

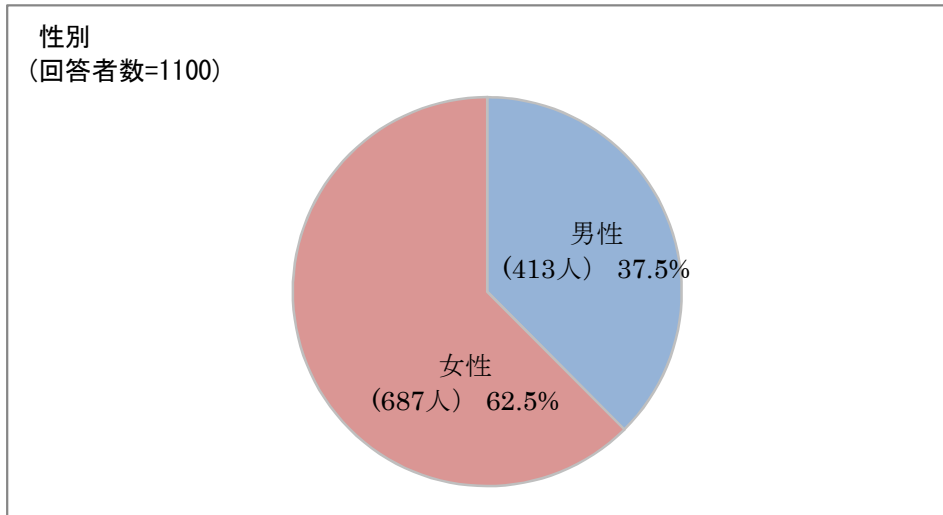
## 成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

第 94 回のテーマは「成田市公設卸売市場に関するアンケート」でした。

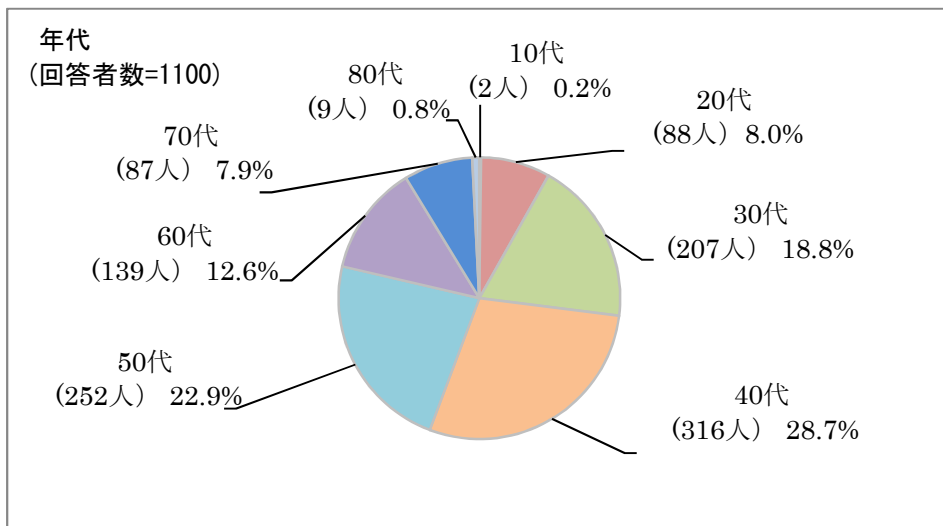
配信者数:1,471 人

実施期間:令和 6 年 1 月 12 日(金)～1 月 22 日(月)

回答者数(回答率):1,100 人(74.78%)



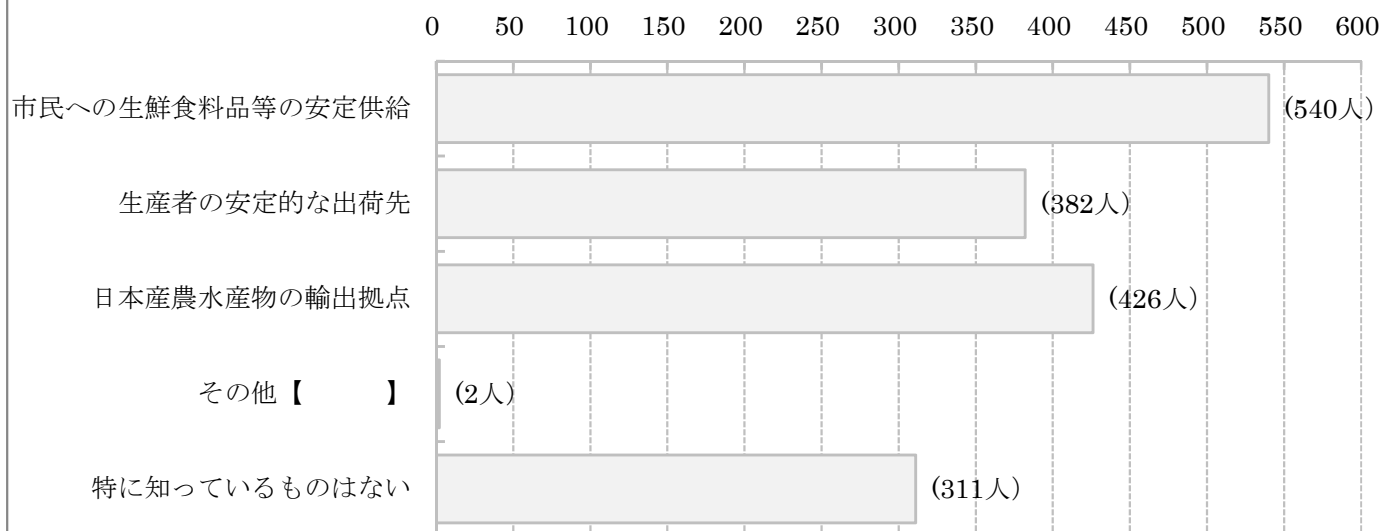
単一回答	人	%
全体	(1100)	
1 男性	413	37.5
2 女性	687	62.5



単一回答	人	%
全体	(1100)	
2 10代	2	0.2
3 20代	88	8.0
4 30代	207	18.8
5 40代	316	28.7
6 50代	252	22.9
7 60代	139	12.6
8 70代	87	7.9
9 80代	9	0.8

[Q1] 成田市場の役割や機能について、知っている項目を選んでください。

(回答者数=1100)



複数回答	人	%
全体	(1100)	
1 市民への生鮮食料品等の安定供給	540	49.1
2 生産者の安定的な出荷先	382	34.7
3 日本産農水産物の輸出拠点	426	38.7
4 その他【 】	2	0.2
5 特に知っているものはない	311	28.3

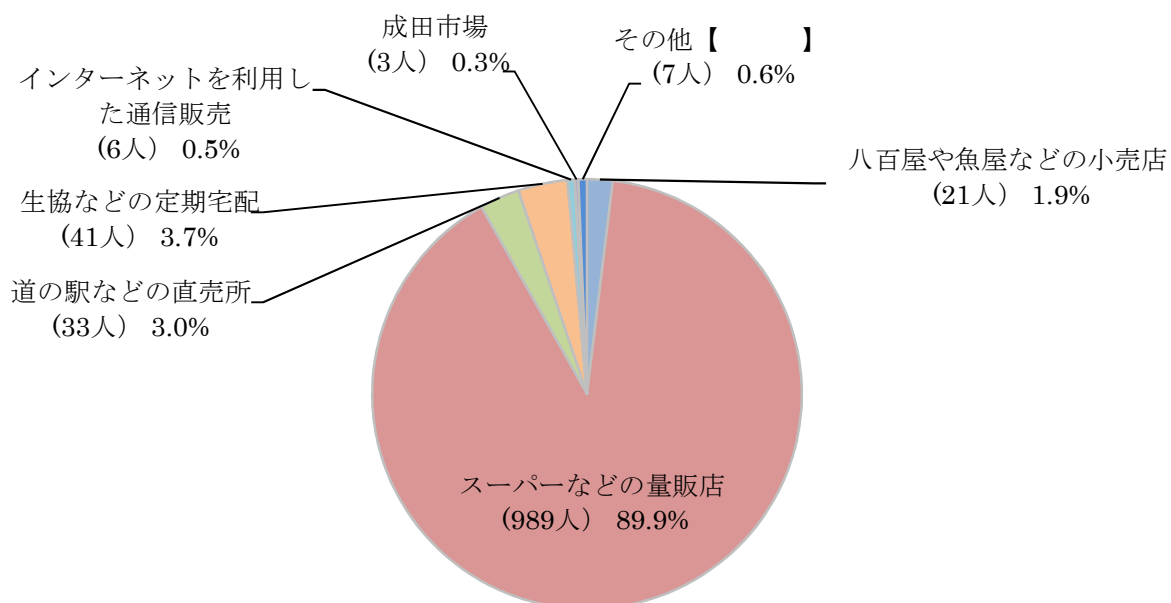
その他【 】

- 産業祭
- 地産地消、お食事処の提供

【分析コメント】

成田市場の役割や機能については、概ね認知されていることが伺えます。

[Q2] 青果物や水産物を購入する際に、最も利用が多い購入先はどこですか。  
(回答者数=1100)



単一回答	人	%
全体	(1100)	
1 八百屋や魚屋などの小売店	21	1.9
2 スーパーなどの量販店	989	89.9
3 道の駅などの直売所	33	3.0
4 生協などの定期宅配	41	3.7
5 インターネットを利用した通信販売	6	0.5
6 成田市場	3	0.3
7 その他【 】	7	0.6

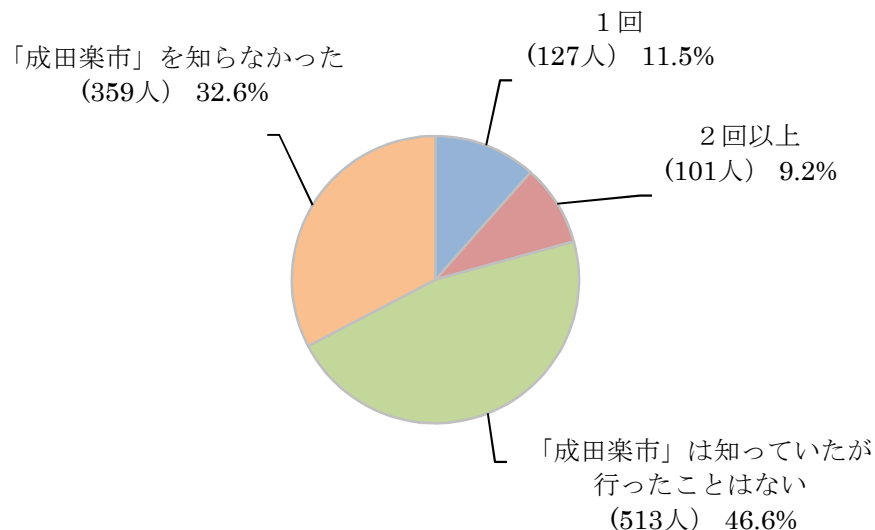
その他【 】

- 飲食店など 6 件
- 自身では買い物をしない

【分析コメント】

青果物や水産物を購入する際に利用が多いのは、「スーパーなどの量販店」が大半を占めております。また、少数の割合で「生協などの定期宅配」や「インターネットを利用した通信販売」で青果物や水産物を購入するとの回答もありました。

[Q3] これまで、「成田楽市」に行ったことはありますか。  
(回答者数=1100)

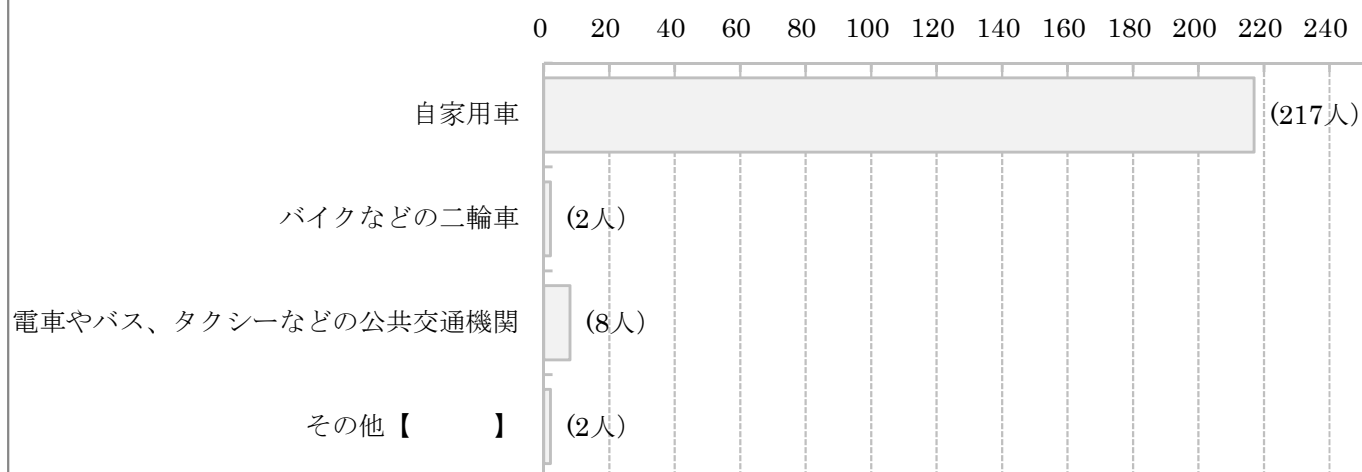


単一回答		人	%
	全体	(1100)	
1	1回	127	11.5
2	2回以上	101	9.2
3	「成田楽市」は知っていたが 行ったことはない	513	46.6
4	「成田楽市」を知らなかった	359	32.6

【分析コメント】

「成田楽市を知らなかった」を含めると成田楽市に会場したことのない方が大半を占めており、成田楽市はある程度認知されてきているものの、来場者の割合が低いことが伺えます。

[Q4] 成田市場には、どのような交通手段で行きましたか。  
(回答者数=228)



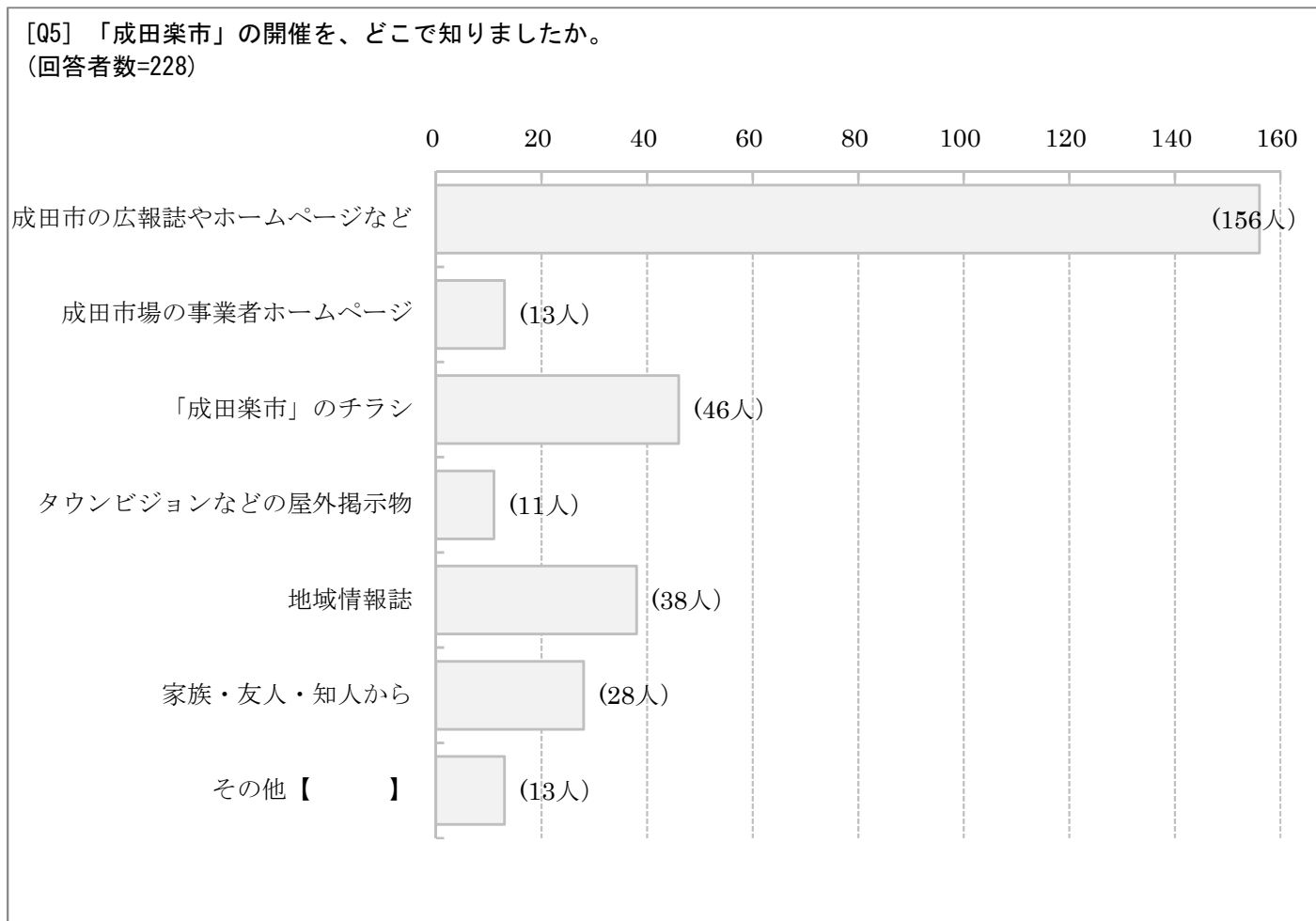
複数回答		人	%
	全体	(228)	
1	自家用車	217	95.2
2	バイクなどの二輪車	2	0.9
3	電車やバス、タクシーなどの公共交通	8	3.5
4	その他【 】	2	0.9

その他【 】

- 知人の車
- 自転車

【分析コメント】

成田市場への交通手段は、「自家用車」が大半を占めています。



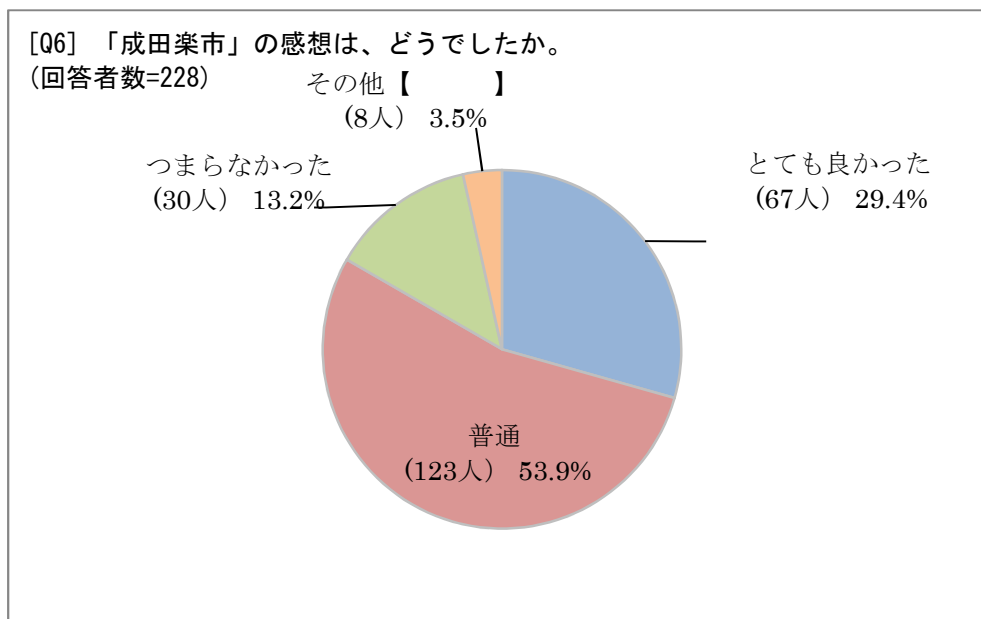
複数回答	人	%
全体	(228)	
1 成田市の広報誌やホームページなど	156	68.4
2 成田市場の事業者ホームページ	13	5.7
3 「成田楽市」のチラシ	46	20.2
4 タウンビジョンなどの屋外掲示物	11	4.8
5 地域情報誌	38	16.7
6 家族・友人・知人から	28	12.3
7 その他【 】	13	5.7

その他【 】

- SNS など 9 件
- 成田市インターネット市政モニター委員の情報
- 学校の配布物
- 業務上の情報
- 覚えていない

【分析コメント】

「成田市の広報誌やホームページなど」が最も多く、次いで「成田楽市のチラシ」が多い結果となり、市が発信している広報媒体の効果が高いことが伺えます。



単一回答	人	%
全体	(228)	
1 とても良かった	67	29.4
2 普通	123	53.9
3 つまらなかった	30	13.2
4 その他【 】	8	3.5

その他【 】

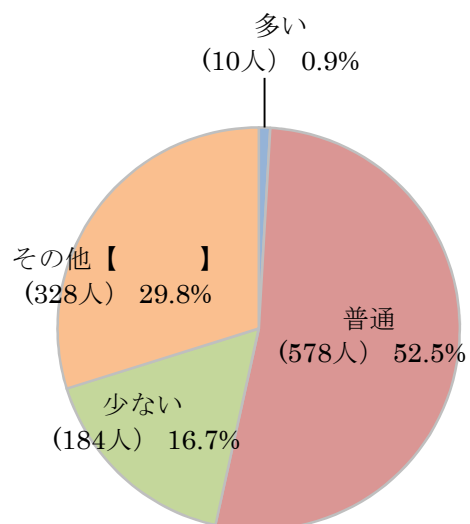
- 成田楽市の開催に関する意見など 8件

【分析コメント】

成田楽市の感想としては、「普通」と「とても良かった」との回答が大半を占めており、概ね内容としては満足していただいていることが伺えます。

[Q7] 「成田楽市」の開催頻度は、どうですか。

(回答者数=1100)



単一回答	人	%
全体	(1100)	
1 多い	10	0.9
2 普通	578	52.5
3 少ない	184	16.7
4 その他【 】	328	29.8

その他【 】

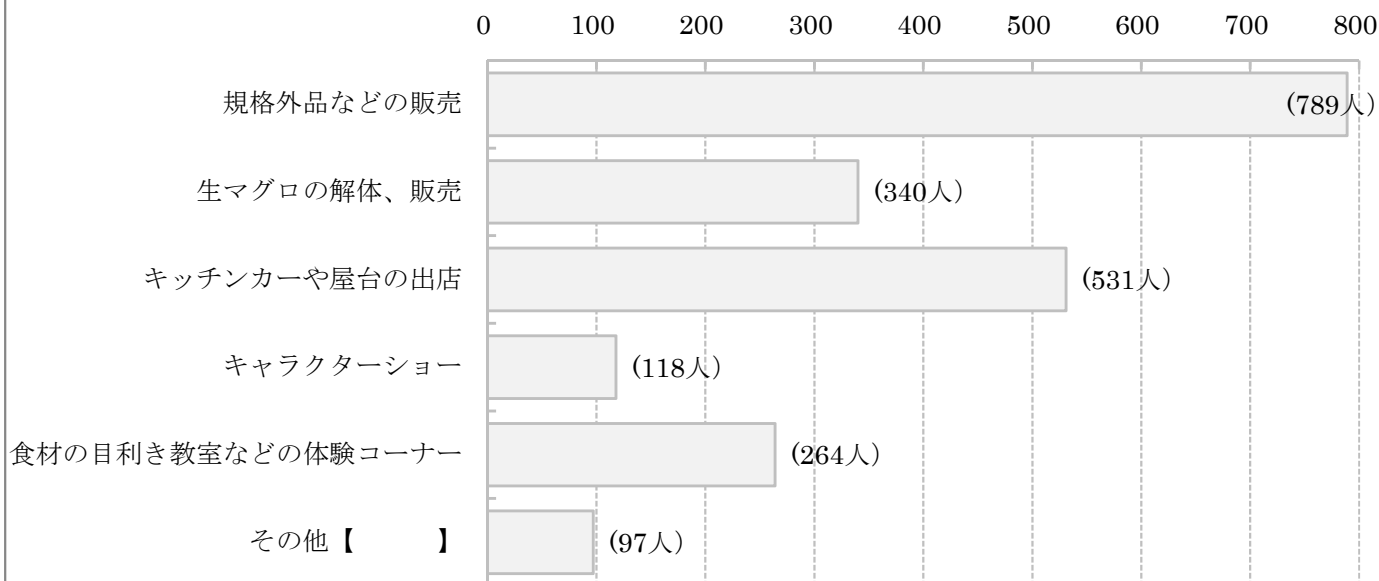
- 知らない、わからないなど 328 件

【分析コメント】

成田楽市の開催頻度は、「普通」が最も多いことから、概ね開催頻度としては適正であることが伺えます。

[Q8] 今後の「成田楽市」について、どのような催しを期待しますか。

(回答者数=1100)



複数回答	人	%
全体	(1100)	
1 規格外品などの販売	789	71.7
2 生マグロの解体、販売	340	30.9
3 キッチンカーや屋台の出店	531	48.3
4 キャラクターショー	118	10.7
5 食材の目利き教室などの体験コーナー	264	24.0
6 その他【 】	97	8.8

その他【 】

- 特にない、わからないなど 33 件
- 買い物に関する意見など 22 件
- 開催周知、案内に関する意見など 21 件
- 子どもが楽しめるイベントなど 11 件
- 飲食に関する意見など 5 件
- せりの見学
- ペットと行けるイベント
- 食育が学べるイベント
- 包丁研ぎサービスなど
- 話題になる催し、お笑い、音楽、生配信

【分析コメント】

「規格外品などの販売」が最も多く、次いで「キッチンカーや屋台の出店」、「生マグロの解体、販売」の順番となっており、食料品等の購入に関連した催しへの期待が高いことが伺えます。

【全体のまとめコメント】

この度は、「成田市公設地方卸売市場に関するアンケート」への回答のご協力をいただき、誠にありがとうございました。今回のアンケートでは、「成田楽市」の来場状況などとともに、青果物や水産物の購入先を把握するために実施いたしました。



アンケートの結果からは、成田市場の役割や機能については概ね認知されているものの、その一方で「成田楽市」の認知度が低いことがわかりました。

今後、皆様からいただいた貴重なご意見を参考といたしまして、成田市場が皆様から親しまれる市場となるよう取り組んでまいります。