

# 第2次成田市観光基本戦略 策定時アンケート調査結果

抜粋

# 成田市来訪者アンケート調査結果

---

## (1) 調査対象者

成田市に来訪した日本人を対象としたアンケート調査

## (2) 調査場所及び調査期間

調査場所：成田観光館・観光案内所

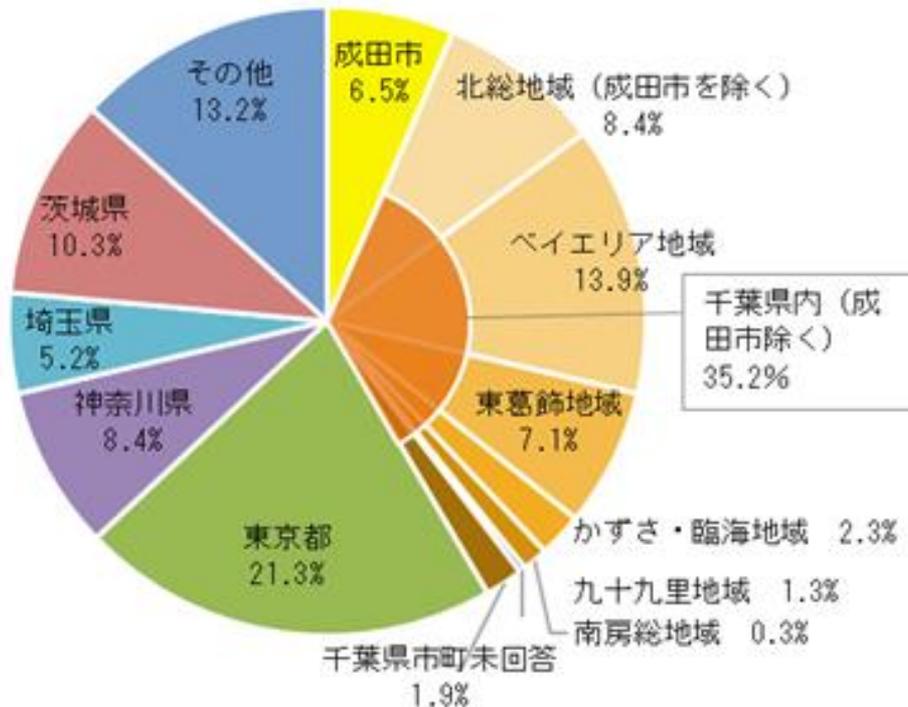
調査期間：令和5年4月10日～令和5年6月30日

## (3) 回収結果

310票を回収

# 成田市来訪者アンケート調査結果(来訪者住所)

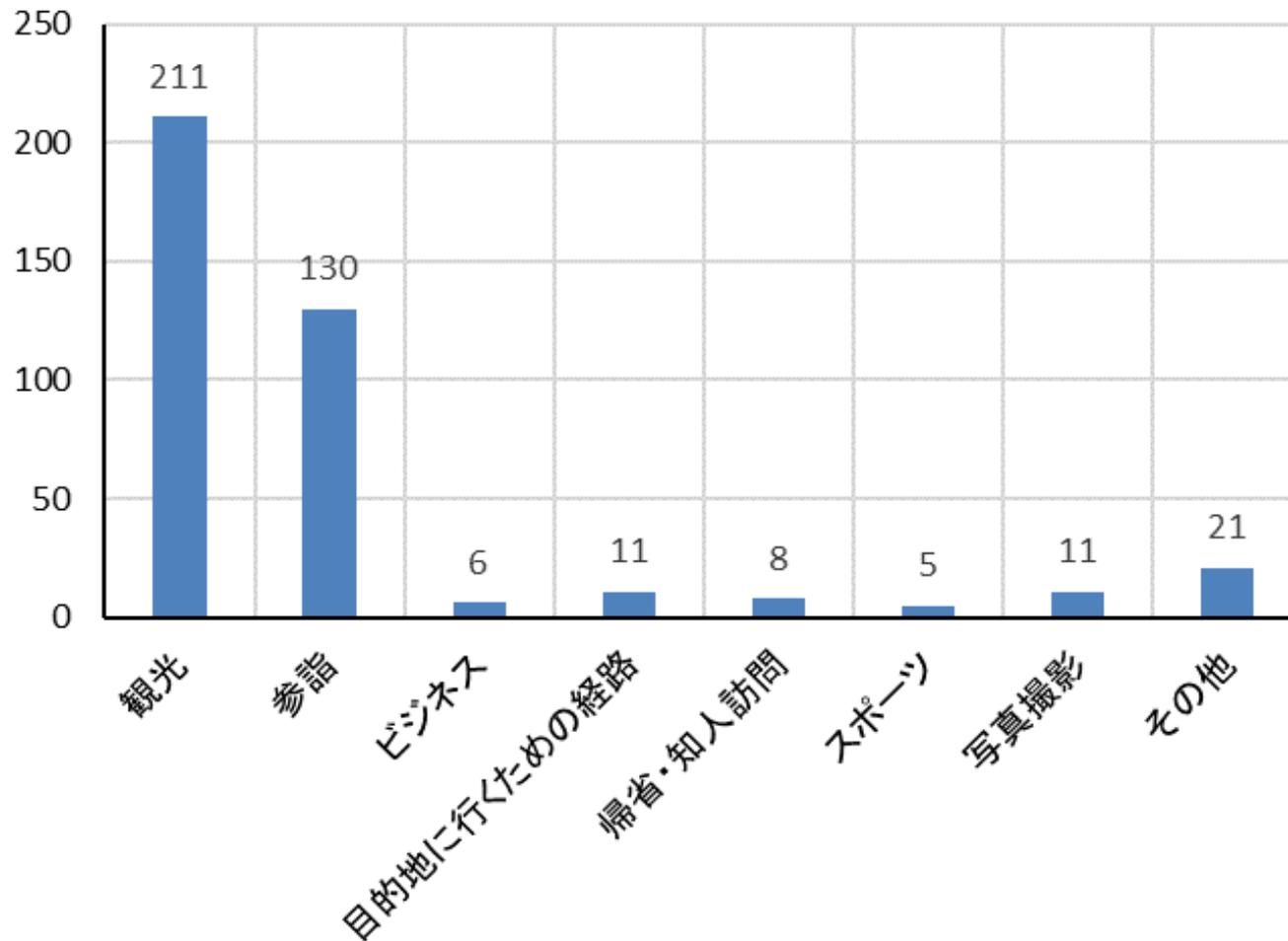
成田市以外の千葉県内からの来訪者が35.2%と最も多く、次いで「東京都」「茨城県」からの来訪者が多くなっています。



	回答数	割合
成田市	20	6.5%
北総地域(成田市を除く)	26	8.4%
ベイエリア地域	43	13.9%
東葛飾地域	22	7.1%
かずさ・臨海地域	7	2.3%
九十九里地域	4	1.3%
南房総地域	1	0.3%
千葉県市町未回答	6	1.9%
東京都	66	21.3%
神奈川県	26	8.4%
埼玉県	16	5.2%
茨城県	32	10.3%
その他	41	13.2%
合計	310	100%

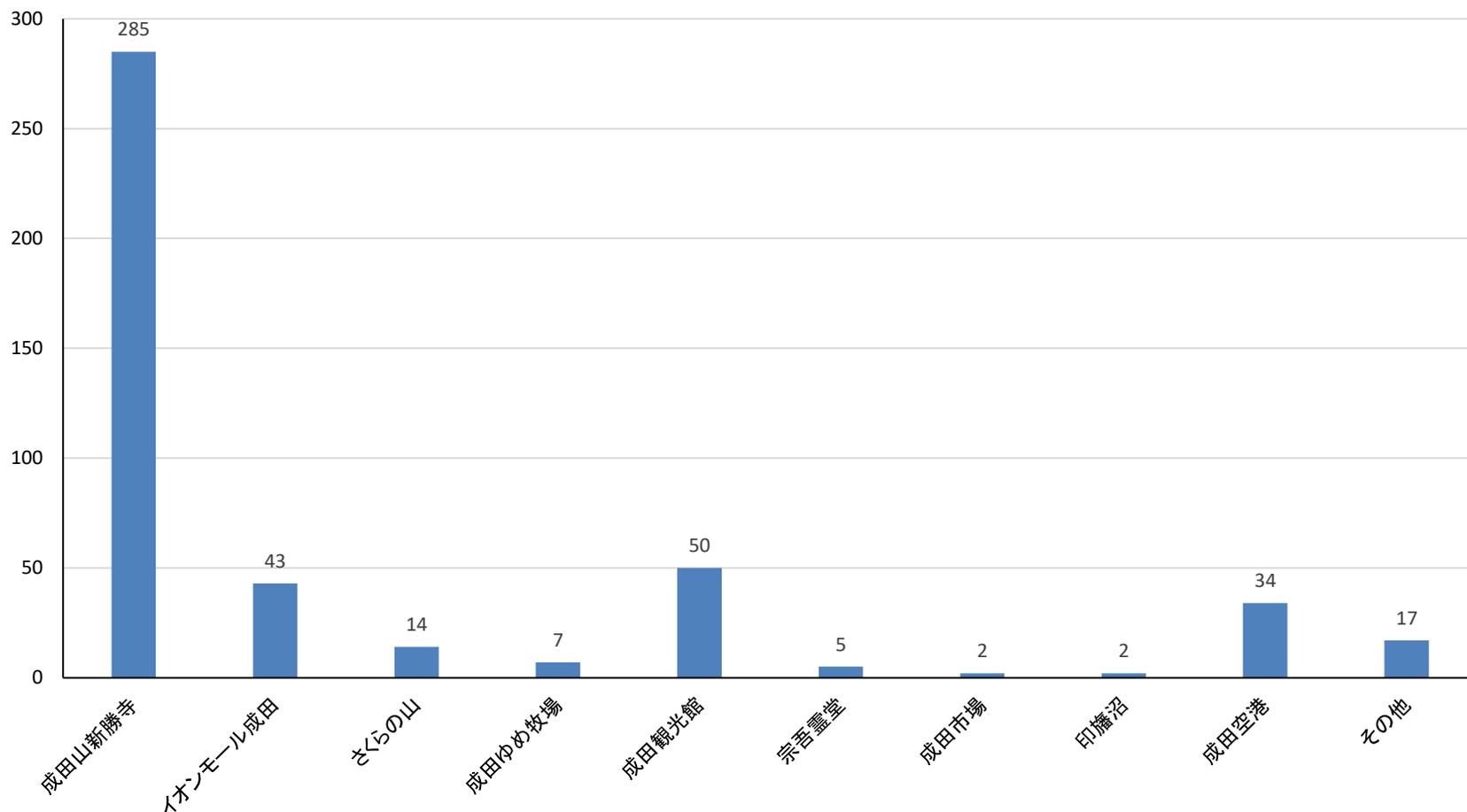
# 成田市来訪者アンケート調査結果(来訪目的)

「観光」が211人で最も多く、次いで「参詣」が130人となっています。「その他」としては、食（鰻）や、成田祇園祭やご当地キャラ成田詣などのイベント目的との回答がありました。



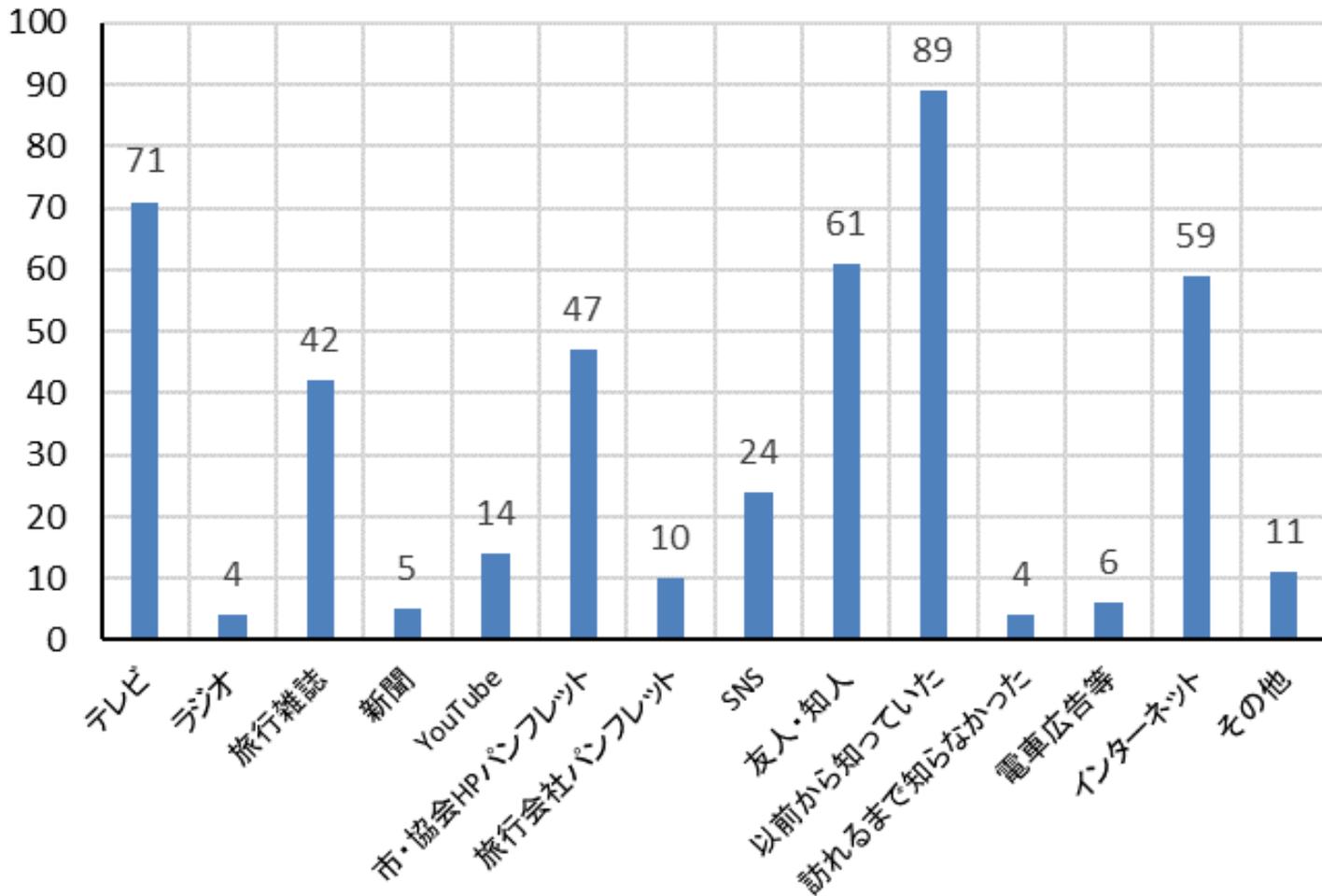
# 成田市来訪者アンケート調査結果(来訪施設)

成田市内では「成田山新勝寺」が285人と最も多く、次いで「成田観光館」「イオンモール成田」となっています。



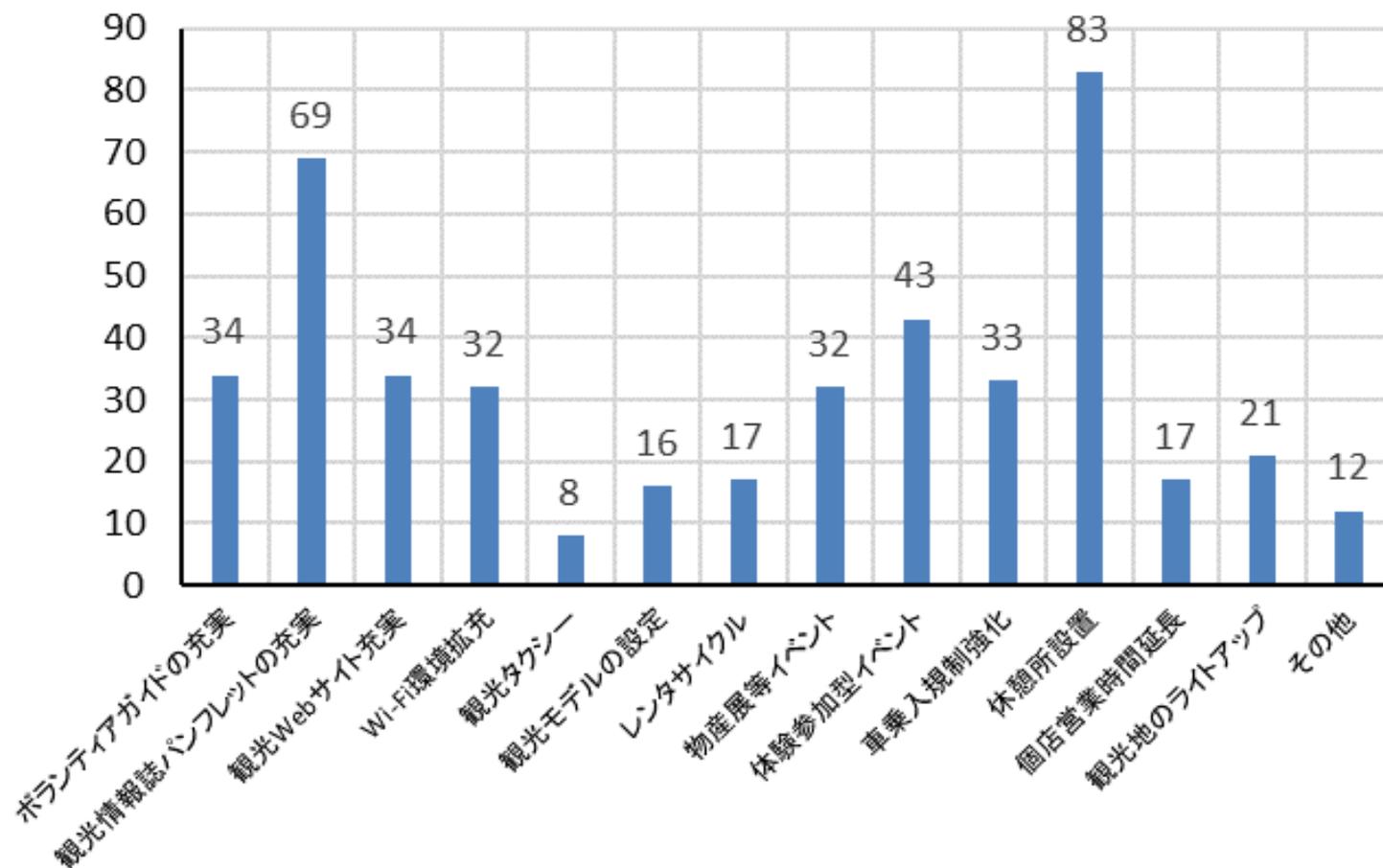
# 成田市来訪者アンケート調査結果(情報源)

「以前から知っていた」が89人と最も多く、次いで「テレビ」「友人・知人」「インターネット」の順に多くなっています。



# 成田市来訪者アンケート調査結果(今後の取組)

今後の成田市の観光への取組としては、「休憩所設置」「観光情報誌パンフレット充実」「体験参加型イベント」の順に多くなっています。



# イベント来場者アンケート調査結果

---

## (1) 調査対象者

- ①成田伝統芸能まつり春の陣来場者
- ②成田市×歌舞伎デジタルスタンプラリー参加者

## (2) 調査場所及び調査期間

調査方法：WEB

調査期間：①令和5年5月20日（土）・21日（日）

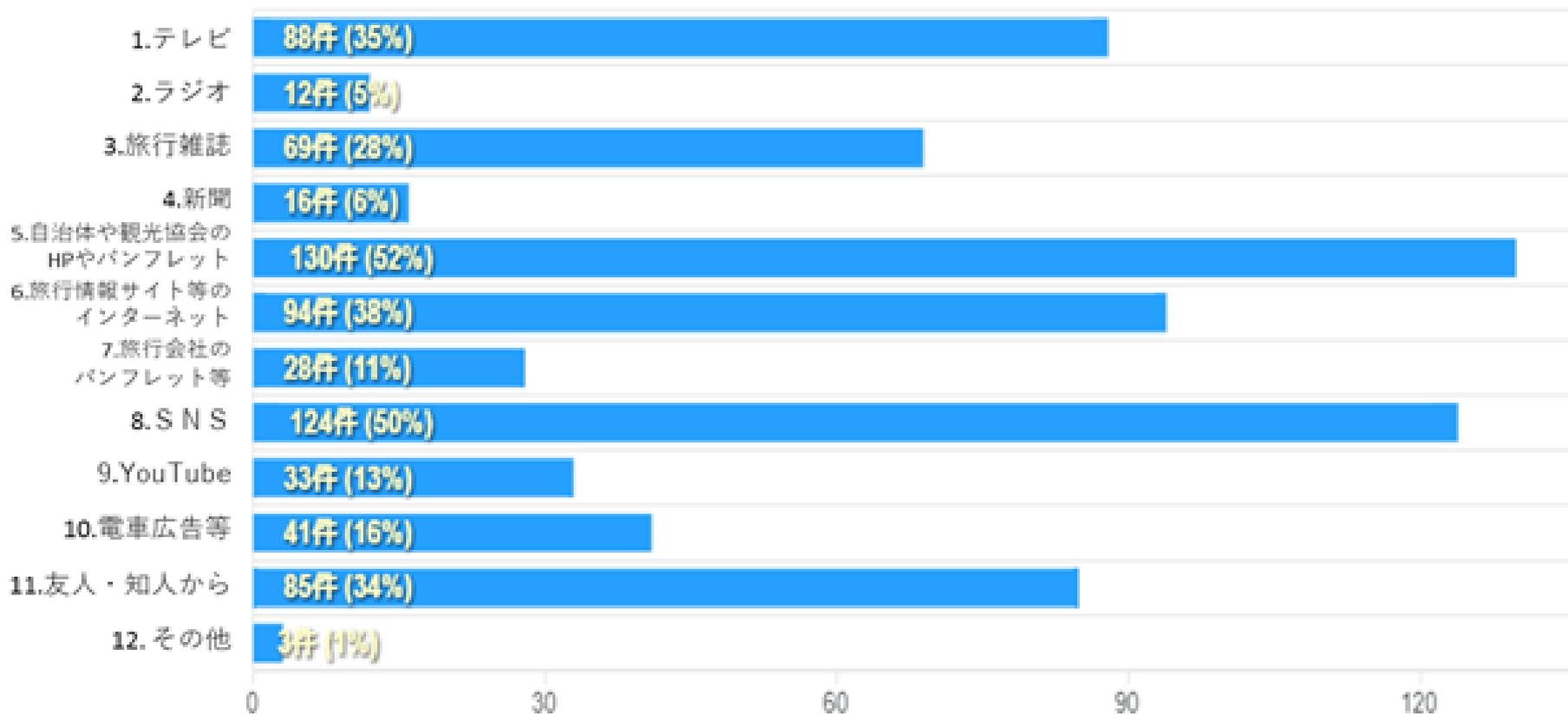
②令和5年5月20日（土）～6月30日（金）

## (3) 回収結果

326票を回収

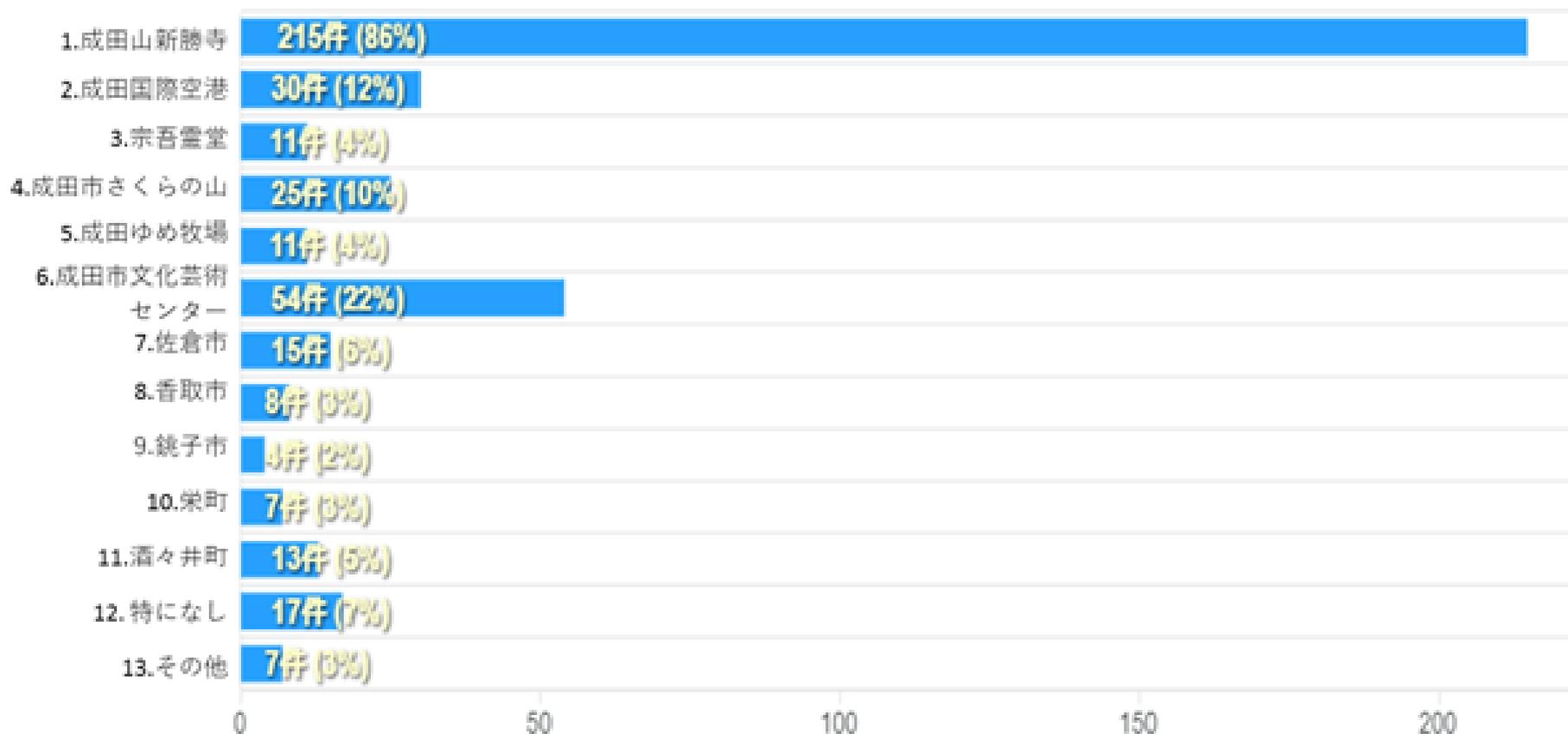
# イベント来場者アンケート調査結果（情報源）

観光の際に参考にする「情報源」としては、「自治体や観光協会のパンフレット」「SNS」「旅行情報サイト等のインターネット」の順に多くなっています。



# イベント来場者アンケート調査結果（訪問先）

訪問先としては、「成田山新勝寺」「成田市文化芸術センター」「成田国際空港」の順に多くなっています。



# 観光関連事業者アンケート調査結果

---

## (1) 調査対象者

成田市観光協会会員

## (2) 調査場所及び調査期間

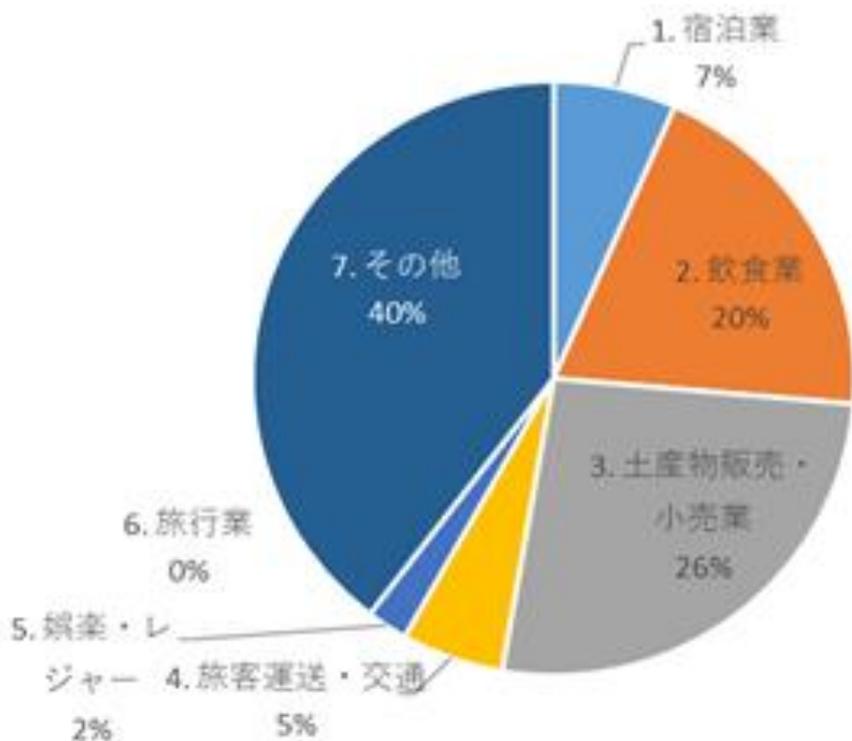
調査方法：直接、FAX、WEB

調査期間：令和5年6月23日～令和5年8月4日

## (3) 回収結果

91票を回収

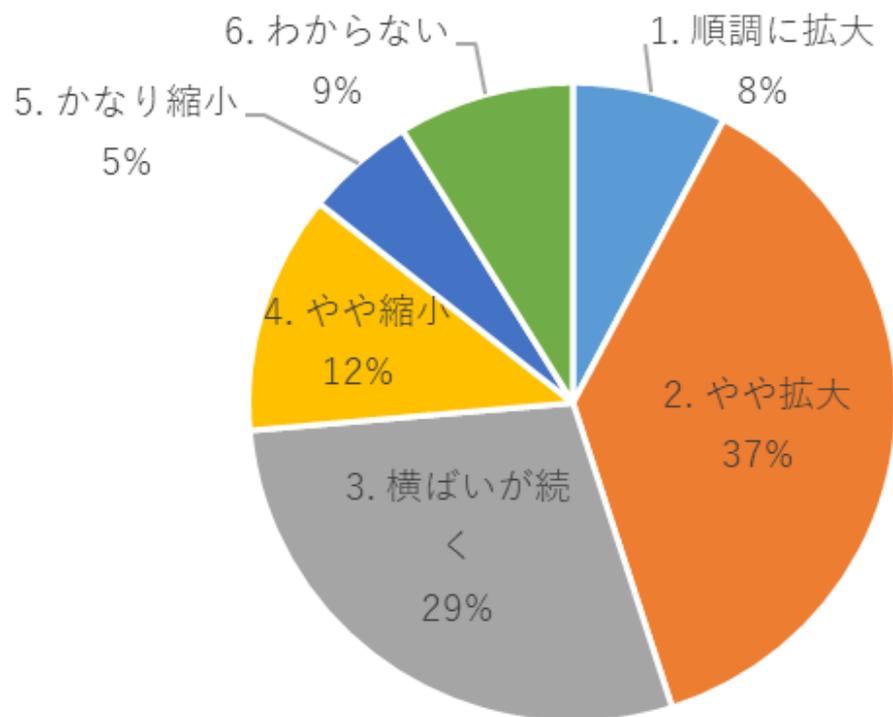
# 観光関連事業者アンケート調査結果（回答者業種）



	回答数	割合
1. 宿泊業	6	7%
2. 飲食業	18	20%
3. 土産物販売・小売業	24	26%
4. 旅客運送・交通	5	5%
5. 娯楽・レジャー	2	2%
6. 旅行業	0	0%
7. その他	36	40%

## 観光関連事業者アンケート調査結果（業績の展望）

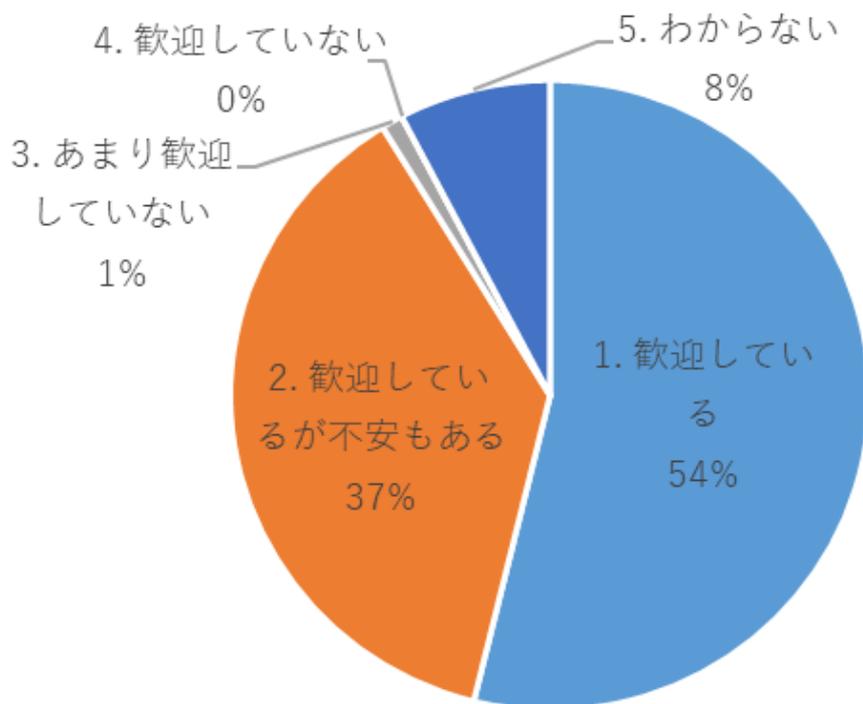
5年先程度を見通した場合の業績の展望については、「順調に拡大」「やや拡大」を合わせると約45%であるが、「やや縮小」「かなり縮小」が合わせて17%、「横ばいが続く」が26%となっていることから、業績を拡大させる施策が必要と考えられます。



	回答数	割合
1. 順調に拡大	7	8%
2. やや拡大	34	37%
3. 横ばいが続く	26	29%
4. やや縮小	11	12%
5. かなり縮小	5	5%
6. わからない	8	9%
合計	91	100%

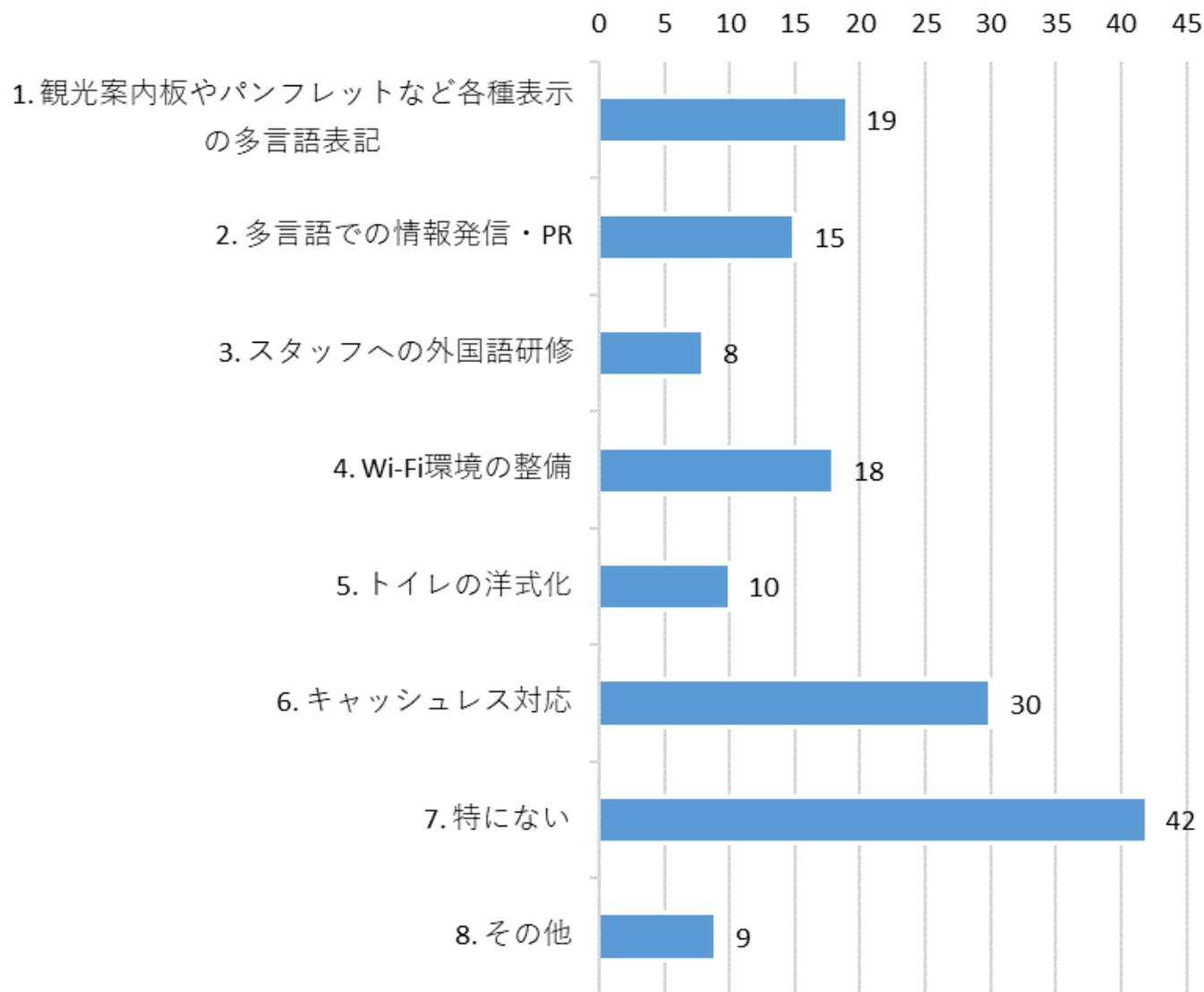
## 観光関連事業者アンケート調査結果（外国人の受入）

外国人観光客が増加することについて、「歓迎している」「歓迎しているが不安もある」を合わせると91%になります。

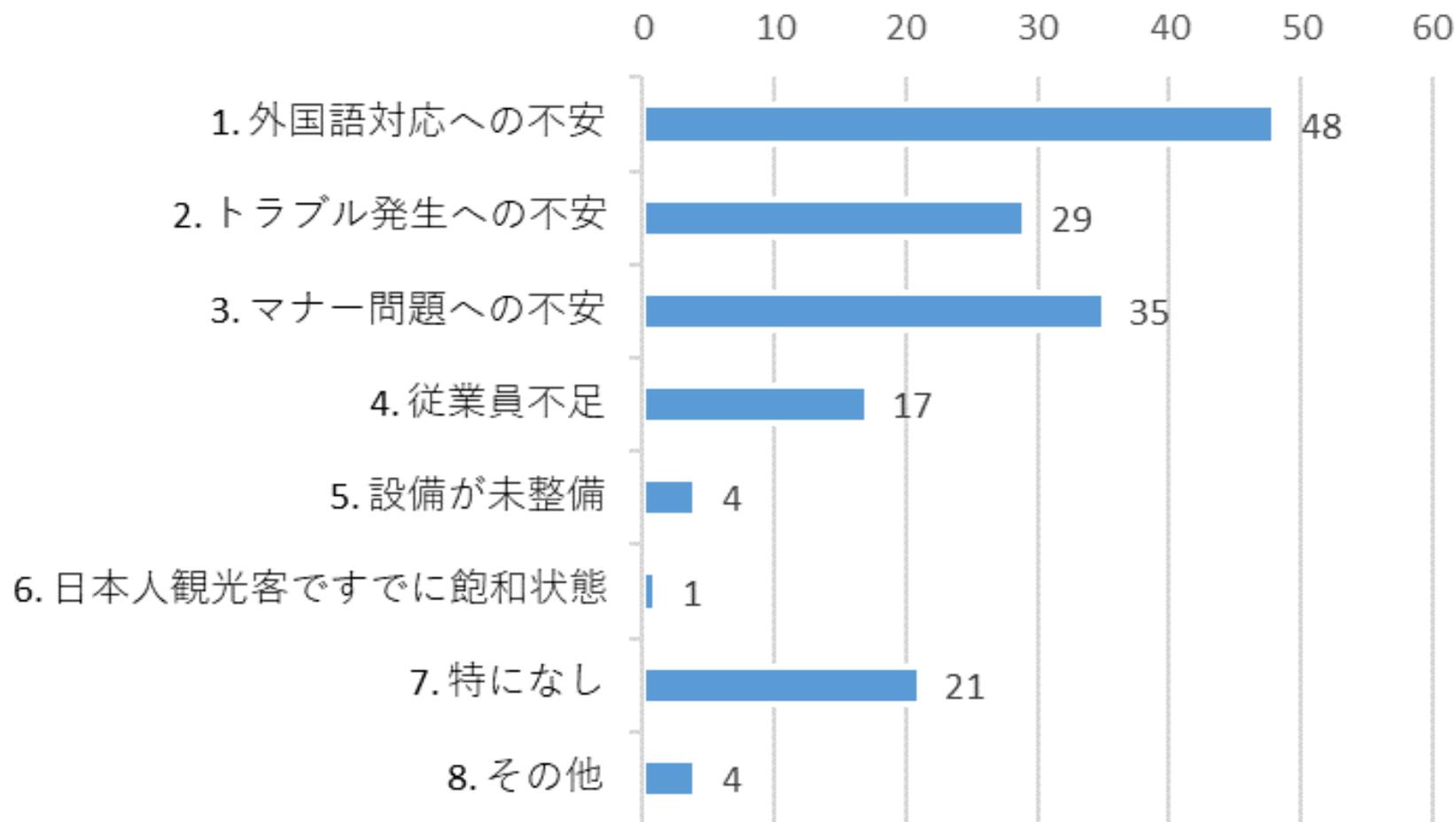


	回答数	割合
1. 歓迎している	49	54%
2. 歓迎しているが不安もある	34	37%
3. あまり歓迎していない	1	1%
4. 歓迎していない	0	0%
5. わからない	7	8%
合計	91	100%

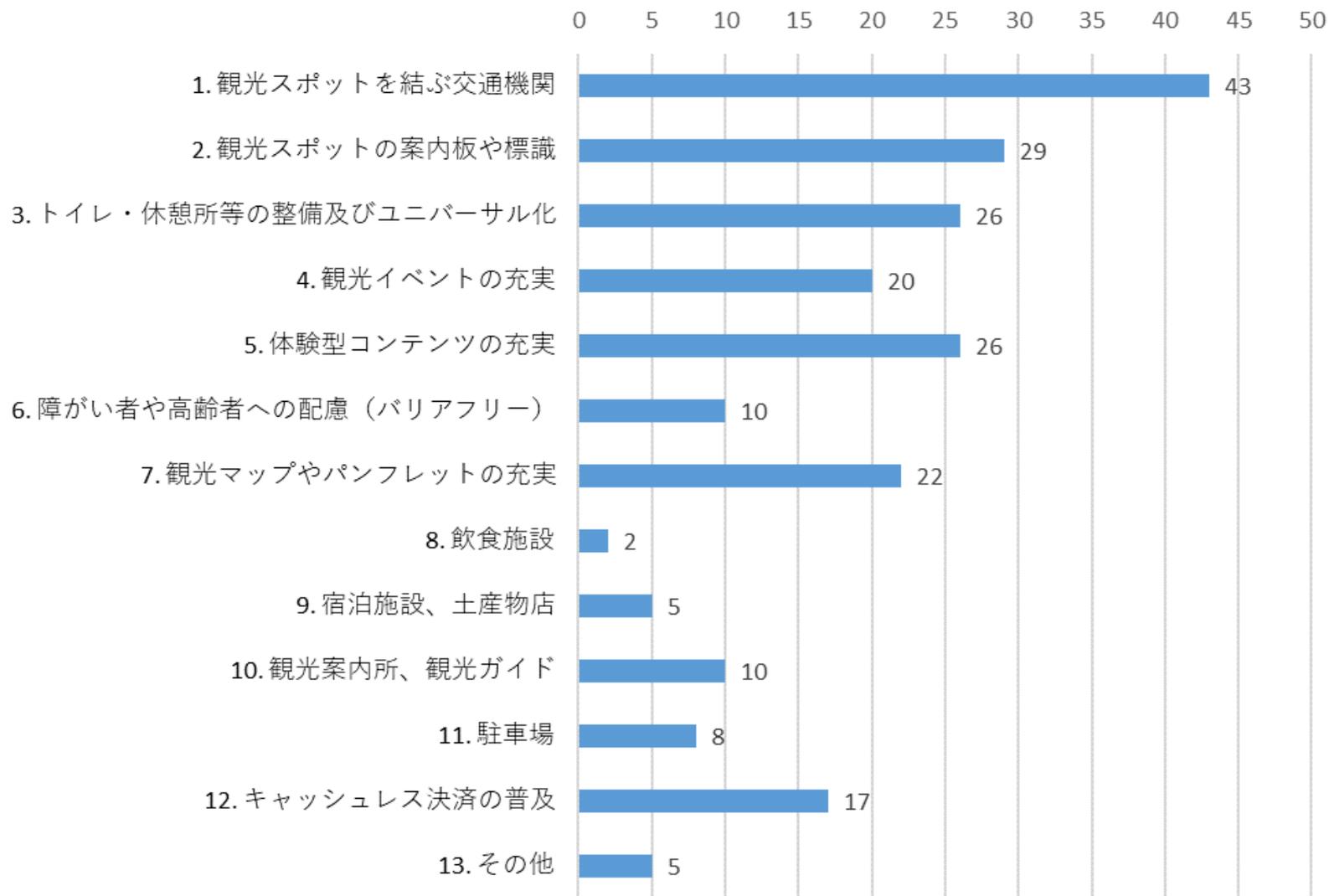
# 観光関連事業者アンケート調査結果（外国人の受入の取組）



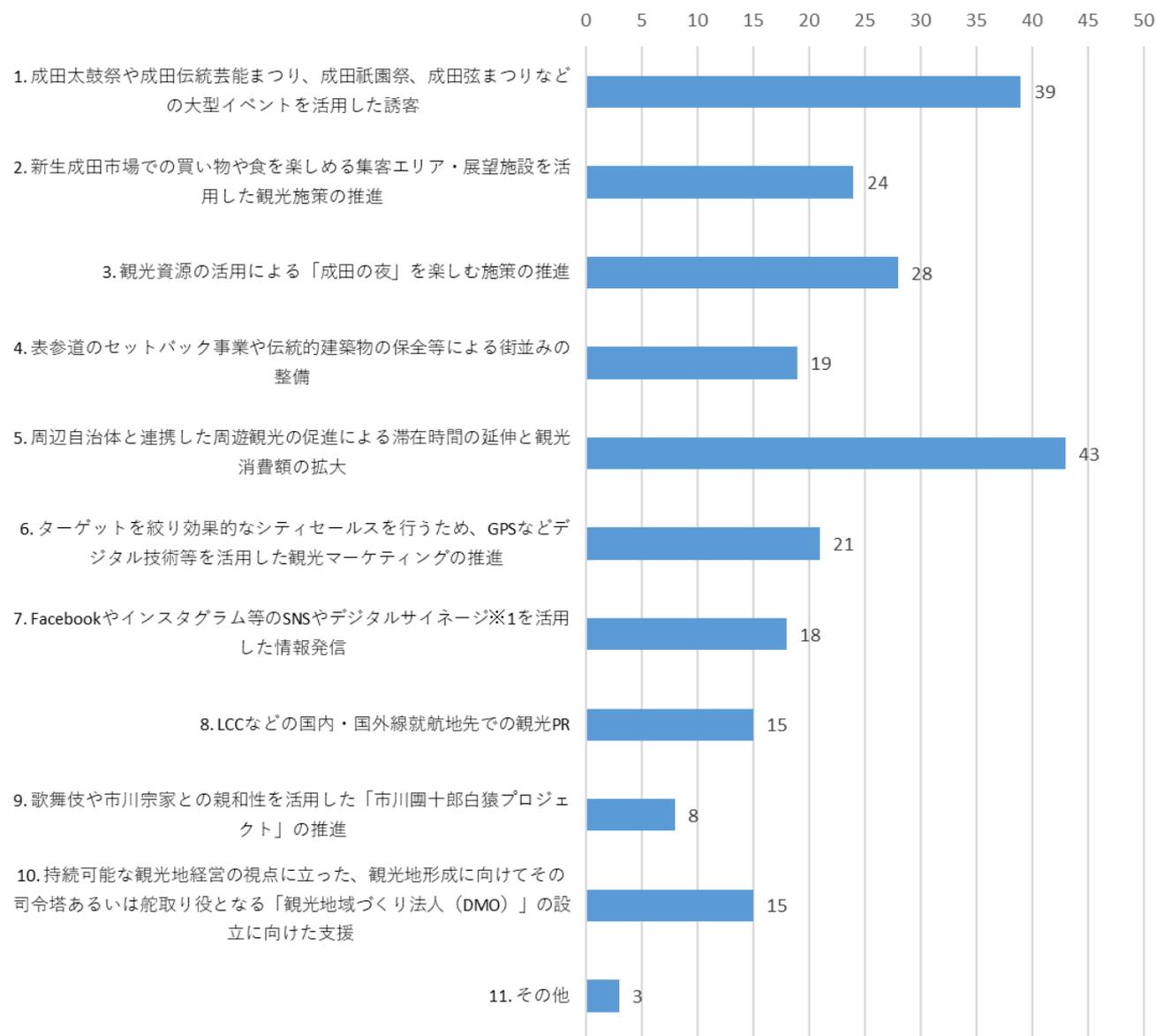
# 観光関連事業者アンケート調査結果（外国人の受入の不安）



# 観光関連事業者アンケート調査結果（整備・充実）



# 観光関連事業者アンケート調査結果（推進施策）



# 大学生アンケート調査結果

---

## (1) 調査対象者

国際医療福祉大学成田キャンパスに通う大学生

## (2) 調査場所及び調査期間

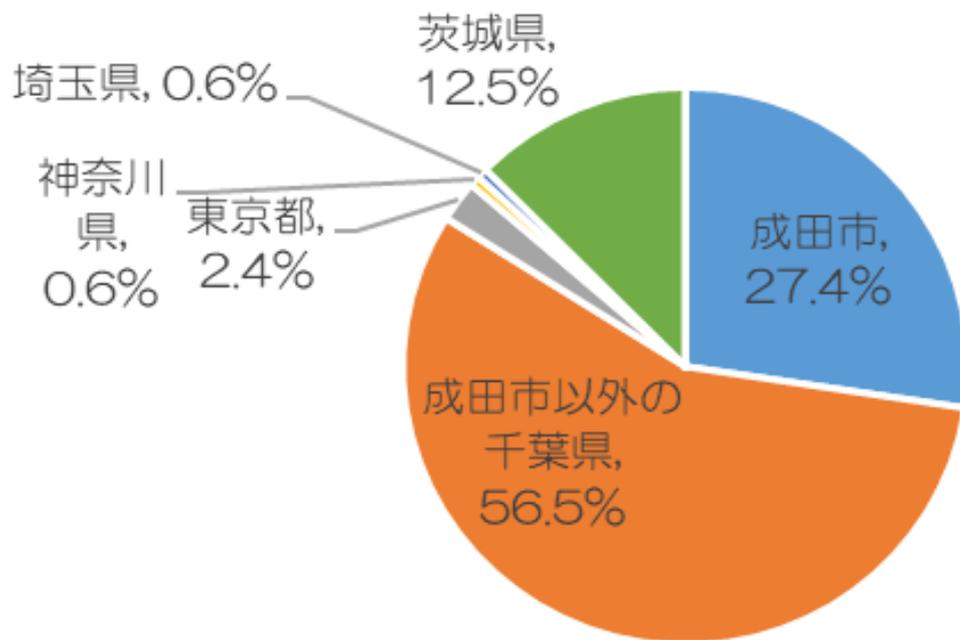
調査場所：国際医療福祉大学成田キャンパス内学生ラウンジ

調査期間：令和5年7月10日

## (3) 回収結果

168票を回収

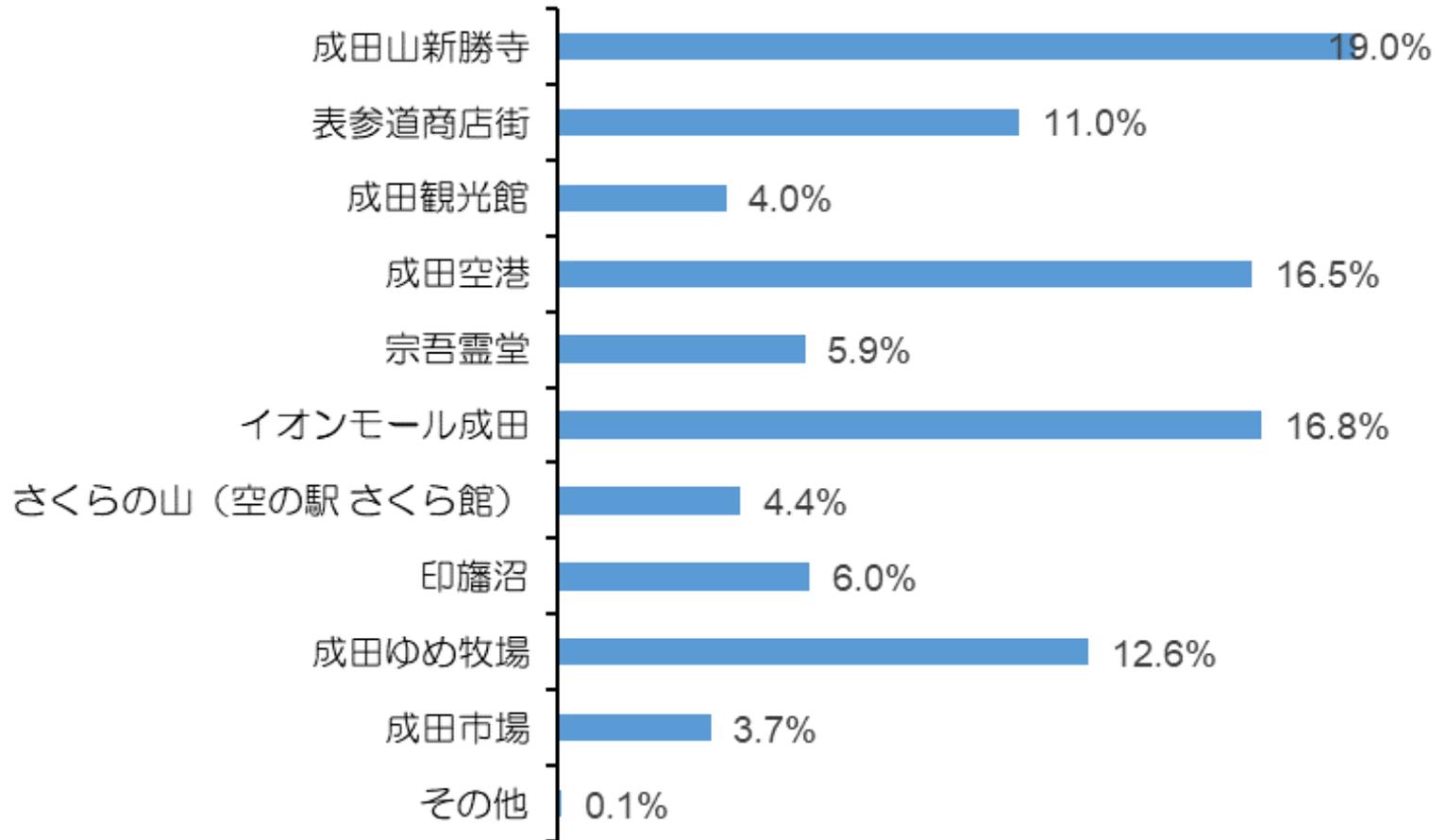
# 大学生アンケート調査結果(居住地域)



	人数	割合
成田市	46	27.4%
成田市以外の千葉県	95	56.5%
東京都	4	2.4%
神奈川県	1	0.6%
埼玉県	1	0.6%
茨城県	21	12.5%
その他	0	0.0%
	168	100.0%

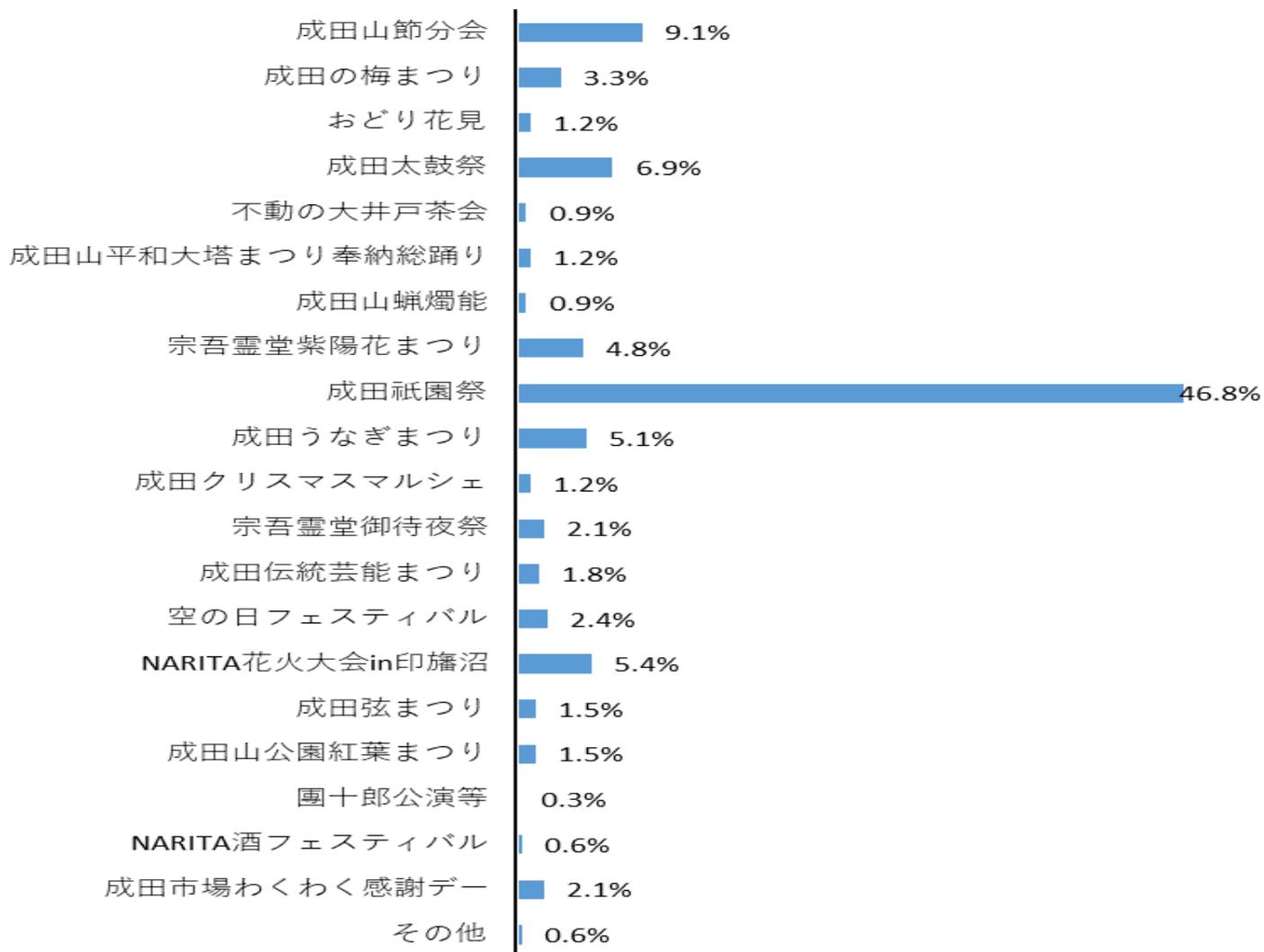
# 大学生アンケート調査結果

Q：成田市内で知っている施設・場所はありますか。



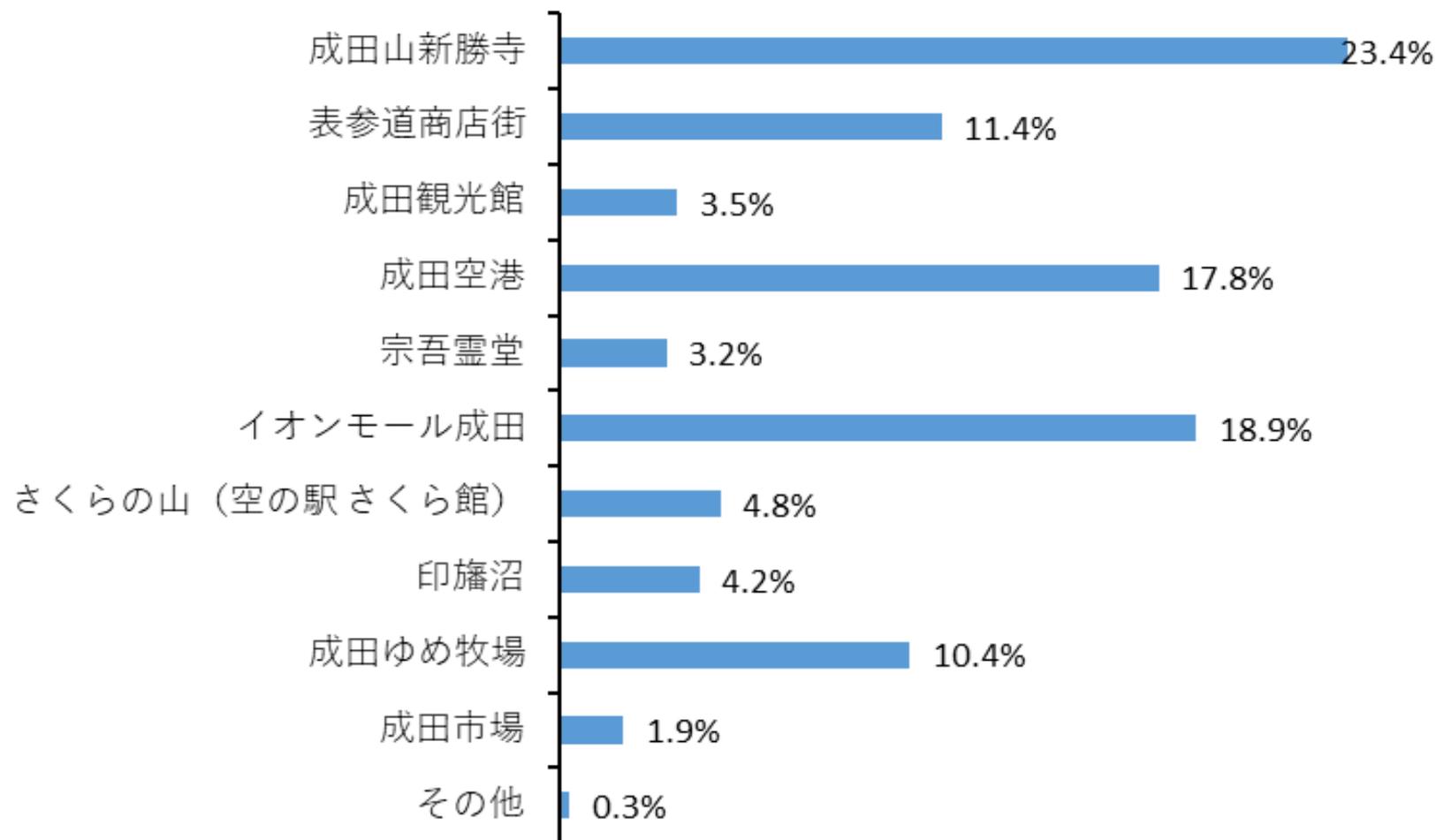
# 大学生アンケート調査結果

Q：成田市に関連するイベントで知っているものはありますか。



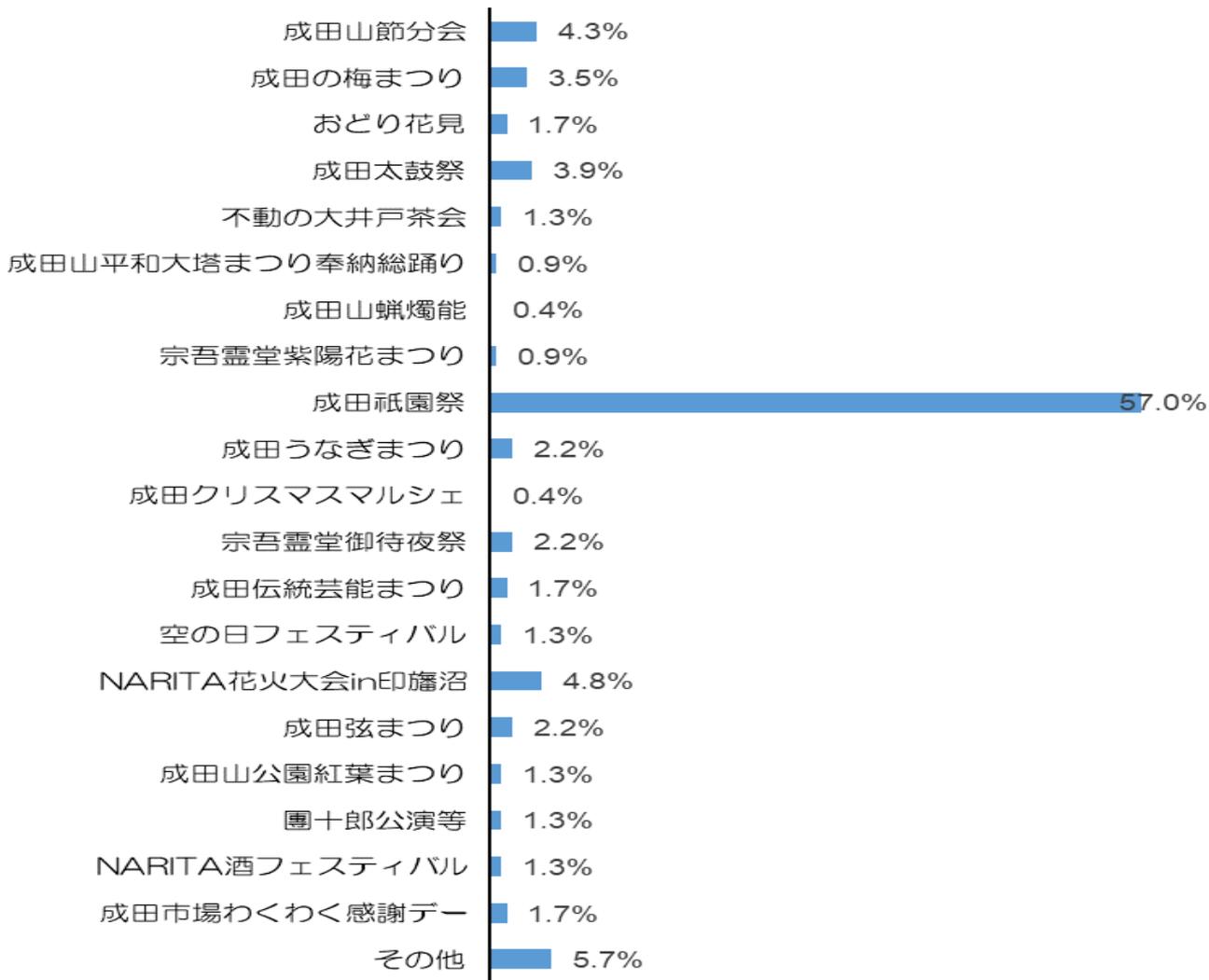
# 大学生アンケート調査結果

Q：行ったことがある成田市内の施設・場所はありますか。



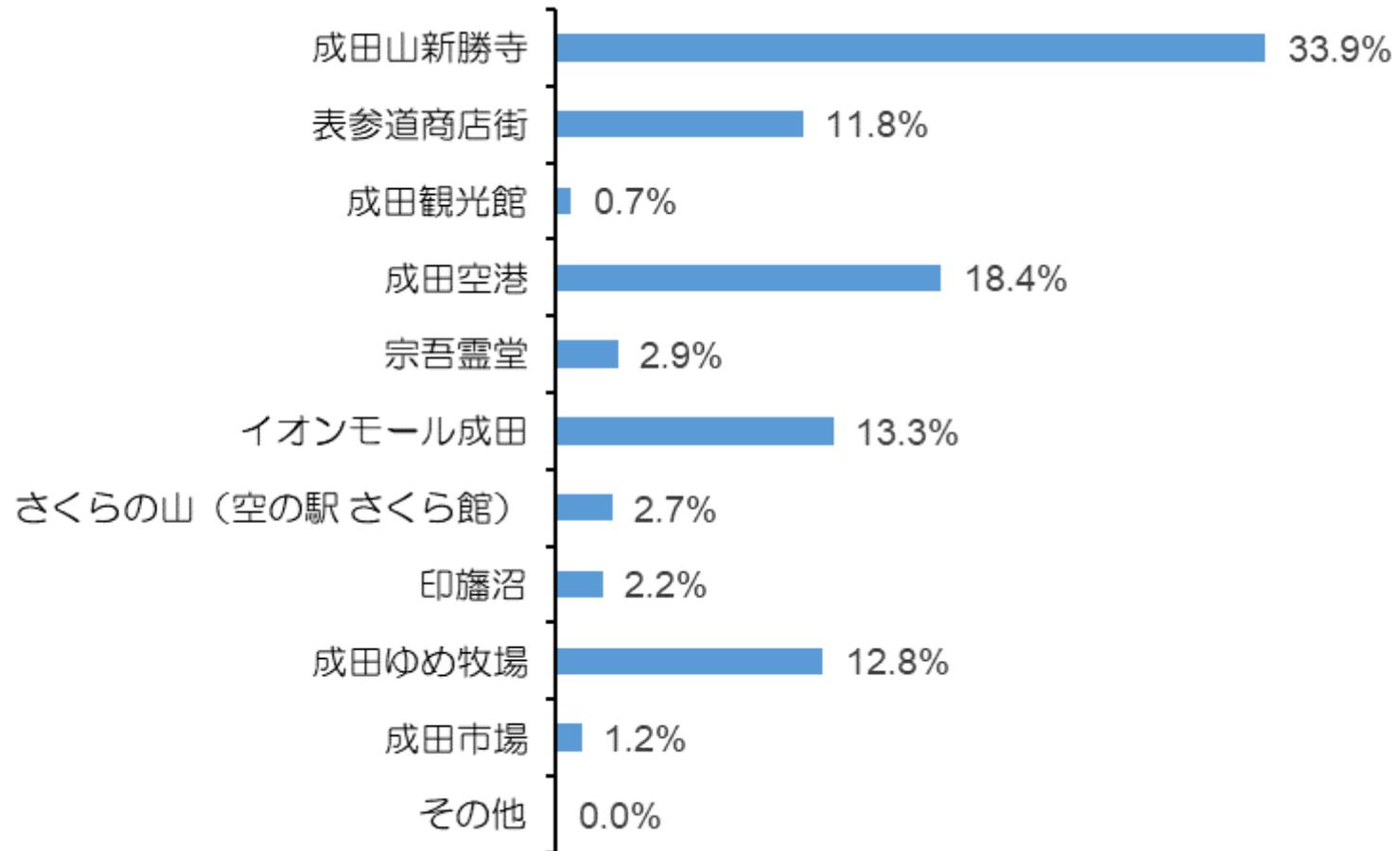
# 大学生アンケート調査結果

Q：行ったことがある成田市に関連するイベントはありますか。



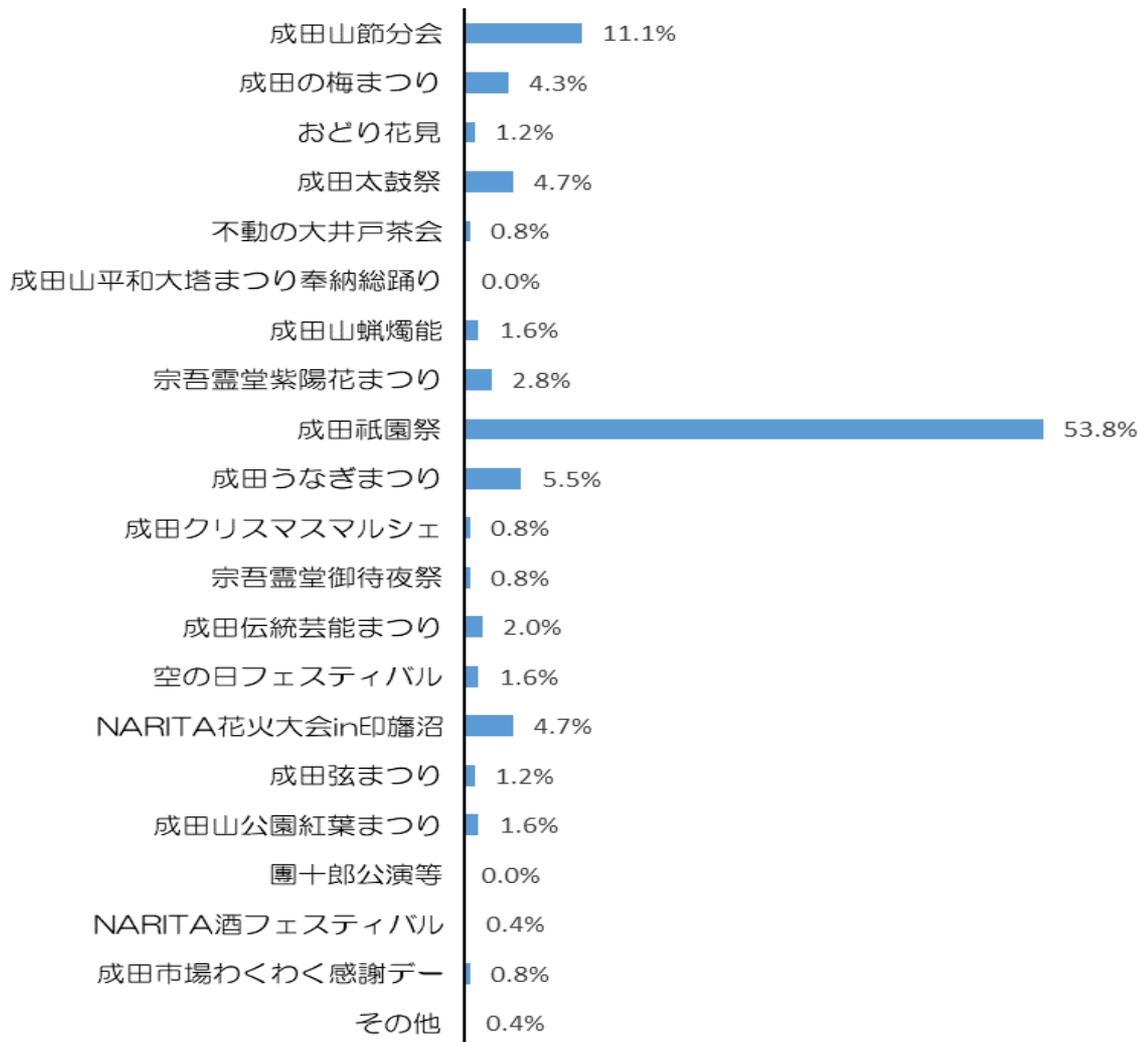
# 大学生アンケート調査結果

Q：市外の人に紹介したいと思う施設・場所はどこですか。



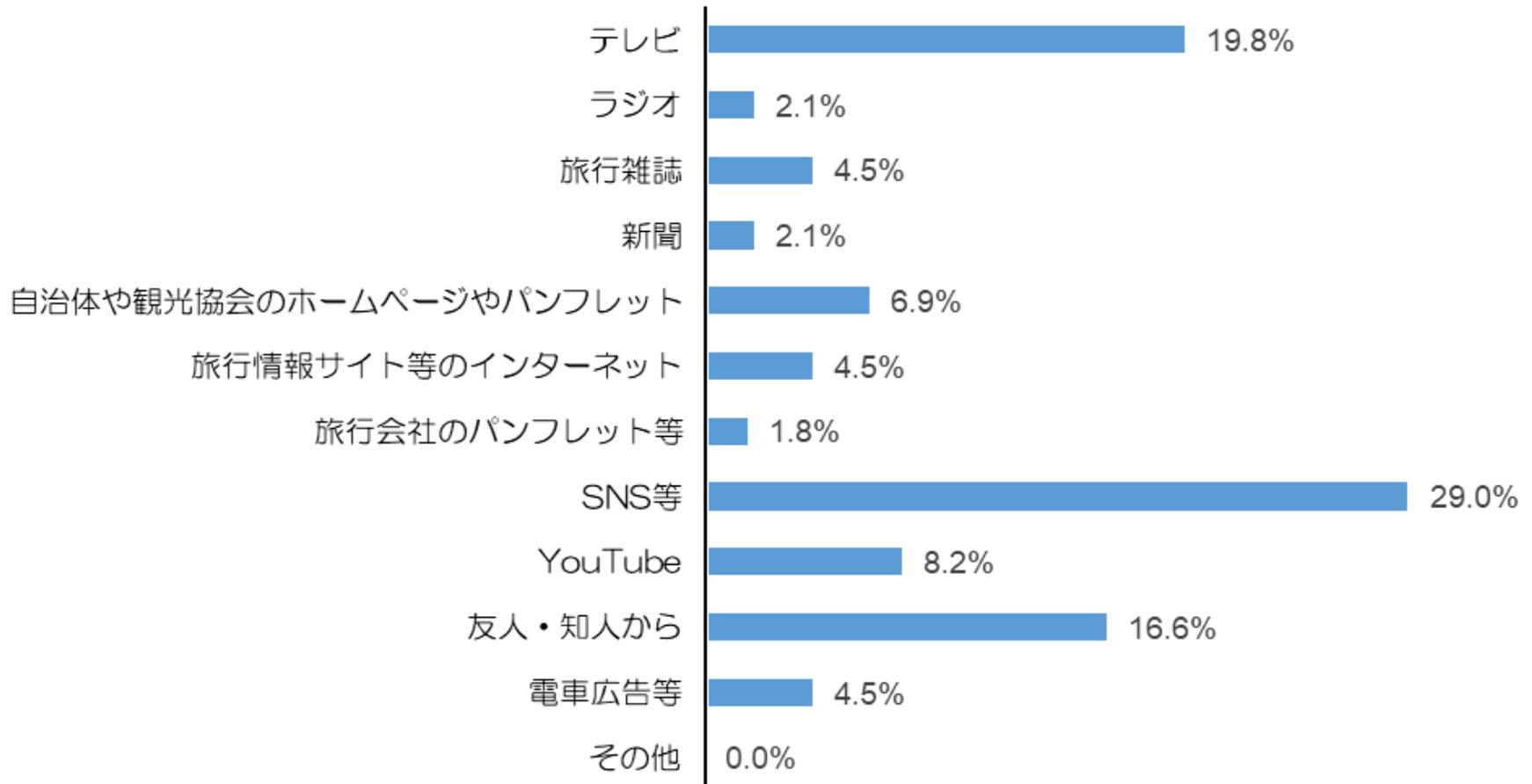
# 大学生アンケート調査結果

Q：市外の人に紹介したいと思うイベントはありますか。



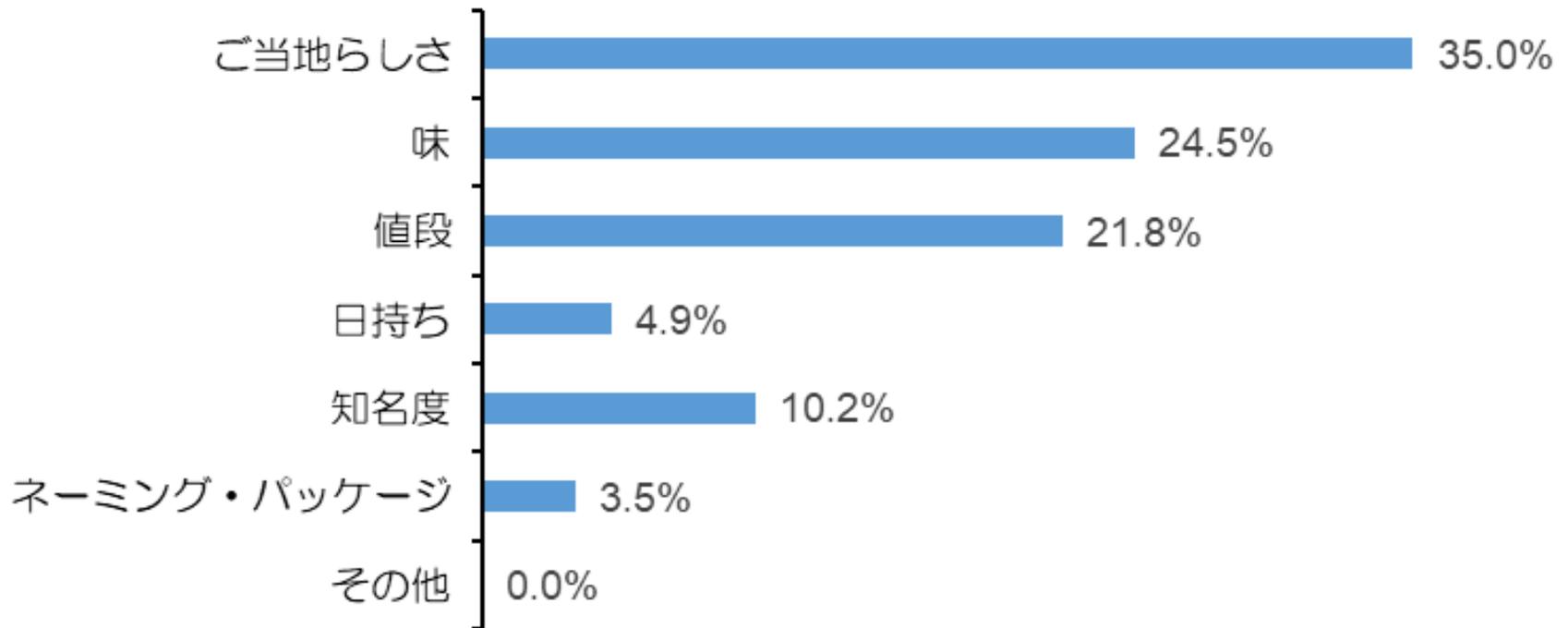
# 大学生アンケート調査結果

Q：観光の際に参考とする「情報源」は何ですか。



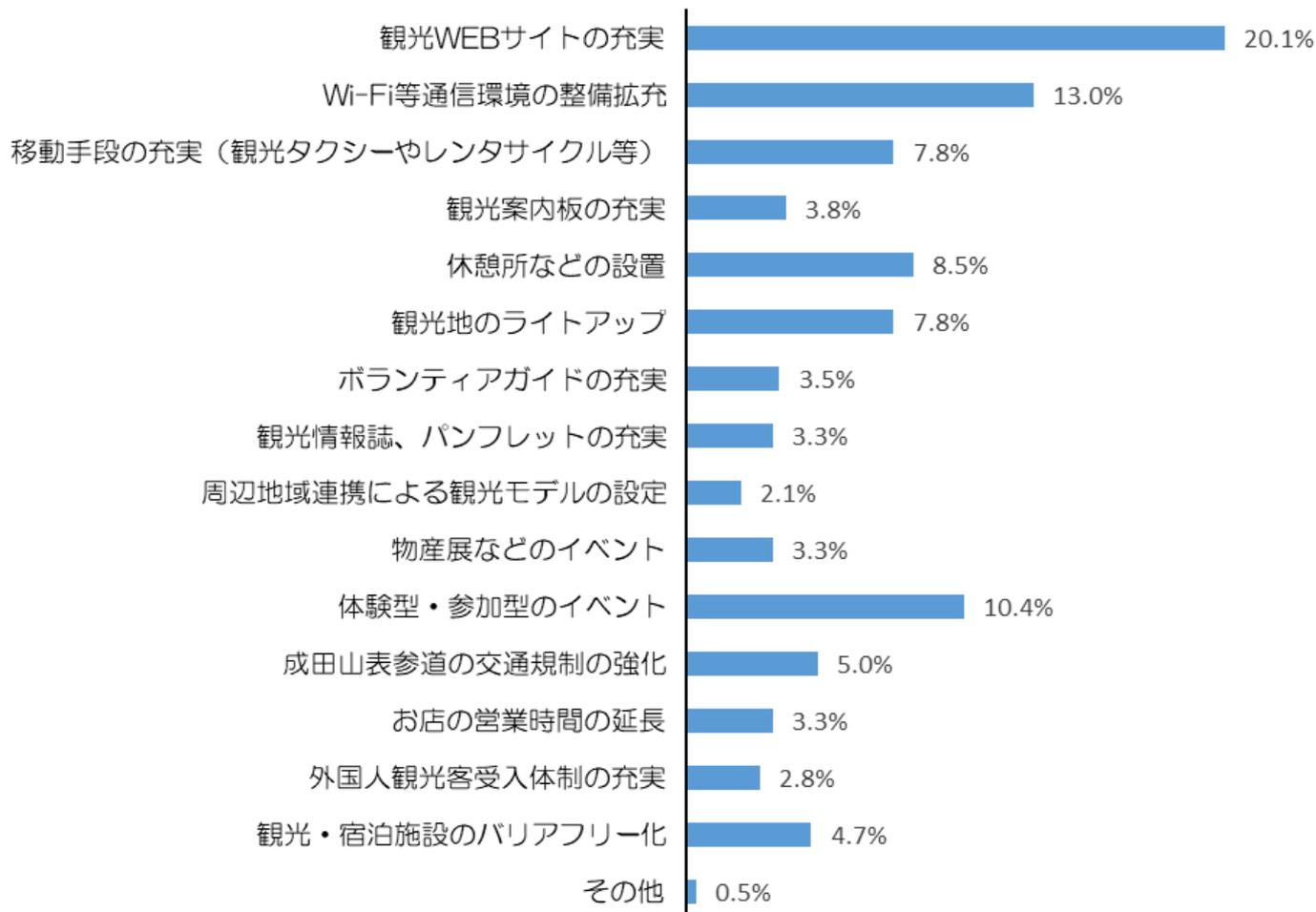
# 大学生アンケート調査結果

Q：観光地でお土産を買うとき、重視することは何ですか。



# 大学生アンケート調査結果

Q：観光客を増やす取り組みとして、どうすれば良いと思いますか。



# 大学生アンケート調査結果

---

Q：観光振興につながると思う施策がありますか。

- SNSで広告を出す
- もともとの情緒を崩さない，大切にした再開発  
（歴史ある裏通りやもともと鉄道だった場所の整備）

# 大学生アンケート調査結果

---

Q：成田市の観光に対するご要望等がありますか。

- 縁日が毎日あると良い
- 外国語表記の看板を増やす（多言語での情報発信）
- 成田市主催イベントの周知を大学にもっとすべき
- うなぎの試食
- 電車内広告を増やす
- 公津の杜地区の活性化
- 空港探検
- 喫煙所不足
- うなりくんの更なる情報発信とグッズの充実
- イオンモール成田へのバスの増便
- バスの増便
- 成田空港のトランジット客を対象とした成田市観光ツアーの実施
- 複合施設の建設

# 外国人宿泊客アンケート調査結果

---

## (1) 調査対象者

市内ホテルに宿泊の外国人観光客

## (2) 調査場所及び調査期間

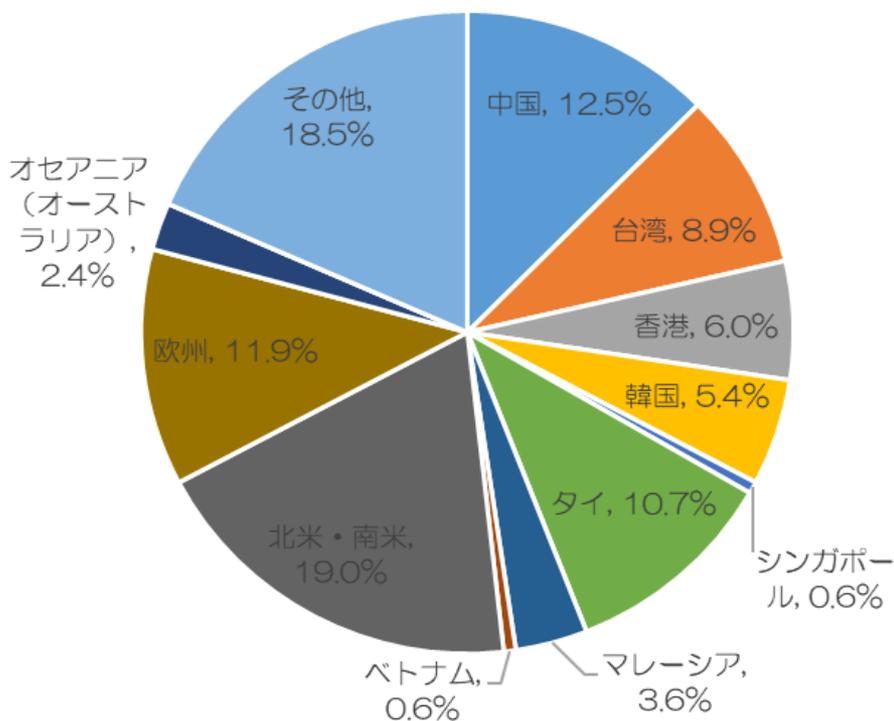
調査場所：市内ホテル17か所

調査期間：令和5年7月20日～令和5年8月20日

## (3) 回収結果

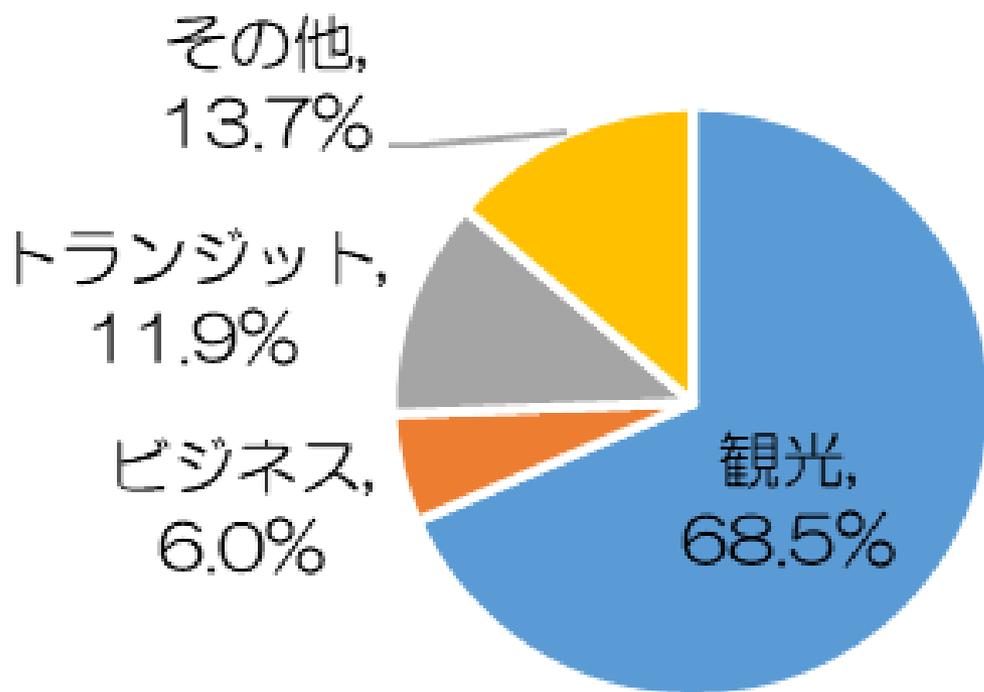
168票を回収

# 外国人宿泊客アンケート調査結果(居住地域)



	人数	割合
中国	21	12.5%
台湾	15	8.9%
香港	10	6.0%
韓国	9	5.4%
シンガポール	1	0.6%
タイ	18	10.7%
マレーシア	6	3.6%
ベトナム	1	0.6%
北米・南米	32	19.0%
欧州	20	11.9%
オセアニア (オーストラリア)	4	2.4%
アフリカ	0	0.0%
その他	31	18.5%
	168	100.0%

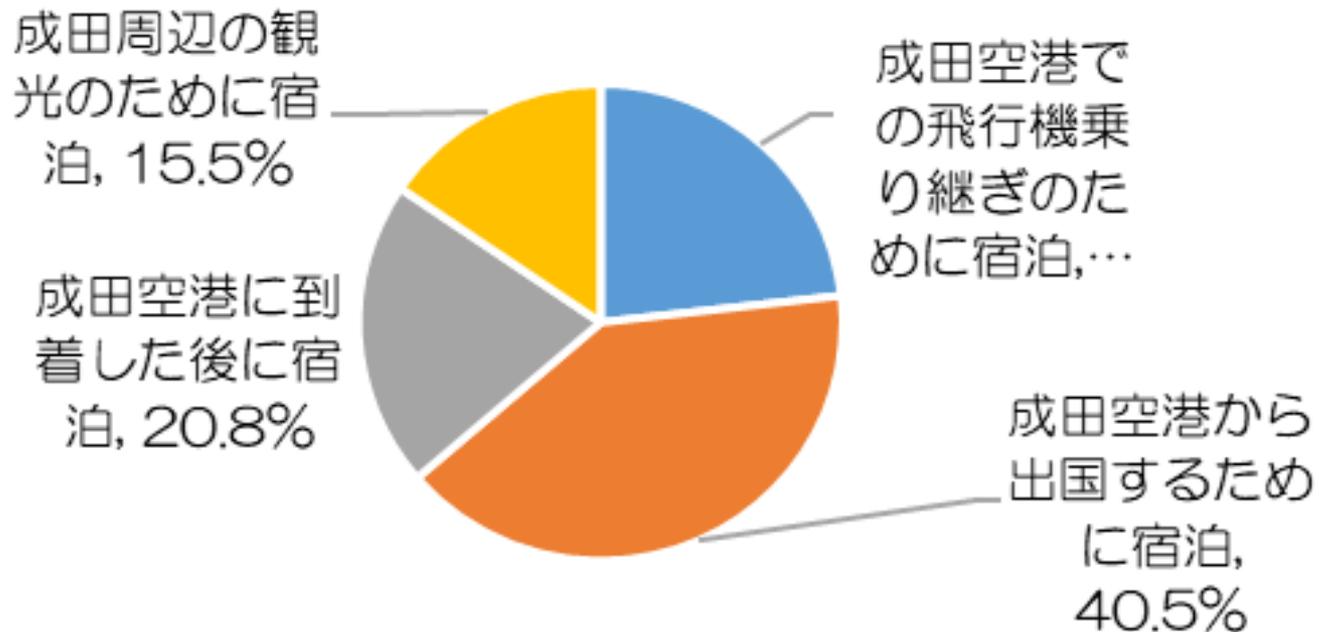
# 外国人宿泊客アンケート調査結果(訪日の目的)



	人数	割合
観光	115	68.5%
ビジネス	10	6.0%
トランジット	20	11.9%
その他	23	13.7%
	168	100.0%

# 外国人宿泊客アンケート調査結果(宿泊の目的)

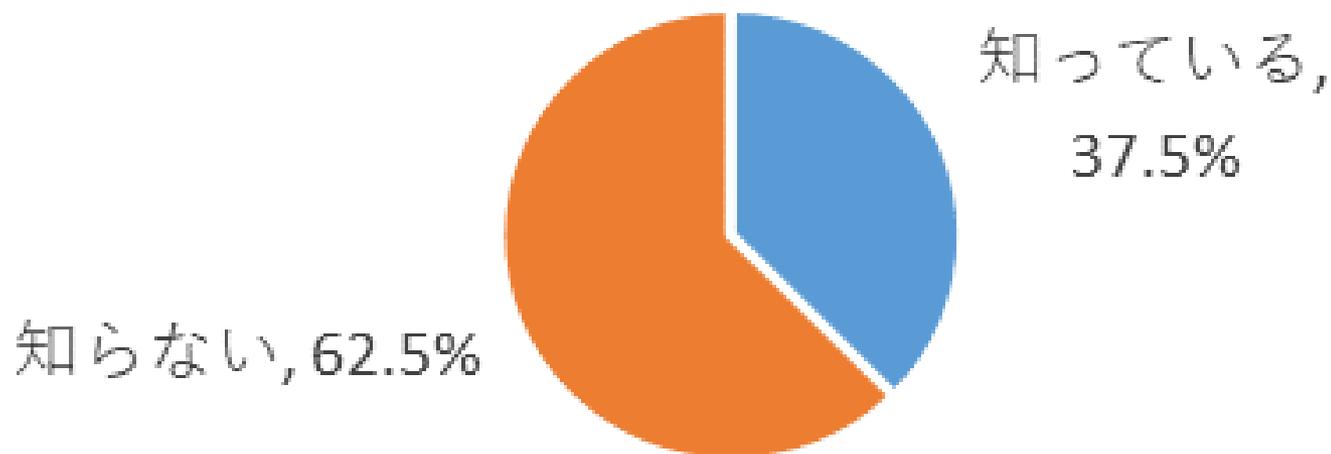
	人数	割合
成田空港での飛行機乗り継ぎのために宿泊	39	23.2%
成田空港から出国するために宿泊	68	40.5%
成田空港に到着した後に宿泊	35	20.8%
成田周辺の観光のために宿泊	26	15.5%
	168	100.0%



# 外国人宿泊客アンケート調査結果

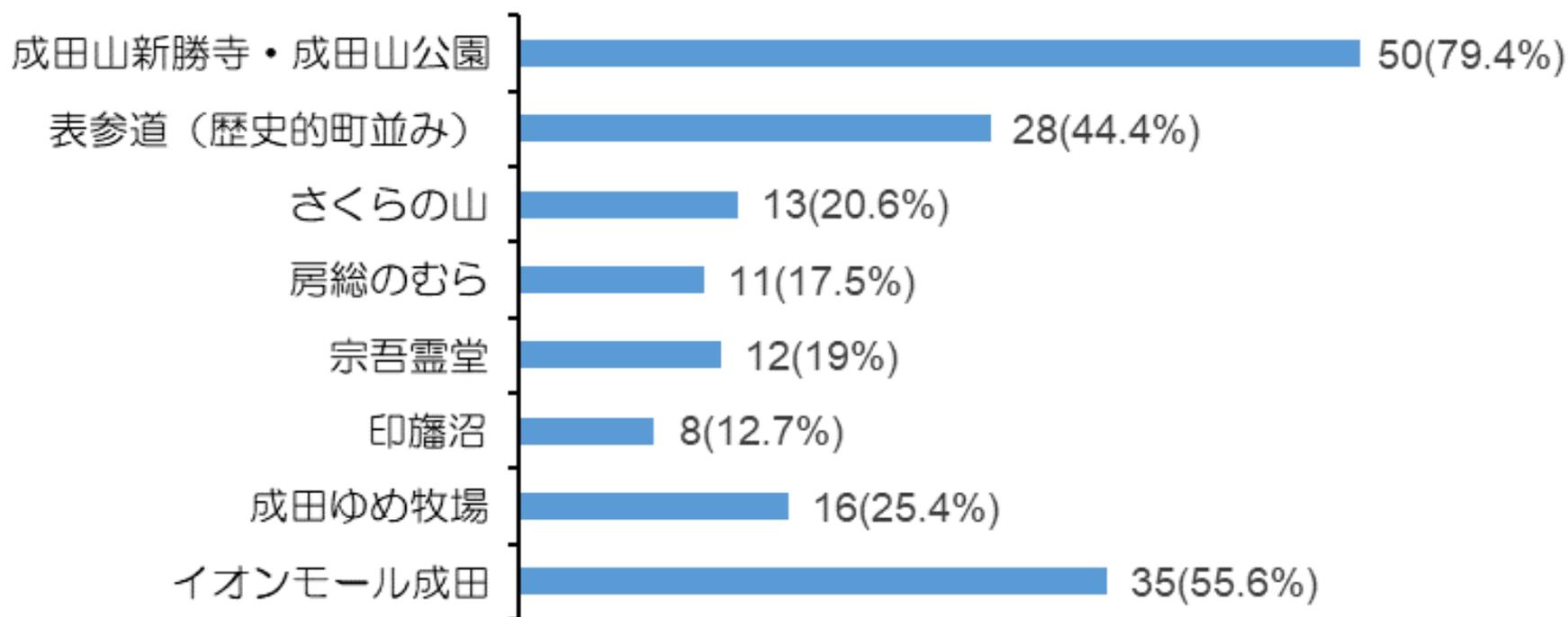
Q：成田の観光地を知っていますか。

	人数	割合
知っている	63	37.5%
知らない	105	62.5%
	168	100.0%



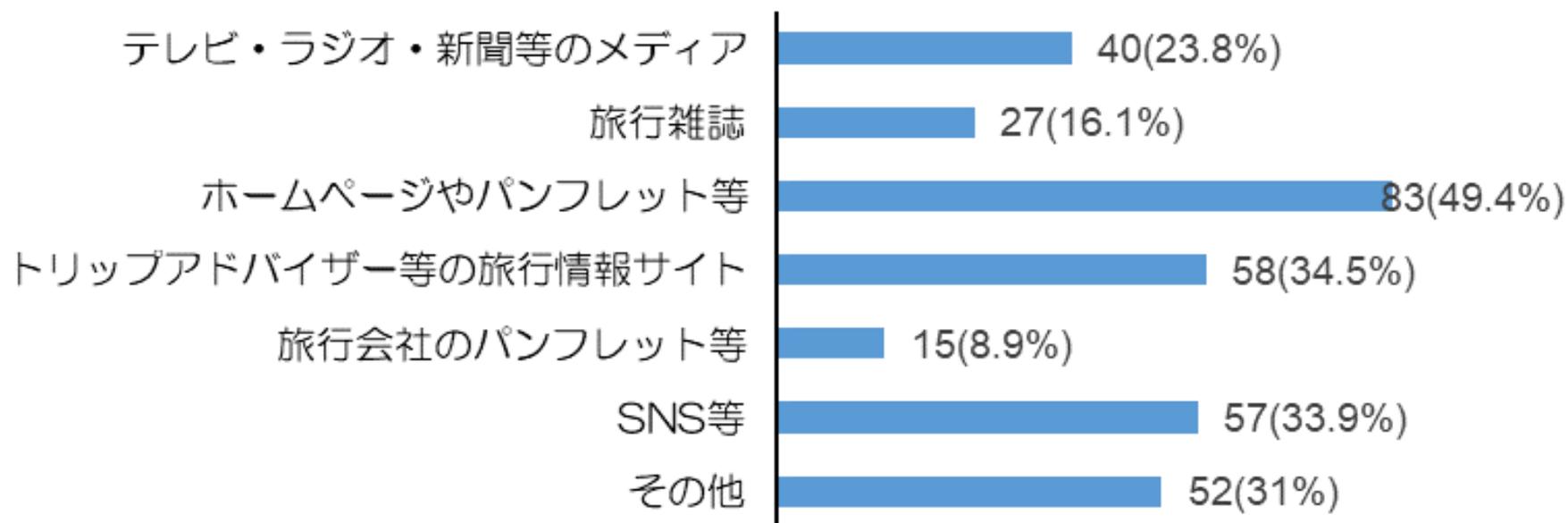
# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：知っている観光地はどこですか。



# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：訪日にあたって事前の情報はどこで入手しましたか。

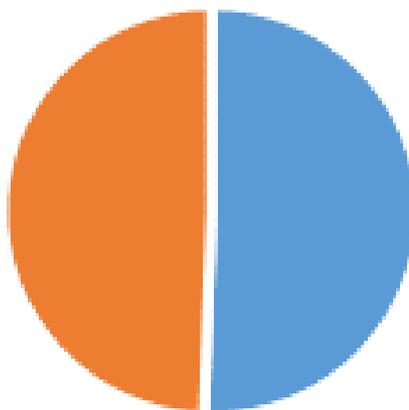


# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：成田に滞在中，成田市周辺へ観光に出かける予定はありますか。あるいは既に出かけましたか。

	人数	割合
出かける予定である・出かけた	85	50.6%
出かける予定はない・出かけなかった	83	49.4%
	168	100.0%

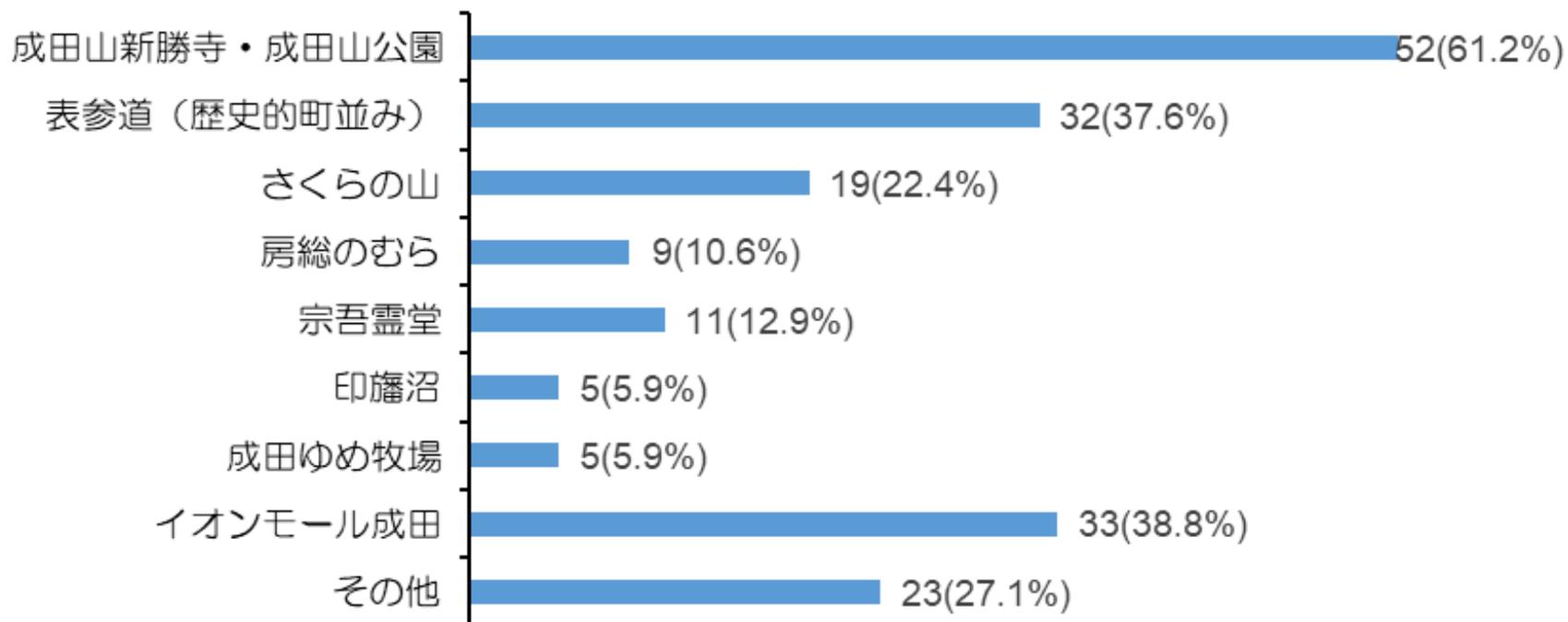
出かける予定はない・出かけなかった, 49.4%



出かける予定である・出かけた, 50.6%

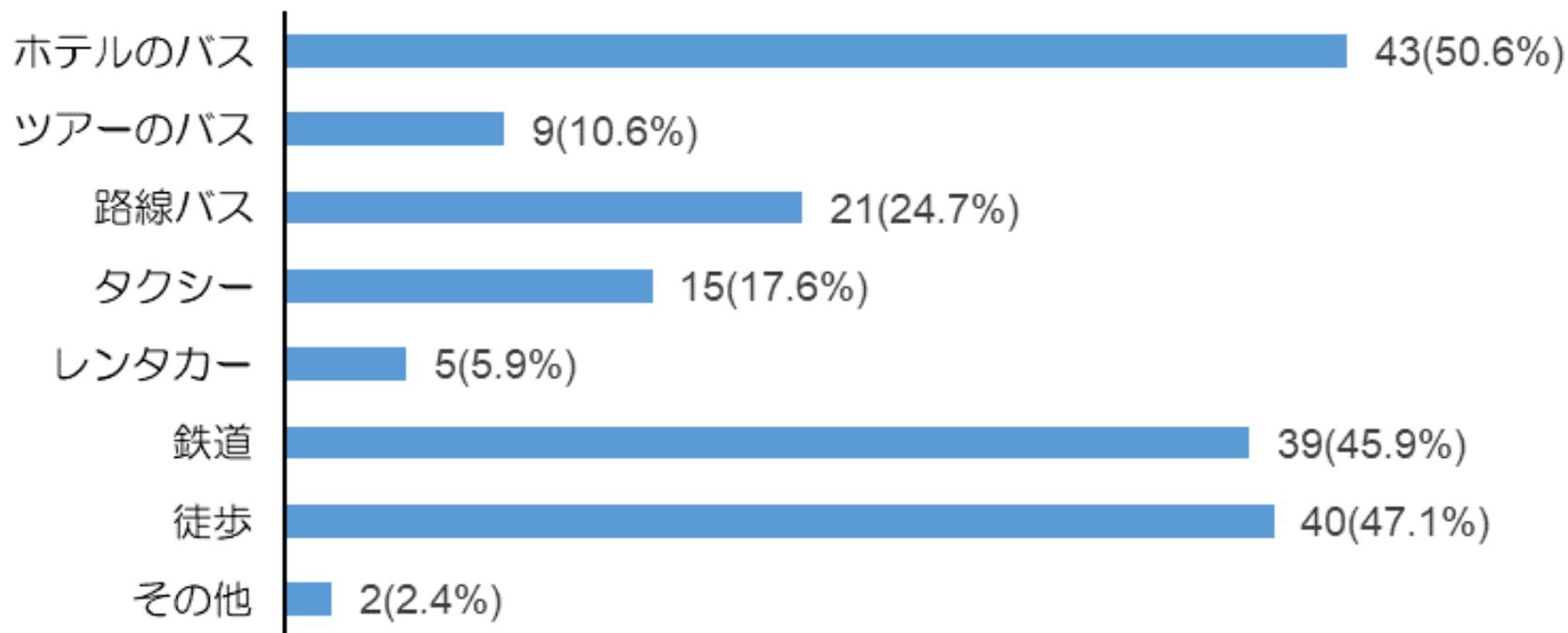
# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：どこに出かける予定ですか。あるいは行きましたか。



# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：利用予定，あるいは利用した交通手段は何ですか。



# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：予定がない，あるいは出かけなかった理由は何ですか。

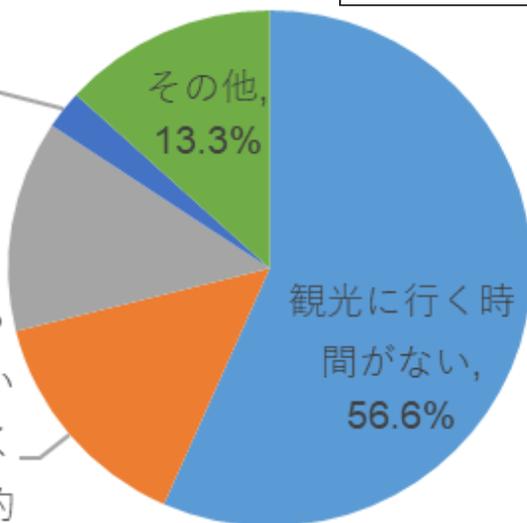
	人数	割合
観光に行く時間がない	47	56.6%
移動で疲れている。ホテルでくつろぐのが目的である。	12	14.5%
成田周辺に観光ができる場所があることを知らなかった	11	13.3%
過去に成田周辺で観光したことがあったが、もう一度行こうとは思わなかった	0	0.0%
成田周辺の観光に関心がない	2	2.4%
その他	11	13.3%
	83	100.0%

成田周辺の観光

に関心がない，  
2.4%

成田周辺に観光  
ができる場所が  
あることを知ら  
なかった，13.3%

移動で疲れてい  
る。ホテルでく  
つろぐのが目的  
である。 , 14.5%



# 外国人宿泊客アンケート調査結果

Q：成田周辺の観光客を増やすには、どうすればいいと思いますか。

