

令和3年度成田市一般会計補正予算

指定管理者※への損失補てんや農業経営の安定のための支援(令和3年9月定例会)

感染症の感染拡大に伴い、収入が減少した指定管理者への損失補てん金として2,151万4,000円、私立保育園等における感染症対策用備品の購入費用等の補助や公立保育園における感染症対策用備品等を購入するための経費として2,025万8,000円、新型コロナウイルス感染症のワクチン接種における時間外・休日の接種費用の上乗せを行うための託料等を増額するための経費として3,902万2,000円、水田農業構造改革対策

補助金および飼料用米等拡大支援事業補助金の増額に関する経費として1億179万6,000円、迎春対策に要する経費として990万3,000円の増額となりました。



指定管理者による管理運営がされている中台運動公園(水泳プール)

※指定管理者制度…多様化するニーズに効果的、効率的に対応するため、公共施設の管理に民間のノウハウを活用しながら、住民サービスの向上と経費の削減を図ることを目的に創設された制度

主な質疑

Q 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う指定管理者損失補てん金について、各施設における補てん額の算出根拠は。

A 利用料金収入の減少分に、感染症対策として、消毒液や飛沫防止パネルの購入費等で増加した費用を加え、休館や開館時間の短縮により、光熱水費や人件費、消耗品費等で不用となった費用を差し引き、補てん額を算出した。

Q 飼料用米等拡大支援事業補助金と水田農業構造改革対策補助金を増額する理由は。

A 各補助金に共通する増額の理由として、令和3年度産主食用米の価格は、大幅な下落が避けられない状況であったことから、国・千葉県・農協等と連携し、主食用米以外への転換を推進したところ、飼料用米等に取り組む農業者および作付面積が、当初の見込みより上回ることから、増額する。

成田市独自の支援策第5弾を実施(令和3年6月定例会)

市民および観光客向けのプレミアム付商品券の発行

令和2年度に引き続き、市内在住・在勤・在学者を対象に、なりた地域応援プレミアム付商品券を発行し、また、感染症の影響により需要が落ち込んだ観光産業の回復を支援するため、市外からの観光客を対象に市内商店等で利用できる観光客向けプレミアム付商品券も発行。

障がい者の生活維持へ、応援金等を給付

成田市独自の支援策第3弾として実施した就労継続支援B型事業所の利用者への工賃補助について、感染症の影響により生産活動の縮小が継続していることから、障がい者の生活の質および意欲の維持に資することを目的として、令和2年度に引き続き、工賃維持に要する応援金等を給付。

新型コロナウイルス感染症への対応および社会経済活動への影響(令和3年12月定例会)

いまだに収束のめどが立たない新型コロナウイルス感染症ですが、成田市では影響を受けた市民生活と地域経済の安定を図るため、介護および障がい福祉サービス従事者等対象のPCR検査費用補助事業、なりた地域応援および観光客向けプレミアム付商品券発行、障がい者工賃応援金給付など、令和3年度も市独自の支援を行ってきました。

12月定例会で審議された補正予算のうち、歳入では、当初予算計上額を決算見込み額が上回ることから、法人市民税において7億3,000万円、ふるさと納税寄附金において9,000万円を増額するほか、国庫補助金等を増額しました。

歳出では、新型コロナウイルス感染症ワクチン接種の3回目接種に係る経費および2回目接種で不足が見込まれる経費として6億5,273万5,000円を増額するとともに、国

の経済対策に盛り込まれた、高校生相当年齢までの児童がいる世帯へ臨時特別給付金を支給するための経費として10億2,712万3,000円、ふるさと納税寄附金の実績が想定を上回っていることから、返礼品に係る経費として4,431万8,000円等を増額することで、補正後の予算額は661億5,746万1,000円となります。



市が設置した集団接種会場

主な質疑

Q

法人市民税が7億3,000万円の増収となった要因は。

A

当初予算においては、コロナ禍の影響を大きく受けている大手空港関連企業の法人税割額が大幅に減少すると見込むとともに、その他法人の法人税割額についても令和2年度の決算見込み額から2割減で見込んだほか、税率改正を考慮して算定していたが、運輸貨物系の一部企業において、貨物取扱業務が好調であったことから、大幅な増収となり、申告納税額が増加したことによるものである。

Q

ふるさと納税が9,000万円の増額とのことだが、その要因をどのように分析しているのか。

A

ふるさと納税は、コロナ禍の巣ごもり需要を背景に、全国的に増えている状況である。また、前年度に寄付をいただいた方に対して個別に報告を行うとともに、ふるさと納税サイトの追加や返礼品の充実などを図ったことも、増額となった要因であると考えている。