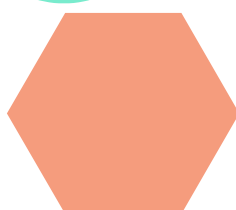
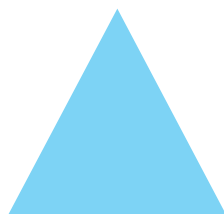
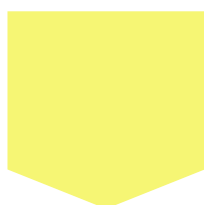
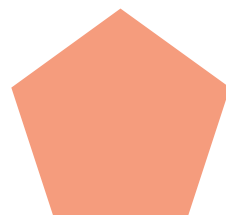
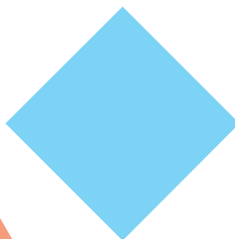


Versión en español

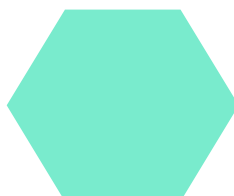
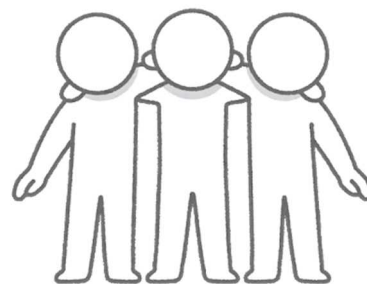
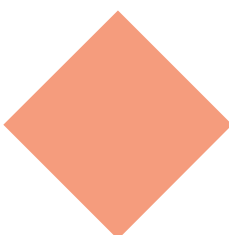
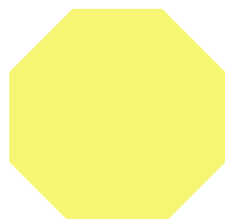
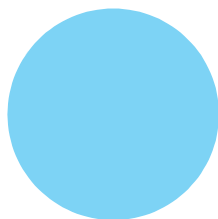
スペイン語版

# Respetemos y aceptemos



las diferencias entre

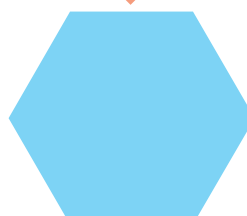
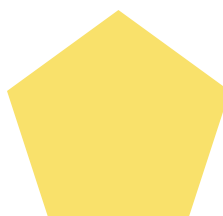
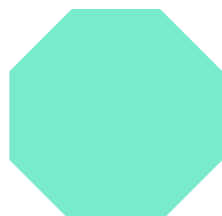
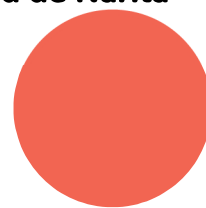
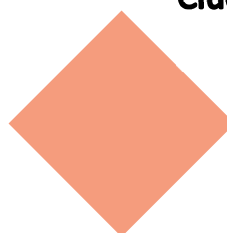
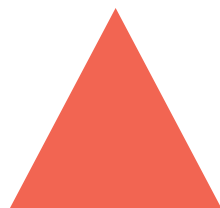
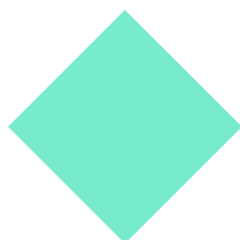
nacionalidades



y las diferencias culturales

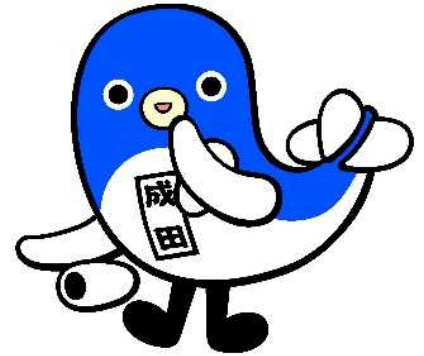
Política de convivencia  
multicultural

Ciudad de Narita



## ¿Qué es la convivencia multicultural?

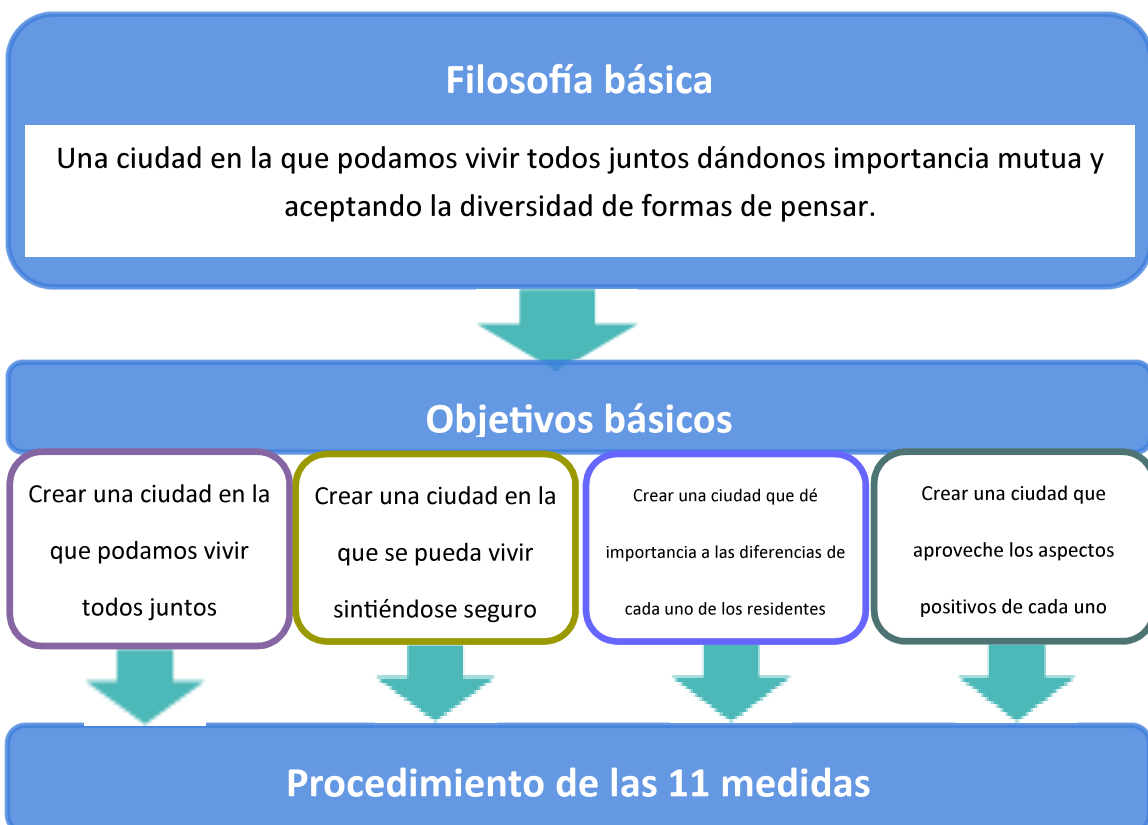
La convivencia multicultural consiste en respetar y aceptar las diferencias culturales existentes entre personas de diferentes nacionalidades y etnias. Y vivir todos juntos como residentes de la misma ciudad de Narita, en condiciones de igualdad y sin discriminaciones.



## Acerca de esta política

Es necesario crear una ciudad que sea cómoda para vivir para todos los ciudadanos.

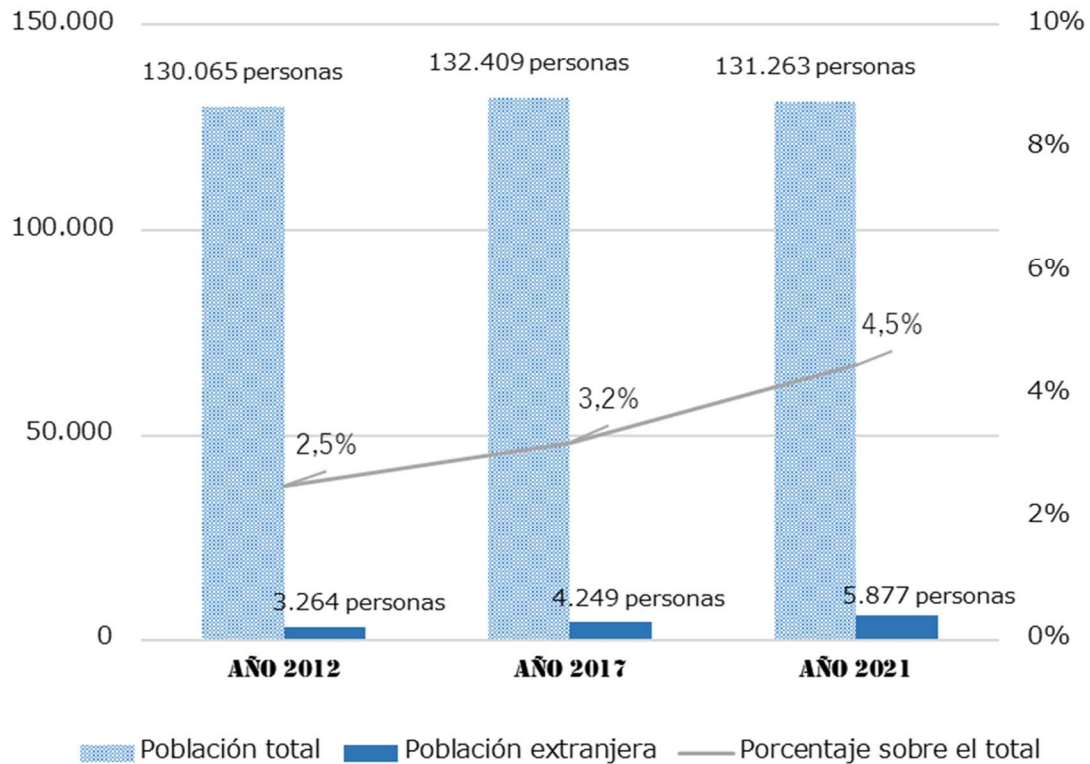
Con el fin de crear una sociedad que respete y acepte diversidad de formas de pensar, comprendiendo las diferentes culturales, hemos resumido la filosofía básica de convivencia multicultural que perseguimos en la ciudad de Narita.



## Situación de los residentes extranjeros en la ciudad de Narita

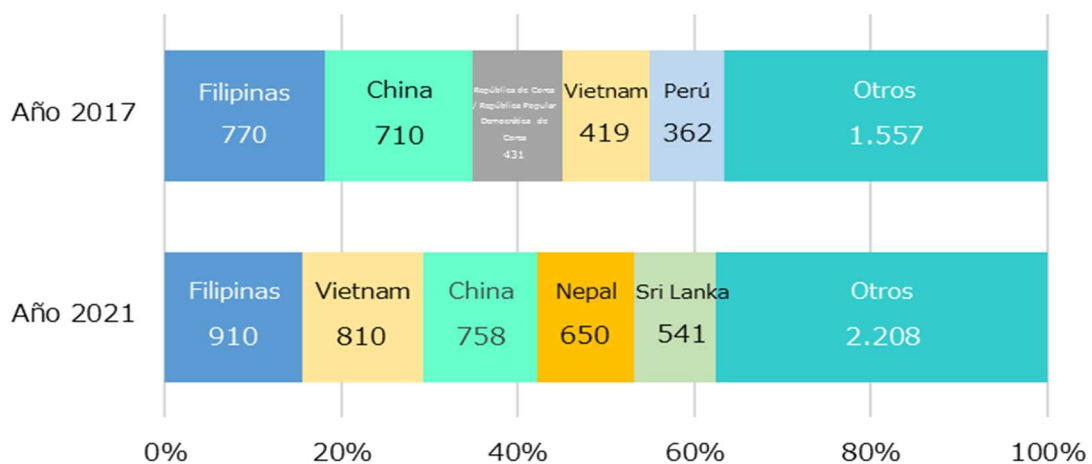
### Cambios en la población

El número de residentes extranjeros registrados en la ciudad de Narita ha aumentado en 4 años un 38,3% (1.628 personas) en comparación al 31 de marzo de 2017.



### Población por país/región de origen

Con el aumento de la población extranjera, su número de países y regiones de origen también ha aumentado. Ha pasado de 63 países/regiones de origen a 31 de marzo de 2017 a 66 países/regiones de origen a 31 de marzo de 2021.



## Contenido de la política

Objetivo	Procedimiento de la medida	Actividades principales
Crear un entorno en el que podamos vivir todos juntos	(1) Publicación de los avisos del ayuntamiento y de información de utilidad en idiomas extranjeros. Crear un lugar de consulta.	Crear una ventanilla de consulta general para los residentes extranjeros. Publicar los folletos en diferentes idiomas.
	(2) Ofrecer más oportunidades de aprendizaje del idioma japonés a los residentes extranjeros.	Ofrecer una clase de idioma japonés para los residentes extranjeros.
	(3) Conocer aún más la cultura japonesa.	Transmitir información de utilidad para los residentes extranjeros. Realizar cursos en los lugares solicitados.
Crear una ciudad en la que se pueda vivir sintiéndose seguro	(5) Crear un entorno de estudio y aprendizaje.	Destinar profesores para la enseñanza del idioma japonés a las escuelas en la que haya alumnos extranjeros. Ofrecer clases para conocer sobre diversos países de todo el mundo.
	(5) Crear un entorno en el que se pueda trabajar sintiéndose seguro.	Enseñar las técnicas necesarias para trabajar. Ofrecer ayuda a las personas que desean comenzar una actividad empresarial.
	(6) Crear una estructura de ayuda en caso de desastres.	Planificar frente a terremotos y tifones. Emitir los correos electrónicos de notificación del ayuntamiento en diferentes idiomas.
	(7) Ofrecer servicios en crianza infantil, salud, bienestar social y médicos.	Distribuir la cartilla de salud materno infantil. Atender consultas acerca de preocupaciones y dudas en la crianza infantil.
	(8) Ayuda para encontrar vivienda.	Utilizar el sistema de red de seguridad en vivienda.
Crear una ciudad que dé importancia a las diferencias de cada uno de los residentes	(9) Proseguir la comprensión y crear el entorno para la convivencia multicultural.	Celebración del Festival de Ciudadanos Internacionales. Proseguir una comprensión que dé importancia a los derechos humanos
	(10) Ofrecer ayuda para facilitar que los residentes extranjeros participen en eventos locales y sociales.	Promover la comprensión mutua entre los países y las regiones y el intercambio internacional.
Crear una ciudad que aproveche los aspectos positivos de cada uno	(11) Aumentar los aspectos positivos de la ciudad de Narita, aprovechando también el potencial de los residentes extranjeros, atendiendo a la globalización.	Desarrollar la marca Narita. Proseguir el turismo accesible.

Publicación: Ciudad de Narita

Edición: Sección de Colaboración Ciudadana del Departamento de Vida de la Ciudadanía  
760, Hanazakicho, ciudad de Narita, prefectura de Chiba  
C.P. 286-8585  
Teléfono: 0476-20-1507

Fecha de publicación: Diciembre de 2021

Número de registro: Narita 21-049

