

事業費補助金調査票(表)

補助金名	成田楽市補助金
------	---------

担当課	経済部 卸売市場				
科目・事業コード	会計	款	項	目	事業
	06	01	01	01	06 - 01
事業名	市場管理運営に関する経費				
新規・継続の別	継続				
補助・単独の別	市単				
補助の種類	事業				

R5実施計画額	1,000	千円
R4予算額	1,000	千円
R3決算額	557	千円
R2決算額	616	千円
R1決算額	1,000	千円
H30決算額	1,000	千円
H29決算額	1,000	千円

事業の趣旨・目的	新生成田市場開場記念事業実行委員会を対象に、成田楽市の実施に係る経費について補助することにより、成田市場を市民に開かれた市場とし、市場の活性化に寄与する。			補助対象者	【補助対象者】	・新生成田市場開場記念事業実行委員会	
	開始年度	平成	22年度		【補助対象経費】	・広告宣伝に係る経費 ・場内警備に係る経費 ・イベント実施に係る経費	
根拠法令等	(市)成田楽市補助金交付要綱			補助率	【補助率】	・補助対象経費の1/2(上限1,000千円)	
留意事項	新生成田市場の開場に伴い、令和4年4月1日付けで補助金の名称を市場感謝デー補助金から成田楽市補助金に名称変更				【国県等の補助率】	市単補助事業のため、国県等の補助なし	
決算内訳	令和 3 年度決算額等 (単位:千円)			成果指標	【近隣自治体の補助率】	船橋市 補助対象経費の1/2 上限31,000千円 (感謝祭以外も対象経費に含む) 柏市 補助対象経費の1/2 上限1,600千円 松戸市 定額 1,000千円	
		金額	件数		割合	成果指標	成果指標:一般開放イベント来場者数 (単位:人)
	全体事業費	1,115					
	うち市補助金	557	1		50.0%		
	うち国補助	0			0.0%		
うち県補助	0		0.0%				
自己負担	558		50.0%				

年度	数値
令和3年度	19,848
令和2年度	21,948
令和元年度	39,834

事業費補助金調査票(裏)

項目		担当課確認欄	
公益性	補助事業の趣旨・目的が公益性のある事業に該当する	ウ. 地域の経済・産業の振興, 雇用の促進に寄与することができる事業 に該当	
	市の総合計画に合致する	成田市総合計画の基本目標に掲げる、「商工業が活力をもたらすまちづくり」に合致する。	
必要性	補助事業の趣旨・目的が社会経済情勢や市民ニーズに適合する	はい	成田楽市の開催により、新生成田市場が広く認知され、多くの市民が市場に訪れることで市場の活性化に寄与している。
	類似の補助事業はない	はい	
妥当性	特定財源控除後の補助率は1/2以下である	はい	
	近隣自治体と比較した本市の補助水準	普通	
明確性	個別の規則が整備されている	いいえ	
	個別の要綱等が整備されている ※規則が整備されていない場合	はい	
	要綱等に補助事業の趣旨・目的、対象者、対象経費、算定基準が明記されている	はい	
	成田市補助金等交付規則に基づき適正に交付している	はい	
有効性	補助金を交付することによる効果を明確に示す成果指標はあるか	はい	一般開放イベント来場者数 R1:39,834人 R2:21,948人 R3:19,848人 R2,R3は新型コロナウイルス感染症の影響により開催回数
	補助金額に見合う効果があると認められるか	はい	成田楽市は、来場者数も多く、新生成田市場を多くの市民に知っていただくための有効なPRイベントであることから、市場の今後のさらなる活性化に効果的である。
補助対象外経費	成田市補助金等交付規則運用方針第10条各号に掲げる経費については、補助対象外としている(補助対象外経費) ・補助事業等に直接関わりのない人件費に係る経費 ・慶弔費及び交際費に係る経費 ・懇親会及び飲食に係る経費 ・慰労を目的とした旅費に係る経費 ・入場料等受益者負担で賄うべき経費 ・団体の資産形成(積立金等)につながる経費 ・その他補助することが適当でない認められる経費	はい	
最終評価	維持継続		
所見	新生成田市場を広く市民に周知し、市場の活性化を図るためには、成田楽市等の一般開放イベントの開催を通じた市場のPRが効果的である。県内の他市場においても同様の取組が行われており、本市においても、市場のさらなる発展を図るため、今後も継続して補助事業を実施する。		