

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | |
|---|--------------|---|---------|---------|-----------------|--------------------------------|----------------------|--------|-------|------|----|----|-------|------------------|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | 3 |
| イベント等 | | 太鼓祭 園十郎襲名披露 | ツーデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック |
| (1) 観光資源の魅力向上 | 基本施策1・2 共通事業 | ①東京オリンピック・パラリンピックの事前キャンプ誘致などを含めたスポーツツーリズムの推進 | | | | | | | | | | | | |
| | | World Friendship Festival～IRELAND～(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| | | アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの事前キャンプ受入れ(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ■ パラリンピック聖火リレー関連採火イベント(未実施) 東京オリンピック(未実施) 東京パラリンピック(未実施) ■ オリンピック聖火リレー(未実施) ■ アメリカ陸上チームとの市民交流会(未実施) ■ コミュニティライブサイトの実施(未実施) ■ アイルランドパラリンピックチーム市民交流会(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| | | オリピック・パラリンピックの都市ボランティア研修・運営(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| | | 成田山表参道でのオリピック・パラリンピックをモチーフとした装飾旗の掲出(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| | | 【オリパラ】ホストタウンに関する継続的な交流イベントの検討 | | | | | | | | | | | | |
| | | 「オリピック・パラリンピック実行委員会」の運営 | | | | | | | | | | | | |
| | | 「成田市スポーツツーリズム推進協議会」の運営 | | | | | | | | | | | | |
| | | 中台運動公園プール改修工事(5月完成) 世界少年野球大会Girls Baseball Clinics 2020成田大会(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 成田エアポートツーデーマーチ(未実施) 障がい者立位テニス世界大会「TAP JAPAN OPEN2020」(未実施) ■ 令和二年 春巡業 大相撲成田場所(未実施) ■ 成田スカインリーズ(未実施) ■ ラグビーフェスティバル(未実施) ■ スポーツツーリズムフェス (9/19～9/22来場者数約1,200人) ■ 成田POPラン(未実施) | | | | | | | | | | | | | | |
| ②うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進 | | | | | | | | | | | | | | |
| 特産品を活用したイベントの企画・計画・実施(2イベントで特産品等900個をPR) | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ うなぎPRイベント(未実施) ■ 大栄ふるさとふれあいまつり(未実施) ■ ジンギスカン祭り(未実施) 成田うなぎ祭り(7/17～8/30応募総数22,562人) ■ ALL for CHIBA成田市(10/13) (成田市特産さつま芋使用「甘芋ん」500個配布) わたしたちのまち成田フェア 成田の魅力かたるたの作成・企画・計画 | | | | | | | | | | | | | | |
| 令和2年度と同様に実施 | | | | | | | | | | | | | | |
| ③着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実 | | | | | | | | | | | | | | |
| 日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(未実施) | | | | | | | | | | | | | | |
| ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(未実施) | | | | | | | | | | | | | | |
| 着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(毎週水・木・金曜日)(未実施) | | | | | | | | | | | | | | |
| 既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討 | | | | | | | | | | | | | | |

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------|---------|-----------------|--------------------------------|----------------------|--------|-------|------|----|----------------------|-------|------------------|--|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | 3 | |
| イベント等 | | 太鼓祭 園十郎襲名披露 | ツデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック | |
| (1) 観光資源の 魅力向上 | 基本施策 1・2 共通事業 | ⑫日本遺産を活用した 広域観光周遊ルートの 推進 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 北総四都市で実施するイベントでのPR | | | | | | | | | | | | |
| | | ⑬観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Transit & Stay programの運用(再掲) | | | | | | | | | | | | |
| | | | ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲) | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 酒蔵めぐり観光タクシーの運用(京成タクシー) | | | | | | | | | | | 2次交通に係る 勉強会等開催の検討 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 広域観光ルートメニュー等の検討 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 地域公共交通計画の策定 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑭空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 学校跡地利活用事業の推進(旧久住第二小学校を活用した宿泊施設の利活用) | | | | | | | | | | | | | | |
| | 遊休市有財産を活用した体験プログラム等の造成の検討 | | | | | | | | | | | | | | |

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | 令和2年度 | | | | | | | | | | | | 令和3年度 | |
|---|---------------------------------------|---|---------|---|--------------------------------|----------------------|---|-------|------|----|--------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|
| | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | | |
| イベント等 | 太鼓祭 團十郎襲名披露 | ツーデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック | |
| ①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客 | ■ 成田太鼓祭(未実施) | ■ 成田山 蠟燭能(未実施) | | ■ 成田祇園祭(未実施) | | ■ 成田伝統芸能まつり(未実施)(再掲) | ■ 成田弦まつり(未実施) | | | | | 成田の梅まつり (2/20~3/7来場者数130,000人) | 令和2年度と同様に実施 | |
| | ■ 十三代目市川團十郎白猿・八代目市川新之助 襲名奉告参詣(未実施) | | | 成田うなぎ祭り(再掲) (7/17~8/30応募者数22,562人) | | ■ 成田弦まつり(未実施) | 成田山公園紅葉まつり (11/14~11/29来場者数360,000人) | | | | ■ 節分会(2/2) | | | |
| | | 宗吾堂紫陽花まつり(未実施) | | | | ■ 成田提灯プロジェクト | ■ NARITA酒フェスティバル(未実施) | | | | | | | |
| | | ■ Would Friendship Festival~IRELAND~(未実施)(再掲) | | | | | ■ ナリタヒカリ(未実施) | | | | | | | |
| ②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進 | ■ 十三代目市川團十郎白猿・八代目市川新之助 襲名奉告参詣(未実施) | | | ■ アイルランドパラリンピックチーム事前キャンプに合わせた團十郎丈による応援企画(未実施) | | | | | | | 成人式お祝いコメント動画(3/20) | | 海老蔵プロジェクト 第3クール(R3~R5) | |
| | | | | 成田うなぎ祭りの応援 (7/17~8/30応募者数22,562人) | | | | | | | 歌舞伎講座(未実施) | | | |
| | | | | 市川海老蔵展(未実施) | | | | | | | | ■ 成田山お散歩スタンプラリー | 市川海老蔵にらみ(12/5・6) | |
| | | | | 上野の森園十郎展を活用した成田市観光PR(未実施) | | | | | | | | ■ 超時空オンライン歌舞伎ツアー 成田詣でござる!(2/3) | | |
| ③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実 | | | | ■ 成田市PR動画の撮影(6/17) | | | | | | | | | | |
| | | | | 成田市PR動画の作成 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| ④メディアを活用した成田の魅力発信 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

(2) 情報発信
基本施策1・2 共通事業

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | | |
|--|--|---------------------------------|--|---------|-----------------|--------------------------------|----------------------|--------|-------|------|----|----|-------|------------------|--|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | 3 | |
| イベント等 | | 太鼓祭 團十郎襲名披露 | ツデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック | |
| (2) 情報発信 | 基本施策1に係る事業 | ①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信を通じた成田の知名度の向上 | | | | | | | | | | | | |
| | | | ツイッター、ブログ、HP等を通じた情報発信 | | | | | | | | | | | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 県外観光PRイベント(福島県)(未実施) ■ 県外観光PRイベント(佐野市)(未実施) ■ 県外観光PRイベント(深谷市)(未実施) ■ 県外観光PRイベント(彦根市)(未実施) ■ 県外観光PRご当地キャラサミットin羽生(羽生市)(未実施) ■ ゆるキャラグランプリ決選投票(滝沢市)(10/3・4) ■ ご当地キャラ成田詣(9/20再生回数10,300回)(再) ■ 県外観光PRイベント(水戸市)(未実施) | | | | | | | | | | | | |
| | | | 毎週水曜日うなりくんYouTube生配信(チャンネル登録者数2,070人(R2.12月未時点)) | | | | | | | | | | | | |
| | うなりくんWAON(ご当地WAONカード)普及啓発(販売実績11,339枚(R2.12月未時点)) | | | | | | | | | | | | | | |
| | ロケ誘致によるロケツーリズムの推進 | | | | | | | | | | | | | | |
| | ロケや放送実績の発信による知名度とイメージの向上 | | | | | | | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ■ テレビ朝日「アメーワーク3時間SP」(7月) ■ dTV「乃木坂46山崎怜奈とおはつちゃん」(9月) ■ BS朝日「アスリートインフィニティ」(9月) ■ フジテレビ「めざましテレビ」(7月) ■ TBS「プレバト」(9/17) ■ テレビ東京「水バラ」(9月) ■ テレビ東京「昼めし旅」(9月) ■ NHK「おはよう日本」(7/11) ■ TBS「中居大輔と本田翼と夜な夜なラブリ子さん」(10月) ■ 映画「浅田家！」(10/2) ■ 日本テレビ「第7キングダム」(1/2) ■ TBS「バナナマンのせっかくグルメ」(12/31) ■ TBS「バナナマンのせっかくグルメ」(1/17) ■ 日本テレビ「ニノさん」(1/31) ■ NHK「おはよう日本」(7/11) ■ 映画「浅田家！」(10/2) ■ 映画「浅田家！」成田市ロケ撮影風景写真パネル展示(9/26~11/1) ■ TBS「じよんのび日本遺産」(2/7) ■ テレビ東京「昼めし旅」(2/24) | | | | | | | | | | | | | | |
| | ふるさと寄附金制度等を通じた特産品の知名度の向上 | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 新規協力事業者募集(4/3) ■ 返礼品のラインナップの充実(47事業者、151品目) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基本施策2に係る事業 | ①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用 | アプリ周知に係るPR | | | | | | | | | | | | | |
| | | 多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容見直し | | | | | | | | | | | | | |

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | |
|----------|------------|----------------------------------|--------|---------|-----------------|--------------------------------|---|------------|---|------|----|--|-------|------------------|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | 3 |
| イベント等 | | 太鼓祭 團十郎襲名披露 | ツデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック |
| (2) 情報発信 | 基本施策2に係る事業 | ②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信 | | | | | | | 国際医療福祉大学への協力依頼・調整 (ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む) | | | | | |
| | | | | | | | | | SNSによる情報発信の実施 | | | | | |
| | | ③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信 | | | | | | 「FEEL成田」及び | 「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施) | | | | | |
| | | ④海外雑誌への観光PR記事の掲載 | | | | | | | 海外雑誌への観光PR記事の掲載 | | | | | |
| | | ⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集 | | | | | | | 日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集 | | | | | |
| | | ⑥千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施 | | | | | | | 千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施 | | | | | |
| | | ⑦友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進 | | | | | | | 友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施 | | | | | |
| | | | | | | | 訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR | | | | | | | |
| | | | | | | | 「NARITA少年の翼」ニュージーランドフォクストンへの青少年派遣事業によるPR (主催:一社)成田青年会議所(未実施) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 米国サンブルーノ市への青少年派遣事業によるPR (主催:成田市国際交流協会)(未実施) | | |

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | | |
|-------------|--------------|-------------------------------------|---------|---------|-----------------|--------------------------------|--|-------------------------------|-----------------|------|------------------------------|----|-------|------------------|-----------------------|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | | 3 |
| イベント等 | | 太鼓祭 團十郎襲名披露 | ツーデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック | |
| (3) 受入れ環境整備 | 基本施策1・2 共通事業 | ①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討 | | | | | | | 地域公共交通計画の策定(再掲) | | 初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成) | | | | |
| | | ②観光案内所の機能強化の検討 | | | | | 観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等(手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等) | | | | | | | | |
| | | ③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討 | | | | | | 表参道銀行跡地の利活用の検討(観光拠点施設基本構想の策定) | | | | | | | |
| | | ④観光公衆トイレの洋式化の推進 | | | | | | 国および県補助金事業を活用しトイレ整備事業のPR | | | | | | | |
| | | ⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実 | | | | | | 現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討 | | | | | | | 必要箇所の整備の検討(国交付金等活用予定) |

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | | |
|----------|--------------|---|-----------------|---------|-----------------|--------------------------------|----------------------|---|-------|------|--------------------|------------------------------|-------|--------------------------------|-------------|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | | 3 |
| イベント等 | | 太鼓祭 團十郎襲名披露 | ツデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック | |
| (4) 人材育成 | 基本施策1・2 共通事業 | ①「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討 | | | | | | | | | ■ 成田観光仕事人会議(11/16) | | | | |
| | | ②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成 | | | | | | わたしたちのまち成田フェア 成田の魅力かたるたの作成・企画・計画(再掲) | | | ■ ジンギスカン祭り(未実施) | | | 令和2年度と同様に実施 (わたしたちのまち成田フェア) | |
| | | ③職員のスキルアップ研修等への参加 | | | | | | | | | | ■ NARITA酒フェスティバルの開催(未実施)(再掲) | | | 令和2年度と同様に実施 |
| | | ④伝統芸能等の保存と後継者の育成 | ■ 成田のおどり花見(4/3) | | | | | | | | | | | | 令和2年度と同様に実施 |

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

| 区分 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | 令和3年度 | |
|---------------|--------------------------------|----------------|---------|---------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------|------|--|------------|---|-------------------------------------|
| | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | | |
| イベント等 | | 太鼓祭 團十郎襲名披露 | ツーデーマーチ | 宗吾紫陽花祭り | 祇園祭 東京オリンピック | うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック | 伝統芸能まつり 東京パラリンピック | 成田弦まつり | 紅葉まつり | 納め不動 | 初詣 | 節分 | 梅まつり | 東京オリンピック・パラリンピック |
| (4) 人材育成 | 基本施策1・2 共通事業 | ⑤ボランティアガイドの養成 | | | | | | 市内イベント時における学生ボランティアの活用を検討 | | | | | | |
| | | | | | | | | 成田ボランティアガイドの会の支援 | | | | | | |
| | | | | | | | | 成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援 | | | | | | |
| | ⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化 | | | | | | | | | | ■ 成田観光仕事人会議(11/16)(再掲) 観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(再掲) | | | 令和2年度と同様に実施 |
| | | | | | | | | | | | | 成田ブランド推進会議 | | |
| ⑦観光アドバイザー等の活用 | | | | | | | 観光アドバイザー等の活用の検討・観光セミナーの講師招聘 | | | | | | 令和2年度と同様に実施 | |
| | | | | | | | | | | | | | ■ 成田観光仕事人会議(11/16)(再掲) | |
| 基本施策2に係る事業 | ①外国人インターンの受入れの検討 | | | | | | | | | | | | 外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し、報告書にまとめる(関係機関との調整含む) | 報告書をもとに外国人インターン受入れの検討(各構成機関の新規採用時等) |