

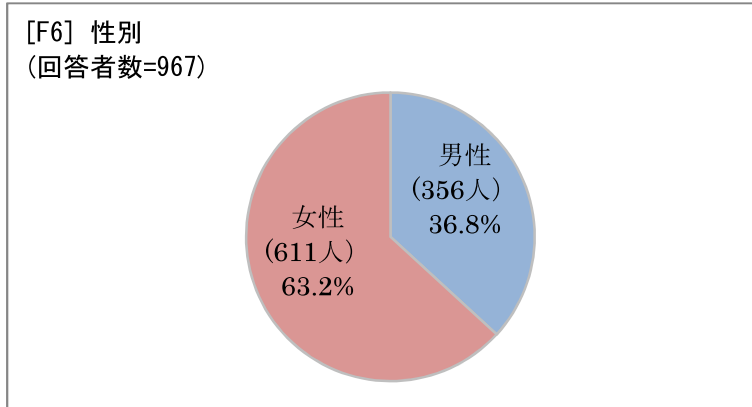
## 成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

第 83 回のテーマは「成田市公設地方卸売市場に関するアンケート」でした。

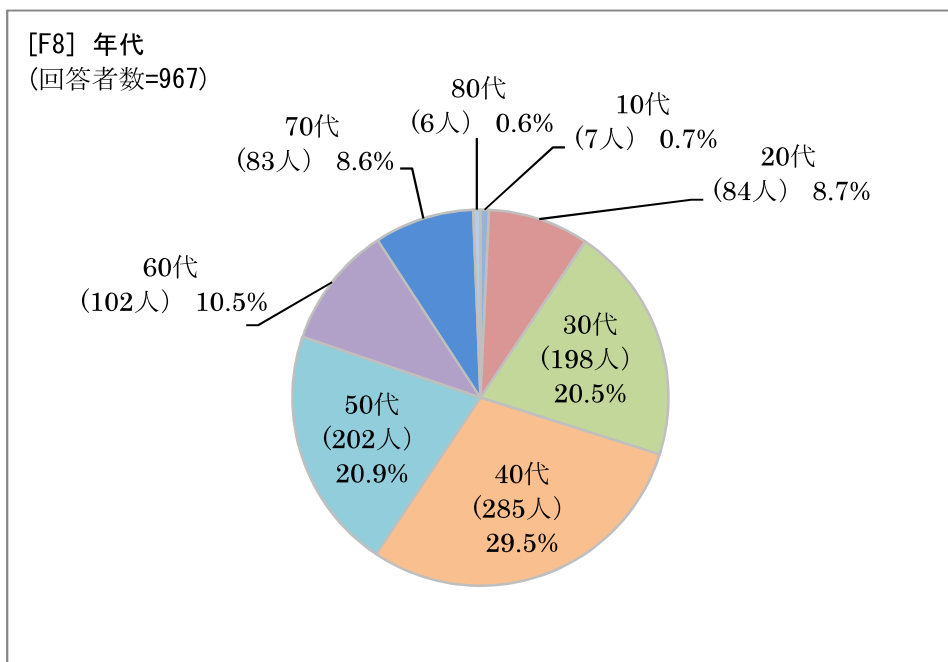
配信者数:1,267 人

実施期間:令和 4 年 10 月 21 日(金)～10 月 31 日(月)

回答者数(回答率):967 人(76.3%)

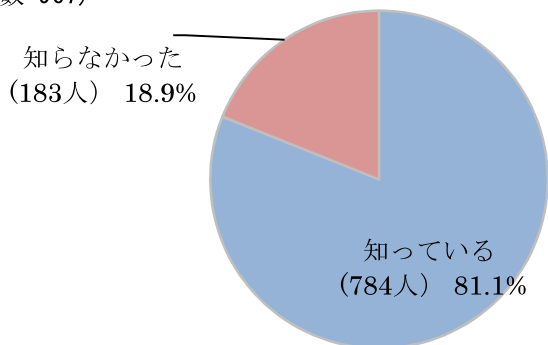


単一回答	人	%
全体	(967)	
1 男性	356	36.8
2 女性	611	63.2



単一回答	人	%
全体	(967)	
2 10代	7	0.7
3 20代	84	8.7
4 30代	198	20.5
5 40代	285	29.5
6 50代	202	20.9
7 60代	102	10.5
8 70代	83	8.6
9 80代	6	0.6

[Q1] 今年の1月に、成田市場が成田空港の隣接地（成田市天神峰80-1 旧花植木センター跡地）へ移転したことを知っていますか。  
 (回答者数=967)

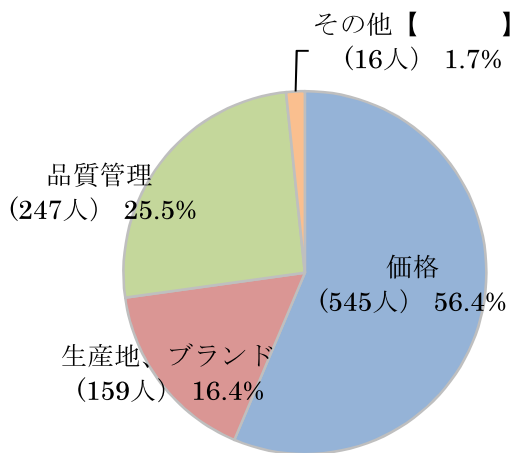


単一回答	人	%
全体	(967)	
1 知っている	784	81.1
2 知らなかった	183	18.9

【分析コメント】

約81%の人が「知っている」と回答しており、卸売市場の移転に関しては概ね周知ができていることが伺えます。

[Q2] 普段、食料品を買うときに最も重視するものは何ですか。  
 (回答者数=967)



単一回答	人	%
全体	(967)	
1 価格	545	56.4
2 生産地、ブランド	159	16.4
3 品質管理	247	25.5
4 その他【 】	16	1.7

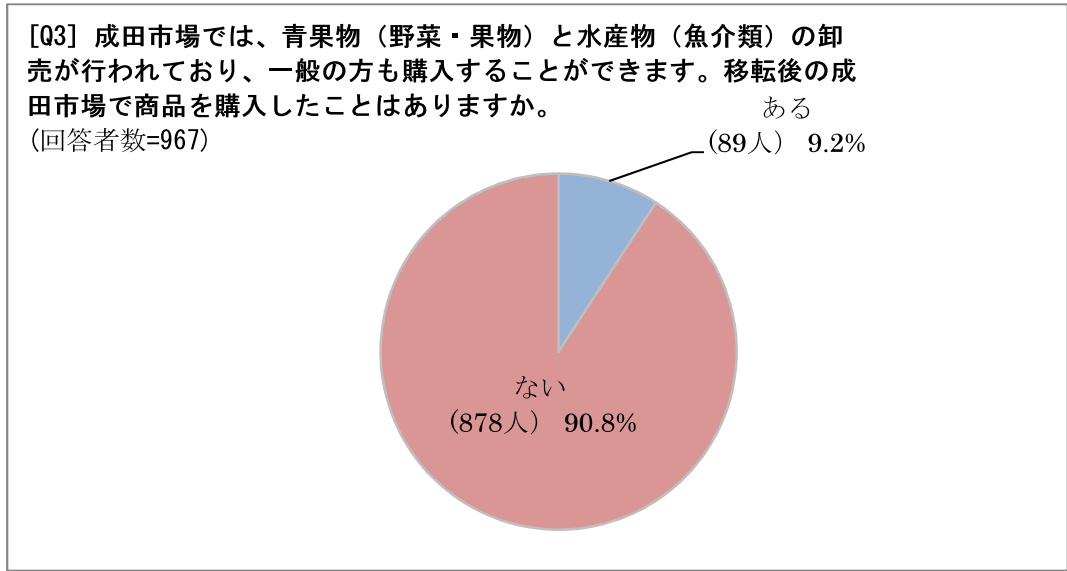
その他【 】

- 鮮度など 7件
- 農薬や添加物の有無 6件

- 必要性など 3件

【分析コメント】

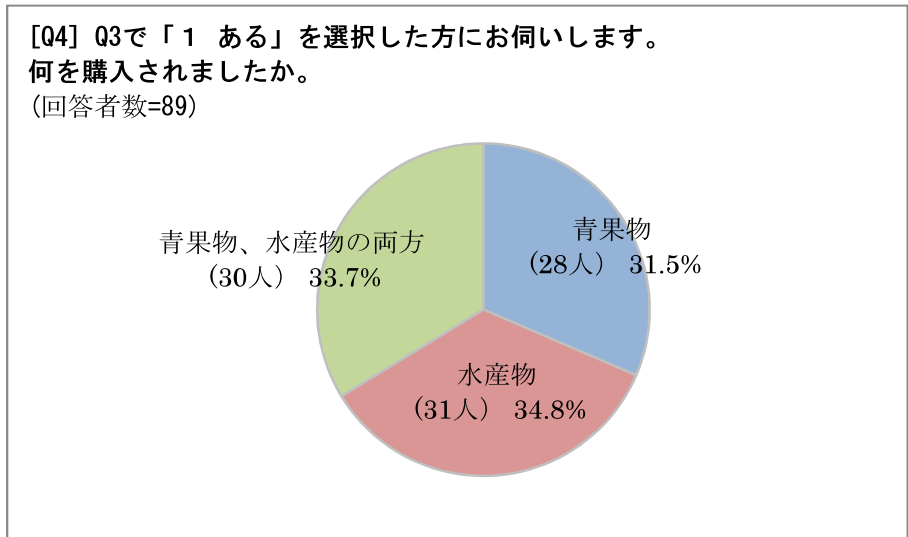
50%以上の方が「価格」と回答しており、次いで、「品質管理」を重視する回答が約 25%と多いことから、価格や食品の衛生面、安全性に関心が高いことが伺えます。



単一回答	人	%
全体	(967)	
1 ある	89	9.2
2 ない	878	90.8

【分析コメント】

「ない」と回答している人が約 91%と大半を占める結果となりました。



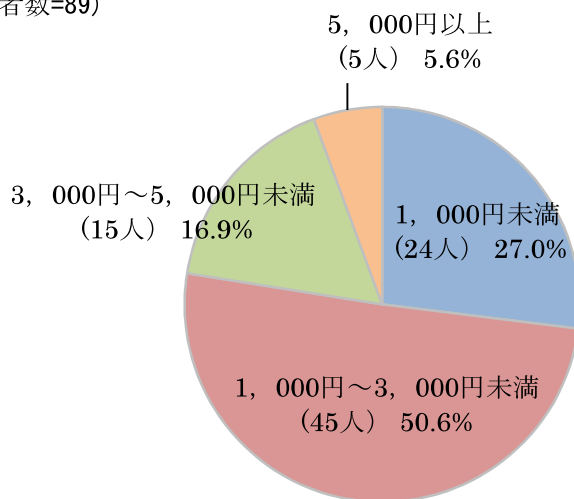
単一回答	人	%
全体	(89)	
1 青果物	28	31.5
2 水産物	31	34.8
3 青果物、水産物の両方	30	33.7

【分析コメント】

青果物・水産物のどちらか一方だけの購入者も一定数いることが伺えます。

**[Q5] Q3で「1 ある」を選択した方にお伺いします。商品の購入金額はいくらでしたか。**

(回答者数=89)



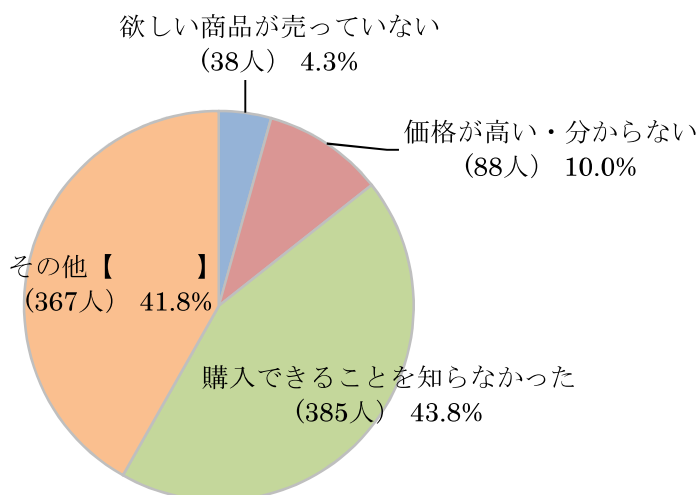
単一回答	人	%
全体	(89)	
1 1,000円未満	24	27.0
2 1,000円～3,000円未満	45	50.6
3 3,000円～5,000円未満	15	16.9
4 5,000円以上	5	5.6

**【分析コメント】**

「1,000円～3,000円未満」の回答が約51%と最も多く、次いで「1,000円未満」の回答が27%であることから、回答全体で見ると、成田市場における購入額は3,000円未満の方が大半を占める結果となりました。

**[Q6] Q3で「2 ない」を選択した方にお伺いします。購入しなかった理由は何ですか。**

(回答者数=878)



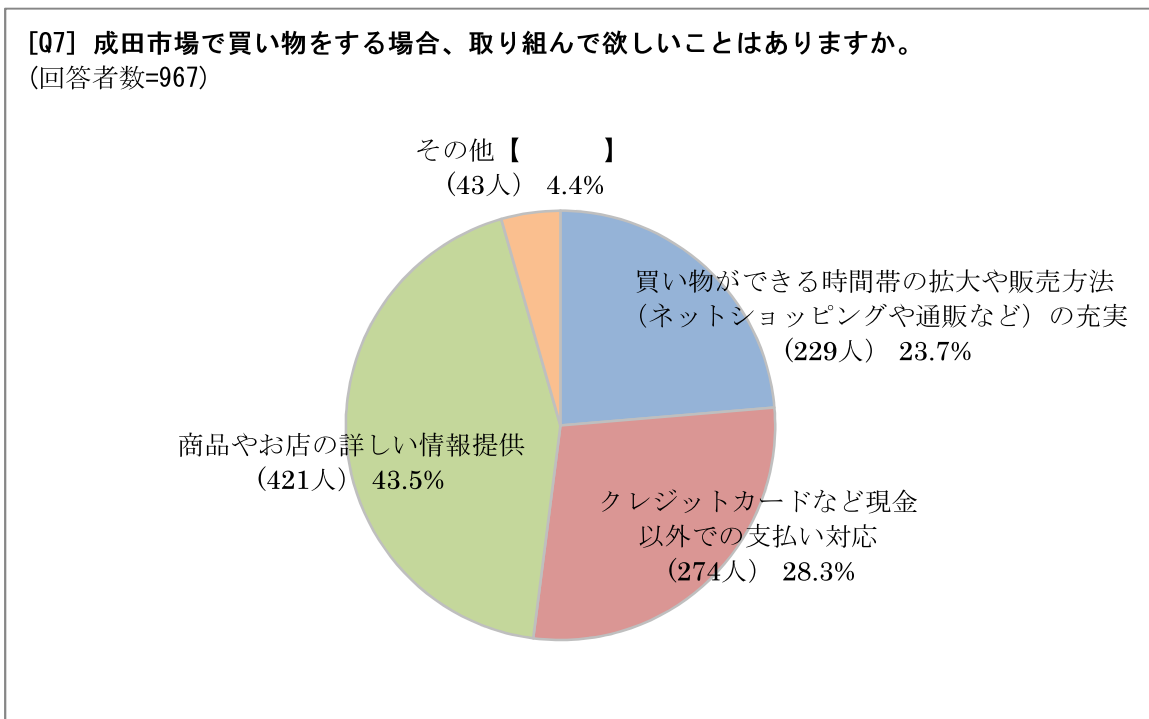
単一回答		人	%
	全体	(878)	
1	欲しい商品が売っていない	38	4.3
2	価格が高い・分らない	88	10.0
3	購入できることを知らなかった	385	43.8
4	その他【     】	367	41.8

その他【     】

- 行ったことがない 275 件
- 交通の便が悪い、交通手段がない 29 件
- 利用の仕方や買い物の情報がわからない 25 件
- 買おうと思ったことがない、買うつもりはない 10 件
- スーパーなど他の店で買うから 10 件
- 敷居が高い、買いづらい 9 件
- 感染予防のため 4 件
- 営業時間が合わない 3 件
- 来たことはあるが、買い物できなかった 2 件

【分析コメント】

「購入できることを知らなかった」との回答が約 44%と最も多く、次いで「その他」による「行ったことがない」旨の回答が多い結果となりました。



単一回答		人	%
	全体	(967)	
1	買い物ができる時間帯の拡大や販売方法（ネットショッピングや通販など）の充実	229	23.7
2	クレジットカードなど現金以外での支払い対応	274	28.3
3	商品やお店の詳しい情報提供	421	43.5
4	その他【     】	43	4.4

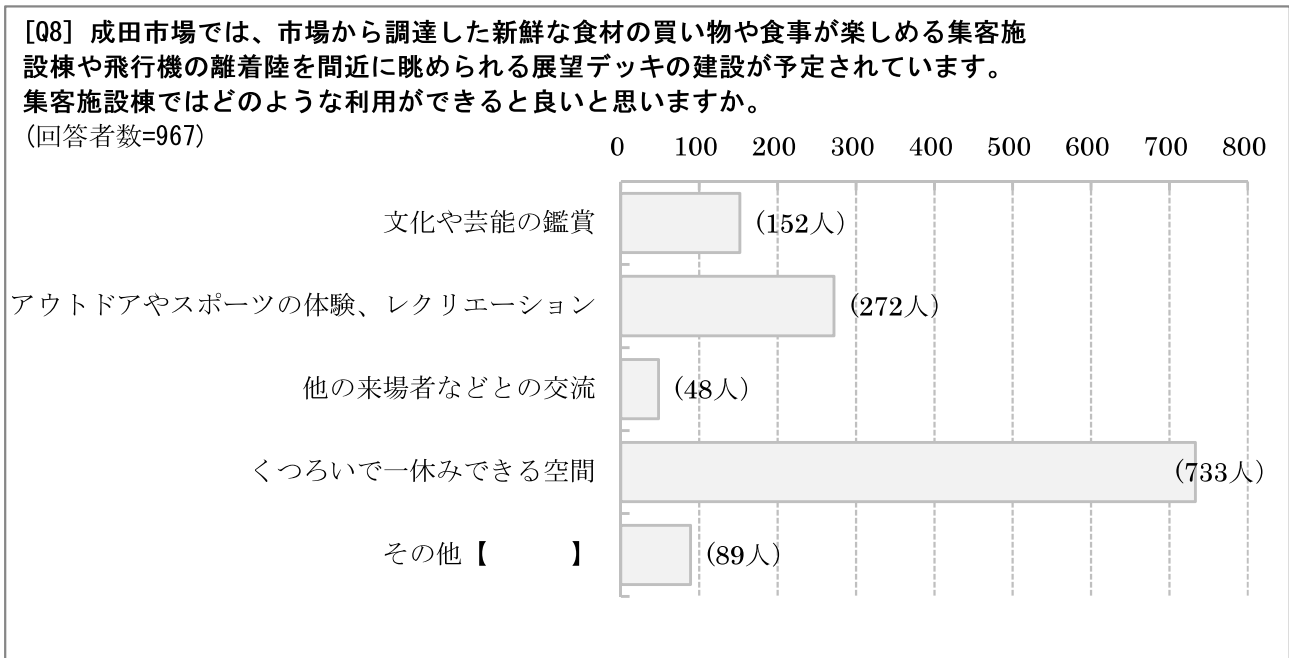
その他【     】

- 交通手段の確保 14 件
- 買い物に行く予定がない 7 件

- 売場での接客や支払サービスの充実 6 件
- 遠いので買い物に行かない、行けない 4 件
- イベントなどやってほしい 4 件
- 商品の価格や量の充実 3 件
- 情報提供の方法を増やしてほしい 3 件
- 飲食店など他の施設の充実 2 件

【分析コメント】

「商品やお店の詳しい情報提供」が約 44%と最も多い結果となり、商品の種類や産地、数量、値段といった情報に関心が高いことが伺えます。



複数回答	人	%
全体	(967)	
1 文化や芸能の鑑賞	152	15.7
2 アウトドアやスポーツの体験、レクリエーション	272	28.1
3 他の来場者などとの交流	48	5.0
4 くつろいで一休みできる空間	733	75.8
5 その他【 】	89	9.2

その他【 】

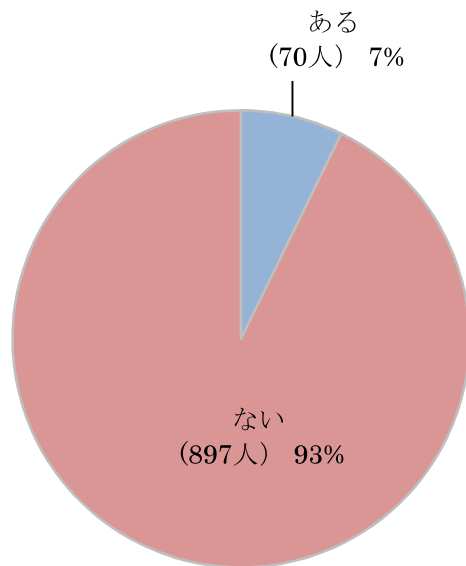
- 子どもの遊び場、子ども向けのイベント 16 件
- 訪日外国人観光客、日本人観光客向けの観光施設 10 件
- カフェなどの飲食店 9 件
- 趣向を凝らしたフードコート 8 件
- 市場で買った食品を調理できる、食べられる場所 7 件
- 体験教室 7 件
- バーベキュー施設 4 件
- 温浴施設 3 件
- 飛行機の写真撮影スペース、インスタ映えスポット 3 件
- 産直野菜の販売 2 件

- プロによる藝術、コンサート
- 食材以外に千葉のお土産が買える店舗
- ドッグラン
- 大型量販店
- 使わなくなったライトアップピアノを置いて自由に弾けるように
- 交通機関も含めた新都市計画
- 地元の食材を使った飲食店、ボルダリング施設、ドッグラン、公園、アスレチック
- 築地市場の様になってほしい
- 特になし 12 件

【分析コメント】

回答者の約 76%が「くつろいで一休みできる空間」と回答している一方で、子どもが遊べる場所やバーベキューなどを行うアウトドア施設との回答も一定数ある結果となりました。

【Q9】 成田市場では、日本の農水産物や地域の魅力を発見・体験できるイベント「成田楽市」を開催しています。「成田楽市」に来られたことはありますか。  
(回答者数=967)



単一回答	人	%
全体	(967)	
1 ある	70	7.2
2 ない	897	92.8

【分析コメント】

「ない」と回答している人が約 93%と大半を占める結果となりました。

Q10 「成田楽市」で、今後どのような内容のイベントを充実させてほしいと思いますか。

- 子ども向け、子どもも参加できるイベント 87 件
- グルメイベント 65 件
- 魚の捌き方教室など誰もが参加できる体験イベントの開催 40 件
- 誰でも参加しやすいイベント 33 件

- 安売りイベントなど 31 件
- 簡単なルーレットで、農産物等のプレゼントの様な催し 17 件
- 地域の活性化イベント 15 件
- マグロの解体ショー、生マグロの販売 13 件
- 成田空港関連のイベント 13 件
- 季節ごとのイベント 13 件
- 国産の品質と味の良い商品のフェアなどの定期開催 11 件
- 有名タレントのトークショーやライブなど 11 件
- 成田の特産品などを紹介 8 件
- 生産者との交流イベント 6 件
- 新鮮な食材、旬な食材の販売など 6 件
- 観光イベント 4 件
- その場で購入して、焼いたりする楽しみの場所をつくって家族や友達と楽しく食育につなげたい 3 件
- 海外観光客(トランジット客も含む)との交流施設 3 件
- 産業まつりのような感じでお店を紹介して欲しい 3 件
- コンサートやフラダンスなど 3 件
- SDGs の取り組み、食の安全などについて理解できるイベント 3 件
- 市場見学ツアー 2 件
- お得に楽しめる他市場の PR ブース出展 2 件
- 市場の概念を払い、食事や休憩や風呂などの施設にして買い物以外のお客様集客 2 件
- イベント開催は、土日が多いので平日もあると行ける、といつも思う
- 道の駅のコンセプトで運用できれば良いと思います
- ハンドメイドマーケット
- 無添加食品販売
- 特になし、市場へのご意見など 106 件

#### 【分析コメント】

市場での買い物や見学などのほか様々なイベントの回答がありましたが、特に子どもと一緒に楽しめるイベントを要望する回答が多く、幅広い年代の来場者が楽しむことができるイベントの需要が高いことが伺えます。

#### 【全体のまとめコメント】

この度は、「成田市公設地方卸売市場に関するアンケート」への回答のご協力をいただき、誠にありがとうございました。今回のアンケートでは、市民の皆様の卸売市場の利用状況や卸売市場が開催しているイベントの認知度を把握するために実施いたしました。

いただいた貴重なご意見を参考といたしまして、成田市場が皆様から親しまれる市場となるよう今後も取り組んでまいります。