

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
主な観光イベント		太鼓祭 歌舞伎公演	ツーデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	①成田山開基1080年祭 に合わせた記念行事の 開催	※平成30年4月28日～5月28日に成田山開基1080年祭記念大開帳を実施 平成30年中に各種冠行事を実施済													
		②ラグビーワールド カップ日本大会や東京 オリンピック・パラリ ンピックの事前キャン プ誘致などを含めたス ポーツツーリズムの推 進														
		③うなぎやサツマイ モ、ジギスカンなど の特産品を活用したイ ベントの推進														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		
主な観光イベント		太鼓祭 歌舞伎公演	ツアーデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	④着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実						日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日参加者数247名11月末時点)						
								ティーセシモニー(茶道体験) (毎週木曜日)						
									着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田) (毎週水・木・金曜日)					
								既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討						
		⑤田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	成田エアポートツアーデーマーチを通じた印旛沼や田園風景のPR (5/25~26)					MARITA発！グリーンツーリズム(9/22(一)成田青年会議所)(再掲)						
			稲作り体験教室(JA成田市)4/20、5/18、7/20、9/28											
			芋づくり体験教室(JA成田市)(5/25)					芋づくり体験教室(JA成田市)(10/26)						
								わたしたちのまち成田フェア 魅力台帳の作成・企画・計画(再掲)						令和元年度と同様に実施
								田んぼと畑の耕育教室(毎月1回開催)						
								市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信(毎月配信)						
								田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討						
		⑥卸売市場での買い物や食を楽しむ集客エリアを活用した観光振興策の検討						集客施設等の整備の公募						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
主な観光イベント		太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	⑦観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討	成田提灯プロジェクト2019	ナリタノヒカリ	5/25来場者数約580名、9/28来場者数約1,100人、9/29来場者数約2,900人		成田提灯プロジェクト2019	ナリタノヒカリ							令和元年度と同様に実施	
		観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討														
		⑧表参道のセットバック事業や車道の石畳風舗装への改修等による景観及び町並みの整備							表参道石畳風舗装工事(工事完了総延長1,130m)							
		表参道ファサード整備事業(R1実績4件)														
		成田山新勝寺表参道周辺景観形成重点地区における成田市景観計画の推進(重点地区届出件数6件(11月末時点))														
		なりた景観資産の登録・活用(3ヶ所登録(11月末時点))														
⑨歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討	日本遺産に認定されている歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討															
⑩国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施	特区特例の活用を希望する事業者等が現れた場合は、活用に向けて内閣府と協議を検討する。															
		■ NARITA酒フェスティバル内での実験的運用の検討(5/25)							■ NARITA酒フェスティバル内での実験的運用の検討(11/30)							
⑪観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討	観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討															
											効果的な管理運営に向けた関係機関との情報共有、観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討					
											空の駅さくら館 指定管理選定手続き					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
主な観光イベント		太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑫周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の促進	Transit & Stay programの運用(利用者数7,676(12月末時点))												
			ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(利用者数730名(12月末時点))												
			成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携												
		⑬日本遺産を活用した広域観光周遊ルートの推進	日本遺産「北総四都市江戸紀行」に相応しいロゴマークの作成(2/13公表)												
			日本遺産「北総四都市江戸紀行」をテーマにしたツアーの造成(空港活用協議会事業:1/24開催ツアー参加者11名)												
			SNSを活用した日本遺産のPR(空港活用協議会事業:パナソニックサイト内のSNS「PicMate」の拍手キャンペーン)												
		関係団体のイベントを活用した北総四都市江戸紀行のPRの実施													
		<ul style="list-style-type: none"> ■イオンモールむさし村山(6/29) ■成田伝統芸能まつり(9/14・15) ■成田弦まつり(10/19・20) ■日本遺産サミット(10/12・13) ■成田空港クリスマスフェスティバル(12/14) ■日本遺産北総四都市デー(11/23) ■ふるさとフェスタさわら(11/24) ■房総の郷土芸能(1/26) 													
⑭観光拠点施設からの回遊性の促進及び周辺地域の観光資源の育成	Transit & Stay programの運用(再掲)														
	ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)														
	酒蔵めぐり観光タクシーの運用(京成タクシー)											2次交通に係る勉強会等開催の検討			
	広域観光ルートメニュー等の検討														
⑮空港に近く緑豊かな立地を活かした体験交流施設、宿泊施設や飲食店等による遊休市有財産の利活用の推進	学校跡地利活用事業の推進(旧久住第二小学校を活用した宿泊施設の供用開始:10月、企画政策課HPおよび事業者HP掲載)														
	体験メニュー等の検討														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等		太鼓祭 歌舞伎公演	ツアーデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	⑤ SNSや口コミ情報などの有効活用														
		⑥ 情報まとめサイト等を活用した観光情報の発信	検討の結果実施しない													
		⑦ 成田に就航する国際線、国内線機内誌への観光PR記事の掲載														
		⑧ 千葉県や周辺自治体と連携したツーリズムEXPOへの出展														
		⑨ 周辺自治体や関係機関、関係団体との連携														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等		大鼓祭 歌舞伎公演	ツアーデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(2) 情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用			県外観光PRイベント(深谷市)(6/29) ■	県外観光PRイベント(佐野市)(8/11) ■	県外観光PRイベント(福島県)(9/28・29) ■	県外観光PRご当地キャラサミットin羽生(羽生市)(11/23・24) ■	県外観光PRイベント(彦根市)(10/19・20) ■	県外観光PRご当地キャラサミットin羽生(羽生市)(11/23・24) ■	県外観光PRイベント(水戸市)(2月頃) ■			令和元年度と同様に実施		
		②旅番組及び情報番組などの誘致・支援によるロケツーリズムの推進														
		③ふるさと寄附金制度を活用したうなぎやサツマイモなどの特産品のPR強化														
	基本施策2に係る事業	①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用			アプリ周知に係るPR										多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容見直し	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		大鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック	
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信							国際医療福祉大学への協力依頼・調整 (ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)					令和元年度と同様に実施	
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信													
		④海外雑誌への観光PR記事の掲載													
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集													日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信の実施
		⑥首都圏ホテルコンシェルジュなどを通じた情報発信													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック	
(3) 受入れ環境整備	基本 施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討									初詣等の交通利便性向上のための臨時増便の実施(JR京成)				
		②観光案内所の機能強化の検討													観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討 関係機関との協議
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討									表参道銀行跡地の利活用の検討				
												イベント広場等としての暫定利用			
		④観光公衆トイレの洋式化の推進										国および県補助金事業を活用しトイレ整備事業のPR			
		⑤駅や主要観光ルートの観光案内標識の充実										現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討			
														県補助金事業を活用した観光案内板整備事業の推進(10月上旬~2月末)	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック	
(3) 受入れ環境整備	基本施策2に係る事業	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施	Transit & Stay programの運用(再掲)												
			ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)												
			広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)												
			酒蔵めぐり観光タクシーの運用(京成タクシー)(再掲)												
		②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置	観光案内看板の改修 3箇所に設置(市役所前、京成駅前、JR駅前)												
			現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討											必要箇所の整備の検討 (国交付金等活用予定)	
③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進	多言語化 内容機能充実・増刷														
	観光情報パンフレット改訂 英語、中国語(繁体字)、 中国語(簡体字)、タイ語 韓国語														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等		太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討			■	■						■		「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「成田版DMO」のあり方・仕様の検討	検討の結果により推進または見直し・取り下げ	
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成		■											■	令和元年度と同様に実施 (わたしたちのまち成田フェア)
		③職員のスキルアップ研修等への参加				■	■								■	令和元年度と同様に実施
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成	■			■		■							■	令和元年度と同様に実施

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和元年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和元年度											令和2年度	令和3年度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		
イベント等		太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成							ボランティアガイドの会 ■ 成田ボランティアガイドの会	集のため広報 なりた10/15号掲載				
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化			■成田観光仕事人会議(6/24)(再掲)				■成田観光仕事人会議(8/22)(再掲)	観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(再掲)			■成田観光仕事人会議(2/4)(再掲)	令和元年度と同様に実施
		⑦観光アドバイザー等の活用								観光アドバイザー等の活用の検討・観光セミナーの講師招聘				令和元年度と同様に実施
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの受入れの検討			成田観光仕事人会議(6/24)(再掲) ■			成田観光仕事人会議(8/22)(再掲) ■					■成田観光仕事人会議(2/4)(再掲)	報告書をもとに外国人インターン受入れの検討(各構成機関の新規採用時等)