

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
主な観光イベント		太鼓祭 成田山御開帳	ツーデーマーチ 成田山御開帳	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり 海老蔵歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	<p>①成田山開基1080年祭に合わせた記念行事の開催</p> <p>成田山開基1080年祭記念大開帳(4/28～5/28)</p> <p>■ 成田太鼓祭(4/14・15)</p> <p>■ 十一代目市川海老蔵 御練り・奉納演舞(4/20)</p> <p>■ 市民大提灯行列(4/27)</p> <p> ■ 稚児行列(5/4・5/20)</p> <p> ■ 平和大塔まつり奉納総踊り(5/12)</p> <p>なつかしのなりた展～むかしの成田と成田山新勝寺～(展示及び講演会)(4/20～6/10)</p> <p> ■ 成田颯燭能(5/19)</p> <p> ■ 成田エアポートツーデーマーチ(5/19・20)</p> <p> ■ 日本の伝統～邦楽の調べ～(5/26)</p> <p> ■ NARITA酒フェスティバル(5/26)</p> <p>冠行事の開催(平成30年12月まで)</p>	<p>■ NARITA花火大会 in 印旛沼(10/13)</p> <p>■ 成田伝統芸能まつり(9/15・16)</p> <p>■ 成田弦まつり(10/20・21)</p> <p>■ NARITA酒フェスティバル(11/23)</p>												
	<p>②ラグビーワールドカップ日本大会や東京オリンピック・パラリンピックの事前キャンプ誘致などを含めたスポーツツーリズムの推進</p> <p>【ソフトボール】第16回世界女子ソフトボール選手権大会開催(100日前キャンペーンイベント)(4/28～4/30)</p> <p> 【ソフトボール】第16回世界女子ソフトボール選手権大会開催準備</p> <p> 【ソフトボール】第16回世界女子ソフトボール選手権大会(8/2・12)</p> <p>【オリパラ】ホストタウンに関する交流イベントの検討</p> <p> 【オリパラ】交流イベントの実施</p> <p>【オリパラ】他の競技の事前キャンプ受入れの検討</p> <p>中台運動公園体育館アリーナ空調設備設置工事(H29.12.29～H30.6.29)及びトイレ改修工事設計(H30.7.6～H31.2.28)、プール改修工事(H30.11.29～H32.4.30)</p> <p>「(仮称)成田市スポーツツーリズム推進協議会」の設置・運営</p> <p>成田エアポートツーデーマーチ(5/19・20)(再掲)</p> <p> ■ ラグビーフェスティバル(6/3)</p> <p> ■ 成田POPラン(11/11)</p> <p> ■ 障がい者福祉講演会 東京2020パラリンピックに向けて～共生社会実現への道～(3/9)</p> <p>都市ボランティア(スポーツ関連)の募集・選考</p>	<p>【オリパラ】アメリカ陸上チームの受入れ準備(千葉県・順天堂大学・佐倉市・印西市との打ち合わせ等)</p> <p>【ラグビー】キャンプ誘致活動</p> <p>ラグビーワールドカップ9/20～11/2</p>													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度		
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
主な観光イベント		太鼓祭 成田山御開帳	ツデーマーチ 成田山御開帳	宗吾茶陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	岳崎高船まつり 海老蔵歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック	
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	③うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進	特産品を活用したイベントの企画・計画・実施											平成30年度と同様に実施		
		④着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実	日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)		ティーセレモニー(茶道体験) (毎週木曜日)		着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田) (毎週水・木・金曜日)		日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)		日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)		ティーセレモニー(茶道体験) (毎週木曜日)			
		⑤田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	■ 成田エアポートツデーマーチを通した印旛沼や田園風景のPR (5/19~20)		稲作り体験教室(JA成田市・4/14・5/19・7/21・9/29)		芋作り体験教室(JA成田市5/2・10/6)		わたしたちのまち成田フェア 企画・計画・実施(再掲)		■ わたしたちのまち成田フェア(12/1)		田んぼと畑の耕育教室(各月実施)		平成30年度と同様に実施	
		市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信		田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討		卸売市場での買い物や食を楽しむる集客エリアの整備の検討		集客施設棟の管理運営手法の検討		集客施設等の整備 (7月以降を予定)						
		田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討		卸売市場での買い物や食を楽しむる集客エリアの整備の検討		集客施設棟の管理運営手法の検討		集客施設等の整備 (7月以降を予定)								
		卸売市場での買い物や食を楽しむる集客エリアを活用した観光振興策の検討		卸売市場での買い物や食を楽しむる集客エリアの整備の検討		集客施設棟の管理運営手法の検討		集客施設等の整備 (7月以降を予定)								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
主な観光イベント		太鼓祭 成田山御開帳	ツデーマーチ 成田山御開帳	宗吾茶陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり 海老蔵歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑦観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討	観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討											平成30年度と同様に実施	
		⑧表参道のセットバック事業や車道の石畳風舗装への改修等による景観及び町並みの整備	表参道セットバック事業・ファサード整備事業(花崎町・上町) 成田山新勝寺表参道周辺景観形成重点地区における成田市景観計画の推進 なりた景観資産の登録・活用											石畳風舗装(花崎町地区の一部・上町地区)	
		⑨歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討	先進地視察・シンポジウム等への参加を通じた歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討												
		⑩国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施	イベント開催時に合わせた実験的運用とその効果の検証 国家戦略特別区域計画の策定・内閣府への申請手続き											認証取得後、継続して実施	
		⑪観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討	観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討											効果的な管理運営に向けた関係機関との情報共有、観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																			
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度					
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3				
イベント等		太鼓祭 成田山御開帳	ツデーマーチ 成田山御開帳	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり 成田歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック				
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田太鼓祭 (4/14・15)	成田山蠟燭能 (5/19)	宗吾紫陽花祭り (6/3~24)	成田祇園祭 (7/6~8) 成田祇園祭講演 (7/7)	成田うなぎ祭り (7/13~8/26)	成田弦まつり (10/20・21)	成田山公園紅葉まつり (11/10~25)	成田山公園紅葉まつり (11/10~25)	成田山公園紅葉まつり (11/10~25)	成田の梅まつり (2/16~3/3)		平成30年度と同様に実施					
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進			歌舞伎講座① 歌舞伎の魅力 (6/24)	歌舞伎講座② 特殊効果 (8/19)	歌舞伎講座③ 歌舞伎の本裳 (9/1) 歌舞伎衣裳展 (9/1~9/12)	歌舞伎講座④ 歌舞伎俳優の世界 (9/16)	歌舞伎講座③ 歌舞伎の本裳 (9/1) 歌舞伎衣裳展 (9/1~9/12)	歌舞伎講座④ 歌舞伎俳優の世界 (9/16)	歌舞伎講座④ 歌舞伎俳優の世界 (9/16)	節分会での対談企画 (2/3)	新橋演舞場 観光PR (1/25~1/27)		H27年度~30年度実施の効果を検証し、実施				
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実														コンテンツの充実を図る			
		④メディアを活用した成田の魅力発信														各種メディアを活用した情報発信の実施			
														マイナンバークードを活用したオンライン通販サイト「めいぶつチョイス」を活用した特産品等のPR(9/18~)				自治体ポイント付与の検討	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		太鼓祭 成田山御開帳	ソーデーマーチ 成田山御開帳	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝説芸能まつり 成田歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	⑤SNSや口コミ情報などの有効活用	パワーブローカー等の招聘事業												
		⑥情報まとめサイト等を活用した観光情報の発信	うなりくんのツイッターによる観光情報の発信												
		⑦成田に就航する国際線、国内線機内誌への観光PR記事の掲載	情報まとめサイト等の性質の分析、情報信頼性の継続的調査及び活用の検討											検討の結果により活用または見直し・廃止	
		⑧千葉県や周辺自治体と連携したツーリズムEXPOへの出展	機内に配置 Jet Star 偶数月発行、2か月流通											変更・検討の可能性あり	
		⑨周辺自治体や関係機関、関係団体との連携	商談及び配布物の準備等											平成30年度と同様に実施	
			■ ツーリズムEXPO (9/20~23)											平成30年度と同様に実施	
		成田ブランド推進会議構成団体内での連携事業の実施													
		成田空港活用協議会(H34まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(再掲)													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																		
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度				
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3			
イベント等		太鼓祭 成田山御開帳	ソーデーマーチ 成田山御開帳	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり 成田歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック			
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用			アプリ周知に係るPR									多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用		多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容見直し		
		②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信			国際医療福祉大学への協力依頼・調整 (ブランド推進委員としての参画協力を含む)									SNSによる情報発信の実施		平成30年度と同様に実施		
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信														FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施		
		④海外雑誌への観光PR記事の掲載														海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定)		
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集														日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集		日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信の実施

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			平成30年度										平成31年度	平成32年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3
イベント等			太鼓祭 成田山御開帳	ソーデーマーチ 成田山御開帳	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり 成田歌舞伎公演	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(2) 情報発信	基本施策2 に係る事業	⑥首都圏ホテルコンシェルジュなどを通じた情報発信	首都圏ホテルコンシェルジュの活用手段の検討・情報収集										検討結果により活用または取り下げ			
		⑦千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施	千葉県等と連携した観光PRの検討・実施													
		⑧友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進	友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施													
		台湾・桃園市農業博覧会(5/11~13)	「2018成田少年の翼」ニュージーランドフォクストンへの青少年派遣事業によるPR (主催:(一社)成田青年会議所)(8/16~21)	サンブルーノへの青少年派遣事業によるPR (主催:成田国際交流協会)(3/22~3/28)												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		本殿祭 成田山御開帳	ツデーマーチ 成田山御開帳	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討	← 鉄道・バス会社等との連携による交通アクセス強化・回遊性向上の検討 →											← ラグビー・オリパラとの連携メニュー等の検討 →	
		②観光案内所の機能強化の検討	← 観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等(手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等) →											← 観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討・関係機関との協議 →	
		③表参道銀跡地の観光拠点としての利活用の検討	← 表参道銀跡地の利活用の検討 →											← イベント広場等としての暫定利用 →	
		④観光公衆トイレの洋式化の推進	← 観光館公衆トイレの洋式化改修 →												
		⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実	← 現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討 →											← 必要箇所の整備の検討(国交付金等活用予定) →	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		太鼓祭 成田山御開帳	ツデーマーチ 成田山御開帳	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討	「観光地経営」の視点に立った観光地づくりの舵取り役となる「成田版DMO」のあり方・仕様の検討											検討の結果により推進または見直し・取り下げ	
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成	■ NARITA酒フェスティバル(5/26)(再掲) ■ NARITA酒フェスティバル(11/23)(再掲) ■ ジンギスカン祭り(12/8) ■ わたしたちのまち成田フェア(12/1)(再掲) ■ わたしたちのまち成田フェア(12/1)(再掲) ■ 観光セミナーの実施の検討(観光仕事人会議検討テーマの市民への共有)											平成30年度と同様に実施(わたしたちのまち成田フェア)	
		③職員のスキルアップ研修等への参加	■ 成田観光仕事人会議(5/24)(勉強会・懸案検討)を開催 ■ 成田観光仕事人会議(6/18)(勉強会・懸案検討)を開催 ■ 成田観光仕事人会議(6/15)(再掲) ■ 成田観光仕事人会議(1/21)(アクションプログラム編成)で情報共有 ■ 成田観光仕事人会議(10/31)(勉強会・懸案検討)を開催											平成30年度と同様に実施	
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成	■ 成田のおどり花見(4/3) ■ 成田祇園祭開催に向けた準備 ■ 成田祇園祭(7/6~8) ■ 成田伝統芸能まつり(9/15~16) ■ 伊能歌舞伎/定期公演(11/11)											平成30年度と同様に実施	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成30年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成30年度											平成31年度	平成32年度	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等		太鼓祭 成田山御開帳	ツデーマーチ 成田山御開帳	宗吾崇陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り 世界女子ソフト	伝統芸能まつり	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	ラグビーワールドカップ	東京オリンピックパラリンピック
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成	成田ボランティアガイドの会の支援 Transit&Stay Programボランティアガイド初回研修(3/1・2) ウエルカム成田セレクトバスツアー新コース研修 都市ボランティア(スポーツ関連)の募集・選考(再掲)												
	⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化	観光仕事人会議(5/24) 観光仕事人会議(6/18) (勉強会・懸案検討) (勉強会・懸案検討) を開催(再掲) を開催(再掲) 北総観光連盟・千葉県観光物産協会・日本観光振興協会・ちばプロモーション協議会・成田空港活用協議会・成田空港圏自治体連絡協議会等との連携 観光仕事人会議(10/31) 観光仕事人会議(1/21) (勉強会・懸案検討) (勉強会・懸案検討) を開催(再掲) (アクションプログラム編成)で情報共有(再掲)											平成30年度と同様に実施		
	⑦観光アドバイザー等の活用	成田観光仕事人会議 神楽坂研修(6/15) 観光アドバイザー等の利活用の検討・観光セミナーの講師招聘 観光仕事人会議(6/18) 観光仕事人会議(5/24) (勉強会・懸案検討) (勉強会・懸案検討) を開催(再掲) を開催(再掲) 観光仕事人会議(11/2) (勉強会・懸案検討) を開催(再掲)											平成30年度と同様に実施		
	①外国人インターンの受入れの検討	外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し、報告書にまとめる(関係機関との調整含む)											報告書をもとに外国人 インターン受入れの検討 (各構成機関の新規採用時等)		