

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

[illegible]

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
主な観光イベント			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり			
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	③うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進						特産品を活用したイベントの検討									
									大栄ふるさとふれあいまつり・いも掘り体験								
										←→	わたしたちのまち成田フェア 企画・計画・実施						
		④着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実			日本の香りをあなたに (毎月第3火曜日)					日本の香りをあなたに (毎月第3火曜日)				日本の香りをあなたに (毎月第3火曜日)			
		⑤田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	成田エアポートツデーマーチを (5/20～21)														
		⑥卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアを活用した観光振興策の検討															

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2
主な観光イベント			太鼓祭	ツアーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	⑦観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討				観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討									
				成田地区ホテル業協会等と連携した実証事業の実施	↔										
		⑧表参道のセットバック事業や車道の石畳風舗装への改修等による景観及び町並みの整備					石畳風舗装（仲町・本町）							石畳風舗装（花崎町・上町）	
						表参道セットバック事業・ファサード整備事業（花崎町・上町）									
		⑨歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討					歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討								
		⑩国家戦略特区の特例（エリアマネジメント）を活用したオープンカフェ等の実施					イベント開催時に合わせた実験的運用とその効果の検証							効果を検証し、実施	
		⑪観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討					観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
主な観光イベント			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり			
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	⑫周辺自治体と連携した 空港利用者等の周遊 観光の促進						Transit & Stay programの運用									
									ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用								
									成田空港活用協議会・ちばプロモーション協議会等との連携								
		⑬日本遺産を活用した 広域観光周遊ルートの 推進							観光PRイベント(ツーリズムEXPOジャパン等) SNS等を活用したPR メディア招請(時期未定) インバウンド観光ツアー造成(時期未定)								
		⑭観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成							Transit & Stay programの運用(再掲)								
										ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)							
										酒蔵めぐり観光タクシーの運用(千葉交タクシー)					広域観光ルートメニュー等の検討		
		⑮空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進		サウンディング型 市場調査						公募型プロポーザル選定の実施					体験メニュー等の検討		
											学校跡地利活用事業の推進						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3		
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ		
(2) 情報発信	基本 施策 1・ 2 共通 事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田太鼓祭 ■ (4/15～16)	成田山蛸能 ■ (5/20)	成田宗吾堂紫陽花まつり ■ (6/4～6/25)	成田祇園祭(7/7～9)	成田うなぎ祭り (7月中旬～8月下旬)	成田伝統芸能まつり(9/16～17)	成田弦まつり(10/21～22)	成田山公園紅葉まつり (11月中旬～11月下旬)	市川海老蔵歌舞伎舞踊公演(10/21)		成田の梅まつり (2月中旬～3月上旬)		平成29年度と同様に実施			
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進		歌舞伎座木挽町広場 観光PRイベント(5/12～14)	歌舞伎講座① 歌舞伎入門(6/17)	歌舞伎講座②(特別講座) 大道楽、成田祇園祭講演(7/8)	歌舞伎講座③ 小道具(8/6)	歌舞伎講座④ 歌舞伎音楽(9/3)	歌舞伎講座⑤ 歌舞伎衣装展(10/11～10/22)	歌舞伎公演(10/21)		海老蔵企画(仮) (2/3)		平成27年度～29年度実施の効果を検証し、実施				
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実														コンテンツの充実を図る		
		④メディアを活用した成田の魅力発信													各種メディアを活用した情報発信の実施			

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3		
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ		
(2) 情報発信	基本 施策1・2 共通事業	⑤SNSやロコミ情報などの有効活用	←						パワーブロガー等の招聘事業									
			←						うなりくんツイッターによる観光情報の発信									
		⑥情報まとめサイト等 を活用した観光情報の 発信	←	掲載サイトの検討・掲載 記事内容の 検討	→	←	記事の作成	←	情報まとめサイト等を活用した情報発信・観光客誘客						←	効果を測定、検証し、実施	→	
		⑦成田に就航する国際 線、国内線機内誌への 観光PR記事の掲載	←						機内に配置 Jet Star Vanilla Air Peach							←	平成29年度と同様に実施	→
		⑧千葉県や周辺自治体 と連携したツーリズム EXPOへの出展						←	ツーリズムEXPO (9/21～24)	■						←	平成29年度と同様に実施	→
										商談及び配布物の準備等								
		⑨周辺自治体や関係機 関、関係団体との連携	←						成田空港活用協議会・ちばプロモーション協議会等との連携								→	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用		県外観光PRイベント(墨田区) (5/28)					ゆるキャラグランプリ (8/1～11/10)		Twitter、ブログ、HP等を通じた情報発信			平成29年度と同様に実施
		②旅番組及び情報番組などの誘致・支援によるロケツーリズムの推進							ロケ誘致によるロケツーリズムの推進					
		③ふるさと寄附金制度を活用したうなぎやサツマイモなどの特産品のPR強化							ふるさと納税制度を通じた特産品の知名度の向上					
		④LCCなどの国内線就航地先での観光PRの実施							LCCなどの国内線就航地先への観光PRの実施 (時期未定)					平成29年度と同様に実施

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		平成29年度												平成30年度	平成31年度
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用	多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の実証実験					多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用						多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の内容見直し	
		②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信		国際医療福祉大学への協力依頼・調整						SNSによる情報発信の実施				平成29年度と同様に実施	
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信		「FEEL成田」リニューアル(5月下旬)				「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施							
		④海外雑誌への観光PR記事の掲載		掲載雑誌の選定及び掲載内容の検討準備						海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定)				海外雑誌への観光PR記事の継続掲載	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度					
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3				
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花まつり	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	成田弦まつり 歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり	成田山開基1080年記念事業 世界女子ソフトボール	ラグビー ワールドカップ				
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集	日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集												日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信の実施					
		⑥首都圏ホテルコンシェルジュなどを通じた情報発信	情報収集・ツール作成												首都圏ホテルへの協力依頼		情報発信		協力依頼・情報発信	
		⑦千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施	タイ旅行雑誌「トラベルラバー」への情報掲載準備 (V・J地方連携事業)												「トラベルラバー8月号」刊行 (8月中)		台湾・高雄市商談会を活用したトランジットツアーのPR (千葉県主催)(5/18～25)		タイ・バンコク及びマレーシア・クアラルンプールを対象とした海外プロモーションの実施 (成田空港周辺地域国際観光推進協議会事業)	
		⑧友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進	台湾・桃園管楽カーニバル派遣事業 ■によるPR(4/27～30)												市川海老蔵観光PR動画の放映(台湾・桃園市内)		友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施		台湾・桃園市と成田市の観光PR情報を各メディアで相互にリリース	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度				
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3		
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初脂	節分	梅まつり				
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討	←			鉄道・バス会社等との連携による交通アクセス強化・回遊性向上の検討									ソフトボール・ラグビーとの連携メニュー等の検討	←	→	
		②観光案内所の機能強化の検討	←			観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関との協議(手荷物一時預かり等)									観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討	←	→	
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討	←						表参道銀行跡地の利活用の検討								←	→
		④観光公衆トイレの洋式化の推進				←	宗吾東及び宗吾西 公衆トイレ洋式化改修						観光館公衆トイレの洋式化の検討				←	→
		⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実										←	現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討			←	順次整備(国交付金等活用予定)	→

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等			太鼓祭	ツアーデマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり			
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実	←							多言語化・内容機能充実・増刷						→	
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)	←	→	←					多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用					←	→	
		⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討	←							表参道交通規制と実施時期の検討							→
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進	←							ユニバーサルツーリズムの推進							→
		⑩情報通信環境の充実、改善	←							現行wifi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し						改善に向けた検討(必要に応じて更新準備)	→

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			平成29年度											平成30年度	平成31年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2			3	
イベント等			太鼓祭	ツアーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり			
(3)	受入れ環境整備	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施					Transit & Stay programの運用(再掲)										
			←														
								ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)									
		←															
								酒蔵めぐり観光タクシーの運用(千葉交タクシー)									
		←															
	基本施策2に係る事業	②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置															
		③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進															
						</											

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討												
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成												
		③職員のスキルアップ研修等への参加												
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(平成29～31年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			平成29年度										平成30年度	平成31年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			2	3
イベント等			太鼓祭	ツアーデマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり	歌舞伎舞踊公演	紅葉まつり	納不動	初詣	節分	梅まつり		
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成		Transit&Stay Programボランティアガイド初回時研修					成田ボランティアガイドの会の支援							
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化			ブランド推進会議			千葉県観光物産大会(9/16)(再掲)					ブランド推進会議			
		⑦観光アドバイザー等の活用						観光アドバイザー等の活用の検討	観光セミナーの講師招聘							
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの受入れの検討							外国人インターンの受入れの検討(関係機関との調整含む)							