

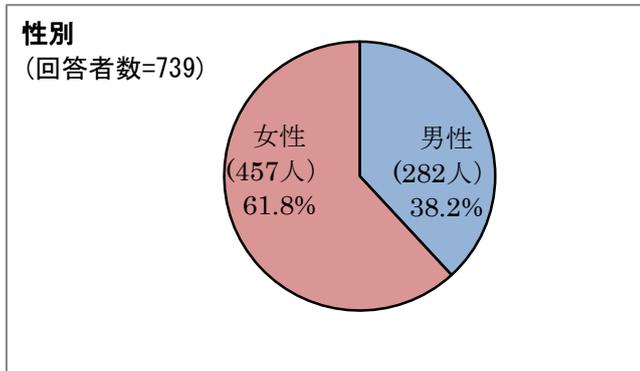
成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

第 76 回のテーマは「成田市観光基本戦略に関するアンケート」でした。

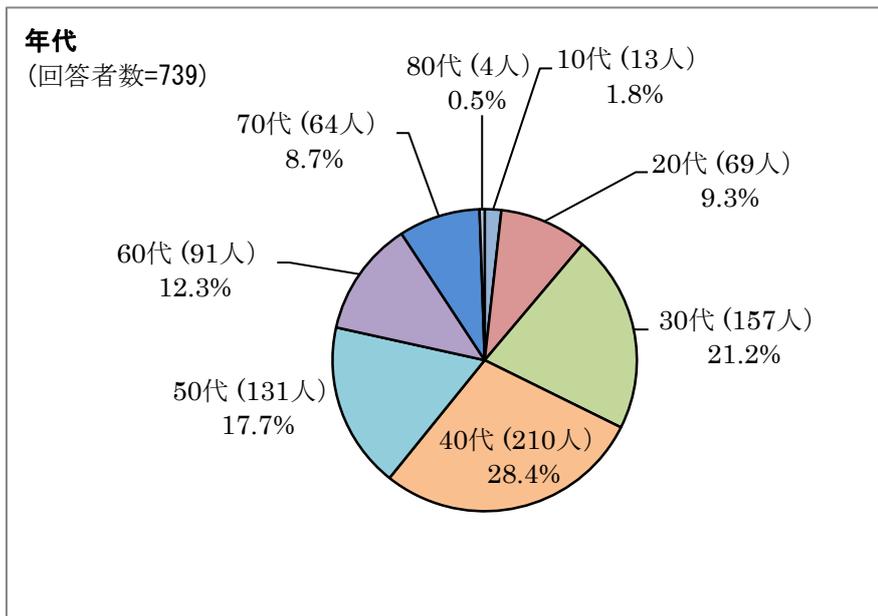
配信者数:1024 人

実施期間:令和 3 年 7 月 9 日(金)~7 月 19 日(月)

回答者数(回答率):739 人(72.2%)



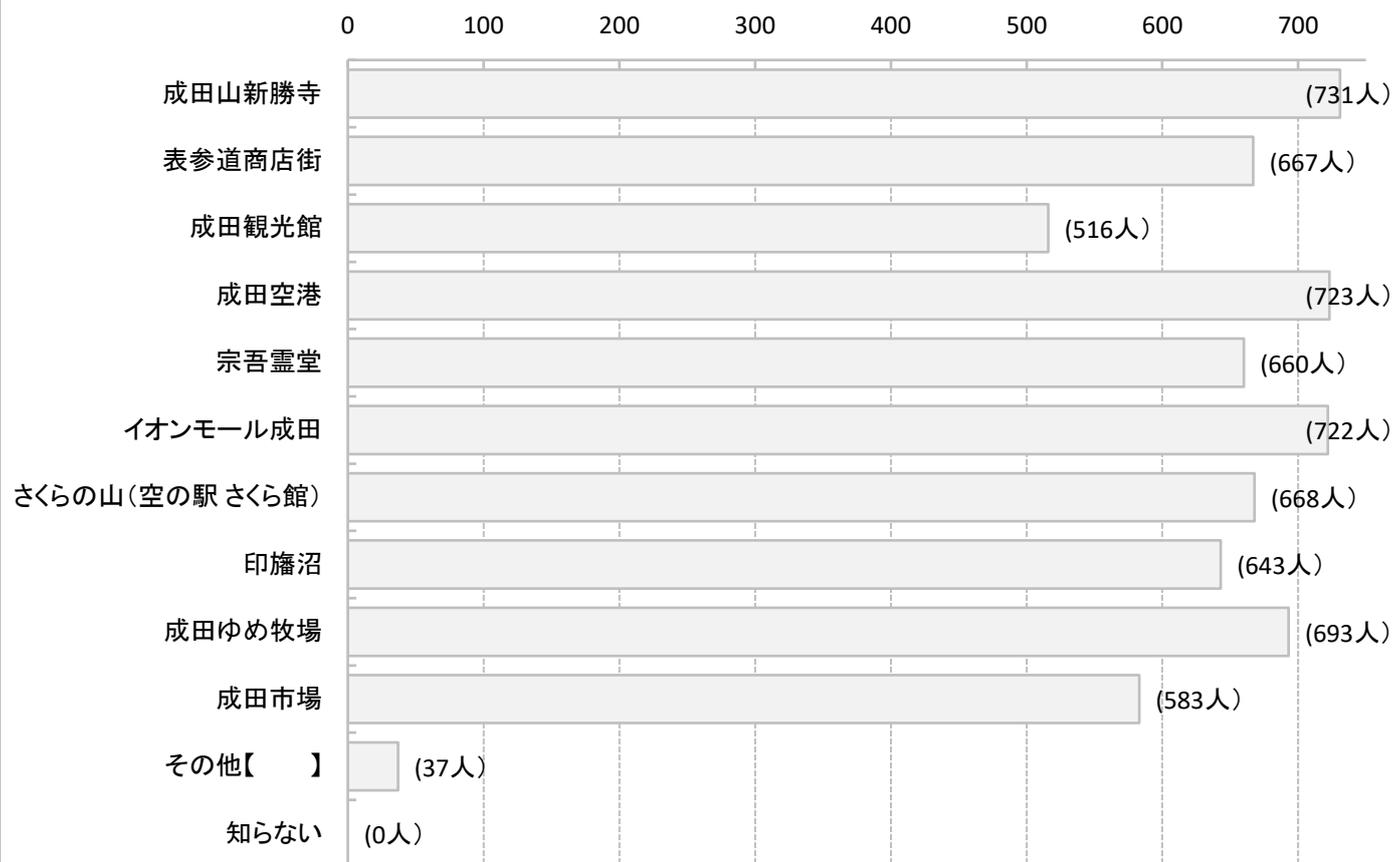
単一回答	人	%
全体	(739)	
1 男性	282	38.2
2 女性	457	61.8



単一回答	人	%
全体	(739)	
2 10代	13	1.8
3 20代	69	9.3
4 30代	157	21.2
5 40代	210	28.4
6 50代	131	17.7
7 60代	91	12.3
8 70代	64	8.7
9 80代	4	0.5

【Q1】成田市内で知っている施設・場所はありますか。

(回答者数=739)



複数回答	人	%
全体	(739)	
1 成田山新勝寺	731	98.9
2 表参道商店街	667	90.3
3 成田観光館	516	69.8
4 成田空港	723	97.8
5 宗吾霊堂	660	89.3
6 イオンモール成田	722	97.7
7 さくらの山(空の駅 さくら館)	668	90.4
8 印旛沼	643	87.0
9 成田ゆめ牧場	693	93.8
10 成田市場	583	78.9
11 その他【 】	37	5.0
12 知らない	0	0.0

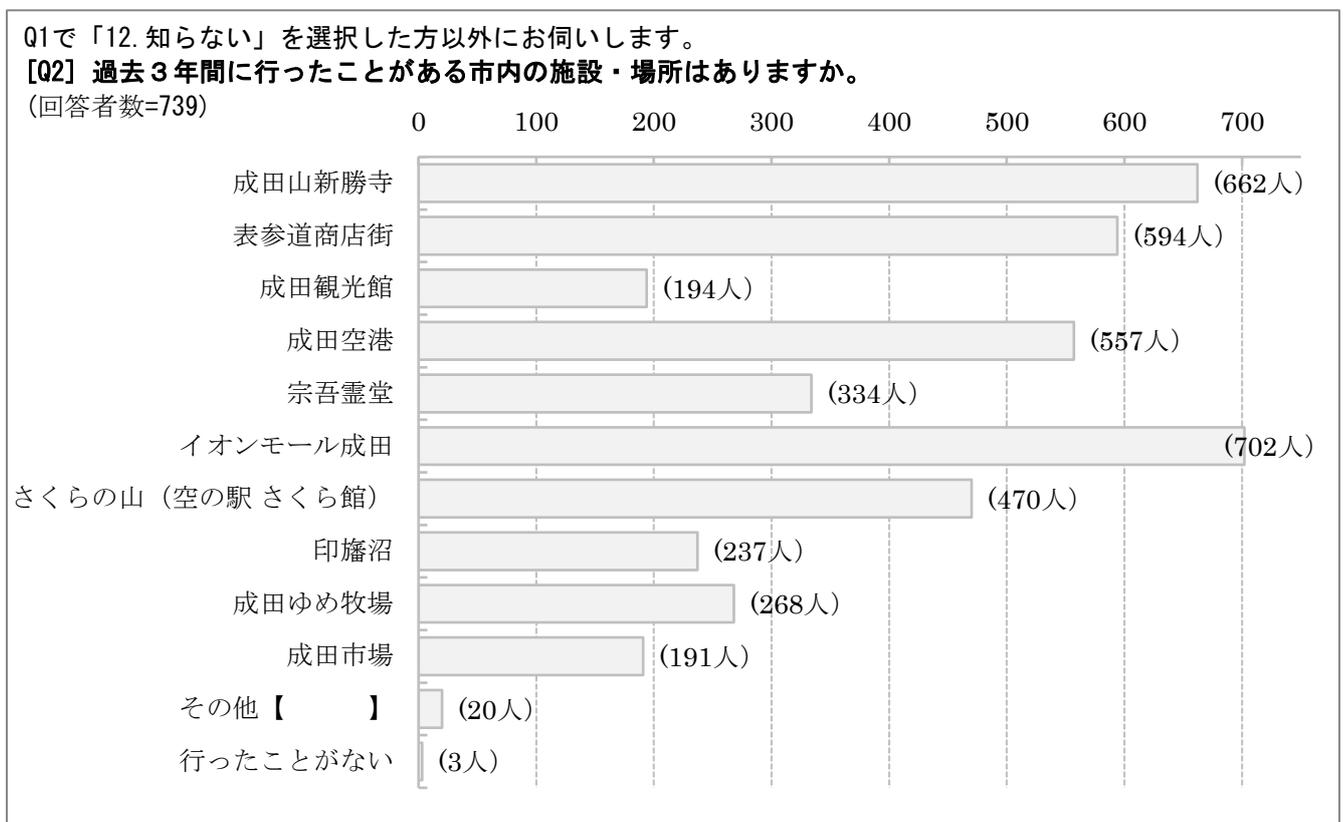
その他【 】

- さくらの山などの空港や飛行機が見える公園 (4件)
- スカイトウン成田 (4件)
- 保健福祉館 (2件)
- コミュニティセンター (3件)
- ボンベルタ成田 (2件)
- 公津の杜ユアエルム (3件)
- 坂田ヶ池総合公園 (7件)
- 下総七福神 (2件)

- 小御門神社（2件）
- 成田山公園
- 雷神社、麻賀多神社、埴生神社、滑河観音
- 房総風土記の丘
- 下総運動公園、下総歴史民族資料館
- 国際文化会館
- ワットパクナム日本別院
- 関東ふれあいの道
- 国際医療福祉大学

【分析結果】

○日本遺産の構成要素である「成田山新勝寺」、「表参道商店街」、「宗吾霊堂」や日本の表玄関である「成田空港」、観光牧場である「成田ゆめ牧場の割合」が回答の上位となりました。また、「知らない」と回答した人はおらず、各場所・施設が認知されていることが伺えます。



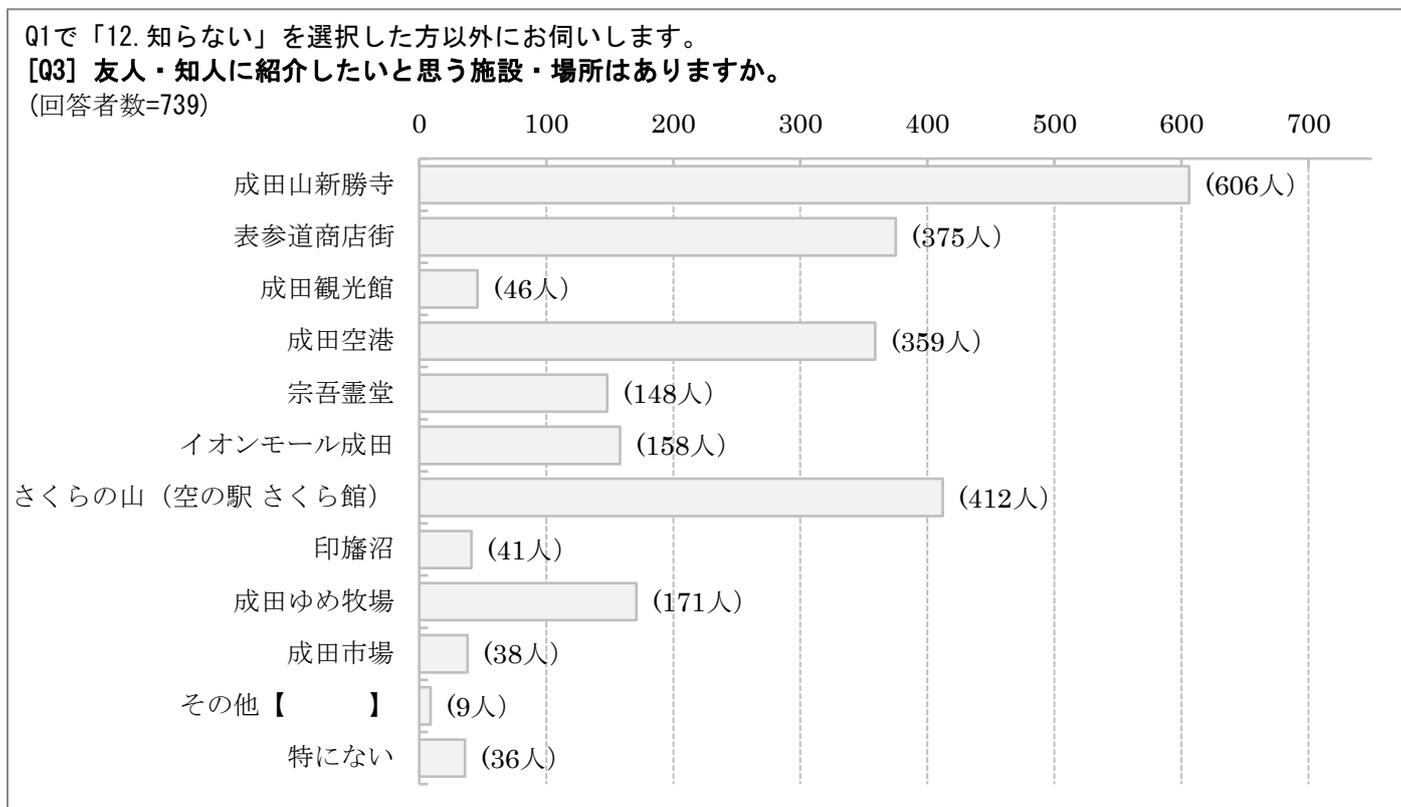
複数回答	人	%
全体	(739)	
1 成田山新勝寺	662	89.6
2 表参道商店街	594	80.4
3 成田観光館	194	26.3
4 成田空港	557	75.4
5 宗吾霊堂	334	45.2
6 イオンモール成田	702	95.0
7 さくらの山（空の駅 さくら館）	470	63.6
8 印旛沼	237	32.1
9 成田ゆめ牧場	268	36.3
10 成田市場	191	25.8
11 その他【 】	20	2.7
12 行ったことがない	3	0.4

その他【 】

- 坂田ヶ池公園 (2件)
- 成田山公園
- 雷神社、麻賀多神社、小御門神社
- スカイトウン成田 (3件)
- 根木名川
- ワットパクナム日本別院
- 下総七福神
- 関東ふれあいの道
- 公津の杜公園等

【分析結果】

○「イオンモール成田」の割合が最も高く、お買い物でご利用される方が多いことが考えられます。次いで「成田山新勝寺」、「表参道商店街」の割合が高いことが分かりました。



複数回答	人	%
全体	(739)	
1 成田山新勝寺	606	82.0
2 表参道商店街	375	50.7
3 成田観光館	46	6.2
4 成田空港	359	48.6
5 宗吾霊堂	148	20.0
6 イオンモール成田	158	21.4
7 さくらの山 (空の駅 さくら館)	412	55.8
8 印旛沼	41	5.5
9 成田ゆめ牧場	171	23.1
10 成田市場	38	5.1
11 その他【 】	9	1.2
12 特にない	36	4.9

その他【 】

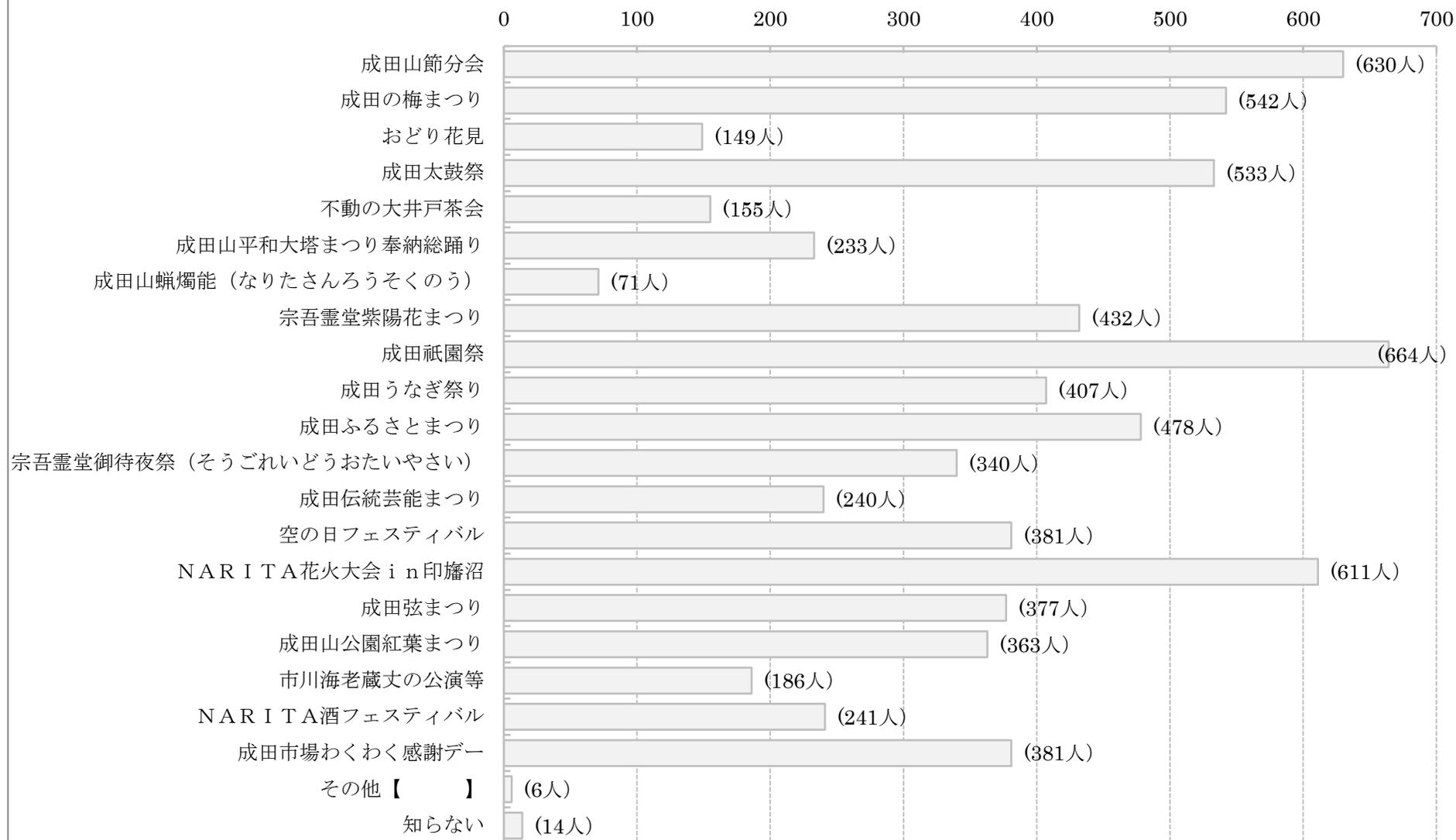
- 成田メモリアルパークの桜並木を観ながら、離着陸の飛行機を見ること
- 成田山公園
- 雷神社、麻賀多神社、小御門神社
- スカイトウンギャラリー
- 下総七福神
- 関東ふれあいの道

【分析結果】

○成田市を代表する名刹である「成田山新勝寺」の割合が最も高く、次いで「さくらの山」の割合が高いことが分かりました。Q2における「成田山新勝寺」、「さくらの山」への回答数に対して、どちらの施設においても紹介したいと思う方の割合が高いことから、来場者の満足度が高いことが推察されます。

[Q4] 成田市内で知っているイベントはありますか。

(回答者数=739)



複数回答		人	%
	全体	(739)	
1	成田山節分会	630	85.3
2	成田の梅まつり	542	73.3
3	おどり花見	149	20.2
4	成田太鼓祭	533	72.1
5	不動の大井戸茶会	155	21.0
6	成田山平和大塔まつり奉納総踊り	233	31.5
7	成田山蠟燭能（なりたさんろうそくのう）	71	9.6
8	宗吾霊堂紫陽花まつり	432	58.5
9	成田祇園祭	664	89.9
10	成田うなぎ祭り	407	55.1
11	成田ふるさとまつり	478	64.7
12	宗吾霊堂御待夜祭（そうごれいどうおたいやさい）	340	46.0
13	成田伝統芸能まつり	240	32.5
14	空の日フェスティバル	381	51.6
15	NARITA花火大会 in 印旛沼	611	82.7
16	成田弦まつり	377	51.0
17	成田山公園紅葉まつり	363	49.1
18	市川海老蔵丈の公演等	186	25.2
19	NARITA酒フェスティバル	241	32.6
20	成田市場わくわく感謝デー	381	51.6
21	その他【 】	6	0.8
22	知らない	14	1.9

その他【 】

- 公津みらいまつり
- 成田エアポートツーデーマーチ
- 成田POPラン大会
- 久住一周駅伝大会
- 埴生神社例大祭、麻賀多神社祭礼
- 下総七福神巡り
- お焚き上げ

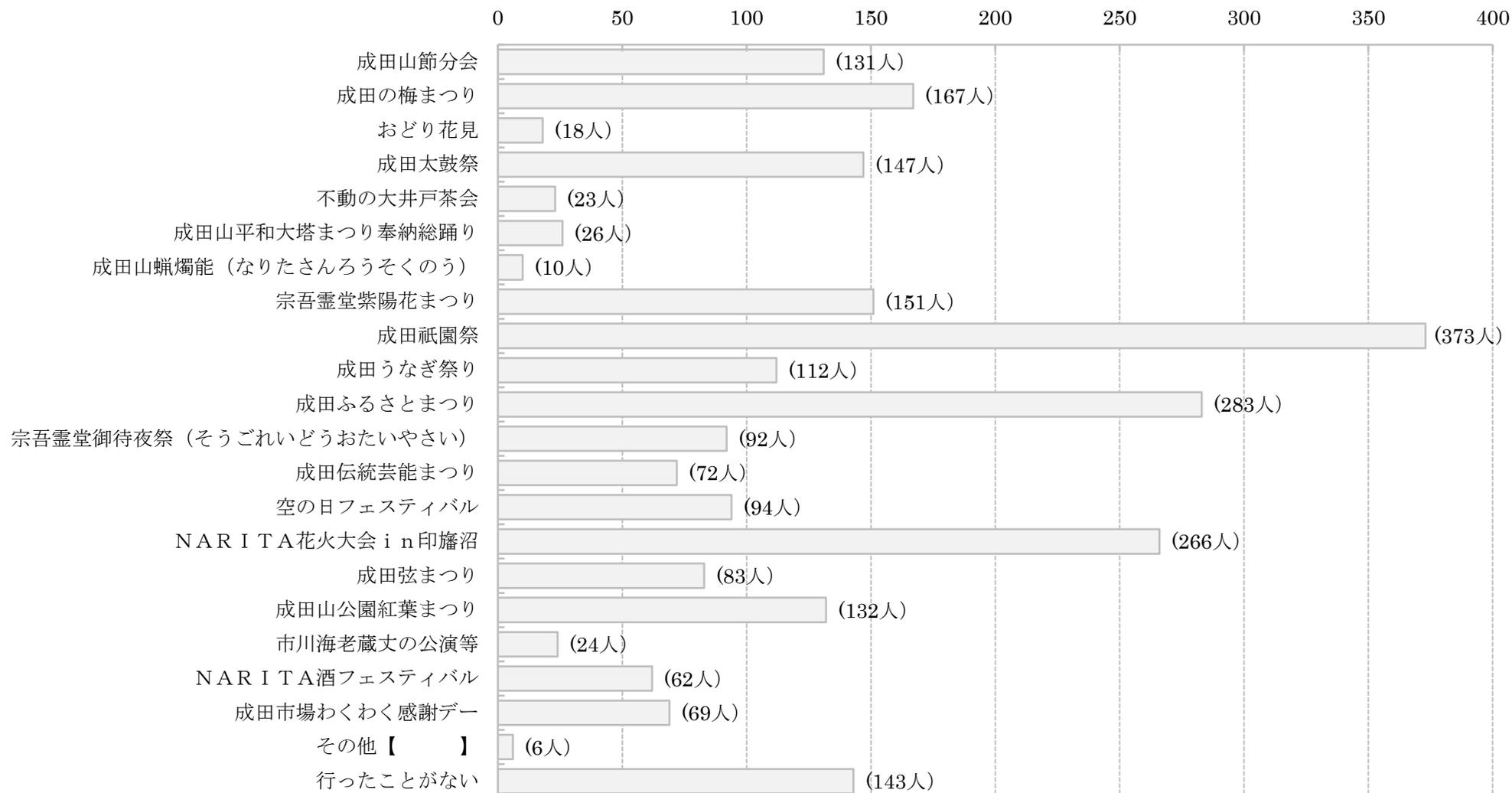
【分析結果】

○「成田山節分会」、「成田祇園祭」、「NARITA 花火大会 in 印旛沼」が回答数の上位となっております。また、「知らない」の答えた方の割合が1.9%と低いことから、市内で開催される何らかのイベントを認知していることが伺えます。

Q4で「22. 知らない」を選択した方以外にお伺いします。

[Q5] 過去3年間にいったことがある市内のイベントはありますか。

(回答者数=725)



複数回答	人	%
全体	(725)	
1 成田山節分会	131	18.1
2 成田の梅まつり	167	23.0
3 おどり花見	18	2.5
4 成田太鼓祭	147	20.3
5 不動の大井戸茶会	23	3.2
6 成田山平和大塔まつり奉納総踊り	26	3.6
7 成田山蠟燭能（なりたさんろうそくのう）	10	1.4
8 宗吾霊堂紫陽花まつり	151	20.8
9 成田祇園祭	373	51.4
10 成田うなぎ祭り	112	15.4
11 成田ふるさとまつり	283	39.0
12 宗吾霊堂御待夜祭（そうごれいどうおたいやさい）	92	12.7
13 成田伝統芸能まつり	72	9.9
14 空の日フェスティバル	94	13.0
15 NARITA花火大会 in 印旛沼	266	36.7
16 成田弦まつり	83	11.4
17 成田山公園紅葉まつり	132	18.2
18 市川海老蔵丈の公演等	24	3.3
19 NARITA酒フェスティバル	62	8.6
20 成田市場わくわく感謝デー	69	9.5
21 その他【 】	6	0.8
22 行ったことがない	143	19.7

その他【 】

- 成田エアポートツーデーマーチ
- 埴生神社例大祭、麻賀多神社祭礼
- ご当地キャラ成田詣
- 下総七福神巡り

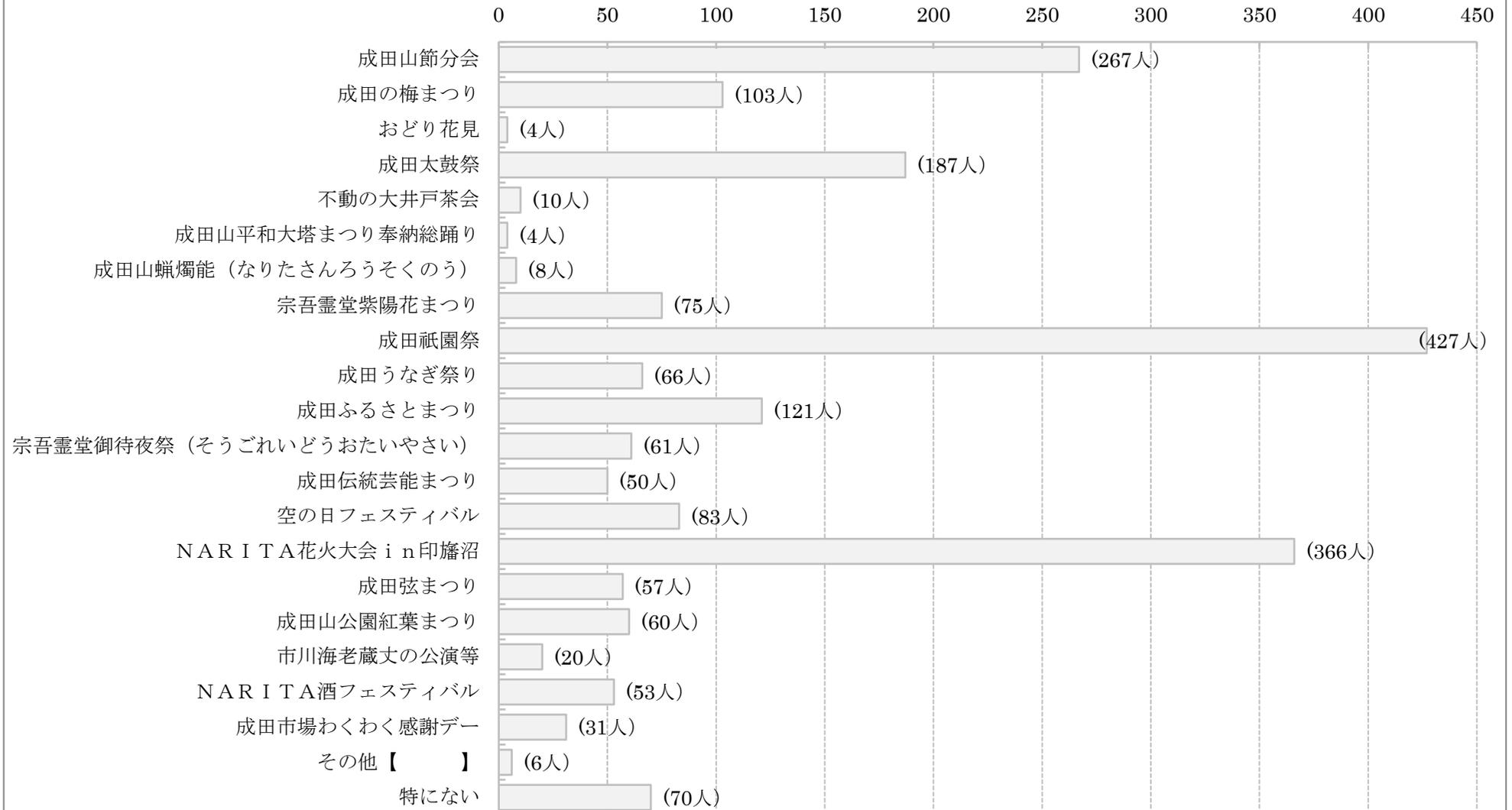
【分析結果】

○「成田祇園祭」、「成田ふるさとまつり」、「NARITA 花火大会 in 印旛沼」が回答数の上位となっております。また、Q5において「知らない」と回答した割合は1.9%だったのに対し、Q6で「行ったことがない」と回答した割合は19.7%であったことから、認知はしていても実際に足を運んだことがない方が一定数いらっしゃる事が分かりました。皆様に興味を持っていただけるような情報発信が必要であると考えます。

Q4で「22. 知らない」以外を選択した方にお伺いします。

[Q6] 友人・知人に紹介したいと思うイベントはありますか。

(回答者数=725)



複数回答	人	%
全体	(725)	
1 成田山節分会	267	36.8
2 成田の梅まつり	103	14.2
3 おどり花見	4	0.6
4 成田太鼓祭	187	25.8
5 不動の大井戸茶会	10	1.4
6 成田山平和大塔まつり奉納総踊り	4	0.6
7 成田山蠟燭能（なりたさんろうそくのう）	8	1.1
8 宗吾霊堂紫陽花まつり	75	10.3
9 成田祇園祭	427	58.9
10 成田うなぎ祭り	66	9.1
11 成田ふるさとまつり	121	16.7
12 宗吾霊堂御待夜祭（そうごれいどうおたいやさい）	61	8.4
13 成田伝統芸能まつり	50	6.9
14 空の日フェスティバル	83	11.4
15 NARITA花火大会 in 印旛沼	366	50.5
16 成田弦まつり	57	7.9
17 成田山公園紅葉まつり	60	8.3
18 市川海老蔵丈の公演等	20	2.8
19 NARITA酒フェスティバル	53	7.3
20 成田市場わくわく感謝デー	31	4.3
21 その他【 】	6	0.8
22 特になし	70	9.7

その他【 】

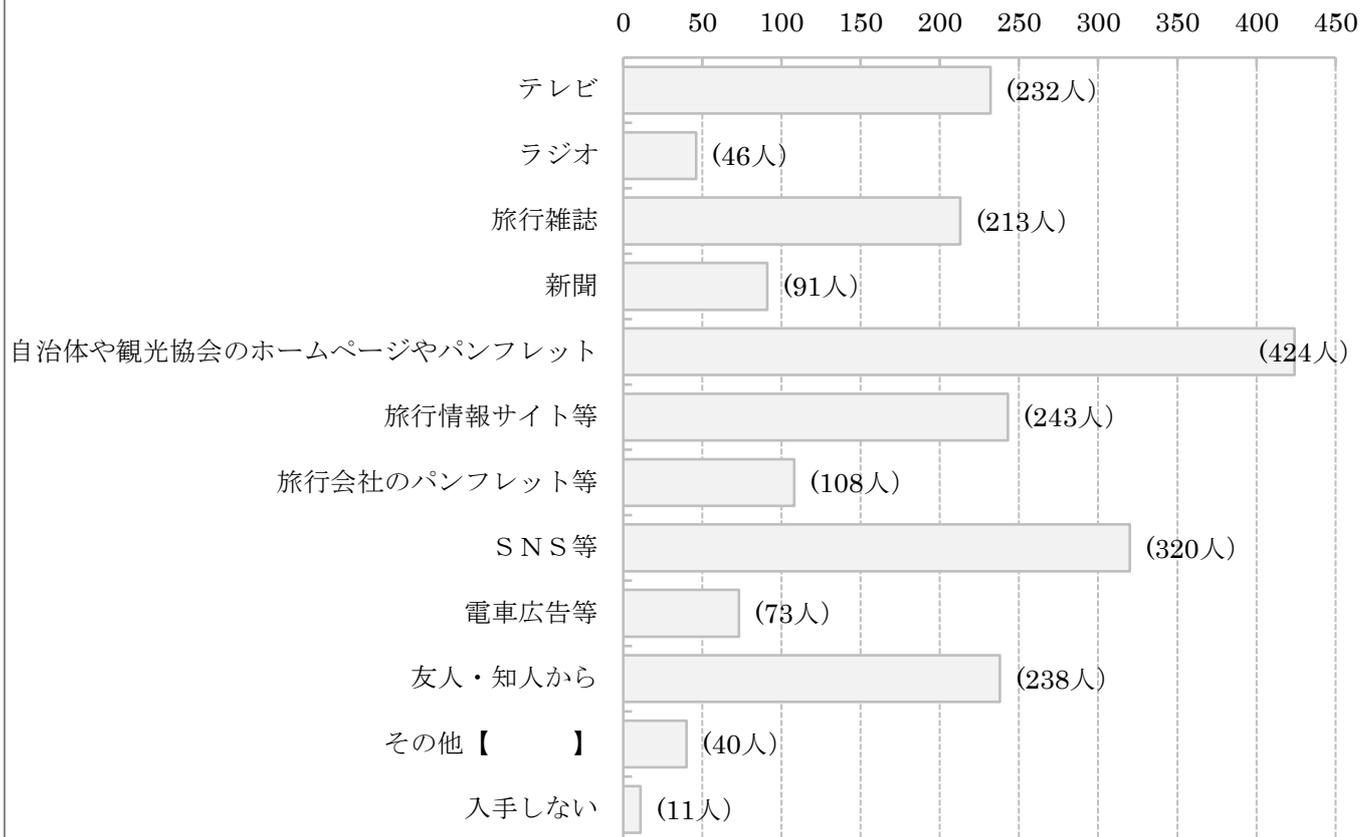
- 成田エアポートツーデーマーチ
- 市民美術展
- ご当地キャラ成田詣
- 産業まつり
- まだ分からない

【分析結果】

○友人・知人に紹介したいイベントは「成田祇園祭」が最も多い回答で、次いで「NARITA 花火大会 in 印旛沼」、「成田山節分会」の割合が高いことが分かりました。

[Q7] ご自身で観光される場合、どこで情報を入手しますか。

(回答者数=739)



複数回答	人	%
全体	(739)	
1 テレビ	232	31.4
2 ラジオ	46	6.2
3 旅行雑誌	213	28.8
4 新聞	91	12.3
5 自治体や観光協会のホームページやパンフレット	424	57.4
6 旅行情報サイト等	243	32.9
7 旅行会社のパンフレット等	108	14.6
8 SNS等	320	43.3
9 電車広告等	73	9.9
10 友人・知人から	238	32.2
11 その他【 】	40	5.4
12 入手しない	11	1.5

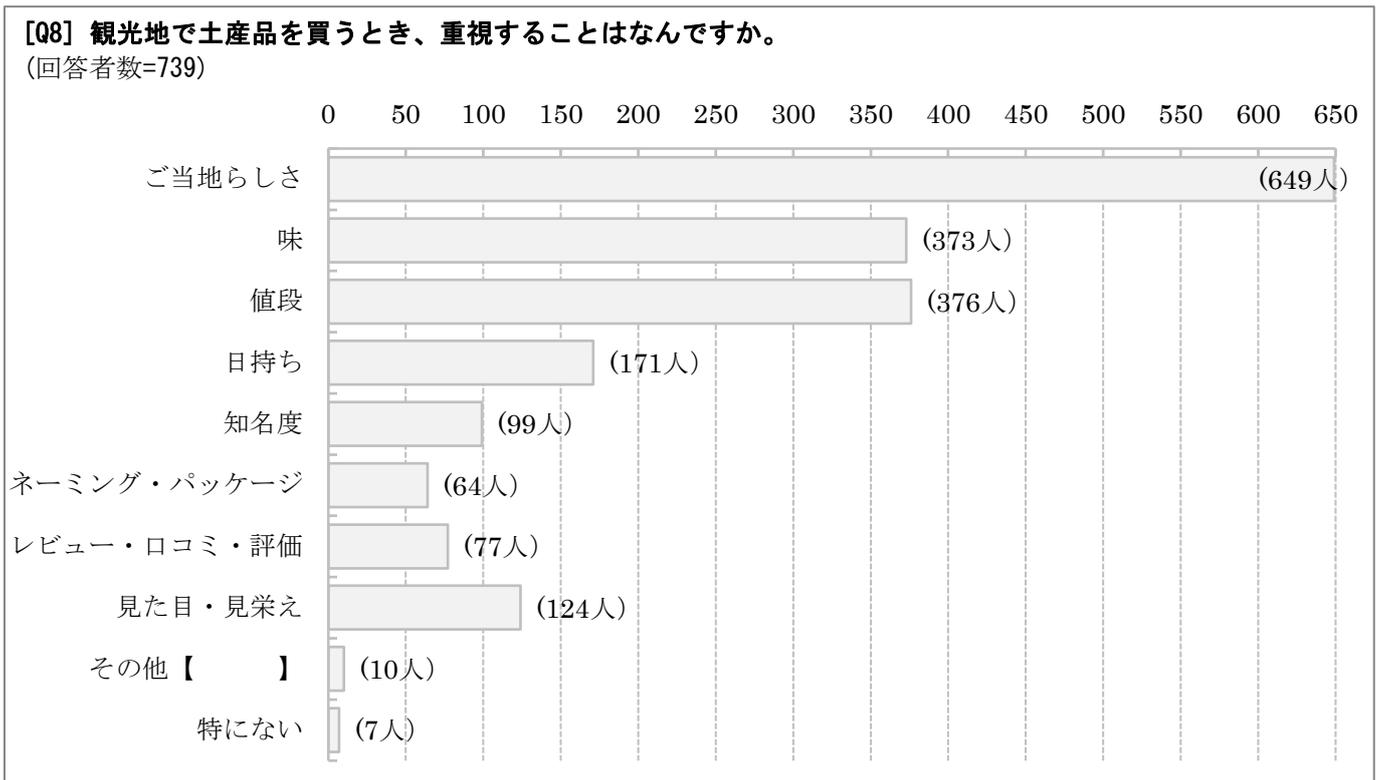
その他【 】

- インターネット関連 (11件)
- 地域のミニコミ誌やフリーペーパー (10件)
- 広報なりた (6件)
- 駅の広告 (2件)
- 回覧板 (2件)
- ポスター (4件)
- 自治体のホームページ
- 成田市の観光ガイド
- 現地
- 駅などに設置されているパンフレット

- 成田ケーブルテレビ
- 成田山会員誌
- 国立国会図書館や国立歴史民俗博物館等の資料
- 職場
- 旅行会社の担当のお薦め
- 街の看板

【分析結果】

○「自治体や観光協会のホームページやパンフレット」の割合が最も高く、次いで「SNS等」や「知人・友人から」の割合が高いことが分かりました。



複数回答	人	%
全体	(739)	
1 ご当地らしさ	649	87.8
2 味	373	50.5
3 値段	376	50.9
4 日持ち	171	23.1
5 知名度	99	13.4
6 ネーミング・パッケージ	64	8.7
7 レビュー・口コミ・評価	77	10.4
8 見た目・見栄え	124	16.8
9 その他【 】	10	1.4
10 特にない	7	0.9

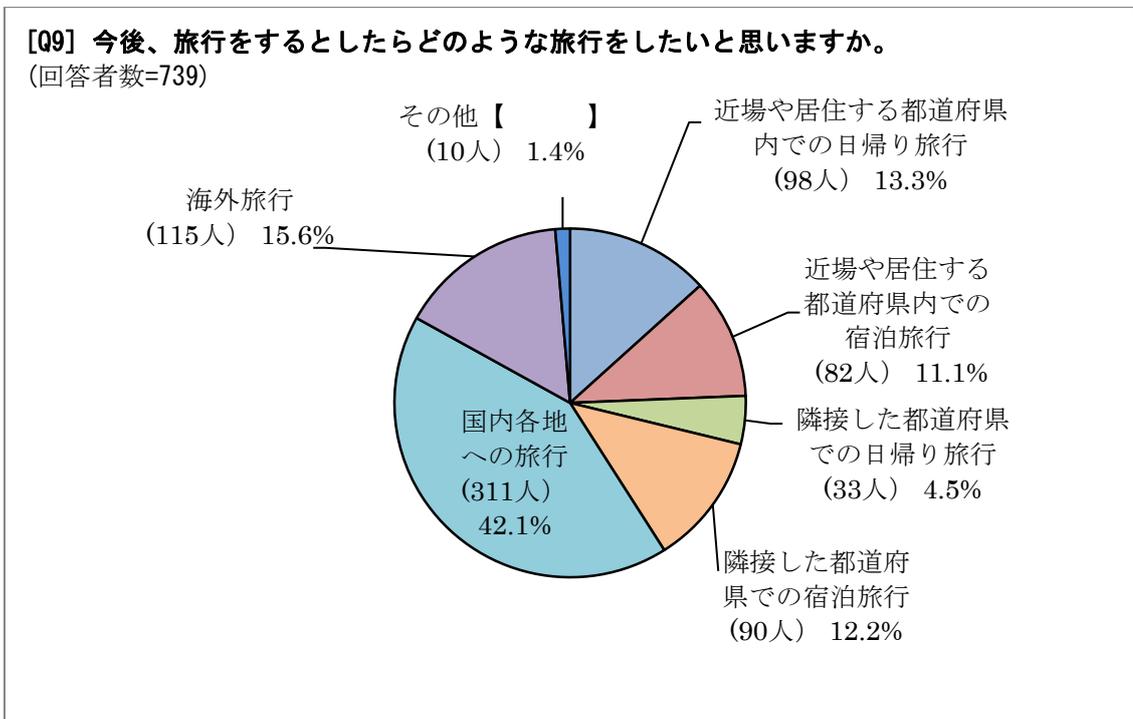
その他【 】

- 地元の人しか行かなさそうな店を現地で探す。出会えなければ、「知名度」
- その地の名物品
- 他では買えない、みんなが知らないの、それをあげるとますますびっくりするようなお土産
- そこでしか売ってない珍しさ
- アレルギー品目の有無

- 観光用ではない地元で愛されている商品、土産専用商品は買わない
- スーパーに売っているその土地ならではのもの
- 持ち帰り易さや箱サイズ
- 個包装

【分析結果】

○「ご当地らしさ」の割合が高く、次いで「値段」「味」の順番になっております。「その他」の回答からも、その土地にしかないものや他では買えないもののようなものを重視していることが伺えます。



単一回答	人	%
全体	(739)	
1 近場や居住する都道府県内での日帰り旅行	98	13.3
2 近場や居住する都道府県内での宿泊旅行	82	11.1
3 隣接した都道府県での日帰り旅行	33	4.5
4 隣接した都道府県での宿泊旅行	90	12.2
5 国内各地への旅行	311	42.1
6 海外旅行	115	15.6
7 その他【 】	10	1.4

その他【 】

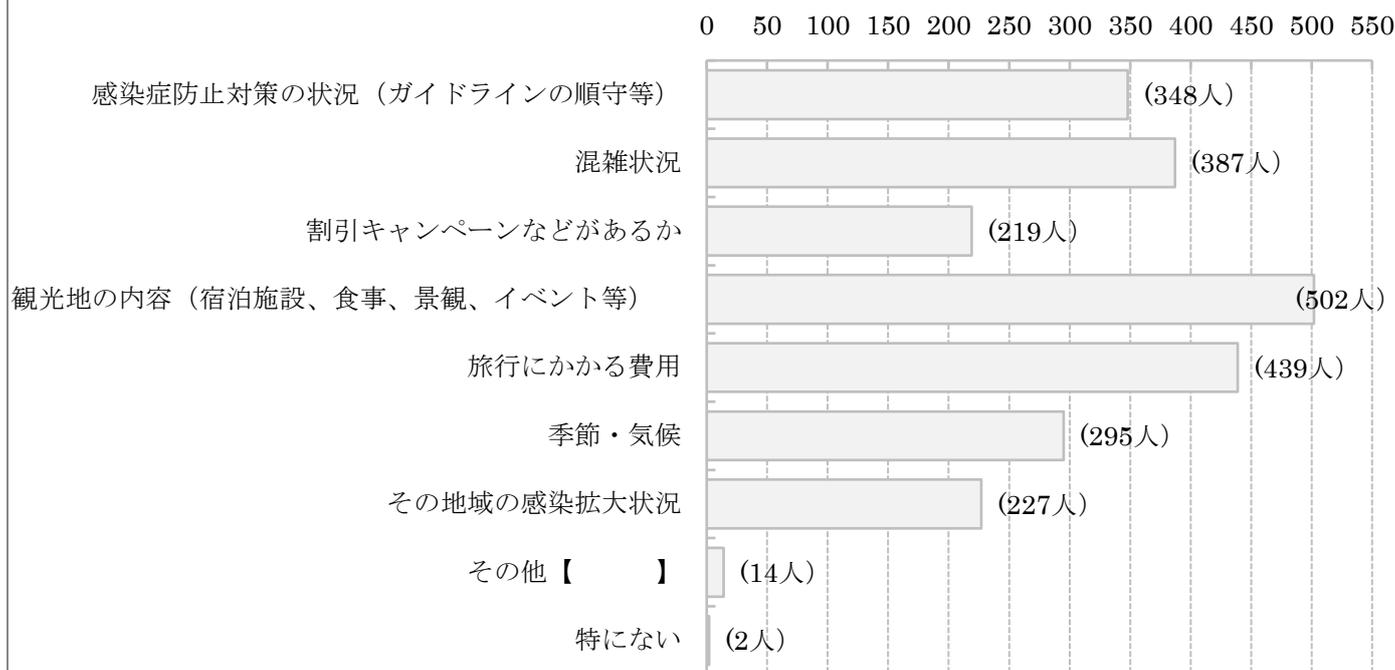
- キャンプなどアウトドア (2件)
- 温泉巡りとそれに絡めた風光明媚な場所、歴史的な建造物 (2件)
- 新幹線に乗って行くことのできる各地
- 温泉・食べ物を目的とした旅行
- 国内めぐりの大型客船クルーズ
- 朝早くない出発、夜遅くない帰りの1泊旅行
- 京都への宿泊旅行
- 特に旅行したいと思わない

【結果分析】

○「国内各地への旅行」の割合が最も高く、国内旅行に関する回答の割合が8割以上であることから、新型コロナウイルス感染症の流行により、海外旅行ではなく、国内旅行への意欲が高まっていることが考えられます。

[Q10] 旅行先を決める際に、特に気になることは何ですか。

(回答者数=739)



複数回答	人	%
全体	(739)	
1 感染症防止対策の状況（ガイドラインの順守等）	348	47.1
2 混雑状況	387	52.4
3 割引キャンペーンなどがあるか	219	29.6
4 観光地の内容（宿泊施設、食事、景観、イベント等）	502	67.9
5 旅行にかかる費用	439	59.4
6 季節・気候	295	39.9
7 その地域の感染拡大状況	227	30.7
8 その他【 】	14	1.9
9 特にない	2	0.3

その他【 】

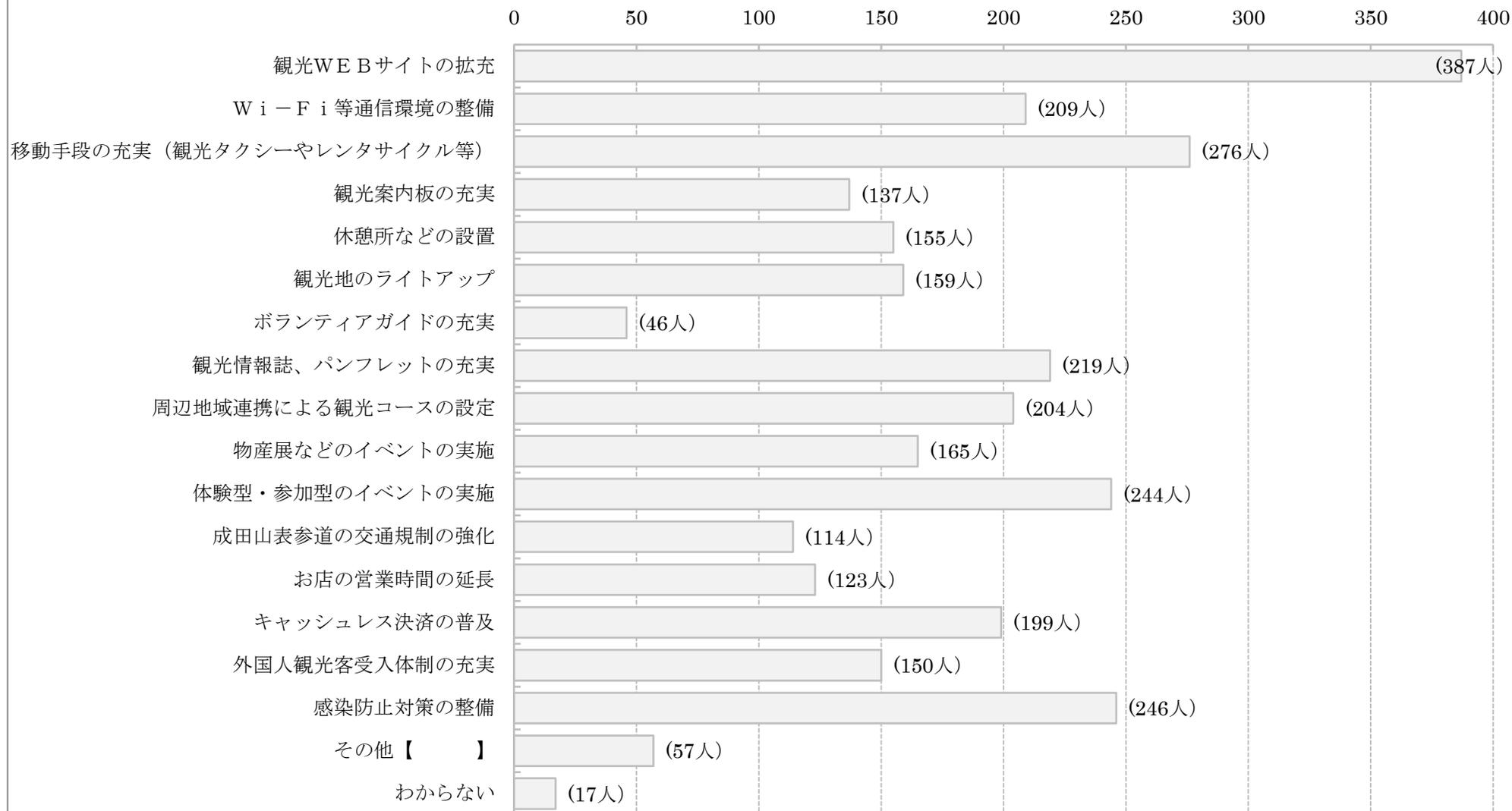
- 交通アクセスの良さ
- 妻と子どもが気に入るか
- 他では買えない、そこに行かないと手に入らないうまいものがあるところで、他の人が知らない場所
- 休まる場所
- 宿泊先のアレルギー対応
- 観光の宣伝が少ないこと
- 感染収束してから行きたい
- 自分のペースで行動出来るか
- 空いている時期（イベント外）の良さ
- イベント情報
- おむつ替えスペースの数、分布
- 花などその季節しか見られない景色を見に行く
- やりたいことができる場所に時間と金をかける
- 休みが取れる日

【分析結果】

○「観光地の内容（宿泊施設、食事、景観、イベント等）」の割合が最も高く、次いで「旅行にかかる費用」、「混雑状況」という順番になっております。また、「感染症防止対策の状況（ガイドラインの順守等）」、「その地域の感染拡大状況」の回答についても高い傾向にあることから、感染症に関する情報が旅行先の選択に影響を与えていることが推察されます。

[Q11] 成田市への観光客を増やすためには、どうすれば良いと思いますか。

(回答者数=739)



複数回答	人	%
全体	(739)	
1 観光WEBサイトの拡充	387	52.4
2 W i - F i 等通信環境の整備	209	28.3
3 移動手段の充実（観光タクシーやレンタサイクル等）	276	37.3
4 観光案内板の充実	137	18.5
5 休憩所などの設置	155	21.0
6 観光地のライトアップ	159	21.5
7 ボランティアガイドの充実	46	6.2
8 観光情報誌、パンフレットの充実	219	29.6
9 周辺地域連携による観光コースの設定	204	27.6
10 物産展などのイベントの実施	165	22.3
11 体験型・参加型のイベントの実施	244	33.0
12 成田山表参道の交通規制の強化	114	15.4
13 お店の営業時間の延長	123	16.6
14 キャッシュレス決済の普及	199	26.9
15 外国人観光客受入体制の充実	150	20.3
16 感染防止対策の整備	246	33.3
17 その他【 】	57	7.7
18 わからない	17	2.3

その他【 】

- Youtube やインスタなどの SNS での情報発信（6件）
- 駐車場を増やすこと（2件）
- 科学館や博物館・アミューズメント施設の建設
- あまり観光客が来ない場所で、おいしいものが食べられて、自分だけの世界が持てる場所がある場所だけど、行きたい人は、だれでも行ける場所を作る
- 世界の成田と言いたいところですが、まだまだ殿様商売の感覚が残っているところがあります。お客様は神様ではありませんが、お客様目線の商売感覚が★ですね。
- 成田駅周辺の整備。バリアフリー
- テレビ番組で成田に芸能人に来てもらって成田を紹介する
- オリジナルデザインマンホールの設置
- 喫煙所
- 新型コロナ感染が収束するまでは厳しい。これの収束が一番
- 英語、中国語、ハングル、日本語の4か国語案内
- 名物作りとPR
- 成田市は水に恵まれた所、水辺の整備
- 若年層を中心としたイベントの企画・運営
- PR活動
- トイレの増強、歴史的な観光と近代的な観光の紹介が貧弱なので抜本的な改善が必要
- 歩行者道の整備（歩行道が草に覆われている所が多い）
- 魅力あるお土産やそれらが一同に介すお土産物屋さん
- 成田にしかない施設の建設など
- 景観を害すかもしれませんが、参道にゴミ箱を数百メートルおきに設置して欲しいです
- 施設をキレイにする。（トイレとか）クモの巣だらけの建物が多いと2度と行かなくなる
- パブリックアートがあるといい。子供から大人まで見て楽しめるし、写真スポットになる
- 季節ごとの見どころを紹介
- 観光スポットの増加、街並み全体の観光地化
- タクシーの意図的な経路迂回によるぼったくりをやめさせること
- 観光予算の創出、魅力ある観光地域を創出していく努力

- 赤ちゃん連れに優しい施設があるか
- バスの1日乗車券の発売
- スタンプラリー、もらえるシール、小イベント
- 観光協会のやる気をアップ
- 成田に限らず周りの地域も含めての充実
- 他でないような目新しいことをしないと、このコロナ禍でなかなか人は呼べないと思います

【分析結果】

○「観光WEBサイトの拡充」の回答が最も多く、次いで「移動手段の充実（観光タクシーやレンタサイクル）」、「感染防止対策の整備」の順番となっております。このことから、観光情報の入手に関する事及び受け入れ環境の整備に関する事への関心の高さが伺えます。

Q12 成田市の観光振興についてご意見がございましたら、自由にご記入ください。

①観光資源の魅力向上に関する事

- 表参道がますます門前町として特色を出すこと
- コロナ禍で、外国人観光客が見込めない今、収まるのを待って既定路線も保持し続けながら、国内観光客向けにも色々策を講じていくしかないのではないか。
- イルミネーションを市内各地に増やしたらどうですか？成田市はどちらかと言うと、御年輩向けの観光地のイメージがあるので、イルミネーションで若者やカップルにもアピールしたら良いのではと思います。
- ネット通販や宅配の支援 それらに関わる広報活動 観光タクシーの充実(案内含む)
暇な今だからこそ、外国語の事業所支援 外国語でのメニューや看板、案内の充実
- 成田山参道商店街には、鰻屋以外これと言ってあえて寄りた店がないのが観光地として弱いと思います。珍しいものがないので、ここでしかない名物が必要だと思います。
- 観光産業が重要なのは理解するが、無理に外国人観光客に焦点を当てる必要は感じられない。その前に、まずは、地元の人が訪れたいくなるように、次に日本国内からの人が訪れたいくなるように。それから、そういう地元根付いた行事、施設として外国に発信するべき。最近、最初から外国人をターゲットに工夫してしまい、地元人間から見ると興ざめする場面が多い気がする。
- 近年、参道の街並みに伝統的な雰囲気は薄れ、新しいような古いような、感動をおぼえなくなった。また夜は車が駐車していて歩きにくい。以前より魅力がなくなったように思えます。もう一度訪れたいと思える様な参道街並み作りが必要と思われます。
- ロンドンの2階建て観光バス導入など、観光都市に見られる交通機関導入、歌舞伎の装飾バス、成田の何らかのコンテスト、また歌舞伎を体験、観賞出来る場所、成田らしいモニュメントや芸術やアーティストの新興、アーティストの発表の場所(駅前など人が多い場所)の提供。JRと京成など駅の発車ベルに歌舞伎の掛け声や音声、アナウンスに成田らしさを入れる。
- 成田山を中心に、本来であれば、いろいろな行事があります。弦祭り、太鼓祭りなどは、体験があってもいいと思います。通常に戻ったら、近場で楽しい、成田山等のイベント待っています。
- 成田市外からの観光客を呼び込むにはまず成田市民が行きたい、買いたい、食べたいと思う街にする必要があると思うので、コロナが収束してからになります。市民対象のイベントを充実させて下さい。
- コロナ禍以降、参道を通ると鰻屋以外はひと気なくて寂しいです。感染状況が落ち着いたらイベントを開催するなどして、また昔の賑わいを取り戻してほしいです。空港ももう少し地元民が買い物に行き、飛行機を眺めながらお茶できるような魅力的な場所になるといいなと思います。子供が小さいときはよく行きましたが、電車賃

が高いのとそれほどお店がないので遊びに行かなくなりました。

- SDGs とは言いたくないが、世間一般の方々に喜ばれる地元資産の再構築
新勝寺の精進料理を参道で食べられる様にする。
精進料理の料理教室を並行させたプログラミングにする。
鰻と精進料理とエスニック料理が食べられる参道にしては
- 伝統文化の行事や、子どもと一緒に楽しめるイベントが年間を通じてあり、とても充実していると思います！
市外、県外にもアピールし広めていくことが大事ですね♪
- 貰って喜ばれるお土産。ホテルとタイアップした宿泊滞在型の観光。
- 表参道商店街が一体となって、イベントやキャンペーンなどをやったら良いと思う。
- 駅から離れた場所は公共交通機関があまりないので、観光タクシーなどを充実させる。飛行機マニアが写真を撮りに来るので空港周辺に飛行機が見えるカフェなどを充実させる。農産物を PR して、JA 成田が富里市のように頑張ってもらいたい。
- 成田山新勝寺に行っても御本尊を見ることができませんでした。大変残念です。いつでも見ることができるようにしたらいいのではないのでしょうか。成田山新勝寺に行っても賽銭箱があるだけでした。がっかりです。
- 今、何をやっているかよく分からない。せっかく行って空振るのは嫌なので、イベント情報が、わかるようにしてほしい。
- だんだん新しい世代になって昔ながらのお店ではなくチェーン店のお土産屋などが増えて「らしさ」がなくなっているように思います。又イベント時も、昔からの店ほど普段と同じ早い時間に閉めてしまう店も多くお店によることができず、イベント→集客→売上増進になっていないのでは？
- 成田山の参道にある浴衣や着物のレンタルで散策できるプランの充実、値段等がネットで分かりやすくなると観光客や地元の人のかきいれができるのではないかと思います。それとリーズナブルで食べ歩きができる商品やお店がもっと増えるといいと思う。
- 成田山参道関係者や観光協会だけでイベントを実施するのではなく、ニュータウン地域の人材を積極的に活用したイベントを実施する態勢や環境を整えてほしい。
- 流行に飛び付いた町づくりよりもそこにしかないモノ、コトを大切にしたい方が良いと思います。成田山参道の店舗に食パン屋とか外国雑貨屋があり雰囲気台無しに感じます。流行なんてせいぜい三年ほどの事。店がコロコロ変わるのも嫌です。
- 深い歴史ある成田山と空港が成田の魅力ですが、若い人達にはイマイチ成田に行ってみたいという人は少ないと思います。若者を呼び込む魅力的な、誰でも使える多機能的な音楽広場とか、広い運動場、成田らしい食堂街、新鮮な感覚の街並み、とにかくお年寄りから幼児まで、また、家族ぐるみで一緒になって楽しめるような魅力のある町作りを望みます。
- 成田山新勝寺ばかりがイメージが強いですので、空港まわりにも観光地を作ってもらいたい。ららぽーとや、コストコのような大きなショッピングモールやアウトレットなどが空港周辺にあると良いと思います。前林にあったアスレチックがなくなり残念なので、大人も子供も楽しめる、アンデルセン公園のような施設もあると良いと思います。
- 地元以外の人からすれば成田は特に成田山と成田空港の印象が強く、逆にそれらが有名すぎる故に他には何も無いと思われがちな気がします。他にも良い所がたくさんあるという点をアピールし、「成田といえば」なものを増やしていくことが効果的ではないかと思います。
- 成田市はもっと観光が盛んになれる要素があると思うので、工夫して頑張ってもらいたい。
- 今は感染を拡大させないことが肝心かと。成田の観光資源をまずは市民が理解することも大切だと思う。
- 成田と言えば成田山。多分県外の人にも、広く知られていると思う。その割に、観光地としては今一つの印象。賑わうのは初詣の時くらいというのは寂しいし、もったいない。成田山を軸とした魅力ある観光地になってほしい。参道も寂しすぎる。成田山参道として、よそにはない魅力が感じられない。成田山参拝を中心として、たっぷり

一日楽しめる充実した観光コースがあると良い。

- 成田地区だけではなく、下総・大栄地区の観光にも力を入れてください。
- 観光の目的の中に飲食の楽しみがあると思います。成田と言えば、ウナギもいいですが、あまりに高価なので、もっと手軽に食べられる何か他に成田の名物が生まれたらいいかなと思いました。
- 周辺都市との観光ルート連携を考慮したコース開発を心掛けては如何でしょうか
- 成田いい所めぐりバス、の様な定期観光バスを走らせる。月に一回程度でもいいと思います。半日観光昼食付き、または3時間程度で、すべて予約制。コースは、新勝寺、印旛沼、空港、三里塚御料、宗吾霊堂、イオン成田、成田市場、その他にも。新勝寺で行なわれている行事を、もっと宣伝してください。宣伝ポスターを駅、商店、人の行き来が多い所に掲示してください。駅東口のからくり時計の様なモニュメントをまた作る事があつたら、もっと大きく見映えのするものを作ってください。
- 「うなりくん」を観光大使として今以上に活躍させる。
- 参道商店街の見直しが必要
- 参道内の店はもっと特徴を出して欲しい、またなるべく同じ物を販売しないように、成田らしく面白く珍しいものがいいと思います
- 科学技術館や博物館など体験型アミューズメント施設が何もない。もう少し大きな施設があるといい。
- 外国人のボランティアなどをしてみたい。その為に成田市で育成の教室などを開催して欲しい。
- 成田山新勝寺の知名度にしては、近隣に観光客を引き付ける場所・物が無い。
- 成田にも、その周辺地域にも良い場所、紹介したい場所はたくさんあります。成田駅で簡単に予約無しで参加出来る、徒歩やマイクロバスなどによるショートツアー、外国語のできる案内人や名所案内のできる案内人を利用できるミニツアーなど、国内外の観光客を取り込める余地は大きくあると思われます。今は、成田山中心の観光案内だけになっているのが残念です。1時間コースや2時間コースで、歩きで或いは車で成田を案内するコースがいくつかあれば喜ばれるのではないかと思います。
- 成田の歴史や文化など独自資源を活用したストーリーを発信する。
- 参道に魅力あるお店を増やしてほしい。
- また新しいスポットができるのを楽しみにしております。成田は有名な街なので活性化所がまだまだたくさんあるかと思っています。
- 趣味興味に関して目的が違って来ると思います。私事ですが、成田を知るために、成田景観資産を1ヶ所ずつ訪れ、私個人のブログで紹介したりしました。自然観察の好きな私は、市内の公園や坂田が池、房総のむら、八代の田んぼ、印旛沼の堤防、宗吾霊堂などは頻繁に出かけて生き物や植物との出遭いを深めています。
- 夏休み等に芝山町神崎町栄町富里市などと連携してスタンプラリー、観光タクシー、未発見の古墳時代の古代東海道や荒海、真敷駅家の発掘、成田近隣市内フリーパス
- 成田山への偏った振興策から、市内バスを活用して、各駅から行ける観光地を紹介することが望ましい。
- 特にスカイタウンは、立派な設備なのに、惹かれる店舗が入っていない。とてももったいないと思う。もっと有効活用してほしい。
- コロナ禍が落ち着くまで以前のように観光客が大勢くるのは難しそうですが、コロナ禍が落ち着いたら以前のようにテレビで成田市が紹介されて芸能人が成田山の表参道で食べ歩きをしたりして全国の人に成田をPRしてほしいです。あと近年は毎年同じ祭り、イベントが行われているのでコロナ禍が落ち着いたら新しいイベント（成田市を知る参加型のイベント、例えば伝統工芸品作りや）も行ったら楽しそうだなと思います。
- 成田は新勝寺を中心とした観光で発展、一月で年内の売上げが分かると聞いた事が有る。今はそれでは立ち行かない筈。魅力的な商品、目玉となるイベント、楽しめる観光、体験、そして地域の産物を、広く発信して魅力的な街を形成して欲しい。
- アイディアを重要視する 観光振興策を進める事

- チーバくんやうなりくんにもっと会える機会があると嬉しいです。
- 成田山と空港に頼っているイメージがあり、その他の部分を知らないまま東京や各地へ移動される人が多いので、集客の見込める大型商業施設や大型の公園等が整備されると良いと思います。
- 自虐ネタでもいいから、宣伝してくれー！
- 緊急事態宣言や蔓延措置防止など、日本自体の観光が危ぶまれている状況で、いつ、元の生活状況に戻るかわからない。国際都市成田でありながら、航空機の発着も大幅に減便され、観光客どころか、オリンピックまで無観客という状況で、成田市が世界に向け発信できることを考えなくてはいけない時期だと思う。成田だけではなく、日本の玄関口として、世界に誇る伝統や文化、イベントなど、考えていかなければならないと思う。
- 「印旛沼」の選択肢があったが、新勝寺や空港と比べてこの観光資源を活かしきれていないように思う。印旛沼は特に自然（水辺）のすばらしさを見直せる資源として、ジョギングコースを整備する？お弁当を食べるスポット、インスタ映えスポットなど、これからは印旛沼の「防災」とも兼ねて自然を活かした観光資源としての充実を期待。
- 施設にお金を掛けるよりも日本らしさ、成田らしさを追求することが大切だと思います。電子マネー対応、クレジット決済は必須かと思います。
- 成田市は「成田山新勝寺」や「成田国際空港」等観光スポットが充実しています。成田市へ訪れる方々がまた来たいと思えるよう、美しい街並みを目指していただきたい。また『成田タワー（商業複合施設併設）』などもご検討いただきたい。
- サイクリングロード、マウンテンバイク、バードウォッチング、カヤック等若い人が興味を持つもの、特に女性をターゲットに考えるのも一案かな
- 成田空港は魅力ある観光ですが、もともとこの地域周辺は日本人にとっても伝統ある魅力のある場所です。成田だけでも魅力的ですが、もっと広く周囲の市町村と連携をされて成田及び千葉の魅力を発信してくださることを望みます。
- 成田山新勝寺、成田空港など日本国内屈指の観光資源を有していますが、知名度は高くない気がします。PR不足なのか、理由はわかりませんが、参道も以前に比べると、非常にスッキリときれいになったので、是非活性化を希望します。
- 新しいスポットを作りたいですね。全国に発信出来るような。
- 観光案内所の充実を図る。もっと目立たせて、気軽に相談出来るようにしてはどうでしょう。
- もっと地元民でも行きたいと思える場所を作ってほしい
- 市外からの流入も大事だけれど、市民も居住区にあるからこそ、観光がてら新勝寺や宗吾霊堂等遊びに行きます。今時ですから、観光する市民に SNS のキャンペーン等を打って、市外や県外民に興味をもってもらうのも面白そうです。小中高生(あるいは+保護者)向けのイベントにするのもよさそう。なお、市民がいわゆる観光施設に行くのも少しアクセスが悪いので、せめてキャンペーン中だけでも、バス増便や臨時便があるとイベント感もあって良いです。
- 観光業者用の観光振興ではなく、学童用の学習を目途とした観光、歴史的な勉強も出来る観光を強化し、住民も賛同支援できる施策が肝要。
- 成田は成田山という立派なお寺があり、参道のお店も楽しめます。Instagramなどで、もっと多くの人に知ってもらい、又家族で楽しめるキャンプなどが出来る施設など作って人を集めたり、空港も今はコロナですが、魅力的なお店を増やして観光客が空港に買い物に来るようにしたらいいと思います。空港近くも花を植えて明るく綺麗なイメージを持ってもらい、大好きな成田がもっと発展して人が集まるよう期待しています。
- 旅行して記憶に残るのは、そこで触れ合った人々の印象です。観光客を迎え入れる側の心構え、特に観光客と直に接する人達の役割は非常に大事だと思います。ハード面の充実も大事でしょうが、それを活用するソフト面の充実がより大切だと思います。

- 廃校になった学校の活用。道の駅を設置。成田湯川駅周辺の開発。市川海老蔵関連の観光施設を作る。イオン成田内に酒々井プレミアムアウトレットにあるような観光案内所を作る。
- 観光出来る見応えある場所は、やはり新勝寺と参道くらいだと思うので、より観光出来る街並みの強化が必要かな？と思います。空港も羽田には及ばないので、空港を観光名所としたいならば、成田らしさが足りないかな？と、
- 少し前に成田空港のお店が紹介されたチラシをもらったので行ってみました。すごくさみしい雰囲気でお店のほうも期待していたものとは違いました。知名度が高く旅行者はもちろんですが、地元の人達が行きたくなるような施設にしないと損だと思います。
- 成田山の庭園がとても綺麗なので、もっと推していいと思います。
- 成田市内観光ツアー 少人数制 マイクロバスかジャンボタクシー利用 お昼はウナギ 成田市役所発、市場で見学と〇〇寄って鰻食べて〇〇寄って最後に成田のお土産付きで1万円以下、出来れば8000円位。
最近では感染の影響で遠出が遠慮しがちなもので、しっかりと感染対策をしての地元優先観光マニュアル、勿論市外の方も含め【県外や市外は少し割高】そんな、ホッと一息ほしいですね(^_^)
- 成田市は観光資源が充実しているが分散しているので、広域マップが有効だと思う。また、成田市のみでは滞在期間が短くなるため、広域連携し、エリアとして訴求していくことで、結果として北総地帯への滞在期間が長くなるのが考えられる。その際、宿泊施設を多く抱える成田市はその滞在のメリットが大きい。故に、広域連携のメリットを受けるのは成田市が最大となるので、成田市が中心となりDMOやDMCを展開していくことに合理性がある。ぜひ、成田市がリーダーになって観光都市化を一層進めて欲しい。
- 観光に力を入れていることはよくわかります。成田山周辺は押しの一つですが、空港も巻き込んで何かできないかと悶々としています。いい案が浮かばず、すみません。
- 海外の方の目に着くように、航空会社の機内にあるパンフレットに成田の町やお土産を載せてもらう。参道自体が観光になるように作り、日中は歩行者のみにする。
- 脱成田山で空港まわり、外から見る空港見学。医療福祉大病院のまわりを整備し知名度を上げる。
- 最近では、SNSなどで各地の情報を知り巡る人などもあるので、季節の花を観光地に植えたりライトアップなどをするとまた違って見え何度も来なくなる人が増えるかもしれませんね。
- 観光ボランティアが増えるといいと思います。
- インバウンド客が戻るのか現在の状況がスタンダードになるのか見極め舵を切る必要があると思う。国内のお客様を重視した方がいいと個人的には思います。
- 参道の統一した整備と町並み！各店舗の一押し商品の紹介を纏めて見られるアプリと今月のお薦めの割引クーポンやサービス
- 成田市の魅力といわれてぱっと出てこない地味な印象なので、空港とコラボレーションした遊園地など地元民も遊びに行くのが楽しみなものが欲しいなと思います。あと、せっかく空港が近くにあっても車でも行きづらいので簡単に利用しやすくなると観光客も含め地元民ももっと利用する人が増えるんじゃないかなと思います。
- 成田山を参拝したら、この様な御利益が有るとされる。誰にでも共通している分かり易いものを見つける、創り上げる、国内、海外にも発信する。鰻を名物にしているなら他県の方が有名。鰻を使っただうなぎパイの様にでも、食品で開発する。他にも羊羹、漬物では、若い世代は買いません、伝統を生かした商品を開発しないと！表参道の車両は通行止めにししないと、イベントが無ければ車の通行優先では観光振興には結び付かない。大きな良いイベントをやっているにも関わらず、市民の関心が盛り上がらない。市民が紹介したいという気持ちにならなければお客様は来てくれないと思っています。市民への伝達、広報がただの事務的になっていないか検討すべきと考えます。
- 参加型や体験型などは、オンライン形式で、子供たちが楽しめるものとかもあるといいのかなと思います。小学校や中学校のクラス単位でお祭りみたいなことを先生への負担少なめで出来ないものかと思っています。イベントが

少なくても大人でもストレスが溜まる状況なので、子供達にはもっときついんじゃないかと思います。

- 年配者が減っていく時代。若年層にも来てもらう企画を。空港の人気店が市内でも触れられるイベントや、何もない観光地をケータリング車への応援でカバー（ゴミ処理指導、地元名店とのコラボなど）。近隣市町村と協賛して、印旛沼のブラックバス・ブルーギル、カミツキガメの駆除を対象としたイベントの開催や、食の開発・宣伝など（ただし、駆除完了で終了し、環境維持の条例発令）。
- 成田市は成田山周辺以外を移動するのに車がないと行けない場所も沢山あるので、格安で回れるコースを車で申し込めるなどあれば電車で来た方にも、さくらの山や、ゆめ牧場などにも行けると思います。
- ご当地お土産が、少なくデパ地下で買える似たような物ばかり。似たような物ではなく、マネをした美味しくない物がおおいため地元では銘菓を買うことはまずありません。
- 外国人を対象にするなら、英語を話せるボランティアが自然に話せるようにパトロールを兼ねて表参道をゆっくり歩いていたら、困ったときなど話しかけやすいと思います。国内旅行者には、成田らしいお土産品がどんなものか伝わるように表示したり試供できたらいいと思う。特にうなぎをつかったカサカサ系のお菓子おつまみ類があったらいいと思う。往きで試食やテイクアウトできて、帰りに購入したいと思ってもらえるようなものがあるといい。あまり重いと敬遠されるだろうから、軽くて手頃なお値段で、うなりくんを使用するなど興味を引くような何か、ないですか？
- 空港から迷惑料をむしり取るのではなく観光資源として活かすべきである。さくらの山の撮影に邪魔な樹木は移植か伐採し、駐車場は有料化するべきである。
- ショッピングできる施設がもう少し増えると良いです
- 旅行プランに祇園祭に参加できるものがあると、地元の人をはじめ海外の方や遠方の方など様々な方が興味を持ってくれるのではないかと思います。成田市に住んでいても意外とお祭りに参加した事がない方もいるかもしれませんし、衣装の貸出&着方講座、成田の歴史からお祭りの由来などのお話等、プラスアルファがあると非常に興味が湧きます。お祭りの事で言いますと、私はお囃子の音色がとても好きなので、自分でも演奏してみたい、教えて欲しい思った事があります。それから、成田市観光キャラクターうなりくんがイベントなどで「うなりくん なう！」を踊ってくれるのですが、可愛いダンスなので一緒に踊ったら楽しそうだなと思いました。
- 神社仏閣や滑走路が見える公園などは若い人にも比較人気があるので、もっと施設自体をキレイにして映えスポットや映えグルメを作った方が良く思う。1日中楽しめるように。
- 成田は歴史のある成田山、参道をはじめ素敵などころがたくさんある市だと思っています。成田山、成田山公園をはじめとした発信ができるとういことだと思います。どうしても「和」のイメージが強く、うなぎや漬物とのコラボのパン、などありますが、和風にこだわらず洋風でヒットのご当地グルメなどもできるとうれしいなと個人的に思います。
- 現在市内で行われている観光行事はある程度認識しているが、市内各地にはまだ眠っている観光資源があるのでと思う。それらをぜひ発掘し成田の新名所としてPRして貰えたらと考える。
- 見所が沢山あると思ってもらえるようになると良いと思います。市内だけではなく、近隣の観光地との連係があると良いのではないのでしょうか。
- ウォークラリーのような、各場所でスタンプを集めてオリジナルの景品がもらえるイベントがあると良いかもしれません。
- 中途半端な規模な観光施設ではなく、大規模なものをつくってほしい。日本中の食文化を体験できる施設、体験型現代美術館、飛行機関連の体験施設など。
- 空港と新勝寺と同程度に軸となる観光（地）を整備する必要があると思います。現状では魅力が十分とは言えないと思います。
- 成田空港と各イベントをセットにした 旅行プランを旅行会社に販売してもらうように PR したら良いかと思えます。

- もともと、新勝寺、成田空港で成田市はブランドのアドバンテージはあると思う。したがって、まったく新しいものや景勝で新たなブランドを開拓するのではなく、すでに深く根付いているブランドを有効活用した新しい取り組みをした方が良いと思う。
- 何度でも行ってみたいくなる様、魅力ある街づくりをお願いしたいと思います。成田の花火大会は、いい例だと思います。
- 土曜日曜祭日イベントが多く、ゆっくり散策、食事が出来ない。佐原のような、たたずまいが良いのでは？屋台は、儲かるが、地元商店にあまり、お金が落ちないように感じる。
- コロナの終息後には、新しいイベントを行えるとよいです。例えば、今回中止になったイベントの代わりになるようなことができればいいなと思います。
- 遠方の人達に来てもらうのも大事ですが近隣の方々による活性化も必要では無いかと思います。せっかく近くに住んでいるのに参道のうなぎは高いから食べにいかない。竹細工も欲しいけど高いから買わない。など、よく耳にします。もったいないな、と思います。近隣住民ならではの特典などあるのもっと興味がわくのではないかな、と思います。
- 成田は新勝寺および参道は観光地として成り立っている。一方、その周辺に出ると、急に観光地としての様相が無くなる。観光スポット範囲が狭いと思う。もっと周辺地域開発、連携を進めるべきである。
- 表参道通りは車も通行可能なことには驚いた。多くの観光地は道路整備がされて遊歩道となっていることが多いのに。印旛沼サイクリングコースは途中で整備が終わってしまったのか、成田市が整備していないためなのかかわからないが、途中でサイクリングロードが切れてしまっており、大変残念なサイクリングになってしまった。観光地の交通手段を用いて見て廻るだけの観光だけでなく、今後はサイクリングなどを楽しむための観光などができていければ、いいと思います。
- 成田市はご高齢の方が多く、若者が楽しめるまたは魅力を感じる施設やイベントが少ないように感じます。若者向けの観光振興にも力を入れると、少しずつ活気のあるエリアになっていくのではないかと思います。
- 成田でしか食べられないような、穴場スポットがあると、紹介しやすいかな？成田限定っていうのが1番魅力的ですよね。
- 国内の観光客を増やす事は門前町としては、頭打ちであり来訪の増加は望めません。新勝寺参拝も年寄りだけになると思う。あくまでも国際航空を抱える街を前面に出し、海外からの観光客を対象とした観光事業に以降するべきでは。安全祈願のみの寺の町では、今が限界ではないでしょうか。
- 今まで外国人をターゲットにしてきたが、コロナ禍ではしばらく望めないで、国内観光向けにアニメ等とタイアップした企画でお客さまを呼びこんでいくのはいかがでしょうか？
- 参道中心の観光から脱皮すべき。新勝寺ありきではだめ。行政が率先してツアーに取り組むとか姿勢を示さないと。いつまでもボランティア頼みでは、いかがなものか。行政全体で観光に取り組む姿勢を見せないと、いつものことながら掛け声で終わる。まず、成田市は、何をしたいのか、何を目指すのか。ビジョンをまず提示すること。〇×総研などに委託しても通り一遍の答えしか期待できない。彼らは情報のとりまとめはうまいが。市当局で主体性をもって市民の公僕であるとの認識を。ちなみに私県民税の市民税は84万円を超えています。納税に見合った市職員、税金で養われていることをしっかり認識して。
- 日本人の琴糸に触れる体験、例えば新勝寺で写経の体験を1時間でもすれば全国の有名寺院、社寺をめぐる日本人の求めている何かの一つに答えられると思う。
- まずは、近場の人々が来たくなるちょっとしたイベント。買い物しなくてもスタンプラリーで、うなりくんシールがもらえる。ウォークラリー的なものや、ゲーム、クイズラリーで、子供と楽しめるイベント。
- 参道の店の商品の販売価格が高すぎる。かと言って、美味しいかと言うとそうでもない。一年に多くとも数回しか来ない観光客（一見の客）から、「ぼったくる」と言う感じ。
- 成田だけでなく、成田を含めた観光ルートがあった方が来てもらいやすいと思う。自分が行く時はピンポイント

で場所を選ぶというより、周りに他に楽しめる所があるかを重視する。

- 成田市は「お寺の町」として手堅いが、副産物としてうなぎ・漬物・羊羹など名品があれば、若者や子供たちにとっては NG である。また、参道は夜になると灯が消え特に寂しい。駅前には整備され大変綺麗になったが、魅力がない。むしろ昔あった屋台のラーメン屋さんが大変繁盛していたのを思い出す。成田には、沢山外国人の方が住んでいる。台湾の夜市の様に成田らしいワールドバザール夜市を小規模でも良いので開催してほしいと思います。
- 空港から乗り換え客に対して、3 時間、5 時間、8 時間コース・・・でツアーがあるといいと思います。
- 成田山近辺は坂が多い。年配の方が移動しやすい方法が何かないものか。また、観て聴いてだけでなく、体験できるイベントを行えないか。羊羹和菓子(米屋さんには体験教室があるが)、飛行機、歌舞伎、太鼓など成田らしさを、感染対策をしながら、一つの密にもならない空間を作りながら、地道に少しずつ参加者を増やしていくのはどうだろうか。

②観光情報の発信に関すること

- スマホが普及してきたので、Web サイトでの紹介等を拡大してほしい。
- SNS で認知が広まると思います。
- 成田市は新勝寺、成田空港など全国区の知名度を誇る観光地がある。成田に着いた国内外のお客様の興味を引くような情報発信をすれば、成田に前・後泊して貰える機会が増えるのではないかと。特に、成田駅 (JR・京成) から参道、新勝寺、成田山公園などは素敵である。国内、外国を問わず、成田に住んでいてこの街は本当に素晴らしい！と痛切に感じる。
- ユーチューブ等の動画で、成田の魅力を発信したらどうでしょうか。コロナ渦に関わらず、何らかの事情で成田へ来られない方達も喜ばれると思います。
- イベントの PR が弱く、あまり人に知られない。もっと多くの人に知られる様に工夫して欲しい。
- 素材は多くありそうなので、アピールをもっとお願いします
- 道路の渋滞緩和対策
- 観光館での”日本の香り”のお手伝いを、長い間させて頂きました。早く再開ができますよう、願っています。成田山新勝寺の、ボランティアガイドの活動も、20 年になります。東日本第震災、コロナと、大変大きな災害でしたが、成田山新勝寺では、若い世代のお参りが、増えたように思います。これからに、期待しております。YouTube などで、発信することは、若い世代の呼び込みには、大切と思っております。
- 外国の方目線でのパンフレットや SNS をもっと充実させてはどうでしょうか？
- 観光客を増やしたいなら TV や芸能人来てもらった方が一番効果があると思います。
- アピールの仕方が、もう少し斬新な新しく若年層にマッチする感じにした方がいいのでは？
- 県内で これほど観光地として誇れる市は無いので観光プロモーション課の皆さん、観光協会の皆さんで協力しあって PR 強化をお願いします。
- 自分が旅行するときは、目的とする温泉地と史跡・寺社などを決めたら、その周辺や途中地域の観光情報をその地域の観光協会などの WEB 情報にアクセスして調べることが多いと思います。成田への旅行目的としては、新勝寺・宗吾霊堂、香取神社・鹿島神社・成田空港を利用する時だと思しますので、その時に寄ってもらえるよう、市と観光協会がタイアップして、WEB 観光情報の充実が、効果が高いのではないのでしょうか。
- 観光情報の充実に関心がある
- 成田山の行事イベントはもっと宣伝してほしいと思います。
- お客様になってくれるような若い人は、テレビを見ないのでテレビの広告で育ててきた 30 歳以上の観光関係の人材をすべてそれ以下の人材に入れ替え、成田のいいところ (芝山はにわ、飛行機と畑の体験など) を You Tube で動画を作成してもらいアップし、視聴回数が多かった人材を中心に報酬を多くする。新勝寺を観光資源にする場

合は、鎌倉や伊勢神宮などに視察に行き、町作りを学んでくる。それらの人気観光地のいいところは、町の雰囲気統一されていることである。成田市街地と新勝寺界隈の雰囲気は、安っぽいし今更見たいとも思わない。

- イベントの紹介の仕方が下手。SNS等を活用したPRをもっと推進すべき。魅力の発信ができていない。
- もっと駅などにポスターを貼って目立たせて欲しい
- 成田市に住んで30年。とても住みやすいと思います。成田山と成田空港が有名。飛行機が見える場所をもっとアピールするのがいいと思います。
- 成田市に住んで30年。とても住みやすいと思います。成田山と成田空港が有名。飛行機が見える場所をもっとアピールするのがいいと思います。
- 案内看板が少ない気がします。土地感がある地元の方はすすい行くけど、観光客にとって特に駅前是不親切です。
- いい所は沢山あるので、やはり SNS 強化！めげずに毎日更新する。若い人に見つけてもらえればクチコミで広がる。
- SNSをもっと活用したらいいと思います。パンフレットや案内板を充実させてもまず現地(成田)まで行きたいと思わせなければ来てもらえません。あと市内もイオンもWi-Fiの整備はしているみたいですがつながらないので、改善するべきだと思います。海外ではWi-Fiはあって当たり前なので、つながらないと海外からの観光客は呆れると思います。
- 外国人旅行客を考えずに、国内でどれだけの人を来てもらおうかを考えた方がいいと思います。対外国人なら安いではなく 高くても良いサービスを売りに 提供した方がいいと思います。 SNS と関連した広告を、 物理的な紙よりネット重視の広告を。
- 10年住んでいても知らないことが多いです。ポスター1枚から得られる情報は少ないこともあります。大手のお土産屋さんだけでなく、小さくても美味しいお店、スポットなど、もっと細かな情報が身近に手に入ればと思います。
- 昨年引っ越してきたばかりで、成田市のイベント事が、わかっておりません。この地に越してきたのに、あまり情報が入ってこないというのは、広告がないんだと思っております。(社会情勢もありますが)私は SNS を日々活用しておりますので、若い世代に向けるのであれば、SNSを使うことが有益なのではと考えます。
- 地図が少なめ休憩所に必ず市内観光地図と移動手段を書いた地図を増やした方がいいと思う
- 私は、成田ニュータウンに住んでいますが、大栄、下総地区については観光スポットの有無がよく知りません。もうちょっと情報がほしいです。
- 国内外問わず観光客は目的を持って来る、また多くは情報を SNS で得るというのを聞いたことがあるので、情報ツールを活用して観光地としてのPRし興味を持ってもらい、往来が自由にできるようになる時に備えて積極的に行うのも良いのではないかな。
- 成田山参道で行われるお祭りがことごとく中止となっているため、大幅に打撃をうけていると思います。密になりにくい行事(梅まつり、うなぎ祭り、紅葉まつり)の際のPRを頑張ってください！

● イオン

成田山新勝寺

空港 大きな要素を持っています。

➤ 皆様が立ち寄りたくなる 引き続きのイベント そして情報の発信をお願いします。

- NCTVで宣伝活動、案内すると良いのではないのでしょうか。
- 複数の観光スポットをまとめてアピールする資料、HPサイト等の充実を図るべき。
- まずは感染が落ち着くことが大事だと思います。又参道は、狭いうえに観光客でまたは参拝客で混雑し、密になりやすい為何らかの対策が必要だと思います。観光振興のためには、SNS、youturb等を駆使して発信することが大事だと思います。

- テレビに取り上げてもらえるようにテレビ局に働きかける。例えば、NHK 鶴瓶の家族に乾杯や日テレダーツの旅など。そんな番組でパンフレットでは取り上げないような場所、イベントを取り上げてもらう。
- 成田市の良い所をもっと全国に大きくアピールしてください

③受け入れ環境の整備、交通に関すること

- 街灯を増やして欲しい。
- 玄関口となる成田駅の改修、成田駅周辺の発展が重要であると考えている。交通の便をよくすること。
- 参道にゴミ箱がなく食べ歩きにとっても不便なので、設置して欲しいです。成田の観光地は空港や駅からアクセスが不便なのも難点だと思います。
- 電気自動車等の世界がやっぴいこうとしていることを取り入れたりするのがいいかとおもう。
- 京都などでゴミや騒音迷惑行為が問題化している。野外食べ歩きで出るゴミの始末をちゃんとするようにして欲しい。コロナが落ち着いてきたら反動で人出が増えそうですが周辺の渋滞とかは嫌なので車の流れを妨げないように、また駅からの参道が楽しめるようにして欲しい。あと門前にある古い元旅館？今危険なので閉鎖中ですが保存して欲しい。千と千尋に出てくる湯屋みたいでカッコイイ建物なので。
- トイレがキレイになっていると安心、自分だけでなく、他人に勧めることができる。ゴミがキレイに取り除かれていることもホッとすな。
- 美味しい食事と雰囲気を楽しめる場所がない。花や木で季節を楽しんで貰えるように公園・河川の整備。
- 居住歴は短いですが、成田が大好きですのもっと人気な観光地になってもらいたいです。市街に住むお友達からのイメージですと土日、成田は道が混んでいるイメージが強いので腰が重くなるようです。渋滞対策できると色々まわることもできて、満足度の高い観光になりリピーターも増えるのではないかと思います！
- 成田参道は交通量が多い、バイクなんて逆走を平気でしているのでお巡りさんに見てもらいたい
- 新勝寺周辺中心に活気があると思いますが、それ以外は特に交通が不便で難しいと思います。期間限定でバスを増やしたり宣伝の強化があるといいと思います。
- コロナが収束した後のことですが、現地で購入した人には無料で駐車できるような施設を増やさないと観光人の増加はあまり期待できないのではないのでしょうか。
- 下総松崎駅～印旛沼～宗吾霊堂を結ぶ路線バスがあれば農村部の観光が出来て良いかと思う。また印旛沼湖畔にアクセス出来る観光拠点があればいいなと思います。
- 成田市に限った事ではありませんが旅先で移動に時間がかかったり費用がかかると色んな面で誤算になり十分に楽しめないと思います。うなりくんバスのようなリーズナブルな金額で移動出来るといいと思います。市民も観光客も利用出来る格安な移動手段で色んな所に行ってもらい飲食やお土産を買ってもらえるチャンスに繋がっていけば少しでも成田市の観光業界も助かるかと思いました。
- 成田空港があるので、その近辺に観光名所を作ったり、又は観光場所まですぐに行ける観光バスなどを用意するのはどうでしょうか。
- 歴史ある地だし、新勝寺も有名なのに、それと空港しかないというイメージがもったいない…今は新勝寺関連参拝客しか集まっていないと言っても過言ではないので、観光地として集客を求めるのであればもっと他に何がアピールポイントかを、成田市を知っている人で知恵を出し合った方がよい。そして、交通が不便！旅行者はタクシーを使える富裕層ばかりではない…タクシーやバス運転手の態度もデカイから、乗りたくないし…
- 成田といえば空港、新勝寺のイメージが強いが、他の観光地のPR活動やそこまでの交通手段の拡充をしてほしい。
- 簡単ではないでしょうが、表参道を週末に限らず交通規制をすることにより、歩いて回れる環境作りが望ましいのでは。
- 駅前の施設の強化。

- 新勝寺などの観光施設があるのに、成田駅前及び周辺は日本の玄関がある市の駅とは思えないほど情けない。お店がない！エレベーターも不便。特に JR 側など早朝は動いてないし。参道のお店は夕方には閉まってしまうし。せめて船橋や津田沼、市川駅にあるくらいのショッピング施設がないと、観光施設だけでは魅力がないので、集客力は弱い。今時、古い観光施設と商店街だけでは人はわざわざ来ない。成田駅周辺、京成と JR 間の横断歩道など、雑多で安全性に欠ける。そこ辺りからテコ入れした方が良い。
- 駐車場の場所案内充実(現実には総合スーパー、パチンコ店の駐車場を利用している方が多いと思われる)
- 仕方がないことだが、成田山観光は疲れるとよく聞くので、バリアフリーが出来る場所は推進したり、階段や上り坂を楽に移動できる何かがあれば、年配の方々がもっと来てくれると思う。コロナワクチンを打ち終わっている年齢層が来てくれるように考えると良いかもしれません。
- 電車内の中吊りや地方空港への広告強化。
- 成田と言えばお祭り！と言う印象がありますが、同時に混雑、転びやすい、古いつくりと思ってしまう。バリアフリー環境など、高齢化、障害者に優しいお祭りや観光の視点があればよいと思います。参道に認知症カフェなど介護される側もする側も使いやすい場があれば遠方からの年配者も来やすく、年配者が過ごしやすい場所は小さな子・障害者にも過ごしやすく出来るのかと思いました。
- 参道入り口やトイレの整備、休憩所の設置。参道はまだあか抜けません。
- 観光場所への移動手段の充実を求めます。以前にあったサークルバスが本当に便利でした。
- 駅が陳腐なので、JR 成田駅、京成成田駅を改装し、駅周辺を整備する。スカイタウンビルの千葉銀は 2 階に移し、1 階にスーパーを誘致する。京成成田駅は駅ビル化して京成ビブレを入れる。お寺周辺は道が狭くて車の往来が大変で駐車場も少ない。駅を魅力的にすれば、お客さんは電車です。駅ビルで買い物してお金をおとしていてくれます。市民もそうです。通勤帰りに買い物します。千葉駅がいい例です。思い切ってそこに投資してください。
- 交通アクセスや利便性、駐車場の拡充や、駐車上とおもやげものの隣接。重いものを持ち、あるきたくないですよね・・・
- 成田山周辺駐車場の混雑度がわかるシステムがあると良いと思います。
- 観光のポテンシャルは沢山あるのに、紹介の仕方等が古臭い。
- 観光スポットが散在している。専用交通網を網羅すべき。
- 成田山参道は土、日は歩行者天国と決めた方が良い(イベントがなくても)
- 参道に入れる車を規制すべきだと思います。特にバスは参道を迂回させることは必要だと思っています。
- 土屋に住んでいますが、参道の交通規制について地元住民の犠牲の上で成り立っていることを認識してほしい。ある市議が、もっと規制する日にちを増やすように言っているようだが、その方はニュータウンにお住まいの方です。簡単に言わないで頂きたい。
- 以前、大学時代の友人が来た際、成田山と、参道だけで行きました。電車です。観光地が離れていると移動手段に困ると思う。成田在住の人が案内するなら車があるのでどこでも行けるが、そうでないと、レンタカーなど大変。成田は、公園は充実しているので、トイレやおむつ替え、授乳室の整備をして、子ども向けにターゲットを充てるのもいいと思う。

④その他のご意見

- 3ヶ月前に越してきたばかりなので、私も観光を楽しんでいます。今はグーグルマップですが、引っ越してきて最初に市役所で配られた成田マップに行ったところをマルつけして観光地めぐりを楽しみました。観光とともにマルつけで埋めていくのは楽しかったです。
- 他地域の二番煎じをやったところで、観光資源の乏しい状況では厳しいと思う。観光に力を入れるより、住みや

すい、高齢者や子どもに手厚いまちづくりをやってほしい

- まん延防止の最中に観光について考える頭がないが、コロナが収束したら、参道の活気が戻ってほしい。
- 観光振興より、もっとコロナ対策ワクチン接種などしっかりやってほしい。
- 友人からは、成田に観光で来たいと言う話は有ります。今はコロナ禍で無理ですが、近くにある観光地としての魅力は有ると思います。
- コロナ禍で大変でしょうが、以前のように活気ある成田になる様に頑張ってください。早く祭りやイベント等が復活出来ますように。
- 成田駅から新勝寺迄の参道が、他所の観光地と違い、参道らしくない。参道らしく業種をある程度絞られたら、らしくなるのでは？外国人の物売りみたいなものは取り締まれないものでしょうか
- 混雑状況などがとても気になるので観光地のリアル混雑状況が知りたいです。ブログなどで掲載していただけると参考にしやすいです。
- 成田市に住んでいる身としては観光で賑わってほしい気持ちと観光客がきて混雑するのがイヤという気持ちが半々あります。
- コロナ終息したら、地元民として盛り上げたいです。
- はっきり申し上げて、観光は自治体の職分では無いと考えます。自治体の本分は住民の経世済民であって、他所から来る人を喜ばせることではないからです。観光がなければ住民の経世済民が立ち行かない、というのであれば別ですが、日本に在ってそのように考えているとしたら「観光立国」なる冗談を真に受けすぎではないでしょうか。自治体の振興は、産業を作り、育て、文化を育むこと、それらに付随して居住することになる人々の生活基盤（インフラ等）を整備することで成り立つと考えます。今回のアンケートのテーマは、自治体として「産業を作り、育てる」ところに関する話かと思いますが、そうであれば今後世界で必ず必要とされる交換価値の高い製造業を何としても誘致する、という態度を示していただきたいなど。奇しくも日本半導体産業の復興だとか騒ぎ初めて、内実は中共ベースの台湾企業を誘致するという売国政策を進めているタイミングですから、国内半導体生産企業の研究所を誘致します、くらい風呂敷を広げられないものでしょうか。。国際医療福祉大学は百歩譲って黙認するとしても、行政が観光に血眼になっているようでは未来が暗いと言わざるを得ません。
- あまり、観光振興には関心がないので特には考えていません。成田空港と新勝寺があれば十分だと思います。
- 成田山は、美しく整備されています。食事が、鰻ばかりで、少々残念です
- 特にありませんが、2年連続で祇園祭が中止になったのは残念。
- 早くコロナが終息して、成田市内の観光名所を沢山回りたいと思います。
- 成田市はみどりあふれる観光地だと思います。しかし、空港の近隣ホテルから見下ろすみどりは雑然とした荒山です。下草を刈りはらい、雑木を間引き、剪定した里山にすると、空港に下りたったお客様の成田に対する第一印象は凄く良いと思われれます。里山の推奨を成田市の政策の一つにしては如何でしょうか？
- コロナの流行が終わるまでは観光は控える。
- 自然に行ってみたくするのは、土地では無く、そこに住む人達の温かさや笑顔だと思います。その為には、イベントや企画ではなく、今の市民が仲良しで笑顔になれるように、誰でも優しくなれるように、と思います。楽しそうな住民のいる所には自然に人が集まって来るのでは？
- 成田に住んでいるから あまり成田の魅力がわからないが 住みやすい町だとは思いますが。外人さんの旅行が減ったり近県からの 遊びでくる人も減り元に戻るか不安
- 県内でも歴史ある観光地であり、空港も控えているので知名度は高いので、その名を裏切らない街であってほしい。
- 成田の野鳥も魅力的です
- 成田市は観光振興を十分に行っている。あまり手を広げずに、実施内容の充実と効率化に注力すべきと思う。
- 時勢柄、まだ大きく PR はできないででしょうが、独身男女のための街コンも開いて欲しいです。(知り合いに独

身が多いため。)

- 観光客が大きなスーツケースを持って成田山の石段を上っているのをよく見かけます。スーツケースやバッグを安く預けられる、ところが成田山の総門の近くに設置してほしいと思います。
- なぜこの時期に、こんな、アンケートなのですかね。
- 成田山新勝寺までの土産物店、食堂ばかりライトを浴びているような気がします。
- 日本の玄関としてリスクが高いのはやむを得ないが、国内の感染を冗長するような政策は成田市としての存在価値を下げてしまうと思います。コロナ禍で、敢えて国内観光客を誘致するのは賛成できません。
- コロナ禍なので安心安全な観光整備をお願いしたいと思う。空港も近いし不安でしかないです。
- あまりにも感染症が蔓延していて、閑古鳥が鳴いている。国際空港がある地域での無料での感染症対策、孤立、孤独を防いだら地元住民や成田市以外からも観光客が訪れると思う。現段階では、あまりにも情報が少ない。
- 今秋のスタートダッシュが大事だと思います。まずは 60 歳 over を狙うべき。皆観光に飢えています。お不動さまの霊験をアピールしてください！
- 地元の観光をすることがないので、観光振興についての意見と言われても特に意見はないです。また、国内向けの振興なのか国外向けの振興なのかが分からないのでその点でも意見を出しづらいかと思います。
- 成田高OBの社会人です。高校生だった頃、あまり関心はありませんでしたが、成田に帰って来て、成田市が全国1位になるくらいの市にしたいのですが、残念なことがあります。成田太鼓祭。前列は、来賓席で張り紙があり、空席。外国の方やお年寄りが砂利の上に座る有り様。これが、国際都市？来賓は後席にレイアウトするべき、恥ずかしい。スカイタウン、なんのに税金で建てたの？分譲は、さて置き、毎日、保険会社いく？お土産屋さんをテナントに入れるとか。センスない。活性化してないよ。無駄。
- 観光振興は良いですが、空港もあり、コロナの不安は現段階何をしても拭えません。予防対策と矛盾のない企画をお願いします。
- 食事の割引きなどのキャンペーンなどがあると、嬉しいです。
- コロナ禍の現在、暫くの間は感染対策が最重要だと思います。そして対策状況をホームページ等で素早く、広報することが安全安心に成田観光ができることにつながると思います。例えば、現在市内においてオリンピックの事前キャンプが行われていると聞いておりますが、海外から来た選手及び関係者の感染対策は公開されているのでしょうか？何処のホテルに宿泊し、何処の施設で練習しているのでしょうか？そしてその感染対策は？情報不足で、近づきたくないと考えています。
- 参道の家屋建て替え時には、近代的な建物になってしまう所もあり、街並みとしては少々残念かなと思います。
- 成田山に頼り過ぎ
- たくさんの方が楽しめる【成田】を目指してください。
- 成田山のお店が閉まるのが残念です。いろいろなイベントがありとても楽しいです。
- 海外の人を呼び込む策が少ないように思う。
- どこかに出かけたときに思い出に残ることは、観光地の景色などの他、いわゆるその土地に住んでいる人との交流ではないかと思う。特別なおもてなしということではなく、何気ない会話であっても歓迎されているということが感じられるような会話ができるようなことが最も大切なのではないかと思う。
- ワクチン接種の加速をお願いします。
- 早くコロナが収まって、年中イベントが開催できますように！！
- 感染防止対策が一番重要。
- 参道が寂れてる
- 成田に遊びに来る知人から聞いたせつかく成田観光に来たのにガッカリしたところ。
 - ・ タクシーのぼったくり行為
 - ・ タバコ臭いタクシー車内

- ・ 歩道がない(鍋店から成田山東門あたり)
 - ・ 歩道がない(薬師堂前から成毛屋あたり)
 - ・ 参道をかなりのスピードを出して走る車
 - ・ JR 成田駅東口ロータリーの自動車混雑
 - ・ 市内の各駐車スペースにある障害者用エリアに健全な人が悪びれもせず駐車する
 - ・ 路上喫煙者が多すぎる
 - ・ 駅前(JR 成田駅東口から京成成田駅間)の駐輪車
 - ・ 携帯しながら運転が多い(轢かれそうになった)
 - ・ 無灯火の車が多い
 - ・ 駅前にちゃんと充実した観光案内ブースがない など
- 空港を含め、成田の観光地域は瀕死の状態です。観光予算を付けてあげ、成田の観光振興をぜひお願いしたいです。
 - 成田市としては、新勝寺頼りでない観光振興策をお願いします。今はあまりにも新勝寺にべったり過ぎる。
 - 成田市の魅力は十分に江戸時代からありますね。継承していったらどうですか？もったいないですね。
 - コロナの終息を望んでいます！お祭りが無いのは寂しいですね
 - コロナ禍により一時参道のお店が閉まっていますが一方で成田山参道は静けさを取り戻し本来の寺の風情を感じました。従来成田山参道は商業振興・賑やかさばかりを求めていましたがお寺とは本来宗教施設であり静謐な空間なのではないでしょうか。そういう意味で観光客誘致のための催事イベントは不要と思います。市外から積極的に観光客を呼び込むこともウィルスの市中感染リスクを増大させ市民の生命安全を脅かすので止めて頂きたい。空港収入も減少するなか抜本的な観光政策の見直しに期待します。

《担当課まとめ》

この度は、多くの貴重なご意見をお寄せいただき、誠にありがとうございました。

今回のアンケートは、第2次成田市観光基本戦略を策定するにあたり、市民が本市の観光についてどのように考えているのか把握し、今後の観光振興事業に反映できるようにするため、実施させていただきました。

アンケート結果からは、市内の各観光施設や場所、イベントについて、「知らない」と回答された方の割合が低いことから、それぞれの認知度の高さが伺えました。一方で、今後の観光誘客の取組として、観光 WEB サイトの拡充が高い割合を占めており、オンラインで情報収集できる媒体でのさらなる情報発信の必要性が強く認識されていると考えます。また、感染防止対策の実施についても高い割合で回答されており、時代に即した環境整備といった事業展開の重要性を再認識いたしました。

皆様からいただいた貴重なご意見を踏まえ、本市の観光振興の推進を引き続き図ってまいります。アンケートのご協力ありがとうございました。