

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
主な観光イベント			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	①成田山開基1080年祭 に合わせた記念行事の 開催		市川海老蔵プロジェクト キャンペーンの実施 実施日:5/12～14					成田空港国内線就航都市 プロモーションの実施(9/2～3)			記念はがき販売(12/1～3)	奉祝歌発表会(3/10)	
				↔							都心観光宣伝キャンペーン(12/5)		観光宣伝キャンペーン 川越市・大宮市(3/8)	・直前プロモーション ・4/20 十一代目市 川海老蔵御練り・奉 納演舞 ・4/27 市民大提灯 行列
					第1次チラシ・ポスター作成・配布								成田山開基1080年祭記念 写経体験キャンペーン (2/5～4/26)	・4/28～5/28 成田 山開基1080年祭記 念大開帳
								千葉県観光物産大会(9/16)				第2次チラシ・ポスター作成・配布	記念事業の開催 ・報告書及び経済波 及効果の取りまとめ	
											市内装飾(ペナント)(12月～御開帳終了)			
											冠行事の開催(平成30年12月まで)			
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	②ラグビーワールド カップ日本大会や東京 オリンピック・パラリ ンピックの事前キャン プ誘致などを含めたス ポーツツーリズムの推 進							【オリパラ】アメリカ陸上チームの受入れ準備 (千葉県・順天堂大学・佐倉市・印西市との打ち合わせ等)					
									【ラグビー】キャンプ誘致活動					
									【ソフトボール】世界女子ソフトボール選手権大会開催準備					
					【オリパラ】ホストタウンに関する 交流イベントの検討							【オリパラ】交流イベントの実施(1/20～21)		
													・世界女子ソフトボー ル選手権大会(8/2 ～12)	・ラグビーワールド カップ(秋)
									【オリパラ】他の競技の事前キャンプ受入れの検討					
				成田エアポートツデーマーチ(5/20～21)										
									世界女子ソフトボール選手権大会1年前イベント他(8/6～9)					
									JA選手権(9/8～9/10)	成田POPラン(11/12)				
				ラグビーフェスティバル(5/28)										
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	②ラグビーワールド カップ日本大会や東京 オリンピック・パラリ ンピックの事前キャン プ誘致などを含めたス ポーツツーリズムの推 進												
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	②ラグビーワールド カップ日本大会や東京 オリンピック・パラリ ンピックの事前キャン プ誘致などを含めたス ポーツツーリズムの推 進												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3	
主な観光イベント			太鼓祭	ツアーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	③うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進	特産品を活用したイベントの検討													平成29年度と同様に実施	
		④着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実	日本の香りをあなたに(日本文化体験) (毎月第3火曜日)														
		⑤田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	成田エアポートツアーデーマーチを通した印旛沼や田園風景のPR (5/20～21)														
		⑥卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアを活用した観光振興策の検討	卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアの整備の検討													集客施設棟の管理運営手法の検討	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
主な観光イベント			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	⑦観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討				観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討								
						成田地区ホテル業協会等と連携した実証事業 (成田ランタンフェスティバル)の実施(7/24～30)					さくらの山イルミネーション(12/2～2/10)			
		⑧表参道のセットバック事業や車道の石畳風舗装への改修等による景観及び町並みの整備						石畳風舗装(仲町・本町)						石畳風舗装 (花崎町・上町)
		⑨歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討							歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討					
		⑩国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施							NARITA酒フェスティバル開催時に合わせた実験の運用とその効果の検証(11/25)					効果を検証し、実施
		⑪観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討							観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
主な観光イベント			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	⑫周辺自治体と連携した 空港利用者等の周遊 観光の促進	←					Transit & Stay programの運用						
									ウエルカム成田セレクトバスツアーコースの見直し					
								ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用						ウエルカム成田セレクトバスツアー新コースにて運用
								成田空港活用協議会・ちばプロモーション協議会等との連携						
		⑬日本遺産を活用した 広域観光周遊ルートの 推進						ツーリズムEXPOジャパン出展(9/21~24)				東京スカイツリーでのPR (1/20)		
												イオンモールつくばでのPR (2/18)		
												タイムメディア招請(12/12~15)		
												台湾メディア招請(12/18~21)		
		⑭観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成	←					Transit & Stay programの運用(再掲)						
									ウエルカム成田セレクトバスツアーコースの見直し(再掲)					ウエルカム成田セレクトバスツアー 新コースにて運用(再掲)
								ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)						広域観光ルートメニュー等の検討
								観光タクシーの運用(千葉交タクシー)						
		⑮空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進		サウンディング型 市場調査										
									公募型プロポーザル選定の実施					体験メニュー等の検討
									学校跡地利活用事業の推進					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3	
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ	
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田太鼓祭 ■ (4/15～16)	成田山蛸堀能 ■ (5/20)	成田祇園祭 ■ (7/7～9)	成田うなぎ祭り (7/14～8/27)		成田伝統芸能まつり ■ (9/16～17)	成田弦まつり ■ (10/21～22)	成田山公園紅葉まつり ■ (11/11～11/26)			成田の梅まつり ■ (2/17～3/4)		平成29年度と同様に実施		
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進		歌舞伎座木挽町広場 ■ 観光PRイベント(5/12～14)	歌舞伎講座① ■ 歌舞伎入門(6/17)	歌舞伎講座③ ■ 小道具(8/6)		歌舞伎講座④ ■ 歌舞伎の音楽(9/3)	歌舞伎の衣裳 ■ (10/11～10/22)	歌舞伎の衣裳(10/15)	(十一代目市川海老蔵文による)らみ12/31)					平成27年度～29年度実施の効果を検証し、実施	
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実														コンテンツの充実を図る	
		④メディアを活用した成田の魅力発信															各種メディアを活用した情報発信の実施

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3	
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ	
(2) 情報発信	基本 施策 1・2 共通事業	⑤SNSや口コミ情報などの有効活用							■ 台湾メディア、プロガー招請(9/30)				■ タイメディア、プロガー招請(11/7)				
			←						うなりくんツイッターによる観光情報の発信								
		⑥情報まとめサイト等 を活用した観光情報の 発信	←							情報まとめサイト等の性質の分析、情報信頼性の継続的調査及び活用の検討					→	←	検討の結果により活用または見直し
		⑦成田に就航する国際 線、国内線機内誌への 観光PR記事の掲載	←						SKYWARD(9/27)							←	平成29年度と同様に実施
										機内に配置							
									Jet Star (年6回発行、2か月流通、H30.4月号において成田山開基1080年祭特集記事掲載)								
									Vanilla Air (年4回発行、3か月流通)								
									Peach (4月、7月の2回発行、3か月流通)								
									ツーリズムEXPO (9/21～24)								
									商談及び配布物の準備等					タイ・チェンマイ観光商談会での 海外プロモーションの実施(2/5) (千葉県主催)	←	平成29年度と同様に実施	
			←						成田空港活用協議会・ちばプロモーション協議会等との連携							→	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり
													成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	
													ラグビー ワールドカップ	
(2) 情報発信	基本 施策1 に係る 事業	①観光キャラクター 「うなりくん」の更なる活用		県外観光PR イベント(東京都) (5/28)			県外観光PR イベント(茨城県) (8/11)		県外観光PR イベント(埼玉県) (10/1)	ゆるキャラグランプリ 名・ナガシマリゾート (11/18～19)	県外観光PR イベント(東京都) (12/17)	新橋演舞場観光PR (1/3～8)	県外観光PR イベント(茨城県) (2/17)	県外観光PR イベント(栃木県) (2/25)
		②旅番組及び情報番組 などの誘致・支援による ロケツーリズムの推進		5/12 リバース(TBS)	7/6・7 朝の!さんぽ道(テレビ東京)	8/17 ヒルナンデス(日本テレビ)	7/29 成田祇園祭(千葉テレビ)					12/31 孤独のグルメ(テレビ東京)	1/8 バカリズムの30分ワンカット紀行(BSジャパン)	1/29 旬感☆ゴトーチ!(NHK)
		③ふるさと寄附金制度 を活用したうなぎやサ ツマイモなどの特産品 のPR強化		5/30 ごごナマ(NHK)										
		④LCCなどの国内線就航 地先での観光PRの実施							LCCなどの国内線就航地先(函館)への観光PRの実施(再掲) (9/2～3)					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ	
(2) 情報発信	基本 施策2 に係る 事業	①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用	多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の実証実験			多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用							多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容見直し				
		②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信	国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信の検討											関係団体へ協力依頼・調整			
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信	「FEEL成田」リニューアル(5/23)			インバウンド食文化研修(2/28)										対応店舗の情報掲載・周知	
		④海外雑誌への観光PR記事の掲載	タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備(V・J地方連携事業)			「トラベルラバー8月号」刊行(8月中)			タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備(V・J地方連携事業)			「トラベルラバー2月号」刊行(2月中)			海外雑誌への観光PR記事の継続掲載		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり		
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集	←												←	日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信の実施
		⑥首都圏ホテルコンシェルジュなどを通じた情報発信		←											→	検討結果を踏まえ、実施可否を決定
		⑦千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施			タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備(再掲) (V・J地方連携事業)	■				タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備(再掲) (V・J地方連携事業)	■					「トラベルラバー2月号」刊行(再掲) (2月中)
		⑧友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進			台湾・高雄市商談会を活用したトランジットツアーのPR (千葉県主催)(5/18～25)	→				「トラベルラバー8月号」刊行(再掲) (8月中)					タイ・チェンマイ観光商談会での海外プロモーションの実施(2/5) (千葉県主催)(再掲)	■
					台湾・桃園管楽カーニバル派遣事業 ■によるPR(4/27～30)				成田市・井邑市友好都市締結15周年記念事業「日韓文化交流展」における観光PR動画の放映(韓国・井邑市立博物館)(9/26～1/28)							
					市川海老蔵観光PR動画の放映(台湾・桃園市内)	→			台湾・桃園町造り博覧会 によるPR(10/20～22) ■		台湾・桃園小力士吉祥物相撲大会派遣事業によるPR(11/17～18)					
			←						友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施						→	
									台湾・桃園市と成田市の観光PR情報を各メディアで相互にリリース							

日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集

首都圏ホテルコンシェルジュの情報収集・活用の検討

シンポジウム参加
(2/20)

タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備(再
掲)
(V・J地方連携事業)

台湾・高雄市商談会を活用したトランジットツアーのPR
(千葉県主催)(5/18~25)

タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備(再
掲)
(V・J地方連携事業)

「トラベルラバー8月号」刊行(再掲)
(8月中)

「トラベルラバー2月号」刊行(再掲)
(2月中)

タイ・チェンマイ観光商談会での
海外プロモーションの実施(2/5)
(千葉県主催)(再掲)

台湾・桃園管楽カーニバル派遣事業
によるPR(4/27~30)

市川海老蔵観光PR動画
の放映(台湾・桃園市内)

成田市・井邑市友好都市締結15周年記念事業「日韓文化交流展」
における観光PR動画の放映(韓国・井邑市立博物館)(9/26~1/28)

台湾・桃園町造り博覧会
によるPR(10/20~22)

台湾・桃園小力土吉祥物相撲大会派
遣事業によるPR(11/17~18)

友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施

台湾・桃園市と成田市の観光PR情報を各メディアで相互にリリース

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等			太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ
(3)	受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討	鉄道・バス会社等との連携による交通アクセス強化・回遊性向上の検討											ソフトボール・ラグビーとの連携メニュー等の検討	
				ウエルカム成田セレクトバスツアーコースの見直し(再掲)											ウエルカム成田セレクトバスツアー新コースにて運用(再掲)	
				ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)												
			②観光案内所の機能強化の検討	観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関との協議(手荷物一時預かり等)											観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討	
				■ 岐阜県高山市視察(2/7～9)												
			③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討	表参道銀行跡地の利活用の検討												
				成田祇園祭時の一時利用(7/7～9)												
				イベント広場等としての暫定利用												
			④観光公衆トイレの洋式化の推進	宗吾東及び宗吾西 公衆トイレ洋式化改修												
				観光館公衆トイレの洋式化の検討											観光館公衆トイレの洋式化改修	
			⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実	現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討											順次整備(国交付金等活用予定)	
				■ 岐阜県高山市視察(2/7～9)												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等			太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実	←							多言語化・内容機能充実・増刷						
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)	←	多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の実証実験	→	←			多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用					←	多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容見直し	→
		⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討	←						表参道交通規制と実施時期の検討							
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進	←						5月、9月、2月、3月の土・日・祝日 1月の全日 4/15～16(太鼓祭) 5/18(成田山平和大塔奉納総踊り) 7/7～9(成田祇園祭) 9/16～17(成田伝統芸能まつり) 11/11～26のイベント開催日(成田山公園紅葉まつり) 2/3(節分会) 2/17～3/4のイベント開催日(成田の梅まつり)	■(仮称)成田観光仕事人会議で意見交換会の実施(12/14)						
		⑩情報通信環境の充実、改善	←						ユニバーサルツーリズムの推進							改善に向けた検討(必要に応じて更新準備)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3	
イベント等			太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ	
(3) 受入れ環境整備	基本施策2に係る事業	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施	←					Transit & Stay programの運用(再掲)							ウエルカム成田セレクトバスツアー 新コースにて運用(再掲)		
									ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)								
		←														広域観光タクシーの ルートメニュー等の検討	
		←															
		②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置													現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討	順次整備(国交付金等活用予定)	
															岐阜県高山市視察(2/7～9)		
		③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進	←												多言語化・内容機能充実・増刷(再掲)		
															</		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		平成29年度											平成30年度	平成31年度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討	「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「成田版DMO」のあり方・仕様の検討 DMO勉強会(2/8・NAA) ■ 研修会(2/9・下呂市)											
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成	第3回わたしたちのまち成田フェア準備(再掲) (1/14) ■ 第3回わたしたちのまち成田フェア準備(再掲) (1/14) ■ 平成29年度と同様に実施											
		③職員のスキルアップ研修等への参加	観光セミナーやスキルアップ研修へ随時参加し、観光に関する見識を備える											
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成	成田祇園祭開催に向けた準備 成田祇園祭(7/7～9) ■ 成田のおどり花見(4/3) ■ 伊能歌舞伎/大須賀大神春の例大祭(4/23) ■ 成田伝統芸能まつり(9/16～17) ■ 伊能歌舞伎/定期公演(11/12) ■ 平成29年度と同様に実施											

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3
イベント等			太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成	←	Transit&Stay Programボランティアガイド 初回時研修 ↔					成田ボランティアガイドの会の支援					Transit&Stay Programボランティアガイド ウエルカム成田セレクトバスツアー新コース研修 ↔		
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化	←		ブランド推進会議(6/26) ■				千葉県観光物産大会(9/16)(再掲) ■					ブランド推進会議(3/26) ■		
		⑦観光アドバイザー等の活用	←			観光カリスマを講師とした勉強会(7/18) ■			観光カリスマを講師とした勉強会(8/25) ■		観光アドバイザー等の利活用の検討・観光セミナーの講師招聘			観光カリスマを講師とした勉強会(11/4) ■		
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの受入れの検討	←							外国人インターンの受入れの検討(関係機関との調整含む)						