

成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

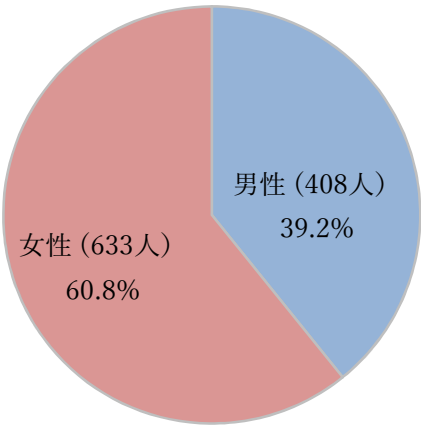
第 110 回のテーマは「広報なりた・市ホームページに関するアンケート」でした。

配信者数：1,553 人

実施期間：令和 8 年 1 月 9 日(金)～1 月 19 日 (月)

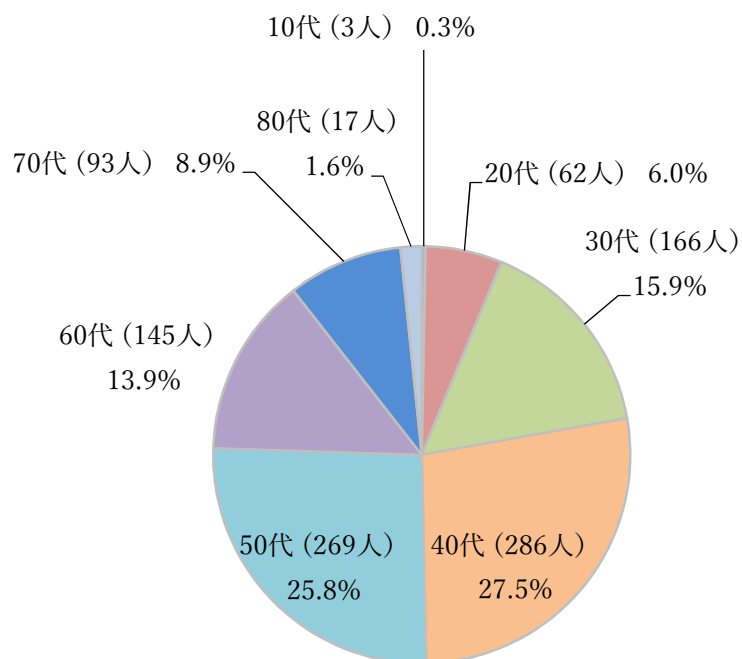
回答者数 (回答率)：1,041 人 (67%)

性別
(回答者数=1041)



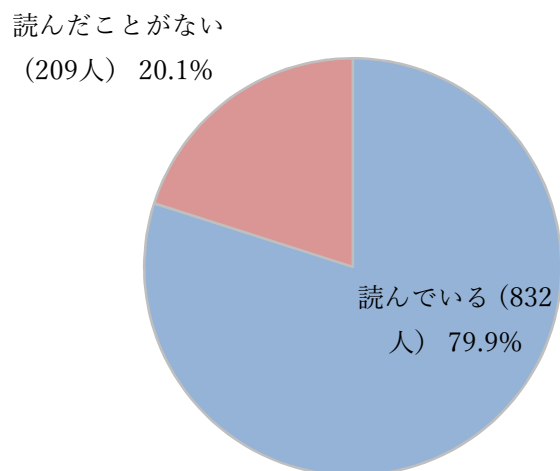
単一回答		人
	全体	(1041人)
1	男性	(408人)
2	女性	(633人)

年代
(回答者数=1041)



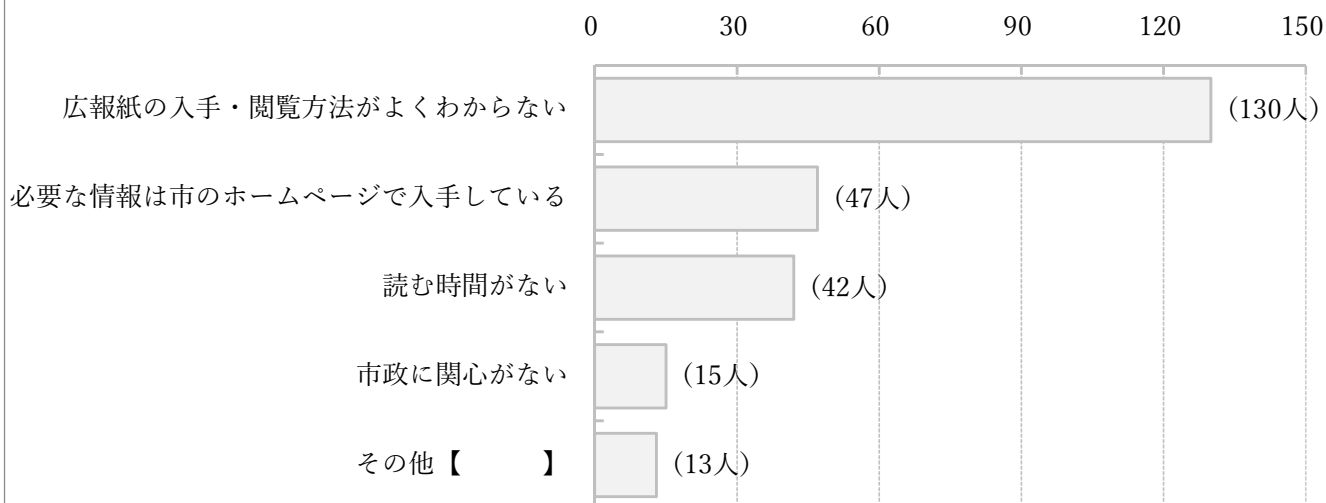
単一回答		人
	全体	(1041人)
2	10代	(3人)
3	20代	(62人)
4	30代	(166人)
5	40代	(286人)
6	50代	(269人)
7	60代	(145人)
8	70代	(93人)
9	80代	(17人)

【Q1】 毎月１日と１５日に発行される「広報なりた」を読んでいますか。
(回答者数=1041)



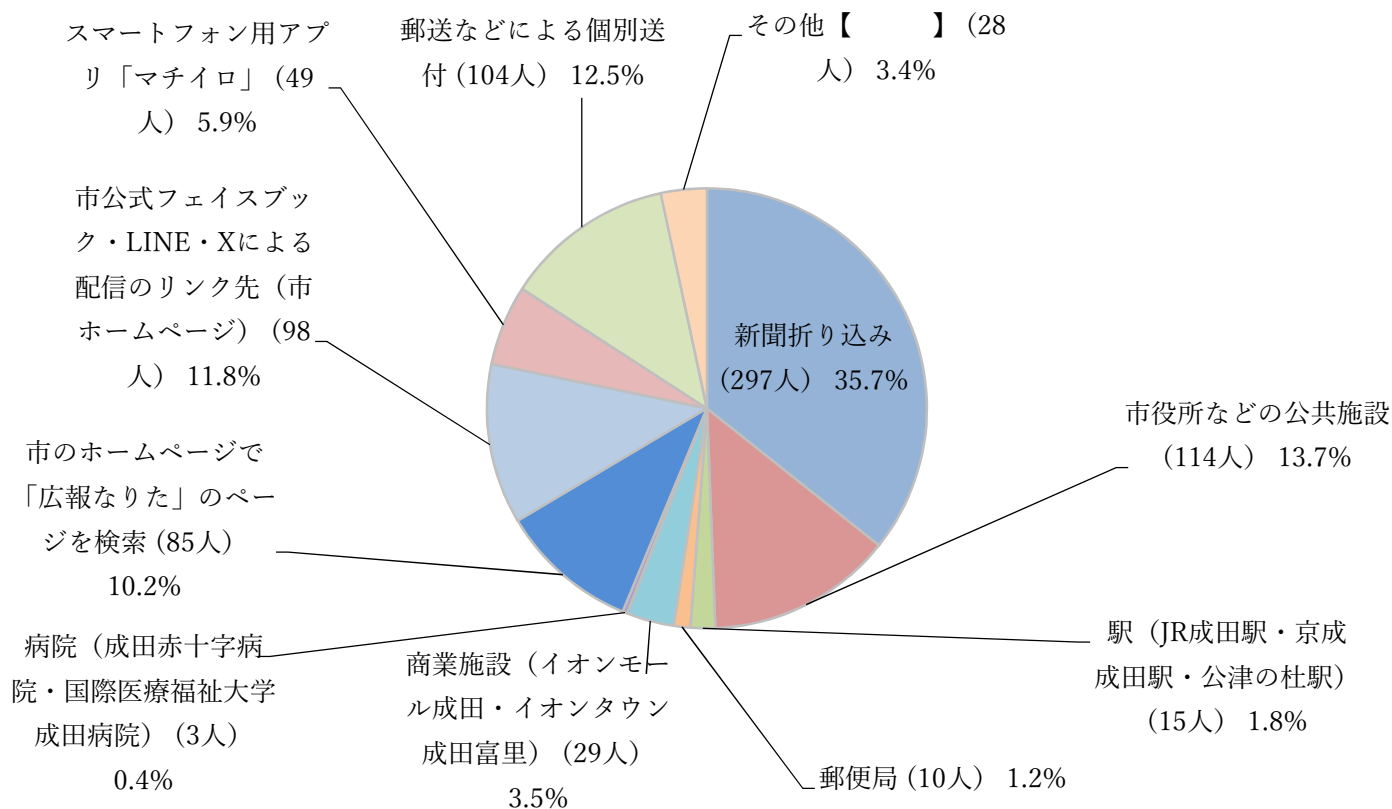
単一回答		人
	全体	(1041人)
1	読んでいる	(832人)
2	読んだことがない	(209人)

【Q2】 Q1で「2. 読んだことがない」を選択した方にお伺いします。読んでいない理由は何ですか。
(回答者数=209)



複数回答		人
	全体	(209人)
1	広報紙の入手・閲覧方法がよくわからない	(130人)
2	必要な情報は市のホームページで入手している	(47人)
3	読む時間がない	(42人)
4	市政に関心がない	(15人)
5	その他【 】	(13人)

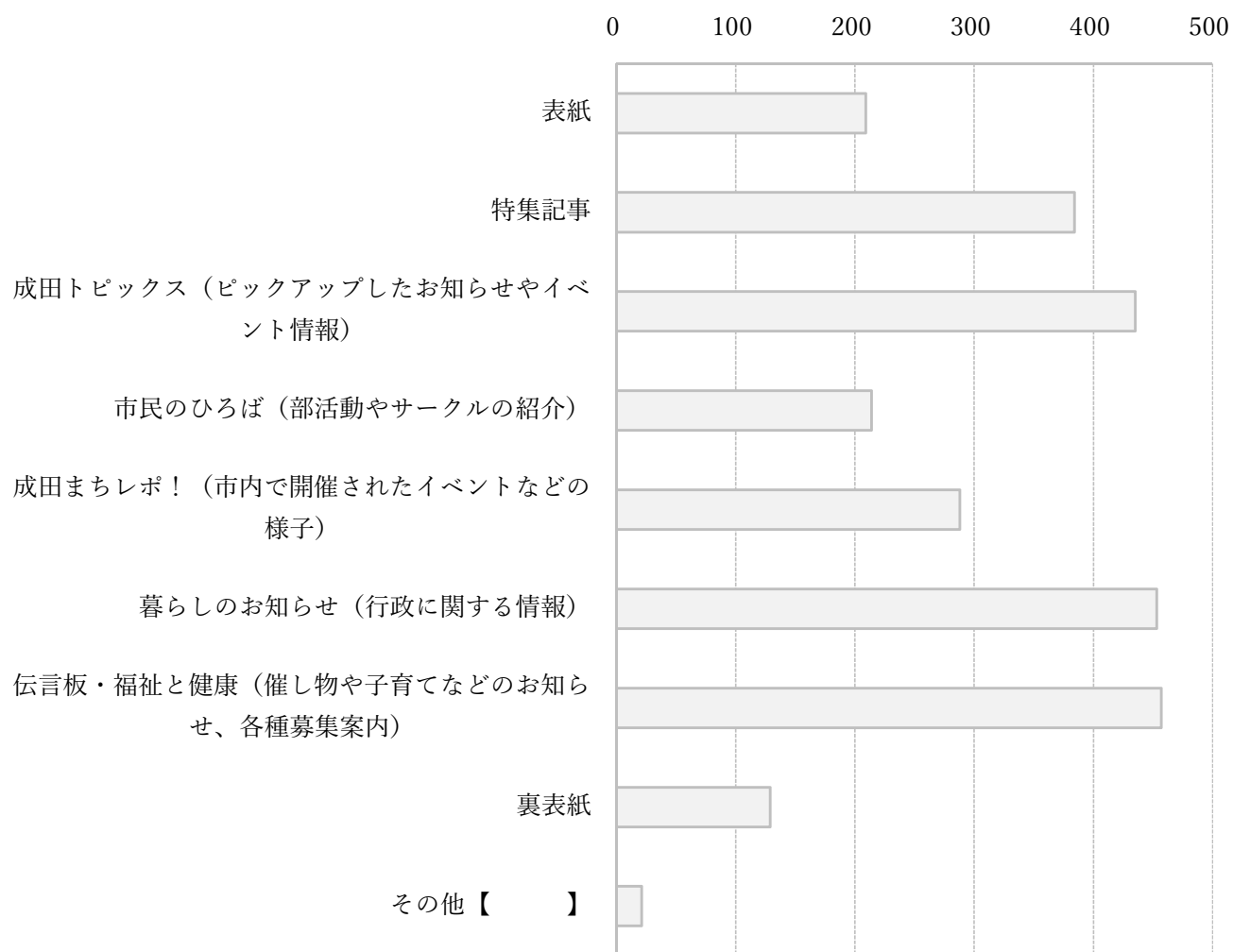
【Q3】「広報なりた」をどのように（どこで）入手・閲覧していますか。
 (回答者数=832)



単一回答		人
	全体	(832人)
1	新聞折り込み	(297人)
2	市役所などの公共施設	(114人)
3	駅（JR成田駅・京成成田駅・公津の杜駅）	(15人)
4	郵便局	(10人)
5	商業施設（イオンモール成田・イオンタウン成田富里）	(29人)
6	病院（成田赤十字病院・国際医療福祉大学成田病院）	(3人)
7	市のホームページで「広報なりた」のページを検索	(85人)
8	市公式フェイスブック・LINE・Xによる配信のリンク先（市ホームページ）	(98人)
9	スマートフォン用アプリ「マチイロ」	(49人)
10	郵送などによる個別送付	(104人)
11	その他【 】	(28人)

【Q4】「広報なりた」でよく読む記事を教えてください。

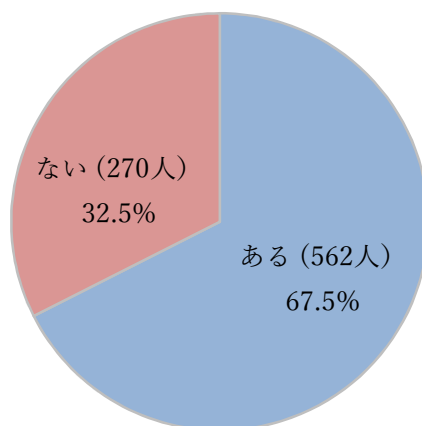
(回答者数=832)



複数回答		人
	全体	(832人)
1	表紙	(209人)
2	特集記事	(384人)
3	成田トピックス (ピックアップしたお知らせやイベント情報)	(435人)
4	市民のひろば (部活動やサークルの紹介)	(214人)
5	成田まちレポ! (市内で開催されたイベントなどの様子)	(288人)
6	暮らしのお知らせ (行政に関する情報)	(453人)
7	伝言板・福祉と健康 (催し物や子育てなどのお知らせ、各種募集案内)	(457人)
8	裏表紙	(129人)
9	その他【 】	(21人)

[Q5] 「広報なりた」の記事を読んで、何か行動した（日常での実践、イベントへの参加等）ことがありますか。

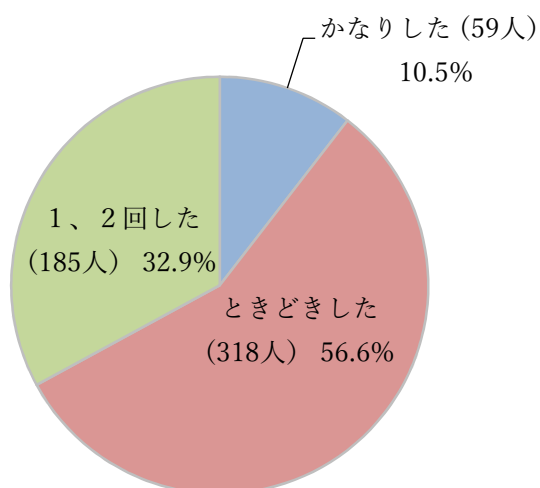
（回答者数=832）



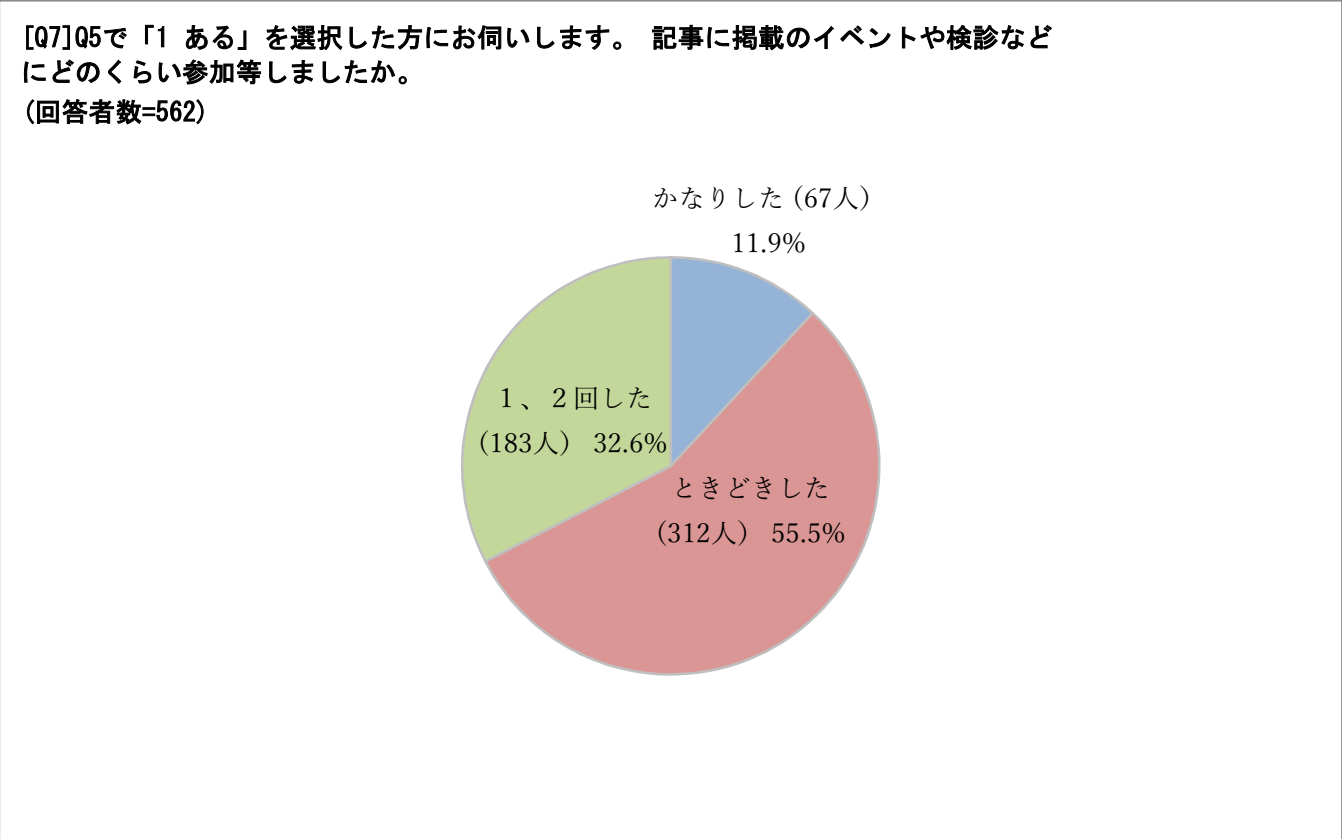
単一回答		人
	全体	(832人)
1	ある	(562人)
2	ない	(270人)

[Q6] Q 5で「1 ある」を選択した方にお伺いします。「広報なりた」の記事をきっかけとして、日常生活の中で、どのくらい実践しましたか。（例：ハザードマップを確認した、証明書のコンビニ交付を利用したなど）

（回答者数=562）



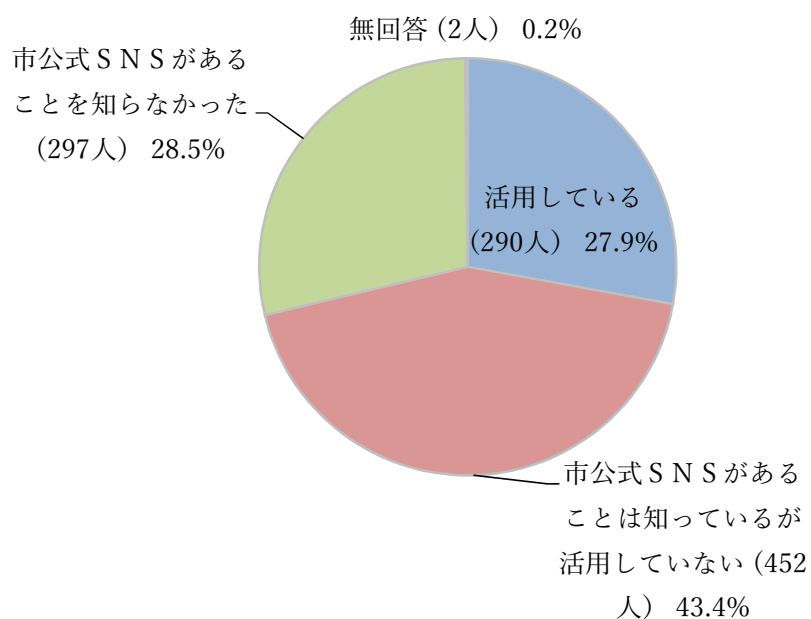
単一回答		人
	全体	(562人)
1	かなりした	(59人)
2	ときどきした	(318人)
3	1、2回した	(185人)



単一回答		人
	全体	(562人)
1	かなりした	(67人)
2	ときどきした	(312人)
3	1、2回した	(183人)

[Q8] 市内で開催されるイベントなどの情報収集をする際に、市公式SNSを活用していますか。

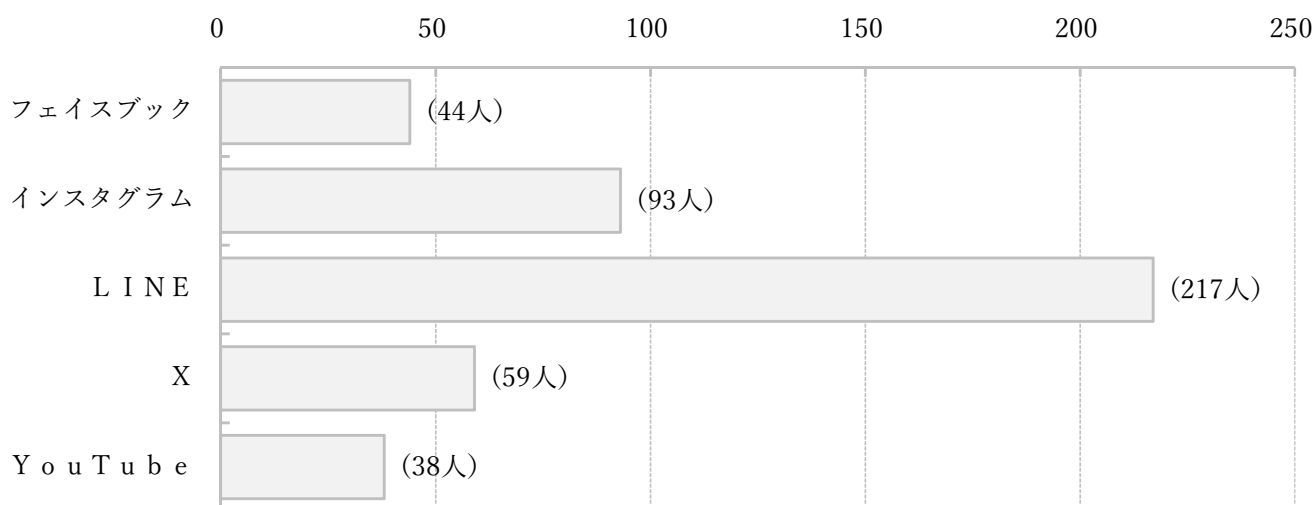
(回答者数=1041)



単一回答		人
	全体	(1041人)
1	活用している	(290人)
2	市公式SNSがあることは知っているが活用していない	(452人)
3	市公式SNSがあることを知らなかった	(297人)
	無回答	(2人)

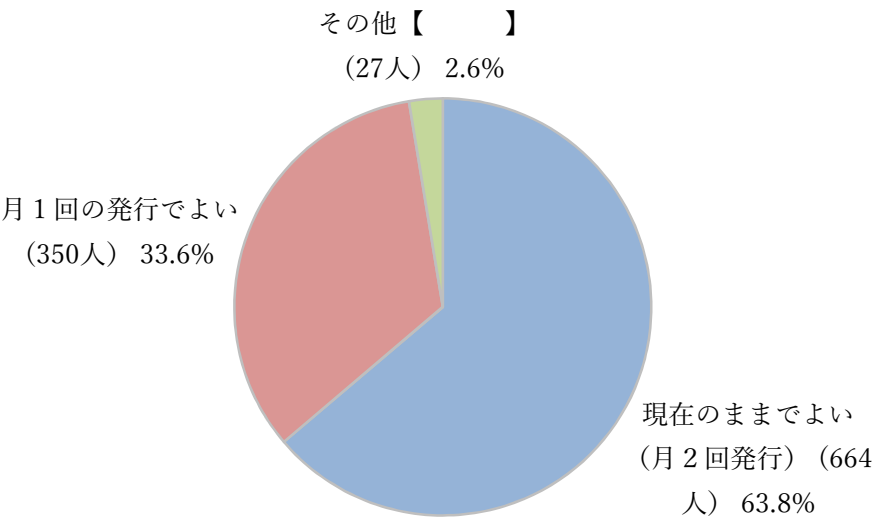
[Q9] Q8で「1. 活用している」を選択した方にお伺いします。活用している市公式SNSは何ですか。

(回答者数=290)



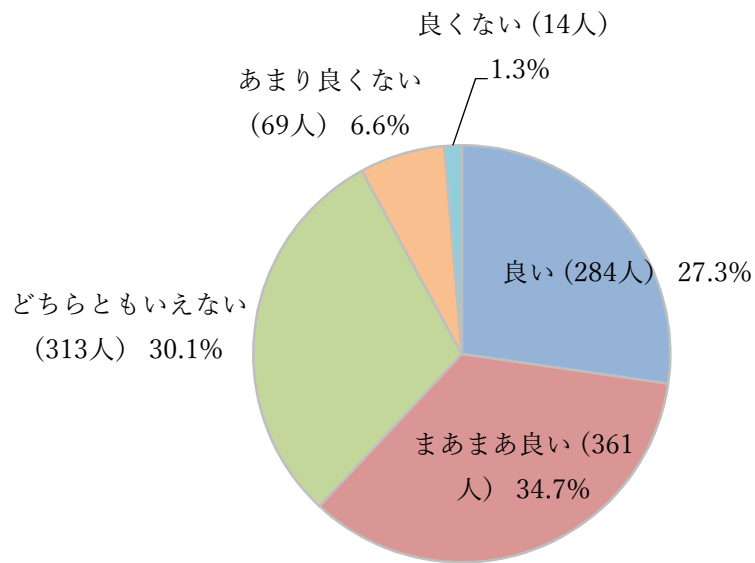
複数回答		人
	全体	(290人)
1	フェイスブック	(44人)
2	インスタグラム	(93人)
3	L I N E	(217人)
4	X	(59人)
5	Y o u T u b e	(38人)

[Q10] 「広報なりた」の発行頻度はどのくらいが適当だと思いますか。
 (回答者数=1041)



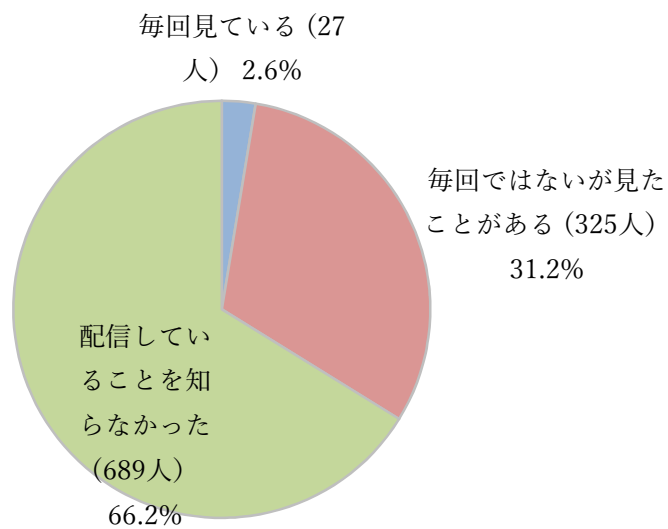
単一回答		人
	全体	(1041人)
1	現在のままでよい (月2回発行)	(664人)
2	月1回の発行でよい	(350人)
3	その他【 】	(27人)

【Q11】市のホームページの内容やデザイン・レイアウトをどう思いますか。
(回答者数=1041)

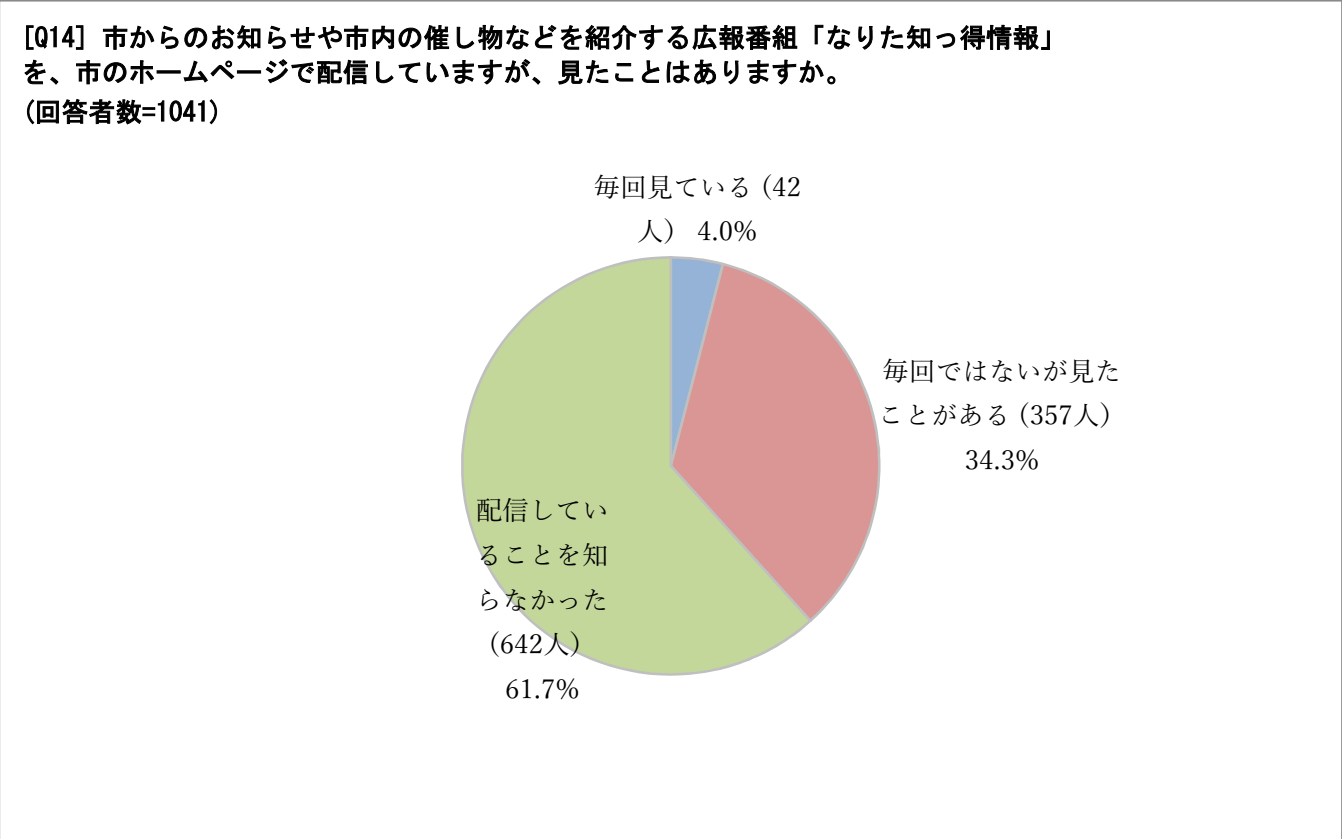


単一回答		人
	全体	(1041人)
1	良い	(284人)
2	まあまあ良い	(361人)
3	どちらともいえない	(313人)
4	あまり良くない	(69人)
5	良くない	(14人)

【Q13】市の取り組みやイベント情報をお知らせする「市長ビデオメッセージ」を、市のホームページやY o u T u b eで配信していますが、見たことはありますか。
(回答者数=1041)



単一回答	人
全体	(1041人)
1 毎回見ている	(27人)
2 毎回ではないが見たことがある	(325人)
3 配信していることを知らなかった	(689人)



単一回答	人
全体	(1041人)
1 毎回見ている	(42人)
2 毎回ではないが見たことがある	(357人)
3 配信していることを知らなかった	(642人)