

# ラーケーシヨン について

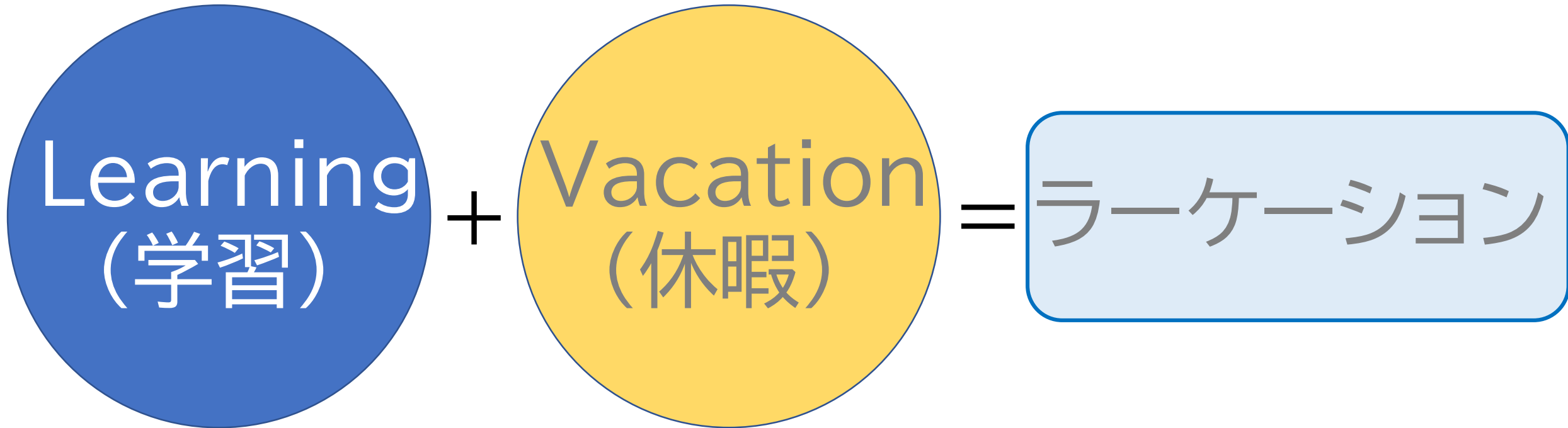
令和5年度 第1回  
成田市総合教育会議

成田市教育委員会 学務課

# Contents

- 1 ラーケーションとは
- 2 ラーケーションが誕生した背景
- 3 ラーケーション取得の流れ
- 4 活動例
- 5 先行事例の実際
- 6 ラーケーションと成田市
- 7 成田市として導入した際の例として

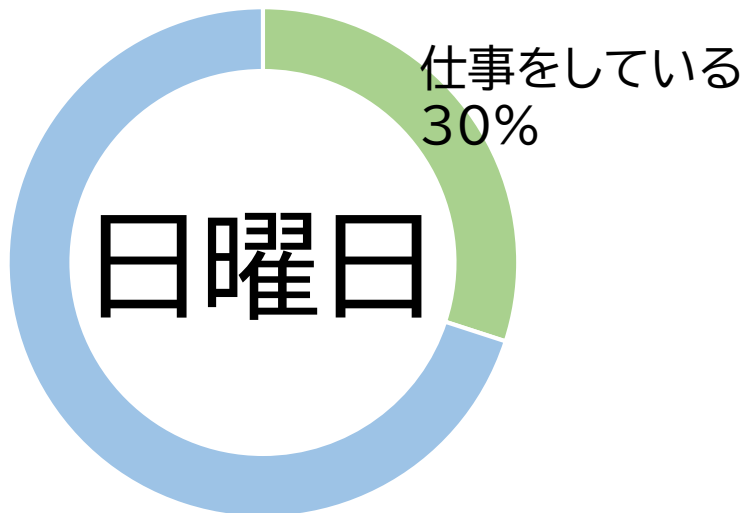
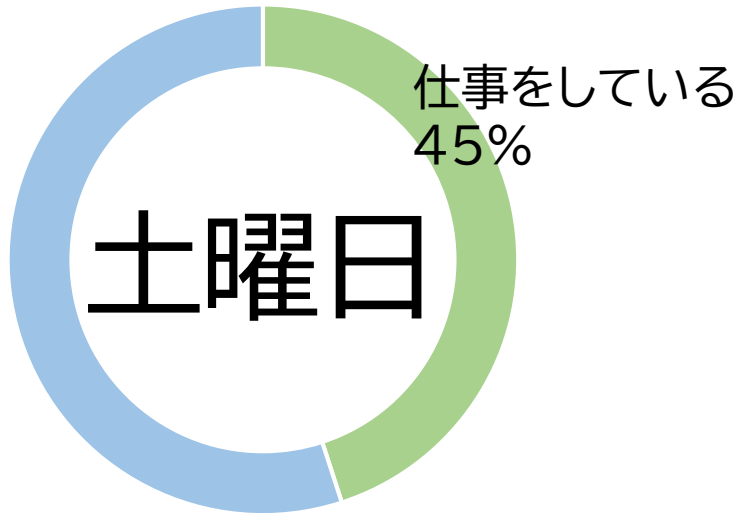
# 1 ラーケーションとは



- 愛知県が発祥。「休み方改革」プロジェクトの中で生まれた教育施策。
- 児童、生徒が保護者とともに、学校を離れて様々な体験、探求的な学習ができる日。
- ラーケーションを取得した日は、学校は欠席扱いとはならない。

## 2 ラーケーションが誕生した背景

### 愛知県



保護者が休みの日に子どもと触れ合っ  
て過ごすことが難しい家庭が少なくない。

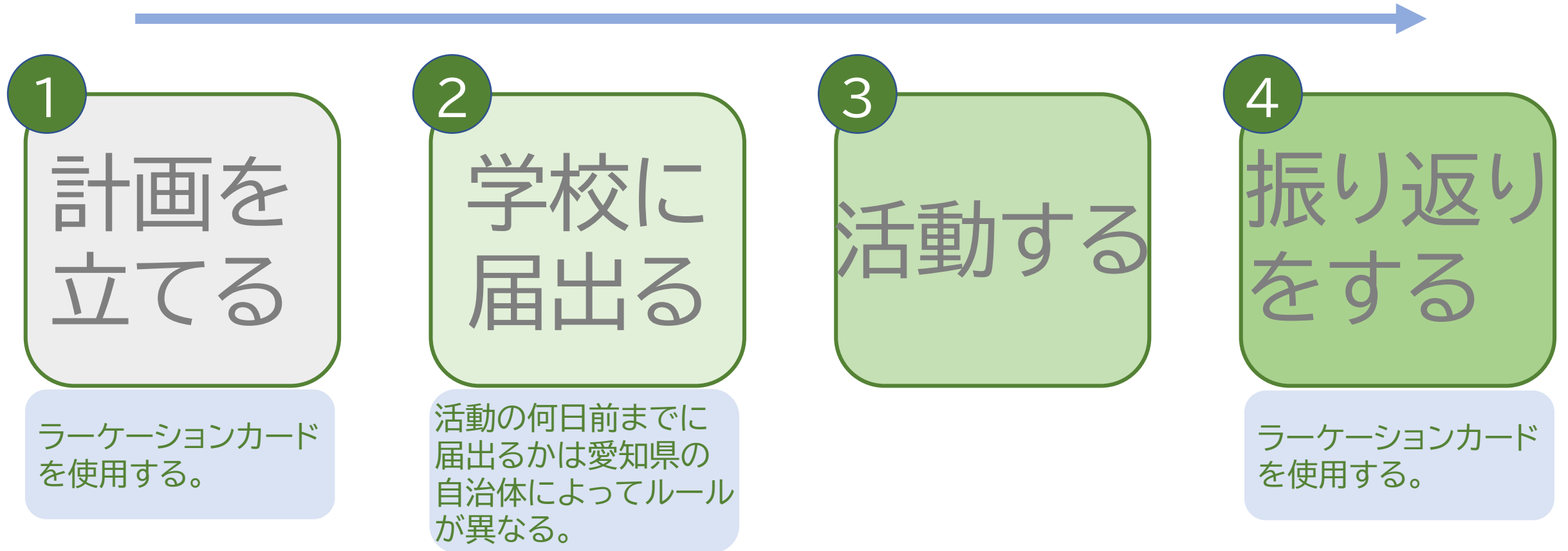


平日、保護者が休みの日に子どもと保護者が  
一緒に学び、活動できるように…。



ラーケーションが誕生した。

### 3 ラーケーション取得の流れ



## 4 活動例

---

地域の史跡  
めぐり

公園で  
植物を調べる

農業体験

風景画の  
スケッチ

家族で  
料理をする

観劇に行く

美術館めぐり  
をする

学びの要素が入っていれば、幅広い活動をラーケーションとして承認している。

## 5 先行事例の実際

### アンケートの概要

対象:愛知県の各市町村(名古屋市を除く)

方法:メール、FAX

回答:19自治体

※問い合わせ先は、各自治体の教育委員会。

HPにメールアドレス、FAX番号が載っていない自治体にはアンケートの依頼をしていない。

#### (1)導入している自治体

名古屋市を除く愛知県のすべての自治体が導入。

#### (2)導入に至った経緯

県の施策に賛同した、県から導入の要請があったとする回答が多い。

#### (3)導入にかかる経費

愛知県のモデル事業のため費用はすべて愛知県が負担している。

#### (4)ラーケーションの取得状況

集計していない自治体もある。

9月から準備の整った自治体から順次スタートのため、アンケート実施時にはほとんどの市町村で「取得者なし」という回答だった。

#### (5)課題となっていること

給食事務の煩雑さが複数の自治体で指摘されている。

(集金費の変更・給食センターとの連絡等)

## 6 ラーケーションと成田市

# NARITAみらいプラン

施策3-1-2「学校・家庭・地域が一体となった教育体制をつくる」

12年後の  
目指す姿

学校・家庭・地域が一体となって地域ぐるみで子どもを育てる環境が整っている。

現状と課題

家庭の教育力を高める必要性

行政の役割

家庭の教育力向上に向けた取組の促進

本市の実態

成田空港を有することから空港関連従事者が多い。  
サービス関連事業に従事する保護者も一定数いる。  
→土日に休みが取りにくい保護者が少なくない。

## ラーケーション

親子で一緒に体験的な学びができる環境を整える。  
学校以外の場所を活動の場とする。



- ・「家庭の教育力を高める」という課題解決に寄与できる。
- ・「行政の役割」の取組の促進の一助とすることができる。
- ・市内の教育資源の掘り起こしや、市内の施設利用充実につなげることも期待できる。



## 6 ラーケーションと成田市

# NARITAみらいプラン

### 施策3-2-2「成田の地域文化や伝統を学ぶ」

#### 12年後の 目指す姿

長い歴史をもつ伝統文化を確実に次の世代に伝えていける体制が整っている。

#### 施策の方向

成田にある伝統文化を市内外に周知・啓発する。

#### 市民の役割

自主的な文化芸術活動

#### 本市の実態

祇園祭をはじめ、地域住民の手によって、保存・継承されてきた文化財や行事が数多くある。小学校では社会科副読本「わたしたちの成田市」に地域の文化財等が掲載され、学ばれている。

## ラーケーション

地域文化や伝統と市民がふれあい環境を整える。



「伝統文化を市内外に周知・啓発する」という施策の方向と適合する部分があると考えられる。

## 6 ラーケーションと成田市

# NARITAみらいプラン

### 施策5-1-1「成田特有の観光資源の更なる活用を図る」

#### 12年後の 目指す姿

成田ブランドが確立され、歌舞伎や伝統芸能をテーマとしたニューツーリズムが推進されている。

#### 4年間の 取組方針

地域に受け継がれてきた祭り・伝統芸能を活用した新たな観光PRを行う。

#### 市民・行政 の役割

観光情報の積極的な発信  
伝統文化など地域文化の継承

#### 本市の実態

祇園祭をはじめ、地域住民の手によって、保存・継承されてきた文化財や行事が数多くある。小学校では社会科副読本「わたしたちの成田市に地域の文化財等が掲載され、学ばれている。

## ラーケーション

地域の史跡巡りや伝統行事の参加等、多様な活動を「活動の場」としている。



- ・施策の方向と適合する部分があると考えられる。
- ・「市民の役割」である自主的な文化芸術活動の推進に寄与できる可能性がある。

## 6 ラーケーションと成田市

# NARITAみらいプラン

### 施策5-2-2「安定した農業経営を支援する」

#### 12年後の 目指す姿

農業後継者の確保・育成が図られ(中略)・・・効率的な農業経営が実践されている。

#### 現状と課題

農業従事者の担い手不足、農産物の価格低迷など、本市の農業政策を取り巻く環境は厳しい状況にある。

#### 行政の役割

農業の担い手の育成・確保  
消費者ニーズの把握や市内農産物のPR

#### 本市の実態

豊かな土壌と水源に恵まれ、稲作が盛んである。大栄地区では特産のブランドさつまいも「大栄愛娘」が生産され、各地に出荷されている。

## ラーケーション

親子農業体験を設定する。

- ◆体験を通して農業に対する関心を高める。
- ◆生産者と市民をマッチングする機会を設定。



- ・将来的な農業の担い手の確保に貢献できる可能性。
- ・生産者が直接消費者に農産物をPRできる。
- ・生産者は消費者のニーズを直接把握することができる。

## 7 成田市として導入した際の例として

成田空港が日本の玄関であることを実感しよう！

SORA育！

(ソライク！)

なぜ成田空港は「日本の玄関」と呼ばれるのでしょうか。空港があるというだけで、そのようによばれているのでしょうか。外国から日本を訪れた人が、空港内で安心して過ごせるようにするため、日本文化の魅力に気付いていただけるようにするための工夫について、空港の色々なところを見て考えてみましょう。

Point!

※成田空港を利用した旅行にラケーションを申請した場合、出発の便に乗る日は欠席扱いにはなりません。

## 7 成田市として導入した際の例として

成田市自慢の特産品「うなぎ」について詳しくなろう！

うな-ケーシヨ

成田市の特産品の一つである「うなぎ」。  
なぜ、うなぎは成田市の特産品になったのでしょうか。  
店ごとの味のこだわりやちがいはあるのでしょうか。  
店の人は、おいしいうなぎをどのように見分けているのでしょうか。  
ラーケーションを活用して、実際に「見て、食べて」成田市とうなぎのつながりについてくわしくなろう。

### Point!

※ラーケーション計画表に、うなぎを食べることが計画されている場合は、ラーケーションとして承認します。

## 7 成田市として導入した際の例として

農業とわたしたちの生活のつながりについて知ろう！

Do you 農？  
Narita no 農？

成田市は北総台地の豊かな土壌と利根川等の水源に恵まれ、稲作が盛んです。また「大栄愛娘」という品種のサツマイモも各地に出荷されています。ラーケーションを活用して稲作やサツマイモ作りの農業体験を通して、成田市の農作物について理解を深めよう。生産者と直接ふれあうことで、農業のやりがいや魅力について知ったり、SDGsの視点、フードロスをはじめとした食にまつわる問題について考えたりしてみましょう。

### Point!

※ラーケーション計画表に、農業体験が計画されている場合は、ラーケーションとして承認します。

## ラーケー シヨン

- ・始まったばかりの制度である。
- ・施策の効果、成果について、検証はこれから。
- ・課題も挙げられている。



先行事例を、今後も注視していく必要がある。