

ご当地キャラ成田詣 WEB 広告運用業務に係る公募型プロポーザルに関する質問事項及び回答

成田市シティプロモーション部観光プロモーション課

No.	質問事項	回答
1	ご提供いただく動画はどのような内容になりますでしょうか。また、ご提供いただく動画の縦横比をご教示いただきたいです。	30秒 PR 動画 (MP4 形式) は、日程やイベント内容について写真・動画付きで紹介している内容となっております。また、縦横比は 16:9 となります。
2	ご提供いただく動画や写真の素材はどのようなものになりますでしょうか。	過去のご当地キャラ成田詣の写真 (JPEG 形式) ・動画 (MP4 形式) となります。
3	遷移先の Web ページに GoogleAnalytics は設置されておりますでしょうか。また、閲覧権限を共有いただくことは可能でしょうか。	遷移先の Web ページである FEEL 成田については、GoogleAnalytics が設置されていますが、成田市観光協会が管理運営するサイトであるため、情報管理の観点から閲覧権限を共有することはできません。ただし、アクセス数値等について、必要に応じて成田市観光協会が公開できる範囲で別途お伝えすることは可能です。
4	イベントの開催概要 開催日程、開催場所、実施時間、想定来場者数、主な催事内容をご教示ください。	<p>・開催概要</p> <p>成田市は日本の空の玄関である成田国際空港を擁する一方、成田山新勝寺や宗吾霊堂などをはじめとする歴史と伝統のある寺社や豊かな自然など、様々な観光資源に恵まれています。また、通年型観光地として四季折々に観光イベントを開催し、国内はもとより海外からも多くのお客様をお迎えしています。そこで更なる観光振興を推進するため成田市観光キャラクターうなりくんをホストに、全国のご当地キャラクターを成田にお招きするイベント「ご当地キャラ成田詣」を開催するものです。</p> <p>・想定来場者数</p> <p>昨年度までと同程度 (令和7年度成田伝統芸能まつり春の陣と同時開催時約 7.5 万人) を見込んでおります。</p> <p>・開催日程、開催場所、実施時間、主な催事内容につきましては、ランディングページでもあります「FEEL 成田」をご確認ください。</p> <p>URL:<a href="https://www.nrtk.jp/enjoy/shikisaisai/got">https://www.nrtk.jp/enjoy/shikisaisai/got</a></p>

No.	質問事項	回答
		<a href="#">ouchichara.html</a>
5	<p>広告配信の主要 KPI 本業務において特に重視される指標がございましたらご教示ください。</p> <p>例:特設ページ流入数、動画再生数、リーチ等 あわせて、これら指標の優先順位がございましたらご教示ください。</p>	<p>本イベントは、来場者数を重要な評価指標の一つと考えています。本業務においては、この評価指標の最大化を目的に実施するものとお考えください。</p>
6	<p>ターゲット設定 仕様書記載の「首都圏在住」の対象エリアは、1 都 3 県を想定されていますでしょうか。また、重点配信エリアがございましたらご教示ください。</p>	<p>「首都圏在住」の対象エリアは、1都7県を想定しておりますが、その中でも重点配信エリアを1都3県と考えております。</p>
7	<p>提供素材について 市よりご提供予定の 30 秒 PR 動画および写真素材について、想定される点数・形式・納品時期をご教示ください。あわせて、提供予定の 30 秒 PR 動画について、媒体仕様に合わせた尺調整やトリミング等の軽微な編集が可能かご教示ください。ご提供素材を見せていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>30秒 PR 動画1点 (MP4 形式)、写真素材 144 点 (JPEG 形式)、動画素材 5 点 (MP4 形式)を契約時に提供させていただく予定です。</p> <p>また、30秒 PR 動画につきましては、提供する動画のサイズ変更、秒数変更等の編集は可能です。ただし、変更内容について市に確認が必要となります。また、編集にかかる費用は、受注者の負担となります。提供素材を現時点でお見せすることはできませんが、うなりくんの SNS に過去掲載したものと同等のものとなります。</p>
8	<p>ランディングページについて 遷移先となる FEEL 成田内特設ページの公開予定時期、および広告配信開始時点で掲載内容が確定しているかご教示ください。</p>	<p>ランディングページは回答4の URL となっており、すでに公開されております。広告配信開始時点ではすべてのイベント内容が公開はされておられません。WEB 広告にて掲載していただきたい内容は確定し、公開されております。</p>
9	<p>計測環境について 特設ページにおいて、広告効果測定のための パラメータ付与やアクセス解析ツールによる計測は可能でしょうか。また、特設ページのアクセス数値等について、必要に応じて期間を指定のうえ別途ご共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>質問3の回答のとおりです。</p>
10	<p>報告内容について 業務完了後の報告書において、必須記載項目や期待される分析観点がございましたらご教示ください。あわせて、今後の観光 PR 施策への活用を見据えて、特に重視される示唆の方向性があればご教示ください。</p>	<p>視聴回数やクリック数、都道府県別閲覧数、年齢は業務完了後の報告書に記載をお願いいたします。また、改善提案もいただけると、次年度以降の参考となりますので、ご検討をお願いします。</p>
11	<p>過去実績について</p>	<p>昨年までは、成田伝統芸能まつり春の陣と同時</p>

No.	質問事項	回答
	<p>類似イベントにおける過去の来場者数や、実施済みの広報施策がございましたらご共有可能でしょうか。</p> <p>可能な場合は広告実績数値についてもご共有いただけますと幸いです。</p>	<p>開催しており、昨年の来場者数は7.5万人となり、YouTubeでのインストリーム広告およびインフィールド広告を行いました。詳細な広告実績数値につきましては、公表しておりません。</p>
12	<p>企画書に関して 提出する企画書にはビジュアル面の提案も含めた方がよろしいでしょうか。</p>	<p>ビジュアル面の提案は必須ではございません。</p>
13	<p>ご当地キャラ成田詣キャッチコピー ご当地キャラ成田詣全体で使われているキャッチコピーやWEBプロモーションでも使用してほしいキャッチコピーなどございますか。</p>	<p>今年度はクラウドファンディングにて資金を募り、ご当地キャラ成田詣を一緒につくり上げるという面から、「みんなでつくりたい！」をキャッチコピーとしております。</p>
14	<p>本業務における広告の成果指標（KPI）についてご教示ください。</p> <p>例：クリック数、特設ページ遷移数、イベント来場者数など、どの指標を重視されますでしょうか。</p> <p>また、特設ページに誘導後のユーザー行動として、想定されているゴール（回遊・閲覧・来場促進等）があればご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>質問5の回答のとおりです。</p> <p>なお、特設ページ誘導後も、来場促進をゴールとしております。</p>
15	<p>広告制作におけるご当地キャラクターの使用について、使用可能範囲（媒体・クリエイティブ内容等）および使用許諾の確認フローを確認させていただきたいです。</p> <p>また、第三者権利が関係する素材（キャラクター等）について、確認先や承認プロセスがあれば併せてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>ご当地キャラクター使用につきましては、当課より各団体に確認をとります。</p>
16	<p>広告クリエイティブの表現に関して、NG事項やトーン&amp;マナーの指定があればご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>特定の企業・政党を助長する表現や政治的に偏った表現は不可です。また、分かりやすく、親しみやすい表現を心がけていただくようお願いいたします。</p>
17	<p>WEB広告の配信にあたり、貴市のX公式アカウント『成田市 観光・文化・スポーツ (@naritacity_5)』または『うなりくん (@unarikun_narita)』を活用させて頂くことは可能でしょうか。</p>	<p>WEB広告の配信にあたり、『うなりくん (@unarikun_narita)』を活用いただけます。</p>