

事業費補助金調査票(表)

補助金名	市場振興協議会補助金
------	------------

担当課	経済部 卸売市場					
科目・事業コード	会計	款	項	目	事業	
	06	01	01	01	06	— 01
事業名	市場管理運営に関する経費					
新規・継続の別	継続					
補助・単独の別	市単					
補助の種類	事業					

R5実施計画額	90	千円
R4 予算額	90	千円
R3 決算額	0	千円
R2 決算額	90	千円
R1 決算額	90	千円
H30 決算額	90	千円
H29 決算額	90	千円

事業の趣旨・目的	成田市場振興協議会を対象に、市場カレンダー等の市場PR資材制作に係る経費について補助することにより、休開市日、イベント開催日、場内事業者の情報を広く周知することに寄与する。	補助対象者	<p>【補助対象者】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成田市場振興協議会</li> </ul> <p>【補助対象経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場カレンダー等の市場PR資材制作に係る経費</li> </ul>																								
開始年度	昭和 55 年度	経費	<p>【補助率】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助対象経費の1/2以内(上限90千円)(90千円を上限とする。)</li> </ul>																								
根拠法令等	(市)市場振興協議会補助金交付要綱	補助率	<p>【国県等の補助率】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市単独補助事業のため、国県等の補助なし</li> </ul> <p>【近隣自治体の補助率】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>近隣自治体では、類似の補助事業を実施していない</li> </ul>																								
留意事項		成果指標	<p>成果指標: 成田市場取扱高</p> <p>(単位: 百万円)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和3年度</td> <td>4,166</td> </tr> <tr> <td>令和2年度</td> <td>4,310</td> </tr> <tr> <td>令和元年度</td> <td>4,899</td> </tr> </tbody> </table>	年度	数値	令和3年度	4,166	令和2年度	4,310	令和元年度	4,899																
年度	数値																										
令和3年度	4,166																										
令和2年度	4,310																										
令和元年度	4,899																										
決算内訳	<p>令和 3 年度決算額等 (単位: 千円)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>金額</th> <th>件数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体事業費</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>うち市補助金</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>うち国補助</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>うち県補助</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>自己負担</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> </tbody> </table>			金額	件数	割合	全体事業費	0	/	/	うち市補助金	0	/	/	うち国補助	0	/	/	うち県補助	0	/	/	自己負担	0	/	/	成果指標
	金額	件数	割合																								
全体事業費	0	/	/																								
うち市補助金	0	/	/																								
うち国補助	0	/	/																								
うち県補助	0	/	/																								
自己負担	0	/	/																								

事業費補助金調査票(裏)

項目		担当課確認欄	
公益性	補助事業の趣旨・目的が公益性のある事業に該当する	ウ. 地域の経済・産業の振興, 雇用の促進に寄与することができる事業 に該当	
	市の総合計画に合致する	成田市総合計画の基本目標に掲げる、「商工業が活力をもたらすまちづくり」に合致する。	
必要性	補助事業の趣旨・目的が社会経済情勢や市民ニーズに適合する	いいえ	本補助事業は、市場の休開市日、イベント開催日等の情報を広く周知する役割を担っていたが、新市場移転後は、当該業務は事業費補助とは別の方法により実施していくこととするため、補助の必要性がなくなっている。
	類似の補助事業はない	はい	
妥当性	特定財源控除後の補助率は1/2以下である	はい	市場の開設者である本市が行うべき休開市日の周知に加え、市場感謝祭等の開催日及び場内事業者の連絡先を記載したカレンダー等を作成している。
	近隣自治体と比較した本市の補助水準	高い	
明確性	個別の規則が整備されている	いいえ	
	個別の要綱等が整備されている ※規則が整備されていない場合	はい	
	要綱等に補助事業の趣旨・目的、対象者、対象経費、算定基準が明記されている	はい	
	成田市補助金等交付規則に基づき適正に交付している	はい	
有効性	補助金を交付することによる効果を明確に示す成果指標はあるか	はい	成田市場取扱高 R1:4,899百万円 R2:4,310百万円 R3:4,166百万円
	補助金額に見合う効果があると認められるか	はい	全国的に卸売市場の取扱高は低下傾向にあり、成田市場においても取扱高は減少しているものの、成田市場の来場者の利便性向上に貢献しており有効性があった。
補助対象外経費	成田市補助金等交付規則運用方針第10条各号に掲げる経費については、補助対象外としている (補助対象外経費) ・補助事業等に直接関わりのない人件費に係る経費 ・慶弔費及び交際費に係る経費 ・懇親会及び飲食に係る経費 ・慰労を目的とした旅費に係る経費 ・入場料等受益者負担で賄うべき経費 ・団体の資産形成(積立金等)につながる経費 ・その他補助することが適当でない認められる経費	はい	
最終評価	廃止		
所見	本事業は、旧市場において、成田市場の活性化を目的として、市場利用者及び市民に対し広く休開市日等を周知するため、市場カレンダー等の市場PR資材制作に係る経費に補助してきたものである。新市場移転後は、当該業務は事業費補助とは別の方法により実施していくこととするため、本補助事業は廃止する。		