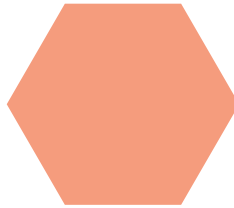
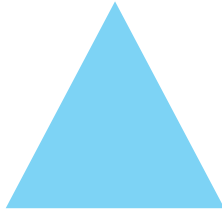
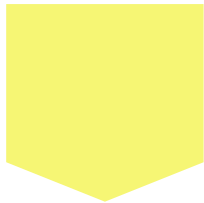
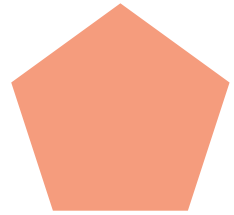
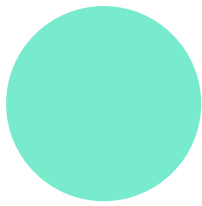
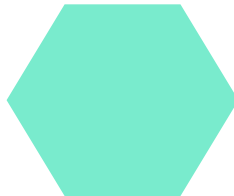
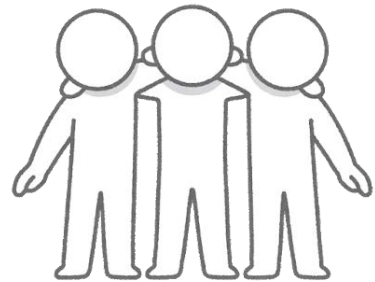
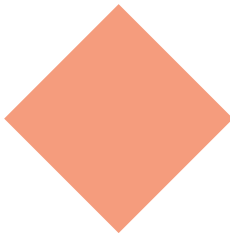
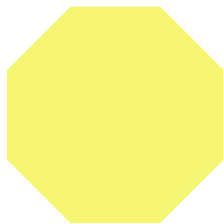
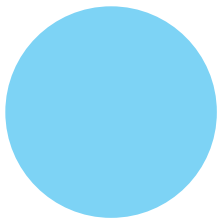


Hãy thừa nhận lẫn nhau



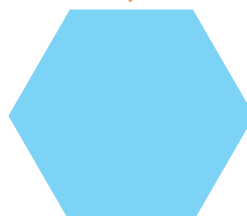
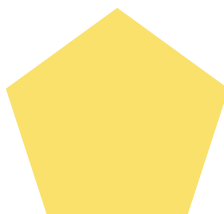
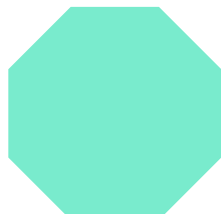
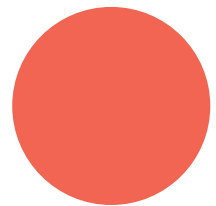
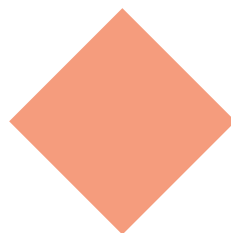
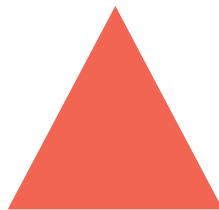
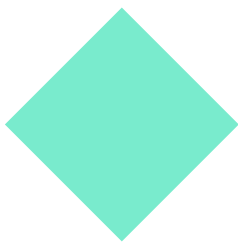
Quốc gia khác nhau



Văn hóa khác nhau

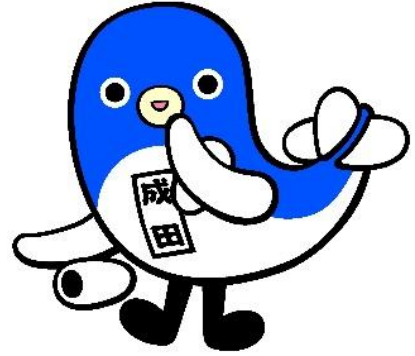
Thành phố Narita

Hướng dẫn về cộng sinh đa
văn hóa



Cộng sinh đa văn hóa là gì?

Là việc những người thuộc quốc tịch và dân tộc khác nhau chấp nhận sự khác biệt về văn hóa của nhau, cùng chung sống như những cư dân của cùng thành phố Narita với địa vị bình đẳng, không phân biệt đối xử.



Về Nguyên tắc

Là tài liệu cần thiết để tất cả mọi người đang sinh sống tại thành phố này cùng nhau xây dựng nên một môi trường sống thoải mái.

Tổng hợp các quan điểm nhằm hướng tới thực hiện cộng sinh đa văn hóa tại thành phố Narita, để tạo ra một xã hội nơi mọi người hiểu về nền văn hóa của nhau, thừa nhận sự tồn tại của các suy nghĩ khác nhau.

Quan điểm cơ bản

Một thành phố nơi mọi người coi trọng nhau, chấp nhận sự tồn tại của các suy nghĩ khác nhau và cùng nhau sinh sống.

Mục tiêu cơ bản

Tạo ra môi trường nơi mọi người có thể sống cùng nhau

Xây dựng thành phố nơi mọi người có thể yên tâm sinh sống

Xây dựng thành phố nơi tôn trọng điểm khác biệt của mỗi người

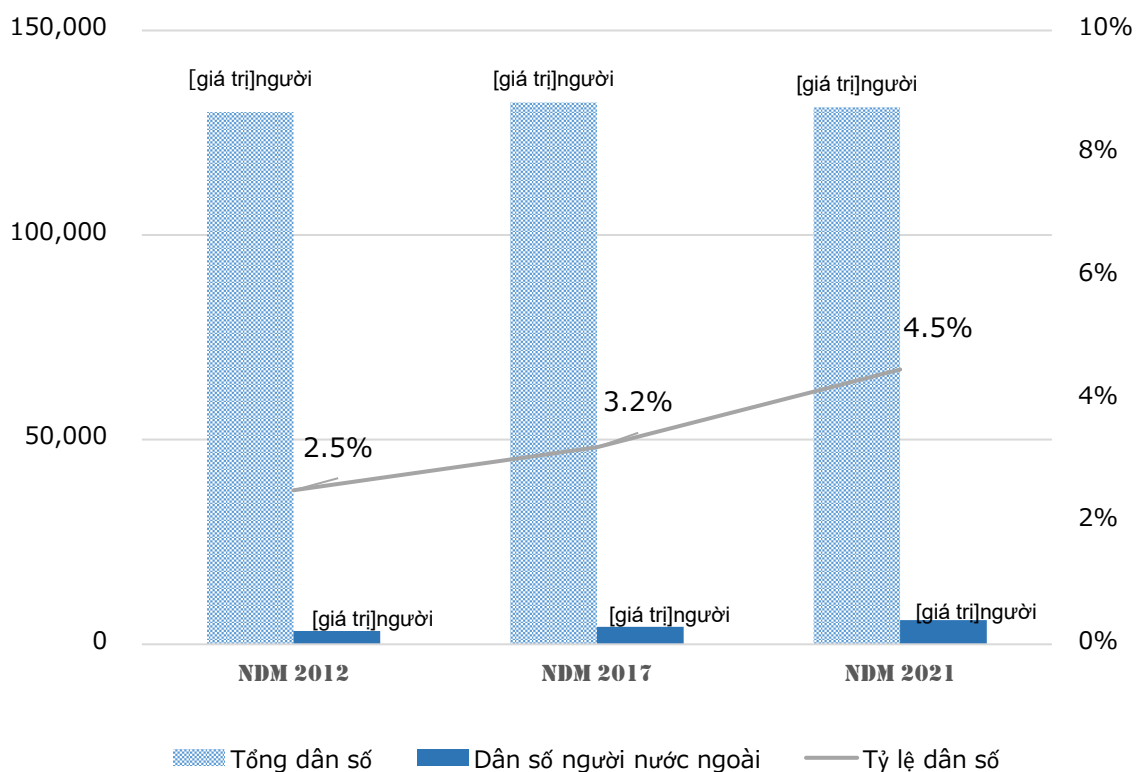
Xây dựng thành phố nơi phát huy điểm tốt của mỗi người

Cách thực hiện 11 biện pháp

Tình hình cư dân nước ngoài ở thành phố Narita

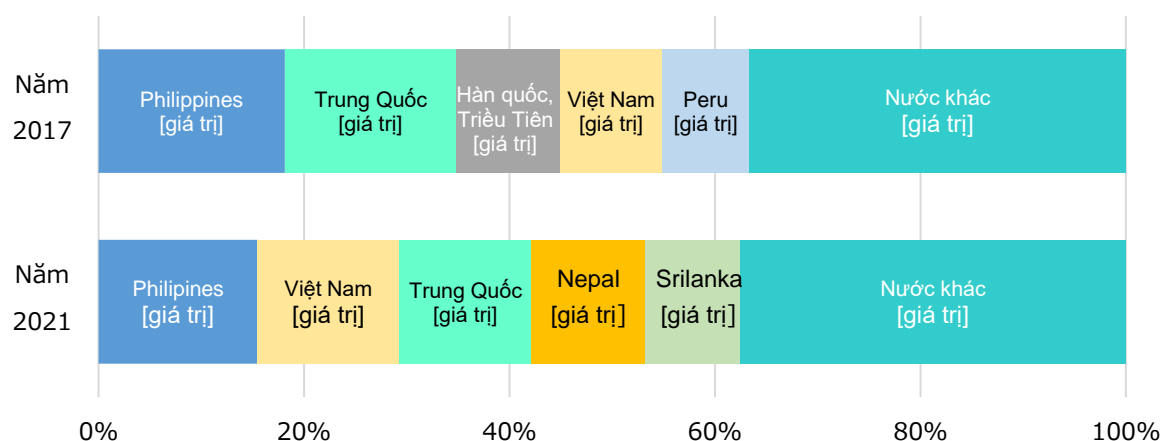
Sự thay đổi về dân số

So với thời điểm cuối tháng 3 năm 2017, số người nước ngoài đã đăng ký cư trú tại thành phố Narita tăng 1.628 người (tương đương 38,3%) trong bốn năm.



Dân số tính theo quốc gia/vùng lãnh thổ

Cùng với việc số người nước ngoài tăng lên, số lượng quốc gia và vùng lãnh thổ cũng tăng lên tương ứng. Thời điểm cuối tháng 3/2017 là 63 quốc gia/vùng lãnh thổ, đến thời điểm cuối tháng 3/2021 đã tăng lên thành 66 quốc gia/vùng lãnh thổ.



Nội dung của Hướng dẫn

Mục tiêu	Cách thực hiện biện pháp	Hoạt động chủ yếu
Tạo ra môi trường nơi mọi người có thể sống cùng nhau	① Gửi các thông báo của thành phố và các thông tin hữu ích bằng tiếng nước ngoài. Xây dựng các cửa sổ tham vấn.	Thiết lập cửa sổ tư vấn tổng hợp dành cho người nước ngoài. Tạo tờ rơi bằng nhiều ngôn ngữ.
	② Tạo điều kiện cho cư dân nước ngoài học tiếng Nhật.	Mở lớp học tiếng Nhật dành cho người nước ngoài.
	③ Hiểu rõ nền văn hóa Nhật Bản hơn.	Truyền đạt thông tin hữu ích cho người nước ngoài Quan chức thành phố tổ chức bài giảng phổ cập cho người dân
Xây dựng thành phố nơi mọi người có thể yên tâm sinh sống	④ Tạo ra môi trường có thể học tập.	Giáo viên dạy tiếng Nhật đến nơi có học sinh người nước ngoài. Thực hiện giảng dạy giúp học sinh biết về các quốc gia khác nhau trên thế giới.
	⑤ Tạo ra môi trường có thể yên tâm làm việc	Dạy các kỹ năng cần thiết cho công việc. Giúp đỡ những người muốn bắt đầu kinh doanh.
	⑥ Tạo ra cơ chế hỗ trợ khi xảy ra thiên tai.	Lập kế hoạch đối ứng động đất, bão. Thành phố gửi email thông báo bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau.
	⑦ Thực hiện dịch vụ nuôi dạy trẻ, chăm sóc sức khỏe, phúc lợi và y tế.	Phát Sổ tay theo dõi sức khỏe bà mẹ trẻ em. Tiếp nhận tham vấn về bản khoán, lo lắng khi nuôi dạy con.
	⑧ Giúp đỡ tìm nhà.	Sử dụng hệ thống mạng lưới an toàn nhà ở
Xây dựng thành phố nơi tôn trọng điểm khác biệt của mỗi người	⑨ Thúc đẩy sự hiểu biết về cộng sinh đa văn hóa và xây dựng môi trường.	Tổ chức ngày hội công dân quốc tế. Thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau nằm tôn trọng nhân quyền.
	⑩ Giúp người nước ngoài dễ dàng tham gia các sự kiện của địa phương và xã hội.	Thúc đẩy giao lưu quốc tế và hiểu biết lẫn nhau xuyên biên giới các quốc gia/vùng lãnh thổ.
Xây dựng thành phố nơi phát huy điểm tốt của mỗi người	⑪ Gia tăng những điểm tốt của thành phố Narita dưới sự phối hợp của cả cư dân nước ngoài, đáp ứng yêu cầu toàn cầu hóa.	Phát triển thương hiệu Narita. Thúc đẩy du lịch tiếp cận.

Phát hành: Thành phố Narita

Biên tập: Phòng cộng tác thị dân, Bộ phận đời sống thị dân

760 Hanazaki-cho, Narita-shi, Chiba 286-8585

TEL 0476-20-1507

Ngày phát hành: tháng 12 năm 2021

Số đăng ký: Seikyo 21-049

