

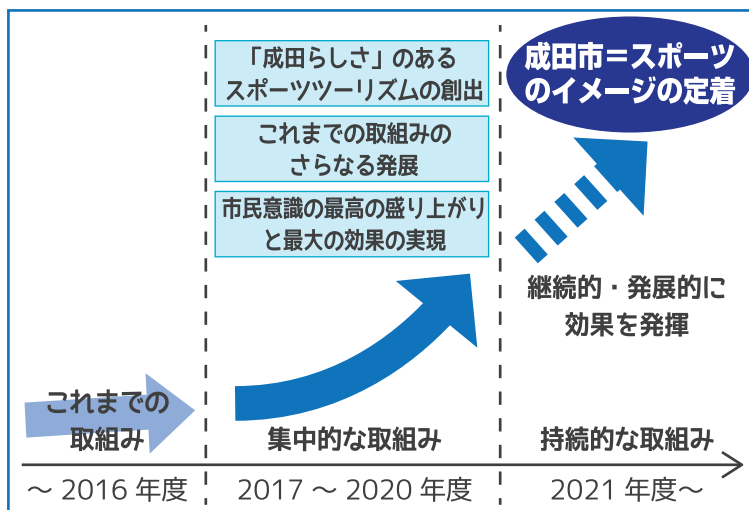
成田市スポーツツーリズム推進戦略

【概要版】

本戦略は、市特有の地域資源を生かしたスポーツツーリズム（スポーツを通じた誘客や観光振興）を実現するために、多様な主体が方向性を共有し、具体的な検討・活動を推進するための共通の指針です。

■ 成田市の目指すスポーツツーリズムの姿

- ・ 市民が愛着や誇りを持てる地域資源を活用した「成田らしさ」のあるスポーツツーリズムを創出します。
- ・ スポーツキャンプ・大会の誘致等、これまでの取組みをさらに発展させます。
- ・ 3年連続の大規模スポーツイベント時に、スポーツツーリズムに関する市民意識の最高の盛り上がり、最大の効果をあげ、イベント後も継続的・発展的に効果を発揮させます。



■ スポーツツーリズム推進の基本方針と推進戦略

▼ スポーツツーリズム推進の基本方針 ▼

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| ① スポーツキャンプ・合宿や大会の誘致の発展 | ④ おもてなしの展開及び情報発信 |
| ② 移動を円滑にする環境づくり | ⑤ スポーツツーリズムを推進する体制の構築 |
| ③ 地域資源の活用によるコンテンツづくり | ⑥ 市民のスポーツへの意識向上 |

▼ スポーツツーリズム推進戦略 ▼

- | | |
|-----|--------------------------|
| 戦略1 | スポーツツーリズム推進組織構築プロジェクト |
| 戦略2 | スポーツキャンプ・大会の誘致強化プロジェクト |
| 戦略3 | スポーツイベントと地域消費をつなげるプロジェクト |
| 戦略4 | 回遊促進プロジェクト |
| 戦略5 | スポーツキャンプ・合宿施設改善プロジェクト |
| 戦略6 | スポーツツーリズム人材育成プロジェクト |
| 戦略7 | 情報発信プロジェクト |

戦略1 スポーツツーリズム推進組織構築プロジェクト

- ・2018～2020年に開催される大規模スポーツイベントの効果を、本市の活性化につなげることを目的として、平成28年に庁内連携組織「成田市2020年東京オリンピック・パラリンピック等準備委員会」を設置しました。
- ・スポーツ合宿やスポーツツーリズムに係る相談・問い合わせ、支援ができるように、ワンストップ窓口「オリンピック・パラリンピック推進室」を設置します。
- ・スポーツツーリズムを推進するにあたり、スポーツツーリズムに係る取組みの企画・運営を行う基幹的な推進組織として、行政以外にも多様な関連団体で構成された「（仮称）成田市スポーツツーリズム推進協議会」の設置に向けた検討を行います。

庁内体制

成田市2020年東京オリンピック・パラリンピック等準備委員会

関連部署で構成された庁内連携組織。

オリンピック・パラリンピック推進室

事前キャンプ等に係る問い合わせ・支援のワンストップ窓口。

連携・支援

（仮称）成田市スポーツツーリズム推進協議会



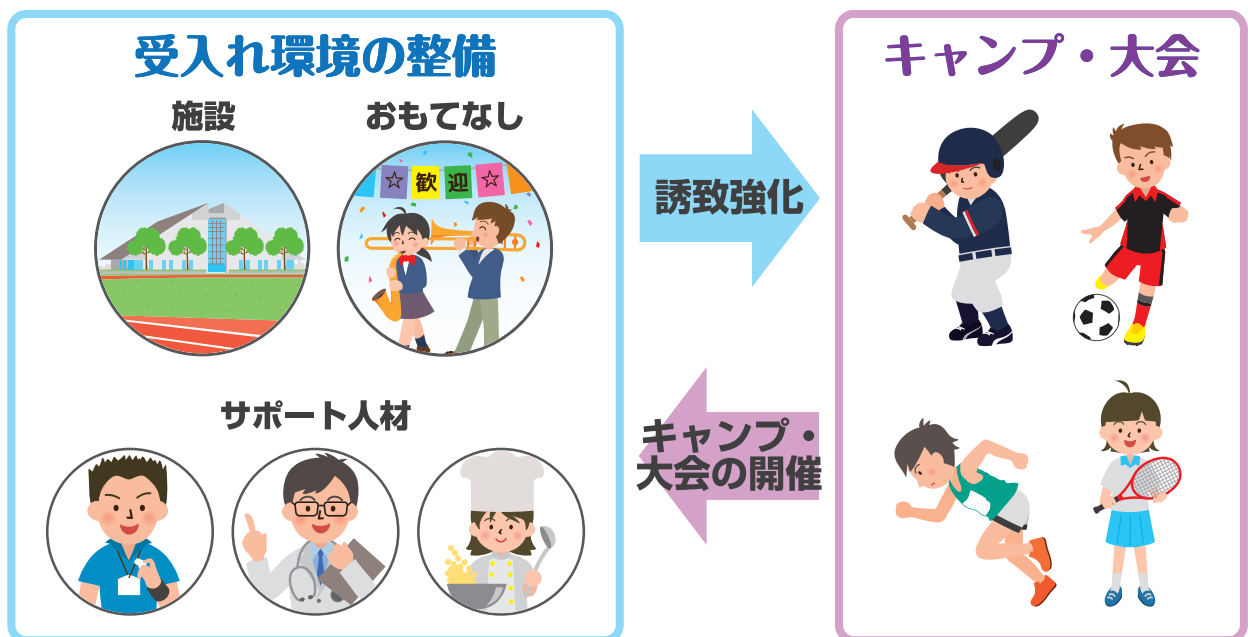
行政、専門家、商工・観光関連団体、スポーツ関連団体等で構成。スポーツツーリズムの企画・運営を行う基幹的な推進組織。

《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
成田市 2020 年東京オリンピック・パラリンピック等準備委員会の運営	適宜、委員会を開催				役割・ノウハウを移行
オリンピック・パラリンピック推進室の設置	推進室の設置	大規模スポーツイベントの事前合宿等の専用窓口 庁内組織、推進協議会等の事務局			
（仮称）成田市スポーツツーリズム推進協議会の設立検討	設立準備会の設置	推進協議会の設立 プロジェクトチームの設立	行政が主体的に運営 民間組織等が主体的に運営		

戦略2 スポーツキャンプ・大会の誘致強化プロジェクト

- ・本市のスポーツ都市としての魅力を世界や全国にアピールする機会として、今後も大規模スポーツイベント等の事前キャンプや世界・全国規模の大会の積極的な誘致に取り組みつつ、そのノウハウ等を活用し、他の事前キャンプや大会の誘致活動も実施します。
- ・様々なサポートや質の高いおもてなしの提供、選手や観光客等と市民との交流ができるよう、キャンプ・大会で求められる受入れ環境に対応したおもてなしを検討します。
- ・外国人観光客や障がい者についても、安心して快適に過ごせるように、受入れ環境の整備や情報提供を図ります。
- ・市民利用とキャンプ・大会の誘致での施設利用のバランスを考慮して、スポーツツーリズムによる施設利用の優先度を検討します。
- ・施設の確保・提供以外にも、大会開催等の広報など実施可能な支援の検討を行います。



《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
大会やキャンプでの おもてなし	キャンプ・大会の受入れ検討・準備 ホストタウンの取組みによる市民意識の醸成 おもてなしの検討	おもてなし実施 トップアスリートと市民の交流			ノウハウの活用 継続した交流
大会やキャンプの誘 致活動	市ホームページ等の充実 施設利用の優先度や支援の検討 誘致活動の実施				ノウハウの活用 誘致活動の継続

戦略3 スポーツイベントと地域消費をつなげるプロジェクト

- ・スポーツイベントの会場もしくはその周辺において、本市の食やレクリエーションなどの魅力を発信することで、地域を知る機会を創出し、スポーツイベントの参加者の本市への再来訪につなげます。
- ・スポーツイベントへの参加者だけでなく、比較的時間に余裕のある付き添いや応援に来ている人、その他一般の来場者については、市内への回遊につなげ、地域消費の拡大を図ります。
- ・地域消費を拡大する取組みについては、多様な団体等と連携・調整を図ります。
- ・地域消費や地域を知る機会などの創出に貢献できるように、イベント運営者との協議によりスポーツイベント内容の見直しについて検討します。



《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
スポーツイベント時における消費活動につなげる取組み	取組みによる効果検証 具体化に向けた課題抽出	実現化に向けた検討 モデル事業の抽出	実施 他のイベントにも波及		

戦略4 回遊促進プロジェクト

- ・成田国際空港や鉄道駅、スポーツ施設などのスポーツイベントや観光の拠点施設から、安全かつ気軽に、自然や歴史・文化などの地域資源への回遊を促す取組みを検討します。
- ・本プロジェクトの回遊の手段は、公共交通のみならず、ウォーキングやランニング、自転車など気軽な運動による移動も対象とします。
- ・自転車やランニング等の回遊について、近隣市町との連携を図り、近隣市町それぞれの魅力ある場所（温泉、商業施設等）をつなぐことで、回遊の促進及びリピーターの創出を図ります。



《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
回遊ルートの開発・整備	既存の道路環境を活用した回遊ルートの開発・整備			維持管理	
回遊マップの作成	地域資源の確認（街歩き等）		回遊マップの作成	回遊マップの活用	
				内容の改善検討	
関係者との連携	関係者の意向把握			関係者との連携	
	近隣市町との連携の検討				

戦略5 スポーツキャンプ・合宿施設改善プロジェクト

- ・大規模スポーツイベントの事前キャンプ等で利用するスポーツ施設について、施設の改修、バリアフリー化、用具等の充実など、施設の改良・改善を計画的に推進します。
- ・事前キャンプを行う上でのスポーツ施設への要望に対して、公共スポーツ施設で全て対応することが困難な場合には、スポーツクラブや大学、ホテルなど民間のスポーツ施設の活用について、関連団体等と調整を行い、スポーツキャンプ・合宿での施設環境の改善を図っていきます。

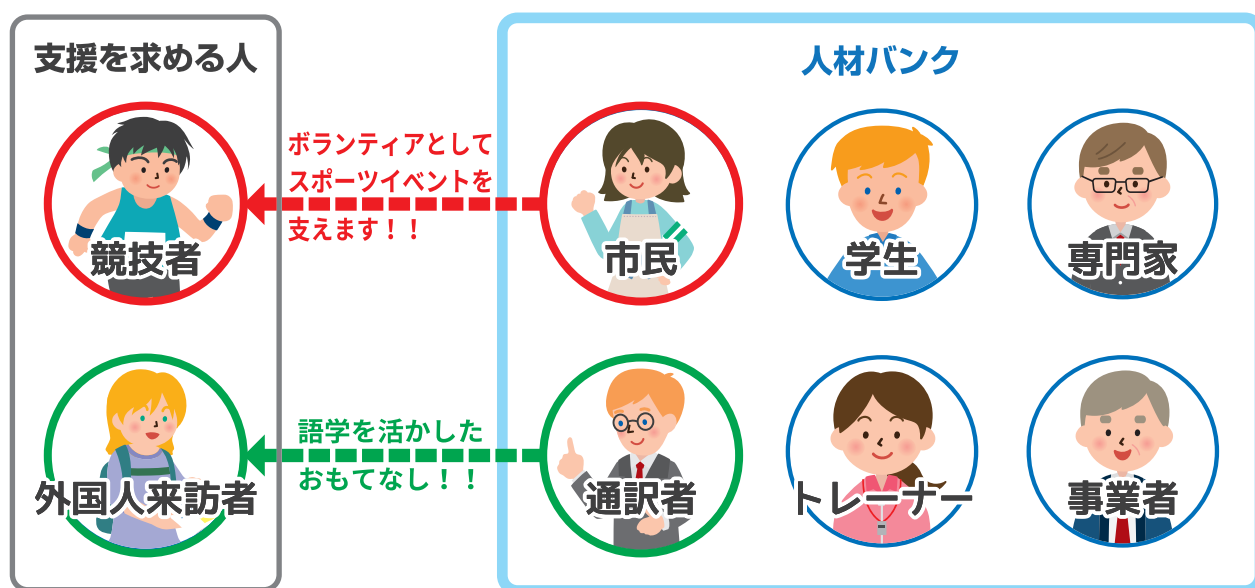


《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
体育館の改善	改善検討 体育館の改善		継続的な改善		
陸上競技場の改善	改善手法の検討 陸上競技場の改善		継続的な改善		
トレーニング室の改善	改善手法の検討	施設の改善 用具の拡充 民間施設の活用			継続的な改善

戦略6 スポーツツーリズム人材育成プロジェクト

- ・スポーツツーリズムを「支える」人材の育成を図るとともに、市民のスポーツボランティアの意識醸成を図ります。
- ・事前キャンプ・大会等に必要な支援と適切な人材を提供するために、「支える」人材の情報を管理する人材バンクの開設を検討します。
- ・中長期的な観点として、経験豊富な元アスリートなどのセカンドキャリアとしての活用や、専門的知識や経験を有する外国人の活用などを想定した、専門人材の活用・育成に関する仕組みについて検討します。



《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
ボランティア育成講座の開催	講座の内容の検討	講座の実施 市民意識の醸成	育成講座の継続実施 育成した人材の活用		
人材バンクの開設	必要な支援・人材の確認 ノウハウのある人材への協力依頼	人材バンクの開設	人材バンクの継続的な運営 人材バンクの人材の活用		
専門人材の活用・育成	専門家や学識者への相談 実現可能性の検討			活用・育成の実施	継続的な育成

戦略7 情報発信プロジェクト

- ・成田市のイメージ形成、新規来訪者やリピーターの増加を目指し、スポーツに関する情報に加え、歴史・文化的な観光資源など地域の魅力を国内外へ発信するプロモーションを総合的に推進します。
- ・市民のスポーツツーリズムへの参画を促すため、市外への情報発信のみでなく市民に向けてスポーツツーリズムの情報や取組みを発信していきます。
- ・大規模スポーツイベントにより、本市に多く訪れる外国人観光客に対するプロモーションを強化します。



《ロードマップ》

	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度以降
市外に向けたスポーツツーリズムに関する PR 活動	観光客の情報ニーズの整理 関連団体等との連携の検討・調整	空港・鉄道駅などの交通機関と協力したPR活動 広報誌やホームページ等を活用したPR活動			情報発信の継続
市民に向けたスポーツツーリズムに関する PR 活動	市民の情報ニーズの整理 関係部署との調整				



成田市 企画政策部 企画政策課

〒286-8585 千葉県成田市花崎町760

TEL : 0476-20-1500

FAX : 0476-24-1006

発行日 : 平成29年3月

登録番号 : 成企16-069