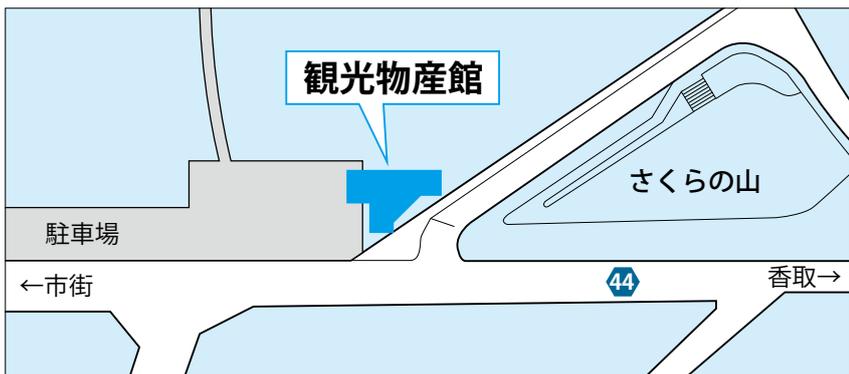


親しみやすい愛称を募集



観光物産館の完成イメージ



市では、本市の観光情報を発信するとともに、地域の特産品や農産物を紹介・販売するための観光物産館の整備を、さくらの山の敷地内で進めています。この施設が、市民の皆さんのほか、国内外からも広く親しまれ、多くの人に利用される施設となるような愛称を考えてください。

平成27年春の開館が予定されている観光物産館は、観光情報コーナー・物販コーナー・軽食販売コーナーなどで構成される施設です。

市では、この施設の愛称を次の通り募集します。

愛称の条件

- 空の駅「○○○○○」という形式にする
 - 施設の特徴がイメージできるもの
 - 覚えやすく親しみやすいもの
 - ほかの愛称や商標などに類似していないもの
 - 自作の未発表作品であるもの
- 応募期限 9月12日(金)(必着)
 応募資格 〓どなたでも
 応募できる作品数 〓応募占数に制限はありませんが、1回の応募

につき1点としてください

応募方法 〓はがきまたは応募用紙に住所、氏名(ふりがな)、年齢、性別、電話番号、学校名と学年(学生の場合)、施設の愛称(ふりがな)、愛称の意味と考えた理由を書いて観光プロモーション課(市役所4階 〒286-8585 花崎町760)へ

応募用紙配布場所 〓市役所1階総務課(市役所・行政資料室、下総・大栄支所、各公民館、市立図書館、子ども館、三里塚コミュニティセンター、もりんぴあこづ)

賞 〓最優秀賞(1点)、優秀賞(2点)。入賞者には記念品を進呈

選定方法 〓全応募作品の中から選考委員会で採用候補を選び、市長が最優秀賞・優秀賞を決定。最優秀賞を採用作品とします(同じ愛称の応募が複数ある場合は、抽選により入賞者を決定します)

発表 〓平成27年1月に、入賞者・入賞作品を発表する予定です

※くわしくは観光プロモーション課(☎20-1540)または同課ホームページ(<http://www.city.narita.chiba.jp/sisei/sosiki/kanko/index0001.html>)へ。