

■第3回ワークショップ討議結果

1. 日時、場所

- ・日時：平成25年3月11日（月）16：00～17：30
- ・場所：成田市役所大会議室

2. 参加者

- ・成人式実行委員会委員8名

3. 討議内容

(1) 討議テーマ

- ・「若者に魅力ある街づくりについて」

(2) 討議内容（1班）

○今の成田市は若者に魅力のあるまちか？

- ・現在の成田市が若者に魅力があるまちなのか等について、以下のような意見が出されました。

①成田山に魅力がある

- ：成田山がある。成田山の参道は歩いていて楽しい。成田山があり人が多く集まる所。
- ：下町情緒。古いものがある。古いまちなみがある。
- ：伝統文化がある。能（成田屋）。歴史と文化が凄い。
- ：参道の甘太郎は好き。
- ：ネームバリューがある。初詣は全国2位。

②若者も住み良い

- ：交通に不便を感じない。交通の便が良い（電車）。
- ：様々な人が住みやすいまちとなっている。
- ：道が広くて土地が余っている。
- ：ショッピングモール等買い物する所が沢山ある所。
- ：スポーツ施設がある。
- ：学校が沢山ある所。

③自然が豊かである

- ：自然が豊か（多い）。緑が多い所。空気が綺麗。

④空港があり、国際的である。英語教育も充実している

- ：空港がある
- ：道や駅で外国人の人に話しかけられるのは驚くけど嬉しくもある。
- ：外国の人との関わり合いがある。
- ：幼稚園、小学校、中学校、等で英語教育が盛んな所。

：小学校から英語が学べる。

⑤イベント、その他

：祭りやイベントが盛ん。市民が祇園祭に積極的に参加している所。

：うなりくんが可愛い所。

○魅力を伸ばす課題は何か？

・魅力を伸ばす課題について、以下のような意見が出されました。

①魅力の周知・PRに努める

：成田山の歴史を解り易くして若者に伝えていく。

：イベントの告知をもっと大きく。

：若者がもっと成田山に行っていることや参道について知れる様にする。

：広告みたいなもので成田山の良さをアピールする。

：成田山や祇園祭をもっと多くの人に知ってもらうように宣伝する。

：イベント等の開催をもっと大きく宣伝する、早朝の護摩とか。

：参道マップの様なものを作ってほしい。

②行動する

：成田山周辺を含めた成田山ツアー（若者対象の方が気楽でありがたい）

：イベントなど若者が積極的の参加し歴史などを【伝承】していく

：一度成田山に来て観光を楽しんでもらう。

：太鼓祭や弦祭を盛り上げるために若い人達の楽器など育成。

：子供の頃から成田山の歴史を学び住んでいる人が成田山について理解する事。

③作成する

：成田山のゆるキャラを作る。

：新たな名物（食べ物系）を作る。

：お寺という古い名前の古い概念を崩すような若者が興味を示す色彩豊かな美術館の
建築

：活性化させる店等で若者向けの店があっても良いんじゃないか？

○魅力を周知する具体的な方法についての提案

・魅力を周知する具体的な方法について、以下のような意見が出されました。

：一人一つ、成田山について調べ学習してもらい新聞をつくって配る。

：小、中学校などに行行ってアピール（子供から大人へ）

：小学校に行行って教える、または小学校の授業で成田山について学ぶものを取り入れる。

：広告など大きく出す（電車、駅、SNS等）

：CM

- : SNSを使ったPR活動。
- : スマートフォンのアプリを作る。
- : ツイッター
- : 参道マップや参道のオススメランキング等を作る。
- ・ さらに「うなりくん」の活動促進の取組みについても具体的な提案がありました。
 - : うなり君が英語を話す
 - : 空港会社とのコラボ、海外進出。
 - : お経+うなりくん
 - : 「うなりくん一日〇〇」等で色々な場所に出向く
 - : 滝修行。
 - : うなり新聞
 - : うなり君にマラソンにでてもらってテレビに映ってもらう。
 - : うなり君に家族を作ってさらに人気UP。恋人募集でもよい。
 - : うなりくん音楽番組出演
 - : f a c e b o o k