

事業費補助金調査票(表)

補助金名	市場振興協議会補助金
------	------------

担当課	経済部 卸売市場				
科目・事業コード	会計	款	項	目	事業
	06	01	01	01	06 - 01
事業名	市場管理運営に関する経費				
新規・継続の別	継続				
補助・単独の別	市単				
補助の種類	事業				

R2実施計画額	90	千円
R1 予算額	90	千円
H30 決算額	90	千円
H29 決算額	90	千円
H28 決算額	90	千円
H27 決算額	90	千円
H26 決算額	90	千円

事業の趣旨・目的	成田市場振興協議会を対象に、市場カレンダー等の市場PR資材制作に係る経費について補助することにより、休開市日、イベント開催日、場内事業者の情報を広く周知することに寄与する。	補助対象者	【補助対象者】 ・成田市場振興協議会																																	
開始年度	昭和 55 年度	補助対象経費	【補助対象経費】 ・市場カレンダー等の市場PR資材制作に係る経費																																	
根拠法令等		補助率	【補助率】 ・定額90千円 ・(見直し後)補助対象経費の1/2以内(90千円を上限とする。)																																	
留意事項		補助率	【国県等の補助率】 市単独補助事業のため、国県等の補助なし  【近隣自治体の補助率】 近隣自治体では、類似の補助事業を実施していない																																	
決算内訳	<p style="text-align: center;"><b>平成 30 年度決算額等</b> (単位:千円)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>金額</th> <th>件数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体事業費</td> <td>234</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>うち市補助金</td> <td>90</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">38.5%</td> </tr> <tr> <td>うち国補助</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">0.0%</td> </tr> <tr> <td>うち県補助</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">0.0%</td> </tr> <tr> <td>自己負担</td> <td>144</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">61.5%</td> </tr> </tbody> </table>			金額	件数	割合	全体事業費	234	/	/	うち市補助金	90	1	38.5%	うち国補助	0	/	0.0%	うち県補助	0	/	0.0%	自己負担	144	/	61.5%	成果指標	<p>成果指標: 成田市場取扱高</p> <p style="text-align: right;">(単位:百万円)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成30年度</td> <td style="text-align: center;">5,136</td> </tr> <tr> <td>平成29年度</td> <td style="text-align: center;">5,576</td> </tr> <tr> <td>平成28年度</td> <td style="text-align: center;">6,002</td> </tr> </tbody> </table>	年度	数値	平成30年度	5,136	平成29年度	5,576	平成28年度	6,002
	金額	件数	割合																																	
全体事業費	234	/	/																																	
うち市補助金	90	1	38.5%																																	
うち国補助	0	/	0.0%																																	
うち県補助	0	/	0.0%																																	
自己負担	144	/	61.5%																																	
年度	数値																																			
平成30年度	5,136																																			
平成29年度	5,576																																			
平成28年度	6,002																																			

事業費補助金調査票(裏)

項目		担当課確認欄	
公益性	補助事業の趣旨・目的が公益性のある事業に該当する	ウ. 地域の経済・産業の振興, 雇用の促進に寄与することができる事業 に該当	
	市の総合計画に合致する	成田市総合計画の基本目標に掲げる、「商工業が活力をもたらすまちづくり」に合致する。	
必要性	補助事業の趣旨・目的が社会経済情勢や市民ニーズに適合する	はい	市場の休開市日、イベント開催日等の情報を広く周知する役割を担っている。
	類似の補助事業はない	はい	
妥当性	特定財源控除後の市補助率は1/2以下である	はい	市場の開設者である本市が行うべき休開市日の周知に加え、市場感謝祭等の開催日及び場内事業者の連絡先を記載したカレンダー等を作成していることから、当該作成費用の一部を補助している。
	近隣自治体と比較した本市の補助水準	高い	
明確性	個別の規則が整備されている	いいえ	
	個別の要綱等が整備されている ※規則が整備されていない場合	いいえ	
	要綱等に補助事業の趣旨・目的、対象者、対象経費、算定基準が明記されている	—	令和元年度中に要綱等を策定する。
	成田市補助金等交付規則に基づき適正に交付している	はい	
有効性	補助金を交付することによる効果を明確に示す成果指標はあるか	はい	成田市場取扱高 H28:6,002百万円 H29:5,576百万円 H30:5,136百万円
	補助金額に見合う効果があると認められるか	はい	全国的に卸売市場の取扱高は低下傾向にあり、成田市場においても取扱高は減少しているものの、成田市場の来場者の利便性向上に貢献している。
補助対象外経費	成田市補助金等交付規則運用方針第10条各号に掲げる経費については、補助対象外としている (補助対象外経費) ・補助事業等に直接関わりのない人件費に係る経費 ・慶弔費及び交際費に係る経費 ・懇親会及び飲食に係る経費 ・慰労を目的とした旅費に係る経費 ・入場料等受益者負担で賄うべき経費 ・団体の資産形成(積立金等)につながる経費 ・その他補助することが適当でない認められる経費	はい	
課題	・個別の補助金交付要綱の整備又は改正が必要である。		
最終評価	改善		
評価者所見	本事業は、市場利用者及び市民に対し広く休開市日、市場感謝祭開催日及び場内事業者を周知するものであり、成田市場の活性化のために必要である。今後は、補助金交付要綱を策定の上、定額による補助ではなく、補助率は補助対象経費の1/2以内(補助上限額は90千円)とし、補助事業を継続して実施する。		