

## 成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

第110回のテーマは「広報なりた・市ホームページに関するアンケート」でした。

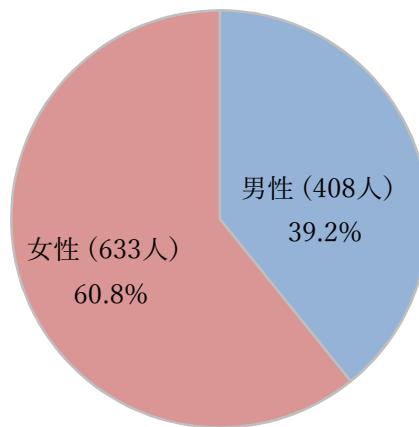
配信者数：1,553人

実施期間：令和8年1月9日(金)～1月19日(月)

回答者数(回答率)：1,041人(67%)

### 性別

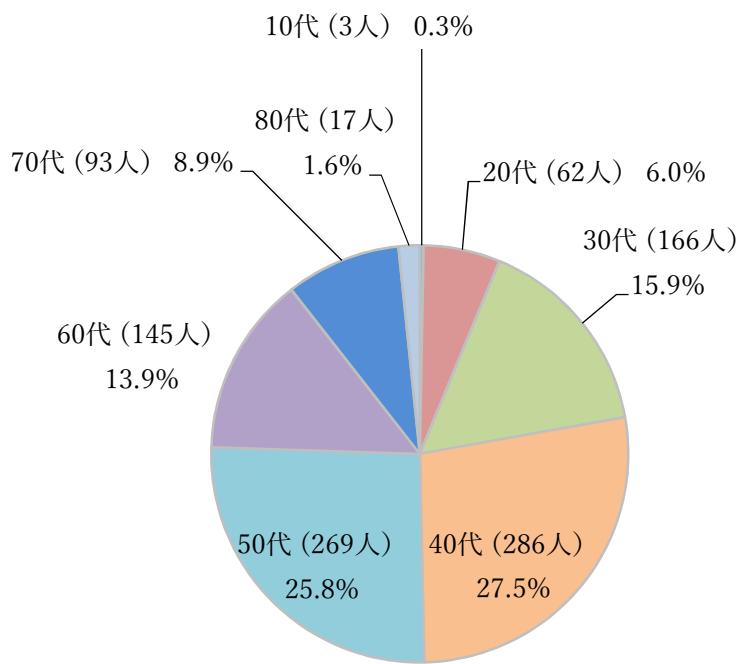
(回答者数=1041)



### 単一回答

	人
全体	(1041人)
1 男性	(408人)
2 女性	(633人)

年代  
(回答者数=1041)

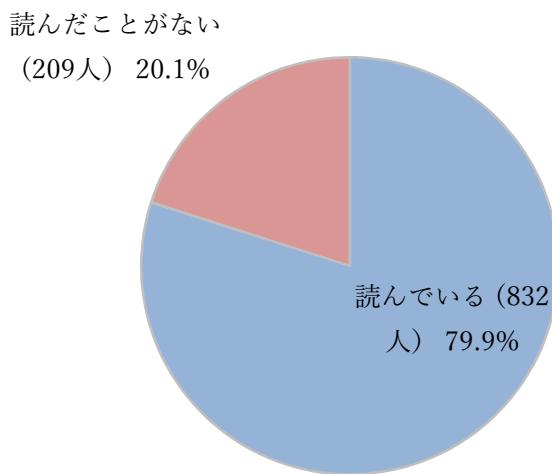


单一回答

	人
全体	(1041人)
2 10代	(3人)
3 20代	(62人)
4 30代	(166人)
5 40代	(286人)
6 50代	(269人)
7 60代	(145人)
8 70代	(93人)
9 80代	(17人)

[Q1] 每月1日と15日に発行される「広報なりた」を読んでいますか。

(回答者数=1041)

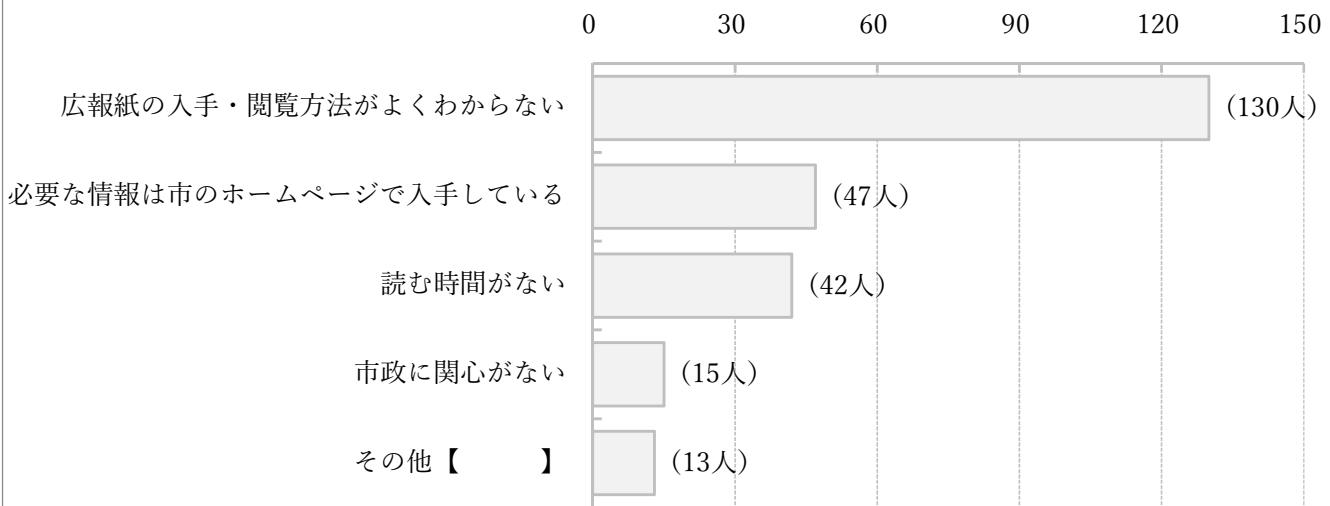


単一回答

	人
全体	(1041人)
1 読んでいる	(832人)
2 読んだことがない	(209人)

[Q2] Q1で「2. 読んだことがない」を選択した方にお伺いします。読んでいない理由は何ですか。

(回答者数=209)

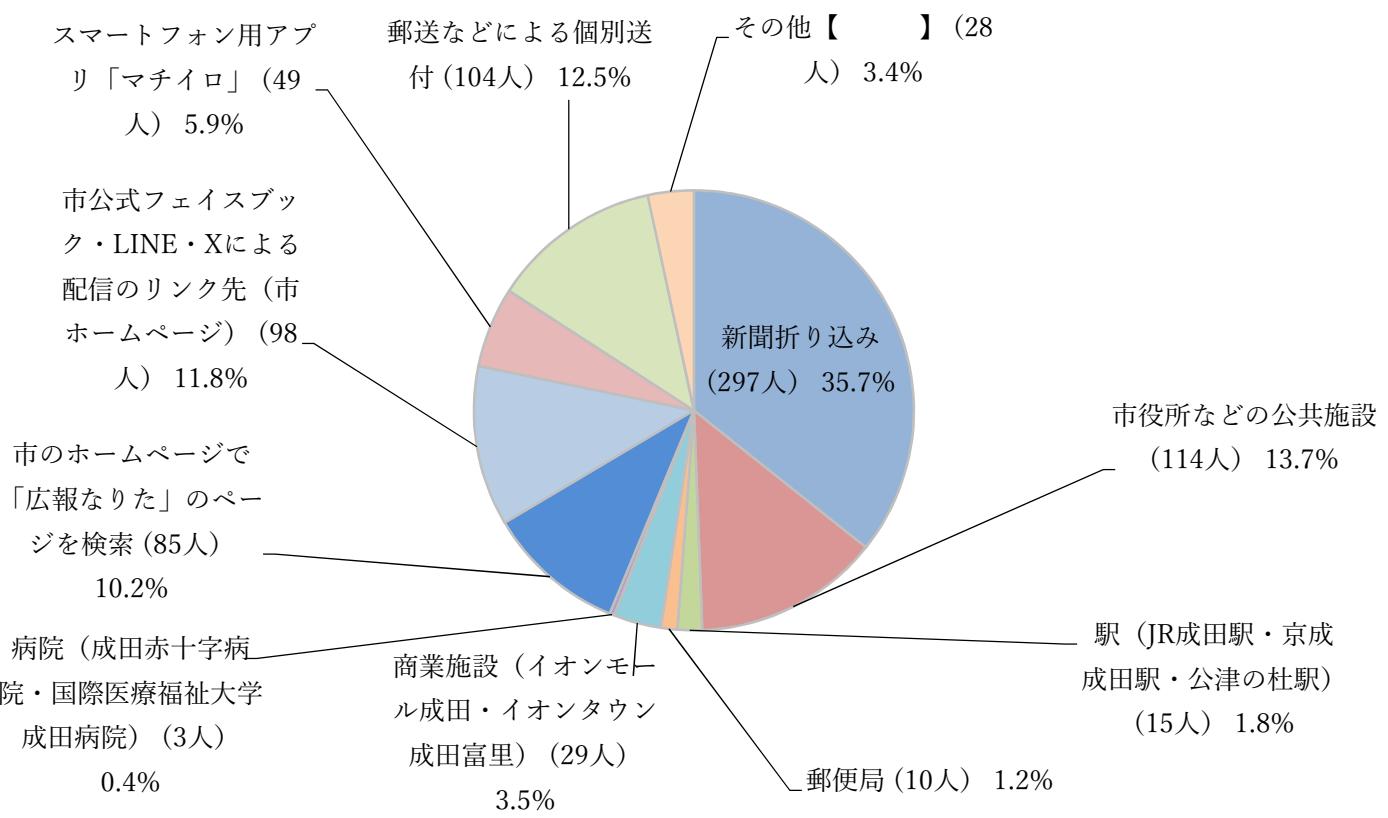


複数回答

	人
全体	(209人)
1 広報紙の入手・閲覧方法がよくわからない	(130人)
2 必要な情報は市のホームページで入手している	(47人)
3 読む時間がない	(42人)
4 市政に关心がない	(15人)
5 その他【 】	(13人)

[Q3] 「広報なりた」をどのように（どこで）入手・閲覧していますか。

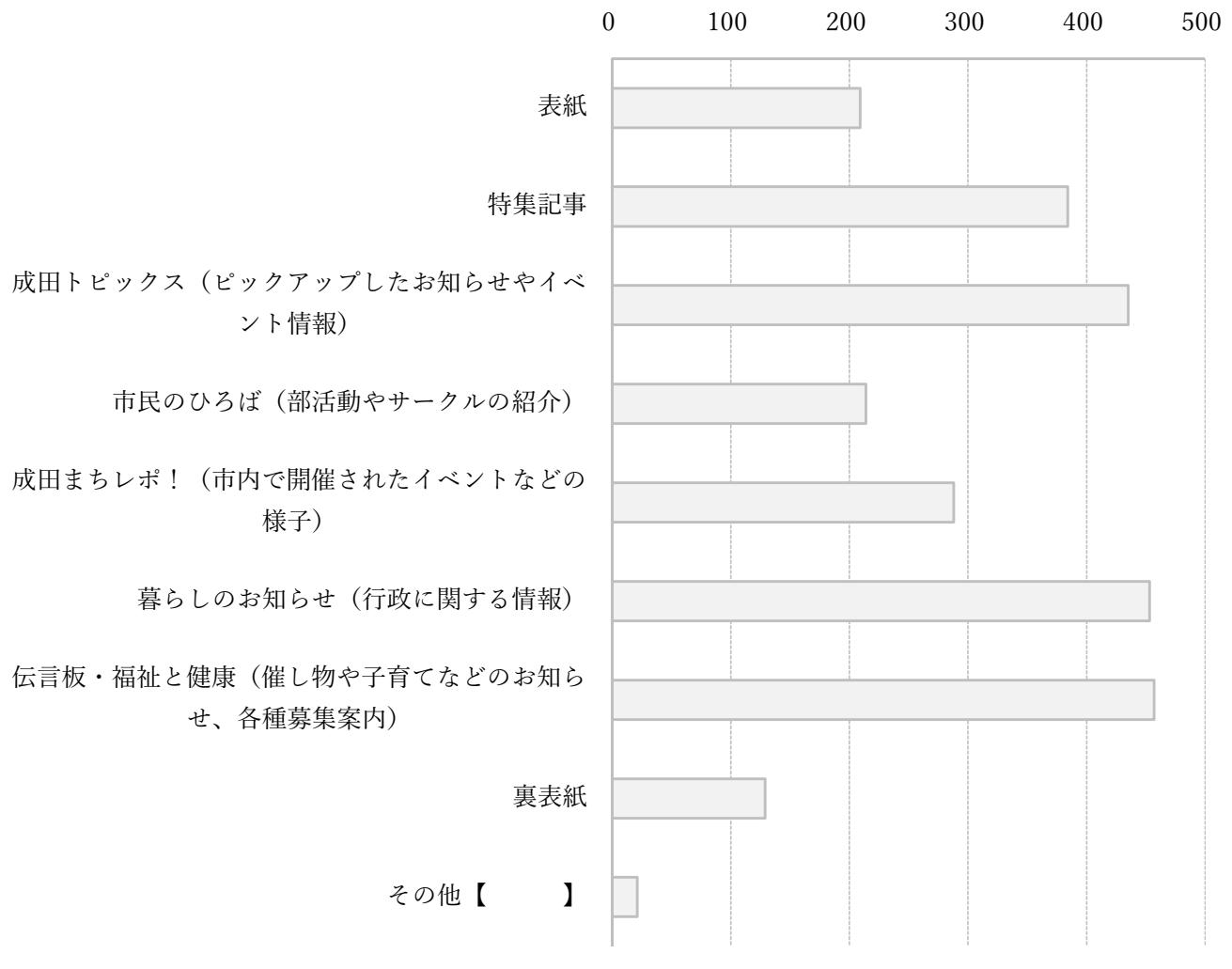
(回答者数=832)



単一回答		人
1	全体	(832人)
1	新聞折り込み	(297人)
2	市役所などの公共施設	(114人)
3	駅 (JR成田駅・京成成田駅・公津の杜駅)	(15人)
4	郵便局	(10人)
5	商業施設 (イオンモール成田・イオンタウン成田富里)	(29人)
6	病院 (成田赤十字病院・国際医療福祉大学成田病院)	(3人)
7	市のホームページで「広報なりた」のページを検索	(85人)
8	市公式フェイスブック・LINE・Xによる配信のリンク先 (市ホームページ)	(98人)
9	スマートフォン用アプリ「マチイロ」	(49人)
10	郵送などによる個別送付	(104人)
11	その他【 】	(28人)

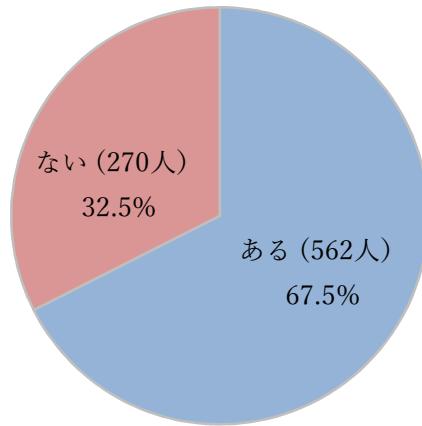
[Q4] 「広報なりた」でよく読む記事を教えてください。

(回答者数=832)



複数回答		人
全体		(832人)
1 表紙		(209人)
2 特集記事		(384人)
3 成田トピックス（ピックアップしたお知らせやイベント情報）		(435人)
4 市民のひろば（部活動やサークルの紹介）		(214人)
5 成田まちレポ！（市内で開催されたイベントなどの様子）		(288人)
6 らいとおおきのまち（行政に関する情報）		(453人)
7 伝言板・福祉と健康（催し物や子育てなどのお知らせ、各種募集案内）		(457人)
8 裏表紙		(129人)
9 その他【 】		(21人)

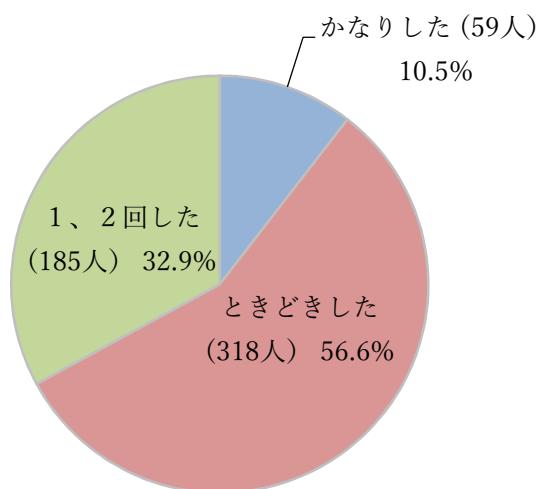
[Q5] 「広報なりた」の記事を読んで、何か行動した（日常での実践、イベントへの参加等）ことがありますか。  
(回答者数=832)



単一回答		人
全体		(832人)
1 ある		(562人)
2 ない		(270人)

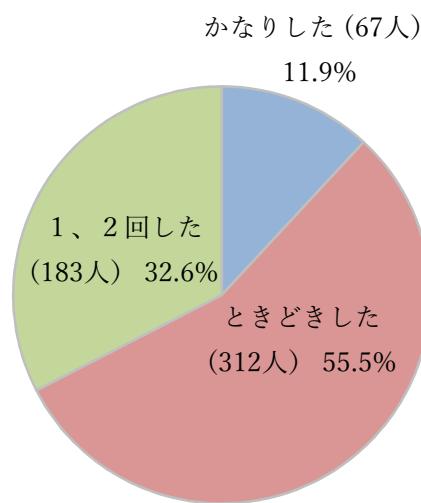
[Q6] Q 5で「1 ある」を選択した方にお伺いします。「広報なりた」の記事をきっかけとして、日常生活の中で、どのくらい実践しましたか。 (例：ハザードマップを確認した、証明書のコンビニ交付を利用したなど)

(回答者数=562)



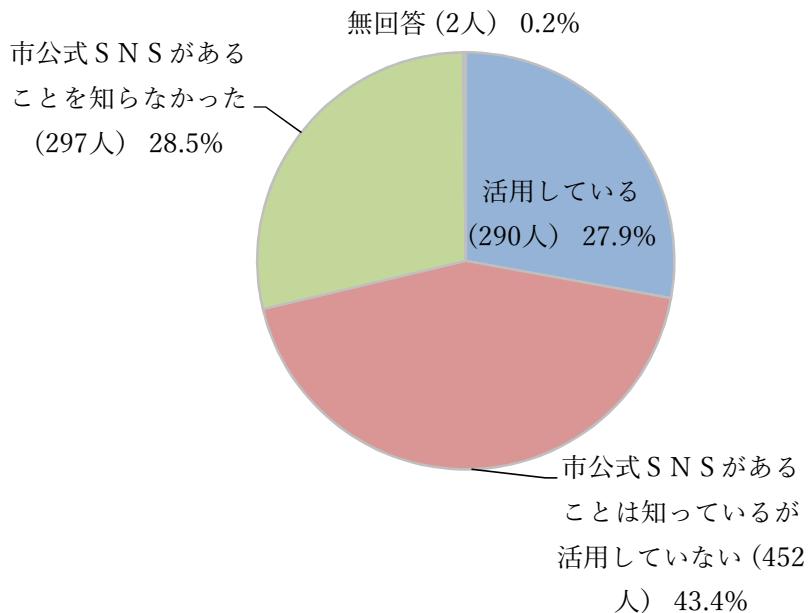
単一回答		人
全体		(562人)
1 かなりした		(59人)
2 ときどきした		(318人)
3 1、2回した		(185人)

[Q7]Q5で「1 ある」を選択した方にお伺いします。 記事に掲載のイベントや検診などにどのくらい参加等しましたか。  
(回答者数=562)



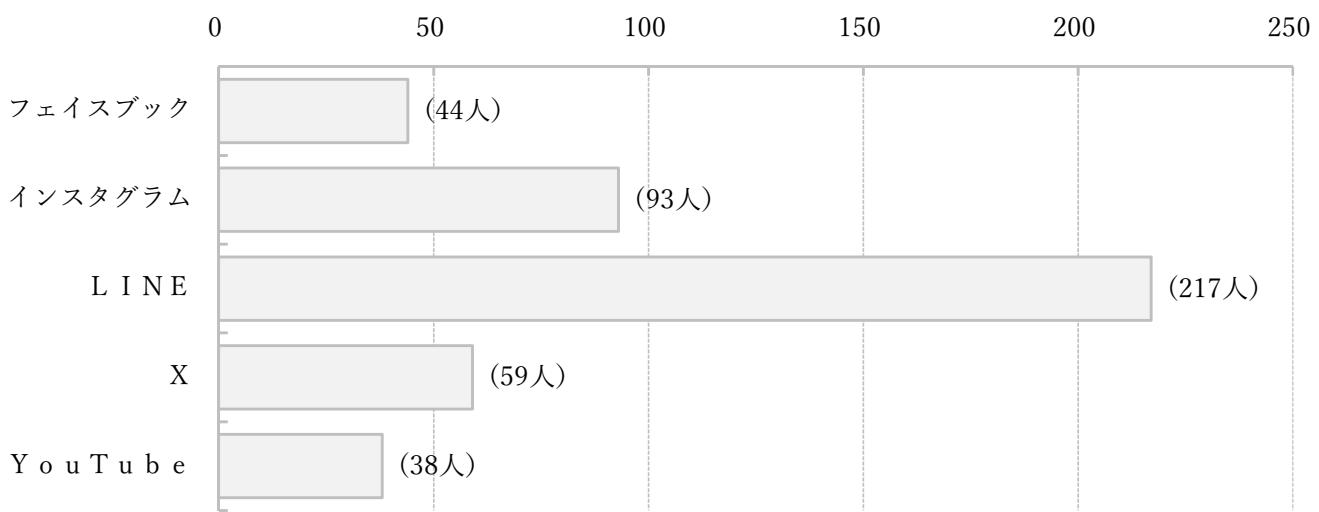
単一回答		人
全体		(562人)
1 かなりした		(67人)
2 ときどきした		(312人)
3 1、2回した		(183人)

[Q8] 市内で開催されるイベントなどの情報収集をする際に、市公式SNSを活用していますか。  
(回答者数=1041)



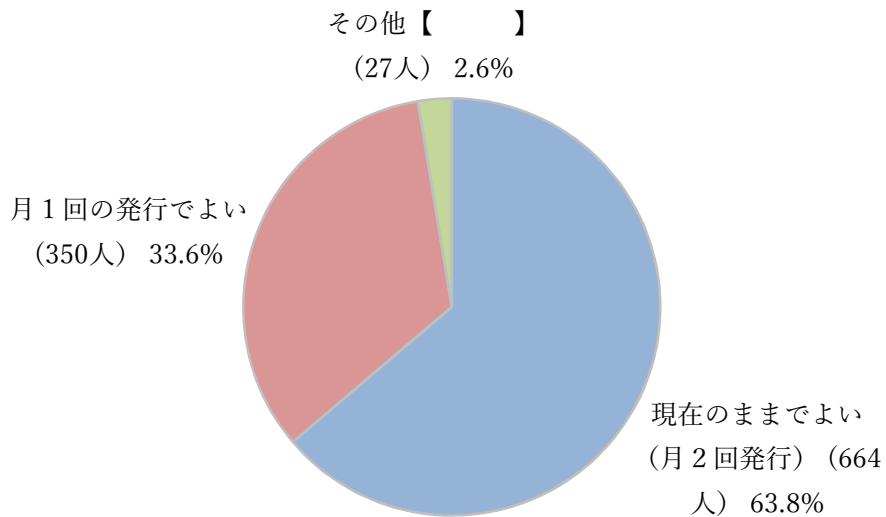
単一回答		人
全体		(1041人)
1 活用している		(290人)
2 市公式SNSがあることは知っているが活用していない		(452人)
3 市公式SNSがあることを知らなかった		(297人)
無回答		(2人)

[Q9] Q8で「1. 活用している」を選択した方にお伺いします。活用している市公式SNSは何ですか。  
(回答者数=290)



複数回答		人
全体		(290人)
1 フェイスブック		(44人)
2 インスタグラム		(93人)
3 LINE		(217人)
4 X		(59人)
5 YouTube		(38人)

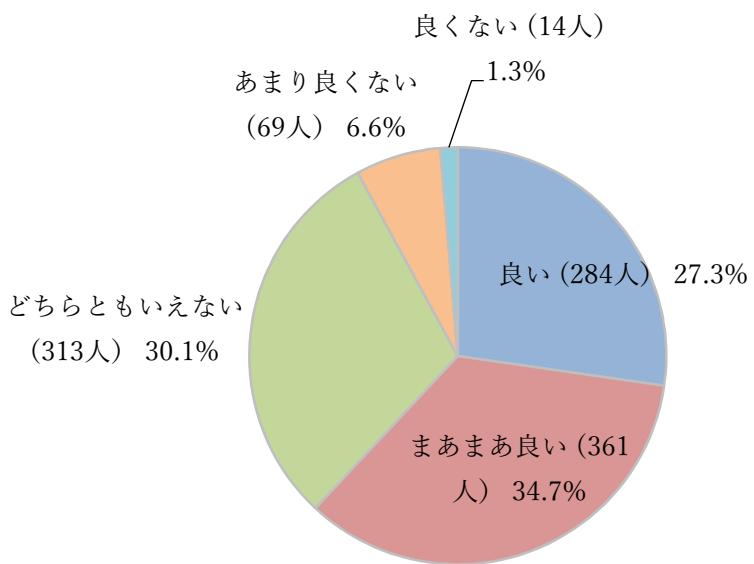
[Q10] 「広報なりた」の発行頻度はどのくらいが適当だと思いますか。  
(回答者数=1041)



単一回答		人
全体		(1041人)
1 現在のままでよい (月2回発行)		(664人)
2 月1回の発行でよい		(350人)
3 その他【 】		(27人)

[Q11] 市のホームページの内容やデザイン・レイアウトをどう思いますか。

(回答者数=1041)



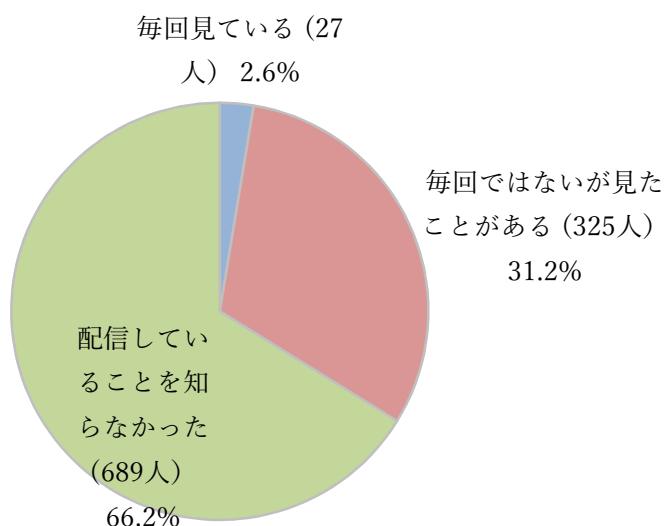
単一回答

	人
全体	(1041人)
1 良い	(284人)
2 まあまあ良い	(361人)
3 どちらともいえない	(313人)
4 あまり良くない	(69人)
5 良くない	(14人)

[Q13] 市の取り組みやイベント情報をお知らせする「市長ビデオメッセージ」を、市の

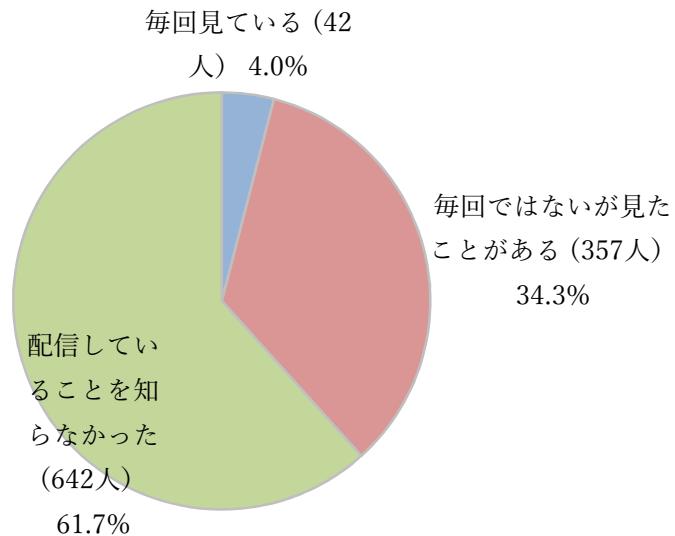
ホームページやY o u T u b eで配信していますが、見たことはありますか。

(回答者数=1041)



単一回答		人
全体		(1041人)
1 毎回見ている		(27人)
2 毎回ではないが見たことがある		(325人)
3 配信していることを知らなかった		(689人)

[Q14] 市からのお知らせや市内の催し物などを紹介する広報番組「なりた知っ得情報」を、市のホームページで配信していますが、見たことはありますか。  
(回答者数=1041)



単一回答		人
全体		(1041人)
1 毎回見ている		(42人)
2 毎回ではないが見たことがある		(357人)
3 配信していることを知らなかった		(642人)