

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

[illegible]

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			平成31年度										平成32年度	平成33年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2
主な観光イベント			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	④着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実		日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)					日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)			日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)			
			←				ティーセレモニー(茶道体験) (毎週木曜日)					ティーセレモニー(茶道体験) (毎週木曜日)			
			←												
			←					着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田) (毎週水・木・金曜日)							
			←												
			←	既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討											
		⑤田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討		成田エアポートソーデーマーチを通した印旛沼や田園風景のPR (5/25～26)											
			←		稲作り体験教室(JA成田市4・5・7・9月)										
					芋づくり体験教室(JA成田市)(5月下旬・10月上旬)										
			←								わたしたちのまち成田フェア 企画・計画・実施(再掲)				平成31年度と同様に実施
			←					田んぼと畑の耕育教室							
			←					市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信							
⑥卸売市場での買い物や食を楽しむ集客エリアを活用した観光振興策の検討															
	←														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成31年度											平成32年度	平成33年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3		
主な観光イベント			太鼓祭 歌舞伎公演	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック			
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	⑦観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討	←			観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討									平成31年度と同様に実施	→		
			←			成田地区ホテル業協会等と連携した提灯プロジェクトの実施(時期未定)												
		⑧表参道のセットバック事業や車道の石畳風舗装への改修等による景観及び町並みの整備	←						表参道石畳風舗装工事(花崎町)									
			←						表参道セットバック事業・ファサード整備事業(花崎町・上町)									
			←					成田山新勝寺表参道周辺景観形成重点地区における成田市景観計画の推進										
			←						なりた景観資産の登録・活用									
		⑨歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討	←							日本遺産に認定されている歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討								
		⑩国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施	←					特区特例の活用を希望する事業者等が現れた場合は、活用に向けて内閣府と協議を実施							認証取得後、継続して実施	→		
													</					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成31年度											平成32年度	平成33年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
主な観光イベント			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑫周辺自治体と連携した 空港利用者等の周遊 観光の促進															
			←						Transit & Stay programの運用								
			←							ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用							
			←														
		⑬日本遺産を活用した 広域観光周遊ルートの 推進															
			←														
			←														
			←														
		⑭観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成															
			←														
			←														
			←														
		⑮空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進															
			←														
			←														
			←														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成31年度											平成32年度	平成33年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田太鼓祭 ■ (4/13・14)	■ 成田山蛸燭能 (5/18)	成田祇園祭(7/5～7) 成田祇園祭講演(予定) ■	成田うなぎ祭り (7月中旬～8月下旬) ↔	成田伝統芸能まつり ■ (9/14・15)	成田山公園紅葉まつり (11月中旬～11月下旬) ↔	成田の梅まつり (2月中旬～3月上旬) ↔	節分会(2/3) ■	日本の伝統～邦楽の調べ～(12月中) ■				平成31年度と同様に実施		
		市川海老蔵歌舞伎公演(4/25) ■	NARITA酒フェスティバル(5/25) ■	宗吾霊堂紫陽花まつり (6/2～23) ↔		成田弦まつり(10/19～20) ■	NARITA酒フェスティバル(11月下旬) ■										
		市川海老蔵歌舞伎公演(4/25)(再掲) ■	市川海老蔵中学生歌舞伎講座(4/25) ■	歌舞伎講座① 歌舞伎の基礎 (6月中予定) ↔	歌舞伎講座② 歌舞伎衣裳展 (8月中予定) ↔	歌舞伎講座③ 音楽(8月中予定) ↔		歌舞伎講座④ 歌舞伎俳優について (12月中予定) ↔	海老蔵企画(仮) ■						H27年度～31年度実施の効果を検証し、実施		
		成田市PR動画の撮影(4/25) ■	成田市PR動画の作成 ↔	歌舞伎座木挽町広場 観光PRイベント(7月中) ■	成田からくり時計の新たな観光資源としての活用 ↔	成田市×歌舞伎HPコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策 ↔	市川海老蔵プロジェクト・第2クール(H30～32) ↔										
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実						「FEEL成田」を活用した情報発信 ↔								コンテンツの充実を図る	
								アクセス数増加への方策の検討・実施 ↔									
		④メディアを活用した成田の魅力発信						国内ホテルでのTV放送(CNN)CMを活用したPR ↔								各種メディアを活用した情報発信の実施	
								観光資源等の発掘及び開発に係る検討・実施 ↔									
								マイナンバーカードを活用したオンライン通販サイト「めいぶつチョイス」を活用した特産品等のPR ↔									
								自治体ポイント付与の検討 ↔									

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			平成31年度											平成32年度	平成33年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック
(2) 情報発信	基本 施策 1・2 共通事業	⑤SNSや口コミ情報などの有効活用	←					パワーブロガー等の招聘事業							
			←					うなりくんツイッター等による観光情報の発信							
		⑥情報まとめサイト等 を活用した観光情報の 発信	検討の結果実施しない												
		⑦成田に就航する国際 線、国内線機内誌への 観光PR記事の掲載	←					LCC機内誌への情報掲載						状況によって検討	変更の可能性あり
		⑧千葉県や周辺自治体 と連携したツーリズム EXPOへの出展	←					東京開催となった際に出展の検討							
		⑨周辺自治体や関係機 関、関係団体との連携	←					成田ブランド推進会議構成団体内での連携事業の実施							
			←				成田空港活用協議会（H34まで事業期間延長）・ちばプロモーション協議会等との連携								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成31年度										平成32年度	平成33年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用												
	基本施策2に係る事業	②旅番組及び情報番組などの誘致・支援によるロケツーリズムの推進												
	基本施策2に係る事業	③ふるさと寄附金制度を活用したうなぎやサツマイモなどの特産品のPR強化												
	基本施策2に係る事業	④安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成31年度										平成32年度	平成33年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信					国際医療福祉大学への協力依頼・調整 (ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)							平成31年度と同様に実施
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信					「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施							
		④海外雑誌への観光PR記事の掲載							海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定)					
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集					日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集							日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信の実施
		⑥首都圏ホテルコンシェルジュなどを通じた情報発信					首都圏ホテルコンシェルジュの活用手段の検討・情報収集							検討結果により活用または取り下げ

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			平成31年度											平成32年度	平成33年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック	
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	⑦千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施														
		⑧友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成31年度										平成32年度	平成33年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3	
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討										初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成)					
			←						民間事業者と連携した交通アクセス強化の検討				→			→	
			←						スポーツツーリズムに基づく連携メニュー等の検討								→
		②観光案内所の機能強化の検討	←							観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等(手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等)						観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討・関係機関との協議	
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討	←						表参道銀行跡地の利活用の検討								
			←						イベント広場等としての暫定利用								
		④観光公衆トイレの洋式化の推進	←						国および県補助金事業を活用しトイレ整備事業のPR								
		⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実	←						現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討						必要箇所の整備の検討 (国交付金等活用予定)		
									県補助金事業を活用した観光案内板整備事業の推進(7月上旬～11月下旬)								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成31年度											平成32年度	平成33年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	東京オリンピック・パラリンピック		
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実	←							多言語化・内容機能充実・増刷							
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)	←		アプリ周知に係るPR(再掲) ↔		多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用(再掲)								多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容見直し ↔		
		⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討	←					交通渋滞の緩和に向けての情報収集・検討									
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進	←					表参道交通規制と実施時期の検討									
		⑩情報通信環境の充実、改善	←						4月、5月、9月、2月、3月の土・日・祝日 1月の全日 4月※新天皇即位のため時期未定(太鼓祭) 5/11(成田山平和大塔奉納総踊り) 7/5～7(成田祇園祭) 9/14・15(成田伝統芸能まつり) 11月中旬～下旬のイベント開催日(成田山公園紅葉まつり) 2/3(節分会) 2月下旬～3月上旬のイベント開催日(成田の梅まつり)								
			←					ユニバーサルツーリズムの推進								→	
			←					宿泊施設のバリアフリー化に向けての情報収集・対象施設の検討								→	
			←					現状把握・課題の洗い出し							ニーズ調査 ↔		
			←												改善に向けた検討 (必要に応じて更新準備) ↔		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成31年度										平成32年度	平成33年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
													東京オリンピック・パラリンピック	
(3)	受入れ環境整備	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施	←					Transit & Stay programの運用(再掲)						→
			←					ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)						→
			←					広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)						→
			←					酒蔵めぐり観光タクシーの運用(千葉交タクシー)(再掲)						→
			←											→
		②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置	←					現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討						→
			←											→
		③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進	←						多言語化・内容機能充実・増刷					→
			←											→
			←											→
			←											→
			←											→

観光情報パンフレット改訂
英語、中国語(繁体字)、
中国語(簡体字)、タイ語
韓国語

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		平成31年度											平成32年度	平成33年度
		4 太鼓祭 歌舞伎公演	5 ソーデーマーチ	6 宗吾紫陽花祭り	7 祇園祭	8 うなぎ祭り 世界女子ソフト	9 伝統芸能まつり	10 成田弦まつり	11 紅葉まつり	12 納め不動	1 初詣	2 節分	3 梅まつり	
イベント等													東京オリンピック・パラリンピック	
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討												検討の結果により推進または見直し・取り下げ
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成												平成31年度と同様に実施 (わたしたちのまち成田フェア)
		③職員のスキルアップ研修等への参加												平成31年度と同様に実施
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成												平成31年度と同様に実施

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成31～33年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成31年度										平成32年度	平成33年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭 歌舞伎公演	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成							成田ボランティアガイドの会の支援					
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化												
		⑦観光アドバイザー等の活用												
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの受入れの検討												