

成田伝統芸能まつり WEB 広告運用業務に係る公募型プロポーザルに関する質問事項及び回答

成田市シティプロモーション部観光プロモーション課

No.	質問事項	回 答
1	春の陣・秋の陣の広告配信における、それぞれの KGI(重要目標達成指標)はありますか？ クリック数、リーチ数など目標とされている数値が、もしあればご教示いただけますと幸いです。	市で設定する数値はありませんので、使用する媒体毎にシミュレーションし、具体的かつ実現可能な数値をご提案ください。
2	市から提供いただく PR 動画(15 秒)を、編集することは可能でしょうか？ (例えば横型の動画を、上下に余白やテキストなどを追加して、縦型にリサイズするなど)	提供する動画のサイズ変更、秒数変更等の編集は可能です。ただし、変更内容について市に確認が必要となります。また、編集にかかる費用は、受注者の負担となります。
3	類似実績について記載する場合、直接発注案件が必須となりますでしょうか。 例えば、別の代理店が獲得後に契約主体となり、実務の部分(入稿や運用など)発注を受けて実施した場合は、業務実績には該当しないという考えでよろしいでしょうか。	直接受注案件以外の実績も記載いただいて構いませんが、貴社が請け負った業務の概要がわかるように記載ください。
4	③広告配信「広告の出稿から広告料の支払い等、広告運用に係る全ての作業を行うこと。」。こちらについて、この「広告運用」の中には弊社で制作するデザインについても含まれるという認識でよろしいでしょうか？ (仕様書記載の通り、画像等の素材については成田市様からご提供いただく素材を使用することを前提としています) もしくは、デザインが必要な制作物については成田市様のほうですすでに制作済み、 もしくは別途制作される素材、制作物を使用する形になりますでしょうか？	ご認識のとおりです。ただし、仕様書に記載のとおり、PR 動画(15 秒)は本市が提供します。
5	③広告配信 →広告で使用する指定されている動画を YouTube チャンネルにする必要がございますが、 当該動画を成田市公式動画チャンネルにアップいただくことは可能でしょうか？ →web 広告の効果測定のために、FEEL 成田内特	動画は本市観光キャラクターうなりくんの YouTube チャンネルにアップしますので、チャンネルを開設いただく必要はありませんが、別途チャンネルを開設する提案を妨げるものではありません。 FEEL 成田については、成田市観光協会で管理運営するサイトであるため、情報管理の観点か

No.	質問事項	回 答
	設ページに追加でページを制作させていただく、 (その場合、制作費用についてもご提出する見積書に含ませていただきます) もしくは成田市様のほうで制作いただくことは可能でしょうか？	ら受注者が編集することはできません。追加でページ作成が必要な場合は協議の上対応いたします。
6	業務の目的に「広くPRし、誘客を図る」になる為、不要かと考えておりますが、WEB 広告運用における目標値(KPI)はございますでしょうか？	本イベントは、来場者数を重要な評価指標の一つと考えています。本業務においては、この評価指標の最大化を目的に実施するものとお考えください。
7	ランディングページはFEEL 成田内の特設ページと認識しておりますが、こちらのページは現状公開されていらっしゃるのでしょうか？ ページ内容を考慮した上でプランニングできればと考えた次第です。	以下 URL ページです。なお、こちらのページは随時情報を更新していきます。 https://www.nrtk.jp/enjoy/shikisaisai/traditionalperforming arts spring.html
8	ご提供予定の動画素材(15 秒)を、媒体別や広告メニュー別に最適化を行う目的として、弊社にて編集・最適化をする可能でしょうか？	質問 2 の回答のとおりです。

No.	質問事項	回 答
3	本案件における KPI(最優先事項)は「イベント来訪者数の最大化」と「新たなニーズの掘り起こし(認知の拡大)」どちらになりますでしょうか？ もしその他に優先事項がございましたら教えてください。	本イベントは、来場者数を重要な評価指標の一つとして考えています。本業務においては、この評価指標の最大化を目的に実施するものとお考えください。
4	積極的に誘致したいターゲットがあれば教えてください。	実際の来場につながるターゲット層をご提案ください。
5	「本市が提供する PR 動画(15 秒)」とは、具体的にどのような動画でしょうか？	質問事項 No.1 の回答をご参照ください。
6	「成田市観光協会公式サイト FEEL 成田内の特設ページ」とは、具体的にどのページでしょうか？	以下 URL ページです。なお、こちらのページは随時情報を更新していきます。 https://www.nrtk.jp/enjoy/shikisaisai/traditional-performing-arts-spring.html
7	本案件において、市が最も PR したいお祭りの魅力は何でしょうか？	主に PR したい点は以下のとおりです。 ①“歌舞伎のまちナリタ”で、有名地芝居団体の公演や歌舞伎に関連する公演を観られること。 ②千葉県最大級の「ご当地キャラ成田詣」が同時開催されること。 ③関連事業として様々な催しが行われ、家族で楽しめるイベントであること。
8	広告の遷移先ページに、Google アナリティクスなどのサイト計測ツールを導入、もしくは既に導入されている場合権限を付与していただくことは可能でしょうか。	Google アナリティクスなどアクセス解析ツールの導入は情報管理の観点から許可できませんが、広告計測タグの設置は可能ですので、そちらでご検討ください。