

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度実績)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
主なイベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	①周年に合わせた記念 行事の開催											
		②大規模スポーツイベ ントの開催や東京2020 オリンピック・パラリン ピックを契機としたスポ ーツリズムの推進	なりた&いんざいぶらりtoウォーキングラリー (4/1~5/31) 延べ参加者4,533人		全日本女子硬式クラブ野球選手権大会 (8/9~13) 36チーム	全日本障がい者立位テニス世界大会 (5/29~6/1) 参加者35人	共生社会ウィーク (8/18~24) 参加者135人	東京2025世界陸上事前キャンプカタル スペイン(8/25~9/9)参加者72人	成田POPラン大会(11/16) 申込者数2,182人	ブラインドサッカー大会(10/18~19) 12チーム692人	千葉県小学生相撲選手権大会 (11/9)	アメリカ陸上クリニック(1/25) 参加者289人	
		③成田の特産品を活用 したイベントの推進	NARITAスポーツツーリズムフェス! @イオンモール成田(4/26~5/6) 延べ参加者4,048人		成田スカイシリーズ(6/7) 来場者2,367人				成田ラグビーフェスティバル(10/5) 来場者2,000人	全日本パークゴルフ大会(11/9~10) 参加者209人	全日本選抜選層軟式野球大会(10/24~10/29) 64チーム3,988人		
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	④日本文化や食文化な どの体験型観光の充実			成田うなぎ祭り(7/18~8/28) 応募総数31,140枚			成田市産業まつり(11/8・9 来場者1万1千人)			JRA主催成田特別競走(1/12)		
					ALL FOR CHIBA(6/14)			さつまいもの日イベント(JA成田市)(10月)			わたしたちのまち成田フェア(12/13 中郷地区)		
											わたしたちのまち成田フェア(12/13 中郷地区)【再掲】		
						日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(9月・1月休み)							
						ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(1月休み)							
						着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(毎週木・金・土曜日)							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
主なイベント等		太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業		<ul style="list-style-type: none"> ■ 稲作り体験教室(JA成田市)(5月) ■ 芋作り体験教室(JA成田市)(5月) 					<ul style="list-style-type: none"> ■ 稲作り体験教室(JA成田市)(9月) ■ 芋作り体験教室(JA成田市)(10月) ■ さつまいもの日イベント(JA成田市)(10月)【再掲】 	<ul style="list-style-type: none"> ■ さつまいも作り体験(JAかとり)(10月) 					
	⑤田園風景や農業体験 などを活用したグリーン ツーリズムの推進			<ul style="list-style-type: none"> ■ サツマイモ作り体験(JAかとり)(6月) 			<ul style="list-style-type: none"> 田んぼと畑の耕作教室(5月~1月 ※8月を除く) グリーンツーリズムの検討 							
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	⑥成田市場での買い物 や食を楽しめる集客エリ ア・展望施設を活用した 観光施策の推進				成田楽市(毎月第4土曜日/平均来場者2,160人:10月時点)※11月は産業まつり開催の			成田市産業まつり(11/8・9 来場者11,000人)【再掲】					
		⑦観光資源の活用による 「成田の夜」を楽しむ施策 の検討						夜のにぎわい創出						
		⑧表参道の伝統的建築物 の保全等による街並み景 観の維持・向上		表参道の整備と伝統的な街並みの保全等に関する事業(※セットバック率:上町89%、花崎町94%、全体92%(99件/108件))										
		⑨公共空間を活用した にぎわいの創出		成田市景観計画、なりた景観資産に関すること(成田山新勝寺表参道を「景観形成重点地区」に指定、地域住民との協働による景観形成を推進)										
										■ NARITA酒フェスティバル(11/23)				
								エリアマネジメントによる賑わい空間の創出 成田ほこみち推進プロジェクト(制度化に向けた実証実験実施)						
								成田市文化芸術センターでの主催事業(ホール事業12、ギャラリー事業6)(通年)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 効果的な情報発信 基本施策1・2共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、成田伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型イベントを活用した誘客 成田伝統芸能まつり春の陣(5/24・25 入込客数約7万5千人) 成田太鼓祭(4/19・20入込客数約24万人) 成田祇園祭展(6/21~7/13 入込客数980人) 宗吾堂紫陽花まつり(6/1~22 入込客数約8万7千人) 成田祇園祭(7/4~6 入込客数約48万人) 成田祇園祭講演(7/5 101人) 成田うなぎ祭り(7/18~8/28 応募総数31,140枚)【再掲】 成田弦まつり(10/18・19 入込客数約11万8千人) NARITA酒フェスティバル(11/23) 成田山公園紅葉まつり(11/15~30 入込客数約34万人) NARITA花火大会in印旛沼(11/2 入込客数約15万人)									節分会(2/3)	成田の梅まつり(2/14~3/1)	
	②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「十三代目市川團十郎白猿プロジェクト」の推進 成田市×歌舞伎展(5/17~6/15 入込客数881人) 成田うなぎ祭り(7/18~8/28 応募総数31,140枚)【再掲】 成田伝統芸能まつり春の陣(5/24・25 入込客数約7万5千人)【再掲】 歌舞伎俳優市川團次トークショー(5/24 入込客数90人) 中学生歌舞伎講座(8/31 来場者180人) 成田からくり時計の観光資源としての活用 成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策の実施 團十郎文SNSによる情報発信										成田市歌舞伎講座(2/21 入込客数146人)	市川團十郎白猿スペシャルツアー in 成田山新勝寺(2/3 入込客数34人)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

(2) 効果的な情報発信	基本施策1・2 共通事業	<p>③認定された日本遺産や地域に継承されている伝統的な郷土芸能の国内外への積極的な発信</p>	<p>■ 成田伝統芸能まつり春の陣 (5/24・25 入込客数約7万5千人)【再掲】</p> <p>■ 成田伝統芸能まつり秋の陣(9/13・14 入込客数約15万人)【再掲】</p> <p>■ 成田弦まつり(10/18・19 入込客数約11万8千人)【再掲】</p> <p>■ 節分会(2/3)【再掲】</p>	<p>成田太鼓祭(4/19・20 入込客数約24万人)【再掲】</p> <p>■ 成田祇園祭(7/4~6 入込客数約48万人)【再掲】</p> <p>■ 成田祇園祭講演(7/5 101人)【再掲】</p> <p>■ NARITA酒フェスティバル(11/23)【再掲】</p>	<p>関東の山車人形と成田祇園祭展(6/1~7/7)【再掲】</p> <p>■ 成田うなぎ祭り (7/18~8/28 応募総数31,140枚)【再掲】</p> <p>■ 成田の梅まつり (2/14~3/1)【再掲】</p>	<p>宗吾霊堂紫陽花まつり (6/1~22 入込客数約8万7千人)【再掲】</p> <p>成田山公園紅葉まつり(11/15~30 入込客数約34万人)【再掲】</p>	<p>日本遺産に関連した歴史的建造物の保存及び活用事業</p> <p>(4/12・13北総四都市江戸紀行モニターバスツアー、4/19・20北総四都市江戸紀行号運行(千葉駅発銚子駅行)、6/7-8JR×日本遺産北総四都市江戸紀行モニターバスツアーの実施、6/15ちばみんフェス出展、6/21千葉県観光物産展in東京駅出展、9/13.14成田伝統芸能まつり出展、10/25.26日本遺産フェスティバルin倉敷出展、11/15観光物産展in小岩駅出展、11/23佐原ふるさとフェスタ出展)</p>	<p>北総四都市で実施するイベントでのPR【再掲】</p>
		<p>④成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実とメディアを活用した成田の魅力発信</p>	<p>「FEEL成田」に関する事業</p>	<p>コンテンツの充実とアクセス数増加への方策の検討・実施</p>	<p>Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR(Weiboでの生配信やRED(中国向けSNS)への動画記事投稿を実施。)</p>	<p>車両広告や各種メディアを活用した効果的な情報発信の検討・実施(車両広告、ラジオ広告、TV広告、WEB広告を実施)</p>	<p>観光資源等の発掘及び開発</p>	
		<p>⑤SNSやデジタルサイネージを活用した情報発信</p>	<p>パワーブロガー等の招請事業(9/13中国向けWeibo「伝統芸能まつり秋の陣」ライブ配信、5/14、8/13、11/5 T&Sプログラム事業の一環でFacebookを活用したイベントPR</p>	<p>うなりくんSNS等による観光情報の発信(Xフォロワー数:51,100人、Instagramフォロワー数:9,105、TikTokフォロワー数:1,644 ※12月末時点)</p>				

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

(2) 効果的な情報発信	基本施策1・2 共通事業	⑥公共交通等を活用した広告の掲出	LCC機内誌への情報掲載(Jetstar機内誌に4回、Spring Japan機内誌に4回掲載)
		⑦千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施(10月タイ、11月香港、1月台湾、3月ベトナムでのセールススクールに参加)	千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施(10月タイ、11月香港、1月台湾、3月ベトナムでのセールススクールに参加)
		⑧デジタル技術等を活用した観光デジタルマーケティングの推進	観光情報データベース、統計データなどのビッグデータを活用した観光デジタルマーケティングの推進 (GPSによる人流データや来場者アンケートの回答データなどを利用したターゲットを意識した効果的なプロモーションを実施)
			千葉県観光情報窓口設置/成田国際空港第1ターミナル1階
(2) 効果的な情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用と魅力向上	うなりくんWAOONに関する事業 うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信に関する事業(各種SNSやイベントなど) ■ ご当地キャラEXPO in りんくう/大阪府泉佐野市(4/12・13) ■ ご当地キャラ成田語と成田伝統芸能まつり春の陣同時開催(5/24・25 入込客数約7万5千人)【再掲】
		②旅番組及び情報番組などの誘致・支援によるロケツーリズムの推進	ロケ誘致によるロケツーリズムの推進(ロケ実績22件 ※R8.1月現在) ロケや放送実績の発信による知名度とイメージの向上
		③ふるさと寄附金制度を活用した成田の特産品のPR強化と返礼品の充実	ふるさと寄附金制度等を通じた特産品の知名度の向上(80事業者 335品目 ※R7.12月末現在) ふるさと納税謝礼品協力事業者募集 返礼品のラインアップの充実
		④LCCなどの国内・国外線就航地先での観光PRの実施	LCC機内誌への情報掲載(Jetstar機内誌に4回、Spring Japan機内誌に4回掲載)【再掲】
			成田空港周辺地域振興連絡協議会「えひめ・まつやま産業まつり」への出店(11/15・16)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

(2) 効果的な情報発信	基本施策2に係る事業	①国際医療福祉大学の学生や留学生等の協力によるSNSでの情報発信や事業参画の推進	国際医療福祉大学との協力に関する事業(成田伝統芸能まつり春の陣・秋の陣で学生ボランティアを活用)	SNSによる情報発信の実施
		②ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信	「FEEL成田」による対応店舗の情報提供等の実施	
		③インバウンドの回復に向けたプロモーションの実施	海外雑誌への観光PR記事の掲載や各種SNSでの発信に関する事業(Weiboでの生配信やRED(中国向けSNS)への動画記事投稿を実施。)	
		④日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集	日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信・情報収集	
		⑤友好・姉妹都市と連携した観光振興の推進	青少年派遣事業に関する事業(サンブルーノ市との交流事業/受入:7月、派遣:3月) 訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策1・2 共通事業	①観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の推進				観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の強化・推進							
		②表参道銀行跡地を活用した観光拠点施設の検討・整備				表参道銀行跡地の利活用(観光拠点施設基本構想の策定)							
		③駅や主要観光ルートの観光案内標識の充実と適切な管理					現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討						
		④観光パンフレットやマップ、ホームページなどの充実					多言語化・内容機能充実・増刷(観光ガイドマップなりたびを増刷)						
		⑤多言語による災害・観光情報配信システムの運用					外国人旅行者向け災害時情報提供アプリの周知			※15言語対応			

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策1・2共通事業	⑩成田市場の集客施設の整備推進	成田楽市(毎月第4土曜日/平均来場者2,160人:10月時点)※11月は産業まつり開催のため未開催【再掲】										
			成田市産業まつり(11/8・9 来場者1万1千人)【再掲】										
			集客施設棟の整備(第1期開業を令和8年10月、第2期開業を令和13年11月に予定)【再掲】										
			展望デッキの検討・整備(優先交渉権者及びNAA等と協議実施)【再掲】										
			シャトルバス運行(95人/日 ※11月末時点)【再掲】										
	基本施策2に係る事業	⑪MICEの誘致促進	関係機関との連携・コンベンション開催事業補助金交付による支援(2件交付)										
			太陽光発電設備やLED照明などの導入を検討										
			⑫公共の観光施設の脱炭素化の推進	Transit & Stay programの運用・強化(SNSを活用した情報発信やNEWS LETTERの発行を実施)【再掲】									
				広域観光ルートメニュー等の検討【再掲】									
				千葉県観光情報窓口設置/成田国際空港第1ターミナル1階【再掲】									
②ピクトグラム等を活用した多言語案内看板の設置や、パンフレット・ホームページなどの多言語化の推進	現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討【再掲】												
	多言語化・内容機能充実・増刷(観光ガイドマップなりたびを増刷)【再掲】												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 将来を見据えた観光人材の育成	基本施策1・2 共通事業	<p>①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「観光地域づくり法人(DMO)」の設立に向けた支援</p> <p style="text-align: right;">成田市観光セミナー (3/18) ■</p>										
	<p>②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成</p> <p style="text-align: right;">成田市観光セミナー (3/18) ■</p>											
	<p>③セミナー・ワークショップ・講演会等への職員参加</p> <p style="text-align: center;">セミナーやスキルアップ研修への参加、情報共有</p> <p style="text-align: right;">成田観光仕事人会議(勉強会)の開催とアクションプログラムの情報共有(3/18) ■</p>											
	<p>④伝統芸能等の保存継承</p> <p>成田のおどり花見(4/3) ■</p> <p>成田伝統芸能まつり春の陣(5/24・25 入込客数約7万5千人)【再掲】</p> <p>成田祇園祭(7/4～6 入込客数約48万人)【再掲】</p> <p>成田祇園祭展(6/21～7/13 入込客数980人)</p> <p>成田伝統芸能まつり秋の陣(9/13・14 入込客数約15万人)【再掲】</p> <p>書き初め大会(1月18日 123人) ■</p> <p>伊能歌舞伎に関する事業(5/25成田伝統芸能まつり春の陣、11月2日定期公演会)</p>											

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和7年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(4) 将来を見据えた観光人材の育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの体制強化												
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化												
			市内イベント時における学生ボランティアの活用の検討(成田伝統芸能まつり春の陣・秋の陣で学生ボランティアを活用)											
			成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援(ボランティアガイド向けのNEWS LETTERを発行。)											
			■ 成田ボランティアガイドの会の支援(5/27研修会)						■ 成田ボランティアガイドの会の支援(12/3研修会)					
			成田観光仕事人会議(勉強会)の開催とアクションプログラムの情報共有(3/18)【再掲】											
			北総観光連盟・千葉県観光物産協会・日本観光振興協会・ちばプロモーション協議会・成田空港活用協議会・成田空港圏自治体連絡協議会・日本遺産活用協議会等との連携											
			成田ブランド推進会議(3/18)											