

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分	令和4年度													
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等		太鼓祭	ツーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	①各種大会や事前キャンプの誘致などをはじめとしたスポーツツーリズムの推進	なりた&いんざいぶらりtoウォーキングラリー (4/1~5/31 全コース合計3,990人参加)	■ 成田エアポートツーデーマーチ (5/14・15 1,939人参加)	■ 成田スカイシリーズ (5/1 2,451人参加)	共生社会ウィーク (8/18~24)	全日本女子硬式クラブ野球選手権大会 (8/26~30)	「成田市スポーツツーリズム推進協議会」の運営(調整中)	■ 宝くじスポーツフェアドリームベースボール (11/27 1,260人参加)	■ 成田POPラン (11/13 2,104人参加)	■ ラグビーフェスティバル (11/5 約1,200人参加)	■ ブラインドサッカー日本選手権 (12/10・11)		
		②うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進		スポーツツーリズムフェス(イオンモール成田) (4/29~5/5 2,516人参加)		成田うなぎ祭り (7/15~8/28 29,007件応募)	ALL FOR CHIBA成田市 (9/3)	■ さつまいもの日イベント (10/13 JA成田市)		■ ジンギスカン祭り(休止)				【オリパラ】ホストタウンに関する継続的な交流イベントの検討 (1/28 陸上クリニックをオンライン実施)
		③着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実												
						日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(休止)								
						ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(休止)								
						着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(10月まで毎週水・木曜日、11月毎週金・土曜日、12月以降は毎週火・水・金・土曜日)								
													既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討(実施中)	

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分		令和4年度													
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	④田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討		■ 成田エアポートツデーマーチを通じた		■ 稲作り体験教室(5/21 JA成田市)		■ さつまいもの日イベント(再掲)(10/13 JA成田市)							
						芋づくり体験教室(5/28、10/15 JA成田市)									
	基本施策1・2 共通事業	⑤卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアを活用した観光振興策の検討													
基本施策1・2 共通事業	⑥観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討														
基本施策1・2 共通事業	⑨国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施														

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		令和4年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の魅力向上	基本施策1・2 共通事業	⑩観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討	観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討(実施中)										
			効果的な管理運営に向けた関係機関との情報共有(実施中)										
		⑪周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の促進	Transit & Stay programの運用・強化(休止)										
			ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(休止)										
			成田空港活用協議会(R14まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(実施中)										
		⑫日本遺産を活用した広域観光周遊ルートの推進	県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上(随時実施中)										
	北総四都市で実施するイベントでのPR(随時実施中)												
	⑬観光拠点施設からの回遊性の促進及び周辺地域の観光資源の育成	Transit & Stay programの運用・強化(再掲)(休止)											
		ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)(休止)											
		広域観光ルートメニュー等の検討(実施中)											

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る  
 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分		令和4年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ツデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり (秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信 基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	成田太鼓祭(4/16・17 入込客数約17万人) ■	成田伝統芸能まつり春の陣(5/28・29 入込客数約6,500人) ■	宗吾紫陽花祭り(6/4~7/10 3,140人来場) ■	成田祇園祭(7/8~10 入込客数約32万人) ■	成田うなぎ祭り(7/15~8/28 応募件数29,007件)(再掲) ■	成田伝統芸能まつり秋の陣(9/17・18 入込客数約10万人) ■	成田弦まつり(10/15・16 入込客数11万人) ■	成田山公園紅葉まつり(11/12~11/27 入込客数約34万人) ■		初詣 ■	節分会(2/3) ■	成田の梅まつり(2/18~3/5) ■	
	②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進	成田伝統芸能まつり春の陣(5/28・5/29 入込客数約6,500人) ■			うなぎイベント(7/15~8/28 応募件数29,007件) ■			歌舞伎講座(6/4 114人、2/23 190人) ■						
	③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実							「FEEL成田」を活用した情報発信(実施中) ■						

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

									国内ホテルでのCM放送(CNN)を活用したインバウンド向けの情報発信(未実施)													
		④メディアを活用した成田の魅力発信							Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR(9/17タイ向けFacebook「伝統芸能まつり」をライブ配信、11/14中国向けWeibo「成田山公園紅葉まつり」ライブ配信)													
									車両広告メディアを活用した効果的な情報発信の検討(伝統芸能まつりPRで実施)													
										各種メディアを活用した情報発信の実施(チーマガ、江戸楽への情報掲載。伝統芸能まつりPRのためのラジオCM(bay FM、ニッポン放送)、テレビCM(チバテレビ))												
										観光資源等の発掘及び開発に係る検討・実施(実施中)												
(2) 情報発信	基本施策1・2共通事業																					
										パワーブロガー等の招聘事業(9/17タイ向けFacebook「伝統芸能まつり」をライブ配信、11/14中国向けWeibo「成田山公園紅葉まつり」ライブ配信)												
											うなりくんツイッター等による観光情報の発信(Twitterフォロワー数:49,413人、Instagramフォロワー数:6,074人、TikTokフォロワー数:1,163人)											
											LCC機内誌への情報掲載LCC機内誌2誌に広告掲載(Peach:年4回発行、Jet star:今年度1回発行(機内誌廃止のため))											
		⑦千葉県や周辺自治体と連携した Tourismus EXPO等への出展																				
										ちば・CHI・BA(11月下旬から12月中旬予定/東京丸の内 未実施)												
										成田ブランド推進会議構成団体内での連携事業の実施(未実施)												
		⑧周辺自治体や関係機関、関係団体との連携																				
										成田空港活用協議会(R14まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(再掲)(継続)												

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

(2) 情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用	うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信を通じた成田の知名度の向上(5/28・29キャラクターイベント「ご当地キャラ成田詣」を「NARITA伝統芸能まつり」と同時開催)
			ツイッター、ブログ、HP等を通じた情報発信(毎週水曜日YouTube配信「出張うなりーぱーく」、ツイッター、インスタ等での情報発信)
			成田山表参道でのうなりくんの装飾旗の掲出(「おもてなしのまち成田」観光誘致ペナント及び迎春対策時の感染症対策周知ペナントの設置)
			鹿島アントラーズフレンドリータウンデイズ「成田の日」(7/16ゆるキャラグリーンティング実施(茨城県立カシマサッカースタジアム))
			県外観光PRご当地キャラサミットin羽生(11/20ご当地キャラサミットin羽生(イオンモール羽生))
			県外観光PRイベント(2/26第7回さのまるの日のイベント(佐野市文化会館))
	②旅番組及び情報番組などの誘致・支援によるロケツーリズムの推進	YouTubeを活用したうなりくんによる成田市観光PRの実施(チャンネル登録者数:2,670人)	
		ロケ誘致によるロケツーリズムの推進(ロケ取扱件数:21件(2月末時点))	
		ロケや放送実績の発信による知名度とイメージの向上(映画「君が落とした青空」パネル展の開催 3/31~5/13)	
		■ 新たなポータルサイトの導入(6月ANA・JAL・ふるなびを追加)	
		ふるさと寄附金制度等を通じた特産品の知名度の向上(66事業者、251品目(12月末時点))	
		ふるさと納税謝礼品協力事業者募集説明会の開催(年1回書面開催)	
③ふるさと寄附金制度を活用したうなぎやサツマイモなどの特産品のPR強化	返礼品のラインアップの充実(38品目追加)		
	アプリ周知に係るPR(再掲)(市内観光施設にチラシを配架)		
	多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(継続)		
	基本施策2に係る事業	①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用	
		多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(継続)	
		アプリ周知に係るPR(再掲)(市内観光施設にチラシを配架)	

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

(2) 情報発信	基本施策2に係る事業	②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信	←	国際医療福祉大学への協力依頼・調整(ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)(検討中)	→	←	SNSによる情報発信の実施(検討中)	→
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信	←	「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施(観光協会による実施)	→	←		→
		④海外雑誌等への観光PR記事の掲載	←	海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定)	→	←	Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR (9/17タイ向けFacebook「伝統芸能まつり」をライブ配信、11/14中国向けWeibo「成田山公園紅葉まつり」ライブ配信)	→
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集	←	日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集及び情報発信の実施(実施中)	→	←		→
		⑥千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施	←	千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施(11/8タイ、11/16シンガポール、12/14台湾向けのオンライン商談会、3/13～15台湾現地での商談会に参加)	→	←		→
		⑦友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進	←	友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施(7/11～8/12桃園市の国際交流都市物産展に参加、10/15就航都市観光フェア(楽天桃園球場でPRブースを出展))	→	←	訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR(未実施)	→
			←		→	←		→



# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		令和4年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討									初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成) (大晦日の終夜運転、初詣期間中の臨時増便の実施)	←→	B.B.BASEで行く! 早春の南房総モニターツアー(JR成田駅発着 2/11)
	②観光案内所の機能強化の検討						観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等 (手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等)(実施中)						
								観光案内所のワンストップ機能を含めた機能強化の検討・関係機関との協議(実施中)					
	③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討							表参道銀行跡地の利活用の検討(実施中)					
								イベント広場等としての暫定利用(実施中)					
	④観光公衆トイレの洋式化の推進							計画に基づく観光公衆トイレ整備事業の実施(実施済)					
	⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実							現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(実施中)					

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和4年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実												多言語化・内容機能の充実・増刷(休止)
	⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)													アプリ周知に係るPR(再掲)(実施中) 多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(再掲)(実施中)
	⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討													表参道交通規制と実施時期の検討(実施中)
	⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進													宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進(実施中) R3で実施したアンケートの結果を基にしたニーズ調査(休止) 成田ブランド推進プロジェクトチームによる参道内のバリアフリー状況の確認(1/19)
	⑩情報通信環境の充実、改善													現行WiFi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し及び改善に向けた検討(実施中)

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		令和4年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(3) 受入れ環境整備	基本施策2に係る事業	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施						Transit & Stay programの運用・強化(再掲)(休止)					
		②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置						ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)(休止)					
		③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進							広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)(実施中)				
								現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(実施中)					
								多言語化・内容機能の充実・増刷(休止)					

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分		令和4年度												
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討					成田観光仕事人会議での勉強会の実施や先進地視察(休止)					民間企業主催による勉強会(1/25)		
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成				わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)(3/11 遠山地区(さくらの山)で実施)				■ジンギスカン祭り(再掲)(休止)				
									NARITA酒フェスティバル(再掲)(休止)				観光セミナーの実施の検討(休止)	
									提灯プロジェクトナリタノヒカリ(再掲)(休止)					
		③職員のスキルアップ研修等への参加				構成団体が各々のセミナーやスキルアップ研修へ随時参加し、観光に関する見識を備える(随時実施中) 構成団体以外の参加が可能な研修等に際して、その開催情報を共有し、積極的・相互に参加する(随時実施中)								
						成田観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(休止)						成田観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(実施予定)		
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成	成田伝統芸能まつり春の陣(再掲)(5/28・29 入込客数約6,500人)				成田伝統芸能まつり秋の陣(再掲)(9/17・18 入込客数約10万人)							
			■ 成田のおどり花見(4/3)											
				成田祇園祭(再掲)(7/8~10 入込客数約32万人)										

# 成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度実績版)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する													
区分		令和4年度											
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等		太鼓祭	ソーデーマーチ 伝統芸能まつり(春)	宗吾紫陽花祭り	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本 施策 1・2 共通 事業	⑤ボランティアガイド の養成											
			市内イベント時における学生ボランティアの活用の検討(実施中)										
			成田ボランティアガイドの会の支援(実施中)										
		成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援(1/27 オンラインセミナー)											
	基本 施策 1・2 共通 事業	⑥周辺自治体や関係機 関、関係団体との意見 交換等による連携強化			観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)(休止)					観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(再掲)(実施予定)			
		ANAとの異業種交流(12/14 市役所、2/8 ANA成田スカイセンター)											
		成田ブランド推進会議(書面実施予定)											
		北総観光連盟・千葉県観光物産協会・日本観光振興協会 ちばプロモーション協議会・成田空港活用協議会・成田空港圏自治体連絡協議会・日本遺産活用協議会等との連携(実施中)											
	基本 施策 2 に係 る 事 業	⑦観光アドバイザー等 の活用											
		観光アドバイザー等の利活用の検討・観光セミナーの講師招聘(休止)											
		観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)(休止)											
		①外国人インターンの 受入れの検討			外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し及び受け入れの検討(実施中)								