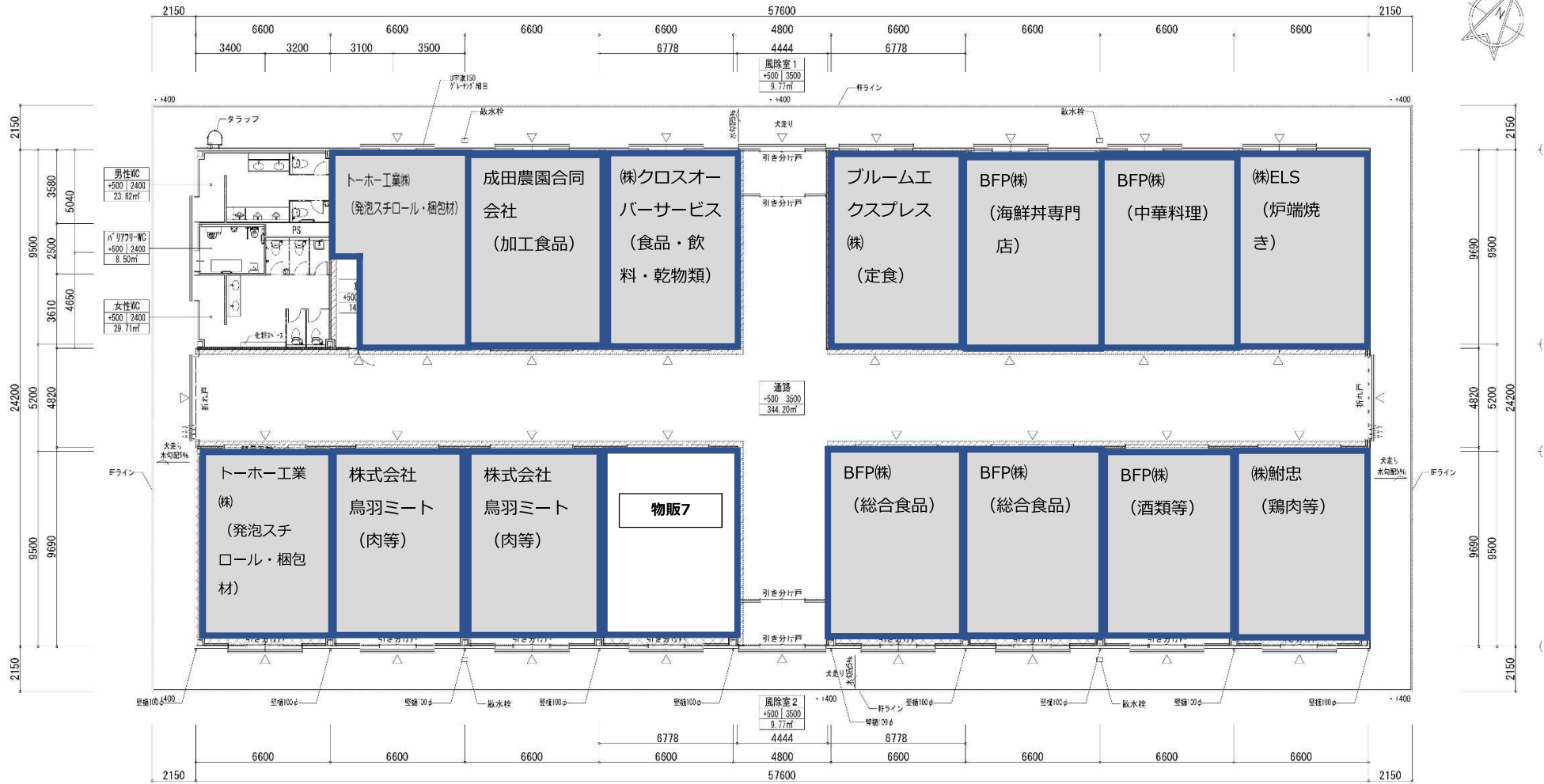
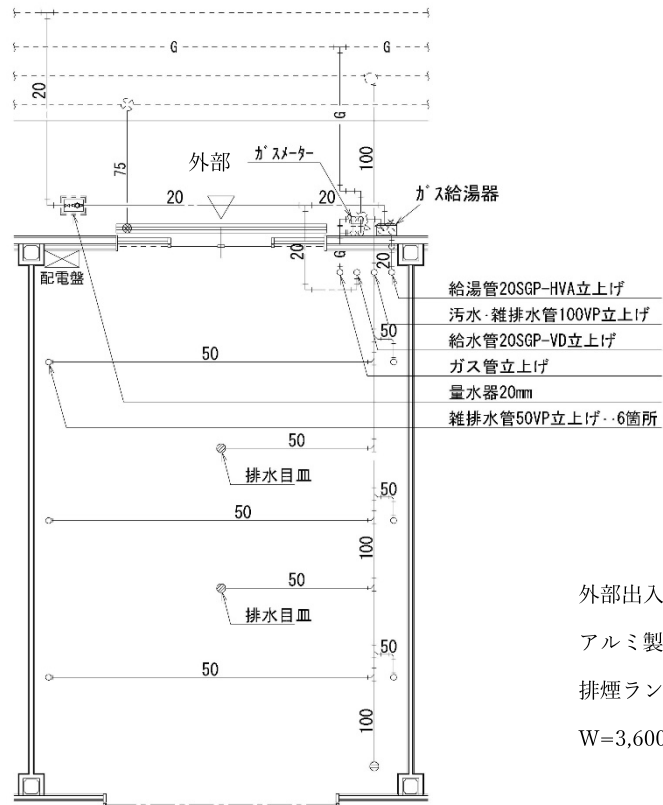


【別紙1】



【別紙 2】



外部出入口：  
 アルミ製 FIX 排煙ランマ付引き分けドア  
 排煙ランマ開放角度 45 度  
 W=3,600 H=3,000

屋内通路出入口：  
 スチール製軽量バランスシャッター  
 W=4,000 H=3,000

物販 7

- ・天井高：3000
- ・床：土間コンクリート 防塵塗装
- ・壁：強化石膏ボードt=12.5素地
- ・天井：化粧石膏ボードt=9.5

### 【別紙 3】事業者選定基準

事業者から提出された「(様式 2-3) 事業計画書」等について、次の事業者選定基準に基づき書類審査を行います。

【図表1】 事業者選定基準

評価項目	評価視点	配点
取扱・販売品目	・ 成田市場の機能強化に資する商品の取扱・販売予定があるか	10
主たる取引先	・ 成田市場の販路拡大や活性化に資する取引先を有しているか	20
営業日・営業時間	・ 成田市場の市場関係者にとって必要な時間帯に営業がなされる予定があるか	10
他市場等における直近の事業実績	・ 他市場の場内事業者として取引等に携わった実績があるか	5
	・ 成田市場の機能強化に資する商品の取引量・金額実績を有しているか	10
成田市場における事業概要	・ 成田市場の機能強化に資する事業展開（販売品目・サービス等）が期待できるか	20
市場関係者等への貢献等の考え方	・ 成田市場の市場関係者（特に、場内事業者）にとって好影響が期待できるか	20
その他（独自提案等）	・ 上記以外に独自提案やアピールする内容があるか	5
合計		100