

事業費補助金調査票(表)

補助金名	特産作物ブランド化支援事業補助金
------	------------------

担当課	経済部 農政課					
科目・事業コード	会計	款	項	目	事業	
	01	06	01	02	20	— 48
事業名	農産物消費宣伝事業					
新規・継続の別	継続					
補助・単独の別	市単					
補助の種類	事業					

R2実施計画額	500	千円
R1 予算額	500	千円
H30 決算額	463	千円
H29 決算額	200	千円
H28 決算額	225	千円
H27 決算額	500	千円
H26 決算額	500	千円

事業の趣旨・目的	<p>特産農産物のブランド化に取り組む団体に対し販売・消費促進に係る経費の1/2以内を補助することにより、成田市産農産物の知名度の向上及び販路の拡大などによる高付加価値販売の促進を目的とする。</p>	補助対象者	<p>【補助対象者】 特産農産物のブランド化のため、他産地の農産物との差別化や販売促進活動などに取り組む団体</p>																								
開始年度	不明	経費	<p>【補助対象経費】 他の農産物との差別化や販売促進活動等の農産物の付加価値を高める産地づくりの取り組みに要する経費</p>																								
根拠法令等	(市) 成田市農業振興等補助金交付要領 特産作物ブランド化支援事業補助金交付基準	補助率	<p>【補助率】 ・補助対象事業費の1/2以内</p> <p>【国県等の補助率】 市単独補助事業のため、国県等の補助なし</p> <p>【近隣自治体の補助率】 八街市: 対象経費の1/2以内 印西市: 対象経費の1/2以内 (加工機械整備費) 対象経費の1/3以内 (販売促進資材費・版代費) 香取市: 予算の範囲内の額</p>																								
留意事項		成果指標	<p>成果指標: イベント参加者への配布数 (単位: 個)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>数値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成30年度</td> <td>968</td> </tr> <tr> <td>平成29年度</td> <td>886</td> </tr> <tr> <td>平成28年度</td> <td>1,179</td> </tr> </tbody> </table>	年度	数値	平成30年度	968	平成29年度	886	平成28年度	1,179																
年度	数値																										
平成30年度	968																										
平成29年度	886																										
平成28年度	1,179																										
決算内訳	<p style="text-align: center;"><b>平成 30 年度決算額等</b> (単位: 千円)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th>金額</th> <th>件数</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全体事業費</td> <td>1,550</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>うち市補助金</td> <td>463</td> <td>4</td> <td>29.9%</td> </tr> <tr> <td>うち国補助</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>うち県補助</td> <td>0</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>自己負担</td> <td>1,087</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td>70.1%</td> </tr> </tbody> </table>		金額	件数	割合	全体事業費	1,550	/	/	うち市補助金	463	4	29.9%	うち国補助	0	/	0.0%	うち県補助	0	/	0.0%	自己負担	1,087	/	70.1%	成果指標	
	金額	件数	割合																								
全体事業費	1,550	/	/																								
うち市補助金	463	4	29.9%																								
うち国補助	0	/	0.0%																								
うち県補助	0	/	0.0%																								
自己負担	1,087	/	70.1%																								

事業費補助金調査票(裏)

項目		担当課確認欄	
公益性	補助事業の趣旨・目的が公益性のある事業に該当する	ウ. 地域の経済・産業の振興, 雇用の促進に寄与することができる事業 に該当	
	市の総合計画に合致する	成田市総合計画の基本目標に掲げる、「元気な農林水産業を育むまちづくり」に合致する。	
必要性	補助事業の趣旨・目的が社会経済情勢や市民ニーズに適合する	はい	市内農産物のブランド化の推進は、農業の活性化に繋がりを、本市の農業振興に大きく寄与する。
	類似の補助事業はない	はい	
妥当性	特定財源控除後の市補助率は1/2以下である	はい	
	近隣自治体と比較した本市の補助水準	普通	
明確性	個別の規則が整備されている	いいえ	
	個別の要綱等が整備されている ※規則が整備されていない場合	はい	
	要綱等に補助事業の趣旨・目的、対象者、対象経費、算定基準が明記されている	いいえ	令和元年度中に補助金交付基準を改正する。
	成田市補助金等交付規則に基づき適正に交付している	はい	
有効性	補助金を交付することによる効果を明確に示す成果指標はあるか	はい	配布数 H28:1179個 H29:886個 H30:968個
	補助金額に見合う効果があると認められるか	はい	近年の配布件数は、880件を超えて推移しており、例年、多くの人が集まる市内イベントでブランド化の推進をしている実績があることから、農業振興事業として有効である。
補助対象外経費	成田市補助金等交付規則運用方針第10条各号に掲げる経費については、補助対象外としている(補助対象外経費) ・補助事業等に直接関わりのない人件費に係る経費 ・慶弔費及び交際費に係る経費 ・懇親会及び飲食に係る経費 ・慰労を目的とした旅費に係る経費 ・入場料等受益者負担で賄うべき経費 ・団体の資産形成(積立金等)につながる経費 ・その他補助することが適当でない認められる経費	はい	
課題	・補助対象経費・算定基準が不明確である。 ・個別の補助金交付要綱の整備又は改正が必要である。		
最終評価	改善		
評価者所見	本事業は、食品の安全性がより重要視されるようになった昨今、成田市の安心・安全な農作物をより多くの方にPRし、消費の拡大と生産者の所得の向上を目指すことで地域経済の活性化を図る面で、市の基本目標である「元気な農林水産業を育むまちづくり」の推進に大きく寄与する。 例年、880件を超えて主に甘藷の販促チラシやレシピを配布し、県内有数の特産作物の産地であることをPRし、消費拡大を促進していることから、一定の事業効果が見込まれる。本市の農業の発展に繋がることから必要事業であり、補助金交付基準において補助対象経費を明確にし、今後も継続して補助事業を実施する。		