

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度実績)

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
<b>(1) 観光資源の魅力向上</b>  <b>基本施策1・2 共通事業</b>	<b>①周年に合わせた記念行事の開催</b>  ■第82期将棋名人戦(4/23、24) ■成田山車まつり(4/28 来場者約75,000人) 関東の山車人形(6/1~7/7 入込客数8,840人) ■特別講演会・シンポジウム(6/23 来場者130人) 【JAL×成田市】飛行機の聖地!ボーイング社エバレット工場 【Peach×成田市】ありがとうさまりょうた!成田市市制施行70周年&成田奄美線就航10周年記念「真夏の冒険」(7/30~8/1 参加者14組28名) 【Peach×成田市】うなりくんジェット運航(6/20~12) JR成田駅前イルミネーション/ガリタナナイロ(R6.3/31~R7.1/19) 【ANA×成田市】特別デカール機運航(R6.2/23~R7.1) ■【空の港のありがとう】上映会&JAL・ANAトークイベント(8/23申込者延べ52名) 【イオンモール成田×NARITA】eスポーツサマーフェスタ(8/17、18 参加者延べ129名) オリジナルフレーム切手販売(販売枚数 498枚(完売))	■台湾桃園市との野球交流事業(8/3、4 参加者延べ200名) ■成田市制施行70周年記念式典(11/2 出席者約600名) ■【ANA×成田市】特別遊覧フライト(10/14、15 参加者263名) ■サッカー交流事業(10/12 参加者48名) ■NRTヘリクルージングと成田空港スペースバスツアー(11/30 参加者36名) ■うなりくん15周年イベント(11/4 来場者約300人)	■成田市制施行70周年記念式典(11/2 出席者約600名)	■うなりくん15周年イベント(11/4 来場者約300人)	■【ANA×成田市】特別遊覧フライト(10/14、15 参加者263名) ■サッカー交流事業(10/12 参加者48名)	■台湾桃園市との野球交流事業(8/3、4 参加者延べ200名)	■成田市制施行70周年記念式典(11/2 出席者約600名)	■【ANA×成田市】特別遊覧フライト(10/14、15 参加者263名) ■サッカー交流事業(10/12 参加者48名)	■成田市制施行70周年記念式典(11/2 出席者約600名)	■うなりくん15周年イベント(11/4 来場者約300人)	■【ANA×成田市】特別遊覧フライト(10/14、15 参加者263名) ■サッカー交流事業(10/12 参加者48名)	■成田市制施行70周年記念式典(11/2 出席者約600名)	■うなりくん15周年イベント(11/4 来場者約300人)	■成田市制施行70周年記念式典(11/2 出席者約600名)
	<b>②大規模スポーツイベントの開催や東京2020オリンピック・パラリンピックを契機としたスポーツツーリズムの推進</b>  NARITAスポーツツーリズムフェス@イオンモール成田(4/27~5/6) ■全日本障がい者立位テニス選手権大会(5/19) ■成田スカイシリーズ(6/9) アジア太平洋中東リトルリーグ野球選手権大会(6/16~22) ■成田ラグビーフェスティバル(6/23)	■全日本障がい者立位テニス選手権大会(5/19)	■成田スカイシリーズ(6/9)	■成田ラグビーフェスティバル(6/23)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13) 共生社会ウィーク(8/18~24)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)	■全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8/9~13)

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の魅力向上 基本施策1・2 共通事業	③成田の特産品を活用したイベントの推進		■ 鹿島アントラーズフレンドリー タウンデイズ成田の日(5/12)		成田うなぎ祭り(7/12~8/28 応募総数34,845枚)	■ ALL FOR CHIBA(9/7)	■ さつまいもの日イベント(JA成田市)(10月)	成田市産業まつり(11/16・17 来場者12,500人)		■ JRA主催成田特別競走(1/13)		わたしたちのまち成田フェア (3/2 久住地区)
	④日本文化や食文化などの体験型観光の充実					日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(9月・1月休み)	ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(1月休み)	着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(毎週木・金・土曜日)				わたしたちのまち成田フェア (3/2 久住地区)【再掲】
	⑤田園風景や農業体験などを活用したグリーンツーリズムの推進		■ 稲作り体験教室(JA成田市)(5月) ■ 芋作り体験教室(JA成田市)(5月) ■ 稲作り体験(JAかとり)(5月)	■ サツマイモ作り体験(JAかとり)(6月)		■ 稲作り体験教室(JA成田市)(9月 ※雨天により中止)	■ 芋作り体験教室(JA成田市)(10月) ■ 稲作り体験(JAかとり)(10月) ■ さつまいもの日イベント(JA成田市)(10月)【再掲】	■ サツマイモ作り体験(JAかとり)(11月)				
					田んぼと畑の耕作教室(5月~1月 ※8月を除く)							
					グリーンツーリズムの検討							



# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	⑩日本遺産「北総四都市江戸紀行」の活用や周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の推進			日本遺産に関連した歴史的建造物の保存及び活用事業(4/20・21北総四都市江戸紀行号の運行、8/7教育旅行誘致事業教員研修、10/3たびコト塾、11/23・24北総四都市江戸紀行モニターバスツアー)									
								成田空港活用協議会・ちばプロモーション協議会等との連携						
										県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上				
											北総四都市で実施するイベントでのPR			
											Transit&Stay programの運用・強化(SNSを活用した情報発信やNEWS LETTERの発行を実施)			
		⑪周遊の促進による滞在時間の延伸と観光消費額の拡大												
									広域観光ルートメニュー等の検討					
										地域公共交通計画に関する事業(公共交通計画推進事業の実施)				
										Transit&Stay programの運用・強化(SNSを活用した情報発信やNEWS LETTERの発行を実施)【再掲】				
		⑫緑豊かな立地を生かした体験交流施設、観光施設等による市有財産及び空き家の利活用の推進												
										閉校した学校を宿泊施設として活用(旧久住第二小学校を宿泊施設(Ready to Flight! NARITA)として活用)				
									空き家の利活用					
	⑬本市の観光資源を生かした多様なツーリズムの検討													
									グリーンツーリズムの検討【再掲】					

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 効果的な情報発信	基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、成田伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型イベントを活用した誘客	成田伝統芸能まつり春の陣(5/25・26 入込客数約10万人)	成田伝統芸能まつり秋の陣(9/14・15 入込客数約20万人)【再掲】	成田太鼓祭(4/20・21)	関東の山車人形と成田祇園祭展(6/1~7/7 入込客数8,840人)	NARITA酒フェスティバル(8/17・18)	成田弦まつり(10/19・20 入込客数約12万人)	NARITA酒フェスティバル(11/23)	節分会(2/2)	成田の梅まつり(2/15~3/2)	
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川團十郎白猿プロジェクト」の推進	宗吾霊堂紫陽花まつり(6/2~23 入込客数約8万5千人)	成田祇園祭(7/5~7 入込客数約48万人)	成田祇園祭講演(7/6 120人)	成田うなぎ祭り(7/12~8/28 応募総数34,845枚)【再掲】	成田山公園紅葉まつり(11/11~26 入込客数約31万人)	《十三代目市川團十郎白猿プロジェクト》	成田うなぎ祭り(7/12~8/28 応募総数34,845枚)【再掲】	成田伝統芸能まつり秋の陣(9/14・15 入込客数約20万人)【再掲】	歌舞伎講座(2/11)	中学生歌舞伎講座(4/28 来場者194人)
		成田市PR動画の撮影及び作成(調整中)										
		成田からくり時計の観光資源としての活用										
		成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策の実施										

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

(2) 効果的な情報発信	基本施策1・2 共通事業	<p>③認定された日本遺産や地域に継承されている伝統的な郷土芸能の国内外への積極的な発信</p>	<p>■成田伝統芸能まつり春の陣(5/25・26 入込客数約10万人)【再掲】</p> <p>■成田伝統芸能まつり秋の陣(9/14・15 入込客数約20万人)【再掲】</p> <p>■成田弦まつり(10/19・20 入込客数約12万人)【再掲】</p> <p>■節分会(2/2)【再掲】</p> <p>成田太鼓祭(4/20・21 入込客数約22万人)【再掲】</p> <p>関東の山車人形と成田祇園祭展(6/1~7/7)【再掲】</p> <p>■NARITA酒フェスティバル(8/17・18)【再掲】 ■NARITA酒フェスティバル(11/23)【再掲】</p> <p>■成田祇園祭(7/5~7 入込客数約48万人)【再掲】</p> <p>■成田祇園祭講演(7/6 120人)【再掲】</p> <p>宗吾霊堂紫陽花まつり(6/2~23 入込客数約8万5千人)【再掲】</p> <p>成田うなぎ祭り(7月中旬~8月下旬)【再掲】</p> <p>成田山公園紅葉まつり(11/11~26 入込客数約31万人)【再掲】</p> <p>成田の梅まつり(2/15~3/2)【再掲】</p> <p>日本遺産に関連した歴史的建造物の保存及び活用事業(4/20・21北総四都市江戸紀行号運行、8/7教育旅行誘致事業教員研修、10/3たびゴト塾、11/23・24北総四都市江戸紀行モニターバスツアー)【再掲】</p> <p>北総四都市で実施するイベントでのPR【再掲】</p>
		<p>④成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実とメディアを活用した成田の魅力発信</p>	<p>「FEEL成田」に関する事業</p> <p>コンテンツの充実とアクセス数増加への方策の検討・実施</p> <p>Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR(インフルエンサーによるWeiboでの生配信を実施)</p> <p>車両広告や各種メディアを活用した効果的な情報発信の検討・実施(車両広告、ラジオ広告、TV広告、WEB広告、映画館幕間CM放送を実施)</p> <p>観光資源等の発掘及び開発</p>
		<p>⑤SNSやデジタルサイネージを活用した情報発信</p>	<p>パワーブロガー等の招請事業(8/23中国向けWeibo「みたま祭り」ライブ配信、5/19、8/21、11/13 T&amp;Sプログラム事業の一環でFacebookを活用したイベントPR)</p> <p>うなりくんSNS等による観光情報の発信(Xフォロワー数:51,847、Instagramフォロワー数:7,883、TikTokフォロワー数:1,321)</p>





# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策1・2 共通事業	①観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の推進				観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の強化・推進							
		②表参道銀行跡地を活用した観光拠点施設の検討・整備				観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等(手荷物一時預かりに係る先進地事例の情報収集等)							
		③駅や主要観光ルートの観光案内標識の充実と適切な管理				観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討・関係機関との協議							
		④観光パンフレットやマップ、ホームページなどの充実				表参道銀行跡地の利活用(観光拠点施設基本構想の策定)							
		⑤多言語による災害・観光情報配信システムの運用				現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(国交付金等活用予定)							
						イベント広場等としての暫定利用							
							多言語化・内容機能充実・増刷						
								外国人旅行者向け災害時情報提供アプリの周知 ※15言語対応					

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(3) 安全・安心で快適に過ごせる環境の整備	基本施策1・2 共通事業	⑥観光客の安全に配慮した交通規制の実施と公共交通機関の利用促進											<p>《表参道交通規制》 5月、9月、2月、3月の土・日・祝 1月の全日 4/7(成田山花まつりパレード) 4/20・21(成田太鼓祭) 4/28(成田山車まつり) 5/11(成田山平和大塔奉納総踊り) 5/25・26(成田伝統芸能まつり春の陣) 7/5～7(成田祇園祭) 7/12～8/28(成田うなぎ祭り) 9/14・15(成田伝統芸能まつり秋の陣) 10/19・20(成田弦まつり) 11/11～26(成田山公園紅葉まつり) 2/2(節分会)</p> <p>交通渋滞の緩和に向けての情報収集・検討</p> <p>初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成)</p> <p>民間事業者と連携した交通アクセス強化の検討(民間事業者等と連携した、混雑回避による回遊性向上等の検討、実施)</p> <p>地域公共交通計画に関する事業(公共交通計画推進事業の実施)【再掲】</p>	
		⑦高齢者や障がいのある方が安全・快適に過ごせる環境整備の推進											<p>宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進とニーズの調査</p> <p>観光公衆トイレの適切な維持管理</p>	
		⑧情報通信環境の充実、改善												<p>現行Wi-Fi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し及び改善に向けた検討</p> <p>屋外型Wi-Fiの整備検討</p>
		⑨キャッシュレス決済の普及												<p>商工団体や千葉県よろず支援拠点・成田サテライト相談等との連携 国で実施しているキャッシュレス導入に利用できる様々な支援策を市HPに掲載</p>



# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 将来を見据えた観光人材の育成	基本施策1・2 共通事業	<p>①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「観光地域づくり法人(DMO)」の設立に向けた支援</p> <p style="text-align: center;">成田観光仕事人会議での勉強会の実施や先進地視察</p>										
	<p>②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成</p> <p style="text-align: right;">わたしたちのまち成田フェア(3/2 久住地区)【再掲】 ■ 観光セミナー(3/18) ■</p>											
	<p>③セミナー・ワークショップ・講演会等への職員参加</p> <p style="text-align: center;">セミナーやスキルアップ研修への参加、情報共有</p> <p style="text-align: right;">成田観光仕事人会議(勉強会)の開催とアクションプログラムの情報共有(3/18) ■</p>											
	<p>④伝統芸能等の保存継承</p> <p>成田のおどり花見(4/3) ■</p> <p>成田伝統芸能まつり春の陣(5/25・26 入込客数約10万人)【再掲】 ■</p> <p>成田祇園祭(7/5～7 入込客数約48万人)【再掲】 ■</p> <p>成田伝統芸能まつり秋の陣(9/14・15 入込客数約20万人)【再掲】 ■</p> <p>関東の山車人形と成田祇園祭展(6/1～7/7 入込客数8,840人) ■</p> <p>成田山車まつり(4/28 来場者約75,000人)【再掲】 ■</p> <p>伊能歌舞伎に関する事業(4/22将棋名人戦前夜祭、5/25,26成田伝統芸能まつり春の陣、3月定期公演会)</p> <p>将棋名人戦前夜祭(4/22)(周年) ■</p>											

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和6年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等	太鼓祭 山車まつり	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 将来を見据えた観光人材の育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの体制強化	市内イベント時における学生ボランティアの活用を検討(成田伝統芸能まつり春の陣・秋の陣で学生ボランティアを活用)									
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化	成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援									
							成田ボランティアガイドの会の支援 (10/16研修会 参加人数35人)				成田ボランティアガイドの会の支援 (3月研修会予定)	
										成田観光仕事人会議(勉強会)の開催 とアクションプログラムの情報共有(3/18)【再掲】		
		北総観光連盟・千葉県観光物産協会・日本観光振興協会・ちばプロモーション協議会・成田空港活用協議会・成田空港圏自治体連絡協議会・日本遺産活用協議会等との連携										
		第1回 成田ブランド推進会議(5/22)									第2回 成田ブランド推進会議(3/18)	
							成田ブランド推進機構団体内での連携事業の実施					