

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度実績)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等		太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	①各種大会や事前キャンプの誘致などをはじめとしたスポーツツーリズムの推進	令和五年春巡業 (4/28 来場者約2,000人)	大相撲成田場所 (5/6 2,000人)		共生社会ウィーク (8/18～24)			成田POPラン大会 (11/12 1,843人)				ブラインドサッカー 地域リーグ (3/24 7チーム)
			■ 成田スカイシリーズ(5/6 2,656人)			全日本女子硬式クラブ野球選手権大会 (8/11～15 計35チーム)			■ ラグビーフェスティバル (11/4 500人)				
		なりた&いんざいぶらり toウォーキングラリー (4/1～5/31 4,660人)											
		NARITAスポーツツーリズムフェス (4/29～5/7 2,676人)	イオンモール成田										
							ALL FOR CHIBA (9/9)	さつまいもの日イベント(10/13 JA成田市)					
						成田うなぎ祭り (7/14～8/28 応募件数30,925人)							
						</							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等			太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	④田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討		稲作り体験教室(5/20) ■ JA成田市				稲作り体験教室(9/30) ■ JA成田市	さつまいものイベント(10/13) ■ JA成田市(再掲)					
				稲作り体験(6/9) ■ JAかとり				稲作り体験(10/21) ■ JAかとり						
				サツマイモ作り体験(6/20) ■ JAかとり				サツマイモ作り体験(10/20) ■ JAかとり						
							わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(3/16)		八生地区(坂田ヶ池総合公園)で実施 参加者約300人(再掲)					
					田んぼと畑の耕育教室				田んぼと畑の耕育教室					
								市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信						
								田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討						
		⑤卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアを活用した観光振興策の検討						集客施設棟の検討・整備(11月に整備・運営を行う事業者決定)						
								展望デッキの検討・整備(整備方針検討中)						
								成田楽市の開催(R5年5月以降毎月1回(土曜日開催))						
								シャトルバス運行						
		⑥観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討						銀行跡地を活用した夜のにぎわい創出の検討						
								■ 成田伝統芸能まつり秋の陣(9/16・17 入込客数約19万人)						
								提灯プロジェクト「ナリタノヒカリ」(10/14 延べ402人)						
								Narita Romantic Street(10/14~20)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
イベント等			太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
		⑨国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施						オープンカフェ等の実験的運用の検討								
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑩観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討						観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討								
									効果的な管理運営に向けた関係機関との情報共有							
		⑪周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の促進							Transit & Stay programの運用・強化(SNSを活用した情報発信やNEWS LETTERの発行のみ実施)							
										ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(休止)						
										成田空港活用協議会・ちばプロモーション協議会等との連携						
		⑫日本遺産を活用した広域観光周遊ルートの推進							県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上							
										北総四都市で実施するイベントでのPR						
		⑬観光拠点施設からの回遊性の促進及び周辺地域の観光資源の育成								Transit & Stay programの運用・強化(SNSを活用した情報発信やNEWS LETTERの発行のみ実施)(再掲)						
										ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(休止)(再掲)						
										広域観光ルートメニュー等の検討						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
イベント等			太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(2) 情報発信	基本 施策 1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田太鼓祭(4/15・16 入込客数約13万人) ■	成田伝統芸能まつり春の陣(5/20・21 入込客数約5万6千人) ■	成田祇園祭展(6/25～7/17 854人) ←→	成田祇園祭(7/7～9入込客数48万5千人) ■	成田うなぎ祭り(7/14～8/28 応募者数30,925人)(再掲) ←→	成田伝統芸能まつり秋の陣(9/16・17 入込客数約19万人)(再掲) ■	成田弦まつり(10/14 ※15雨天中止 入込客数約6万5千人) ■	成田山公園紅葉まつり(11/11～26 入込客数約31万人) ←→			成田の梅まつり(2/17～3/3 入込客数18万人) ←→			
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川團十郎プロジェクト」の推進		歌舞伎講座(5/21 200人) ■			成田うなぎ祭り(7/14～8/28 応募件数30,925人)(再掲) ←→					成田市PR動画の撮影及び作成(1月中旬) ■		歌舞伎講座(2/23 147人) ■		
			成田伝統芸能まつり春の陣(5/20・21 入込客数約5万6千人)(再掲) ■					成田からくり時計の観光資源としての活用 ←→								
							成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策 ←→									
							市川團十郎プロジェクト・第3クール(10/13 襲名披露公演 764人) ■									
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

[illegible]

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

(2) 情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用					うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信を通じた成田の知名度の向上						
							X、ブログ、HP等を通じた情報発信						
							成田山表参道でのうなりくんの装飾旗の掲出						
							県外観光PRイベント(随時)						
							YouTubeを活用したうなりくんによる成田市観光PRの実施(毎週水曜日YouTube「出張うなりーぱーく」、X、Instagram等での情報発信						
		②旅番組及び情報番組などの誘致・支援によるロケツーリズムの推進					ロケ誘致によるロケツーリズムの推進(ロケ取扱件数:18件)						
							ロケや放送実績の発信による知名度とイメージの向上						
		③ふるさと寄附金制度を活用したうなぎやサツマイモなどの特産品のPR強化					ふるさと寄附金制度等を通じた特産品の知名度の向上(76事業者 299品目 寄付申込件数:11,223件)						
							ふるさと納税謝礼品協力事業者募集の通知発送(年1回)(観光協会新規加入者を対象に実施)						
							返礼品ラインナップの充実(毎月数品目追加しており、今年度は36品目追加となった。)						
	基本施策2に係る事業	①安全・安心で快適に過ごす多言語による災害・観光情報配信システムの運用					アプリ周知に係るPR						
							多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信	国際医療福祉大学への協力依頼・調整(ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)					SNSによる情報発信の実施				
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信	「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施									
		④海外雑誌等への観光PR記事の掲載	Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR (11/25中国向けWeibo「成田山公園紅葉まつり」ライブ配信、6/28、8/23、12/13 T&Sプログラム事業の一環でFacebookを活用したイベントPR)(再掲)									
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集	日本政府観光局(JNTO)を活用した情報収集及び情報発信の実施									
		⑥千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施	千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施 (10月タイ、11月ベトナム、3月マレーシアでのセールスコールに参加)									
		⑦友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進	友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施									
			訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR									

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等			太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(3) 受入れ環境整備	基本 施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討									初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成)			
		②観光案内所の機能強化の検討					観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等(手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等)							
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討					観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討・関係機関との協議							
		④観光公衆トイレの洋式化の推進						表参道銀行跡地の利活用の検討						
		⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実						イベント広場等としての暫定利用						
								観光公衆トイレ整備事業の実施						
							現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等			太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実						多言語化・内容機能の充実・増刷						
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)						アプリ周知に係るPR(再掲)						
		⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討						多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(再掲)						
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進						表参道交通規制と実施時期の検討 5月、9月、2月、3月の土・日・祝日 1月の全日 4/15・16(成田太鼓祭) 5/13(成田山平和大塔奉納総踊り) 5/20・21(成田伝統芸能まつり春の陣) 7/7～9(成田祇園祭) 7/14～8/28(成田うなぎ祭り) 9/16・17(成田伝統芸能まつり秋の陣) 10/14(成田弦まつり) 11/11～26(成田山公園紅葉まつり) 2/3(節分会) 2/18～3/5(成田の梅まつり)						
		⑩情報通信環境の充実、改善						現行Wi-Fi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し及び改善に向けた検討						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等		太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(3) 受入れ環境整備	基本 施策2に 係る事 業	①国や県、周辺自治体 などと連携した、トラ ンジット旅客や宿泊客 向け観光ツアーの運営 やPRの実施	Transit & Stay programの運用・強化(SNSを活用した情報発信やNEWS LETTERの発行のみ実施)(再掲)										
			広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)										
		②ピクトグラム等を活 用した多言語サイン ボードの設置	現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(再掲)										
		③パンフレット、マッ プ、ホームページな どの多言語化の推進	多言語化・内容機能の充実・増刷(再掲)										
			観光情報パンフレットの増刷(なりたび増設)										

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等		太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本 施策 1・2 共通 事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討				成田観光仕事人会議での勉強会の実施や先進地視察(8/7 第2次観光基本戦略に活用するためのワークショップを開催)							
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成				わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(3/16 八生地区(坂田ヶ池総合公園)で実施(再掲)			NARITA酒フェスティバル(11/25)(再掲)				
		③職員のスキルアップ研修等への参加				成田観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(8/7 第2次観光基本戦略に活用するためのワークショップを開催)							
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成	成田のおどり花見(4/3)		成田祇園祭(7/7～9入込客数約48万5千人)(再掲)		成田伝統芸能まつり秋の陣(9/16・17入込客数約19万人)(再掲)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和5年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
イベント等			太鼓祭	伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成			市内イベント時における学生ボランティアの活用(伝統芸能まつり秋の陣で学生ボランティアを活用)					成田ボランティアガイドの会の支援(11/9研修会実施。参加人数48人)				
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化	成田観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(5/24ブランド推進会議で共有)			観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)(8/7 第2次観光基本戦略に活用するためのワークショップを開催)								
		⑦観光アドバイザー等の活用	成田ブランド推進会議(5/24)			観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)(8/7 第2次観光基本戦略に活用するためのワークショップを開催)			成田ブランド推進会議(11/10)					
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの受入れの検討	外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し及び受け入れの検討											