

成田伝統芸能まつり春の陣 WEB 広告運用業務に係る公募型プロポーザルに関する質問事項及び回答

成田市シティプロモーション部観光プロモーション課

| No. | 質問事項 | 回答 |
|-----|--|--|
| 1 | 要綱並びに仕様書ではターゲットを「イベントへの集客が見込める首都圏在住者」と限定しているが、例えば新勝寺に興味関心がある所在地ベースでのオーディエンス層(千葉、成田へ興味関心が高いものの首都圏以外の地域の層)へ広告を配信することは認められますか？ | 昨年までの傾向では、首都圏からの来場者が多くを占めたため、首都圏在住者をターゲットとしたところですが、首都圏以外への広告配信のご提案を妨げるものではありません。 |
| 2 | 動画広告用に貴社より動画をご提供頂けるとの事ですが、広告フォーマットに合わせてサイズ変更や秒数変更など、動画の再編集は可能でしょうか？ また、ご提供頂ける動画の解像度は高いでしょうか？(例えば 4K 以上など) | 動画のサイズ変更、秒数変更等、再編集をさせていただくことは可能です。また、提供する動画は、1280 × 720 ピクセル (16:9 素材) 以上の解像度になります。 |
| 3 | 仕様書 3.業務の内容(1)②について、前年度の広告プラットフォームは何か。(例: Google,X,Instagram,Facebook,YouTube,tiktok 等) | 前年度に活用した広告プラットフォームは、Google、YouTube、Facebook、Instagram です。 |
| 4 | 仕様書 3.業務の内容(1)②について、実際に広告を配信する際に広告アカウントは弊社で用意するのか。 | X、Instagram、TikTok、YouTube、Facebook については、当市または成田市観光協会のアカウントがあります。それ以外についてはアカウントのご用意をお願いいたします。 |
| 5 | 仕様書 3.業務の内容(1)②について、広告配信の際には、各 SNS 媒体(例: Google,X,Instagram,Facebook,YouTube,tiktok 等)のアカウントが必要となるが、広告配信の際に使用する SNS 媒体のアカウントの指定はあるか。 | アカウントの指定はありませんが、質問 4 にて回答した SNS 媒体について、どのアカウントを使用して広告配信を行うかは、市との協議により決定します。 |