

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		令和3年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	①東京オリンピック・パラリンピックの事前キャンプなどを含めたスポーツツーリズムの推進	アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの事前キャンプ受入れ										
			【オリパラ】アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの受入れ準備(千葉県・順天堂大学・佐倉市・印西市との打ち合わせ等)										
			東京オリンピック(7/23~8/8)										
			東京パラリンピック(8/24~9/5)										
			オリンピック聖火リレー(7/2)										
			■ パラリンピック聖火リレー関連採火イベント(8月中旬)										
			■ コミュニティライブサイトの実施(8月予定)										
			アメリカ陸上チームとの市民交流会										
			アイルランドパラリンピックチーム市民交流会										
			オリンピック・パラリンピックの都市ボランティア研修・運営										
成田山表参道でのオリンピック・パラリンピックをモチーフとした装飾旗の掲出													
【オリパラ】ホストタウンに関する継続的な交流イベントの検討													
■ 障がい者立位テニス全日本大会(10月)													
クボタスピアーズ公式戦(1月~3月)													
■ 成田POPラン(11月)													
■ 成田エアポートツーデーマーチ(5/15・16)													
■ 世界少年野球 Girls` Baseball Clinics 2021 成田大会(8/13~8/20)													
スポーツツーリズムフェス(4月~5月/イオンモール成田)													
「オリンピック・パラリンピック実行委員会」の運営													
「成田市スポーツツーリズム推進協議会」の運営													
②うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進	特産品を活用したイベントの企画・計画・実施												
	■ さつまいもの日イベント(10月中旬/JA成田市)												
	■ ALL for CHIBA成田市(9月)												
③着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実	成田うなぎ祭り(7月中旬~8月下旬)												
	わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施												
	■ 大栄ふるさとふれあいまつり(10月予定)												
	■ ジンギスカン祭り(12月予定)												
	日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(9月・1月休み)												
ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(1月休み)													
着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(毎週水・木・金曜日)													
既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		令和3年度													
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	④田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	成田エアポートツデーマーチを通じた印旛沼や散策路のPR (5/15・16)	■											
			稲作り体験教室(年4回実施/JA成田市)												
			芋づくり体験教室(年2回実施/JA成田市)												
			わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)												
			田んぼと畑の耕育教室												
			市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信												
		⑤卸売市場での買い物や食を楽しむ集客エリアを活用した観光振興策の検討	展望デッキの検討・整備 集客施設棟の整備 見学者用通路等の整備										■ 新生成田市場開場		
			成田空港内での市場PRイベント										シャトルバス運行		
		⑥観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討	銀行跡地を活用した夜のにぎわい創出の検討												
			■ 成田伝統芸能まつり(9月中旬) 提灯プロジェクト「ナリタノヒカリ」(時期未定)												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和3年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	⑦表参道のセットバック事業や伝統的建築物の保全等による街並みの整備						表参道セットバック事業・街並み街づくり事業(花崎町・上町・仲町)						
								成田山新勝寺表参道周辺景観形成重点地区における成田市景観計画の推進						
									なりた景観資産の登録・活用					
		⑧歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討							日本遺産に認定されている歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討					
		⑨国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施						特区特例の活用を希望する事業者等が現れた場合は、活用に向けて内閣府と協議を実施						
									NARITA酒フェスティバル内での実験的運用の検討(11月下旬)					
		⑩観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討							観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討					
⑪周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の促進							Transit & Stay programの運用・強化							
							ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用							
							成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和3年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	⑫日本遺産を活用した 広域観光周遊ルートの 推進												
			県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上											
		北総四都市で実施するイベントでのPR												
	⑬観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成													
		Transit & Stay programの運用・強化(再掲)												
		ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)												
		地域公共交通計画の策定												
広域観光ルートメニュー等の検討														
⑭空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進														
	学校跡地利活用事業の推進													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		令和3年度														
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり			
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田祇園祭発祥300年記念事業の実施		成田太鼓祭(4/17・18)	成田山蠟燭能(5/15)	宗吾霊堂紫陽花まつり(6月上旬～下旬)	成田祇園祭(7/9～11) 成田祇園祭講演(予定)	成田うなぎ祭り(7月中旬～8月下旬)(再掲)	成田伝統芸能まつり(9月中旬)(再掲)	成田弦まつり(10月中旬)	NARITA酒フェスティバル(11月下旬)	成田山公園紅葉まつり(11月中旬～11月下旬)	日本の伝統～邦楽の調べ	成田の梅まつり(2月中旬～3月上旬)	節分会(2/3)
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進	成田市PR動画の撮影及び作成(時期未定)													
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実	うなぎPRイベント(7月中旬～8月下旬)													
		④メディアを活用した成田の魅力発信	歌舞伎公演(9月)													
		■ 成田祇園祭発祥300周年記念事業に関連したお囃子に関する講座の実施														
		成田からくり時計の観光資源としての活用														
		成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策														
		市川海老蔵プロジェクト・第3クール(令和3年～令和5年)														
		「FEEL成田」を活用した情報発信														
		アクセス数増加への方策の検討・実施														
		コンテンツの充実を図る														
		国内ホテルでのCM放映(CNNj)を活用したインバウンド向けの情報発信														
		Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR														
		車両広告メディアを活用した効果的な情報発信の検討														
		各種メディアを活用した情報発信の実施														
		観光資源等の発掘及び開発に係る検討・実施														
	自治体ポイントの活用方法の検討															

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		令和3年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	⑤SNSや口コミ情報などの有効活用						パワーブロガー等の招聘事業						
								うなりくんツイッター等による観光情報の発信						
		⑥成田に就航する国際線、国内線機内誌への観光PR記事の掲載							LCC機内誌への情報掲載					
		⑦千葉県や周辺自治体と連携したツーリズムEXPO等への出展						■ 秋の観光キャンペーン(8月中予定)						ちば産直市(2月予定/JR上野駅)
								ちばI・CHI・BA(11月下旬から12月中旬予定/東京丸の内)						
	⑧周辺自治体や関係機関、関係団体との連携						成田ブランド推進会議構成団体内での連携事業の実施							
							成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(再掲)							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		令和3年度													
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信	国際医療福祉大学への協力依頼・調整(ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)								SNSによる情報発信の実施				
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信				「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施									
		④海外雑誌等への観光PR記事の掲載					海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定)								
							Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR								
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集				日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集及び情報発信の実施									
		⑥千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施					千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施								
		⑦友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進					友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施								
					訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR										
													米国サンブルーノへの青少年派遣事業によるPR (主催:成田市国際交流協会)(3月)		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和3年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討				地域公共交通計画の策定(再掲)					初詣等の交通利便性向上のため 臨時増便の実施(JR・京成) ←→			
		②観光案内所の機能強化の検討				観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等 (手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等)								
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討						表参道銀行跡地の利活用の検討(観光拠点施設基本構想の策定)						
		④観光公衆トイレの洋式化の推進							イベント広場等としての暫定利用					
		⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実					現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(国交付金等活用予定)							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和3年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実						多言語化・内容機能の充実・増刷						
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)						多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(再掲)						
		⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討							交通渋滞の緩和に向けての情報収集・検討					
									表参道交通規制と実施時期の検討					
									4月、5月、9月、2月、3月の土・日・祝日 1月の全日 4/17・18(成田太鼓祭) 5/11(成田山平和大塔奉納総踊り) 7/9~11(成田祇園祭) 7月中旬~8月下旬(成田うなぎ祭り) 9月中旬(成田伝統芸能まつり) 11月中旬~下旬のイベント開催日(成田山公園紅葉まつり) 2/3(節分会) 2月下旬~3月上旬のイベント開催日(成田の梅まつり)					
⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進							宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進							
							R2で実施したアンケートの結果を基にしたニーズ調査							
⑩情報通信環境の充実、改善							現行Wi-Fi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し及び改善に向けた検討							

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和3年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 受入れ環境整備	基本施策2に係る事業	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施						Transit & Stay programの運用・強化(再掲)						
									ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)					
										広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)				
		基本施策2に係る事業	②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置											
	基本施策2に係る事業	③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		令和3年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討						成田観光仕事人会議での勉強会の実施や先進地視察(時期未定)					
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成						わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)			■ ジンギスカン祭り(12月予定)(再掲)		
		③職員のスキルアップ研修等への参加						構成団体が各々のセミナーやスキルアップ研修へ随時参加し、観光に関する見識を備える 構成団体以外の参加が可能な研修等に際して、その開催情報を共有し、積極的・相互に参加する					
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成	成田のおどり花見(4/3)			成田祇園祭(7/9~11)(再掲)			成田伝統芸能まつり(9月中旬)(再掲)				

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		令和3年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイドの養成											
		⑥周辺自治体や関係機関、関係団体との意見交換等による連携強化											
	⑦観光アドバイザー等の活用												
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの受入れの検討											