス強化の検討						
⑦高齢者や障がいのある方が安全・快適に過ごせる環境整備の推進						宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進とニーズの調査(通年)							
						観光公衆トイレの適切な維持管理							
⑧情報通信環境の充実、改善						成田山表参道内に屋外型の公衆無線LAN環境の運用							
⑨キャッシュレス決済の普及						国で実施しているキャッシュレス導入に利用できる様々な支援策を市HPに掲載							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
主なイベント等		太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策1・2共通事業	⑩成田市場の集客施設の整備推進	成田築市の開催(毎月第4土曜日)※11月は産業まつり開催のため未開催【再掲】										
			集客施設棟の整備(第1期開業を令和8年10月、第2期開業を令和13年11月に予定)(通年)【再掲】										
			展望デッキの検討・整備(優先交渉権者及びNAA等と協議実施)(通年)【再掲】										
			シャトルバス運行(往復13便/日)【再掲】										
		⑪MICEの誘致促進	成田市コンベンション開催事業補助金の交付(通年)										
		⑫公共の観光施設の脱炭素化の推進	太陽光発電設備やLED照明などの導入検討(通年)										
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策2に係る事業	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け周遊観光の促進とPRの実施	Transit&Stay programの運用・強化【再掲】										
			広域観光ルートメニュー等の検討(通年)【再掲】										
		②ピクトグラム等を活用した多言語案内看板の設置や、パンフレット・ホームページなどの多言語化の推進	現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(通年)【再掲】										
			多言語化・内容機能充実・増刷(通年)【再掲】										

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和8年度案)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
主なイベント等	太鼓祭	ご当地キャラ成田詣	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 将来を見据えた観光人材の育成	基本施策1・2共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの舵取り役となる「観光地づくり法人(DMO)」の設立に向けた支援					成田観光仕事人会議での勉強会の実施(通年)					
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成					わたしたちのまち成田フェアに関する事業【再掲】					
		③セミナー・ワークショップ・講演会等への職員参加					観光セミナーの実施の検討(通年)					
		④伝統芸能等の保存継承	■ 成田のおどり花見(4月3日)		成田祇園祭(7月10～12日)【再掲】		成田伝統芸能まつり(9月)【再掲】		伊能歌舞伎に関する事業(11月上旬)		■ 書き初め大会(1月)	

