

## パブリックコメントの結果公表

- ・政策等の名称

成田市商工業振興計画（素案）

- ・意見等の募集期間

令和3年12月15日 から 令和4年1月17日

- ・意見等の件数

1件 （1人）

- ・担当課

商工課（0476-20-1622）

成田市商工業振興計画（素案）について提出されたご意見の概要と市の考え方

番号	提出された意見の概要	意見に対する市の考え方
1	<p>（P61 個別施策1 新生成田市場の輸出拠点化）                      基本施策、個別施策ともに抽象的でわかりにくい                      具体的な施策が定まっていないということか                      新市場開場が迫っているのにどうなっているのか</p> <p>私案の概略を示す                      戦略①                      訪日外国人旅行者の日本土産・成田土産として、冷凍魚                      生鮮魚などの手土産の普及・浸透</p> <p>戦略②                      成田空港に就航する国内線（大手・LCCなど）の便に、                      出発地付近の漁港で水揚げされた鮮魚・活魚などを積載                      し、空輸する。成田市場経由で訪日外国人旅行者を含め                      た顧客・消費者に流通させる→仕入れのチャンネル増や                      す</p> <p>戦略③                      戦略①及び②を通じて漁業生産物の量及び額の増加が認                      められたら漁業生産者において、資源、漁獲、経営（採</p>	<p>「成田市商工業振興計画」は、本市の商工業振興を計画的に推進するための、基本理念や施策の方向性等についてお示ししたものでございます。</p> <p>ご意見を頂戴しました新生成田市場に関する基本施策・個別施策に係る具体的な施策等につきましては、既に策定している「成田市公設地方卸売市場経営展望」の中で、一定の方向性を定め、事業者・商工団体等・市民・市の各主体において、個別又は連携して推進していくこととしておりますので、ご理解いただきたく存じます。</p>

番号	提出された意見の概要	意見に対する市の考え方
	<p>算)のそれぞれが持続可能な体制へと生産体制の抜本的再構築を図る。これが実現しないと、成田市場の輸出拠点化は行き詰まると思う</p> <p>戦略④</p> <p>①～③が実現できたうえで、従来からの卸売市場（現物取引）は残すものの、水産物の電子取引化を進める。特に海外での冷蔵・冷凍貨物輸送（宅配）の普及とあわせて、海外の日本の生魚の味を覚えた消費者との通販を広める。これまでは魚の価格は市場での競りで決定していたが、戦略③が実現すると漁業生産者が自ら価格設定し、通販サイドで国内・国外と取引できるようになる</p>	