

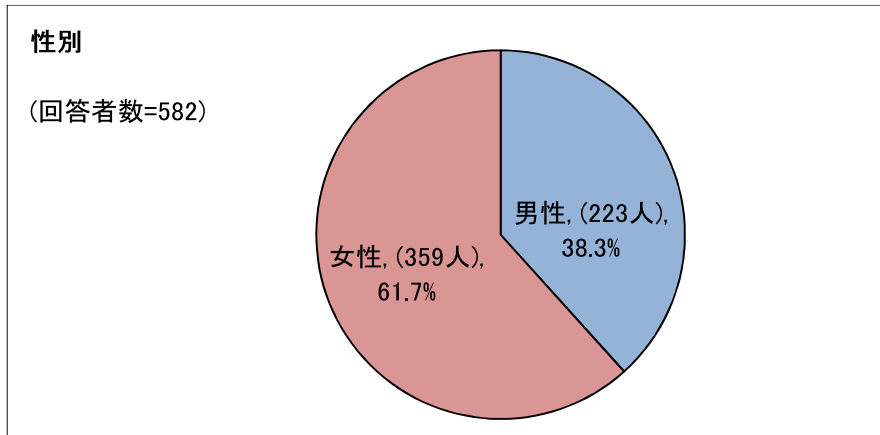
成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

第 62 回のテーマは「市広報紙「広報なりた」に関するアンケート」でした。

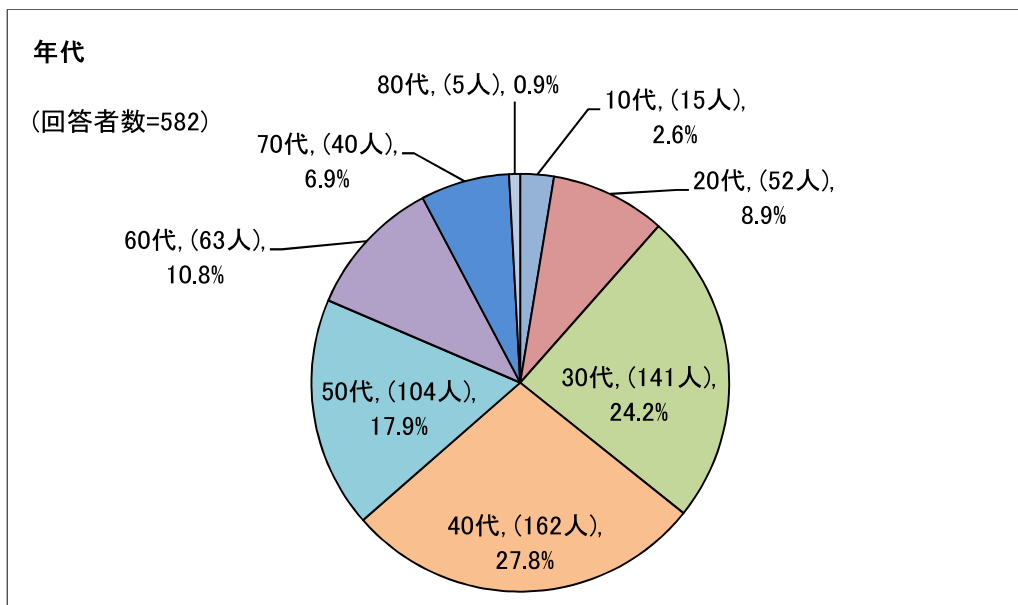
配信者数:815 人

実施期間:令和元年 11 月 22 日(金)～12 月 2 日(月)

回答者数(回答率):582 人(71.4%)



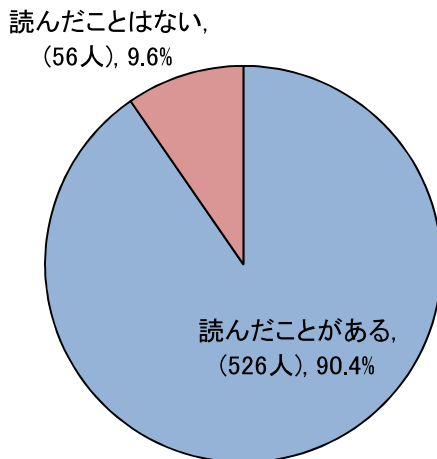
性別 単一回答	人	%
男性	223	38.3
女性	359	61.7
全体	582	100.0



年代 単一回答	人	%
10代	15	2.6
20代	52	8.9
30代	141	24.2
40代	162	27.8
50代	104	17.9
60代	63	10.8
70代	40	6.9
80代	5	0.9
全体	582	100.0

[Q1]毎月1日と15日に発行される「広報なりた」を読んだことがありますか

(回答者数=582)



Q1 毎月1日と15日に発行される「広報なりた」を読んだことがありますか。

単一回答

人 %

1 読んだことがある

526 90.4

2 読んだことはない

56 9.6

全体

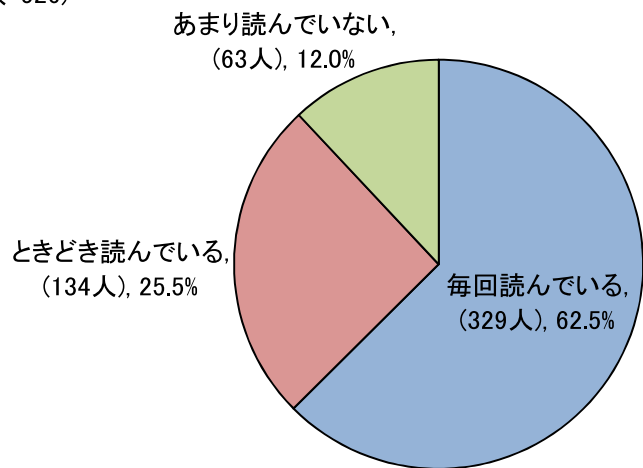
582 100.0

○ 90 パーセント以上の方が広報を読んだことがある回答されており、市全体においても同程度の割合で読まれていると考えられます。

Q1で「読んだことがある」を選択した方にお伺いします。

[Q2]「広報なりた」をどのくらいの頻度で読んでいますか。

(回答者数=526)



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方にお伺いします。「広報なりた」をどのくらいの頻度で読んでいますか。

単一回答

人

%

1 毎回読んでいる

329 62.5

2 ときどき読んでいる

134 25.5

3 あまり読んでいない

63 12.0

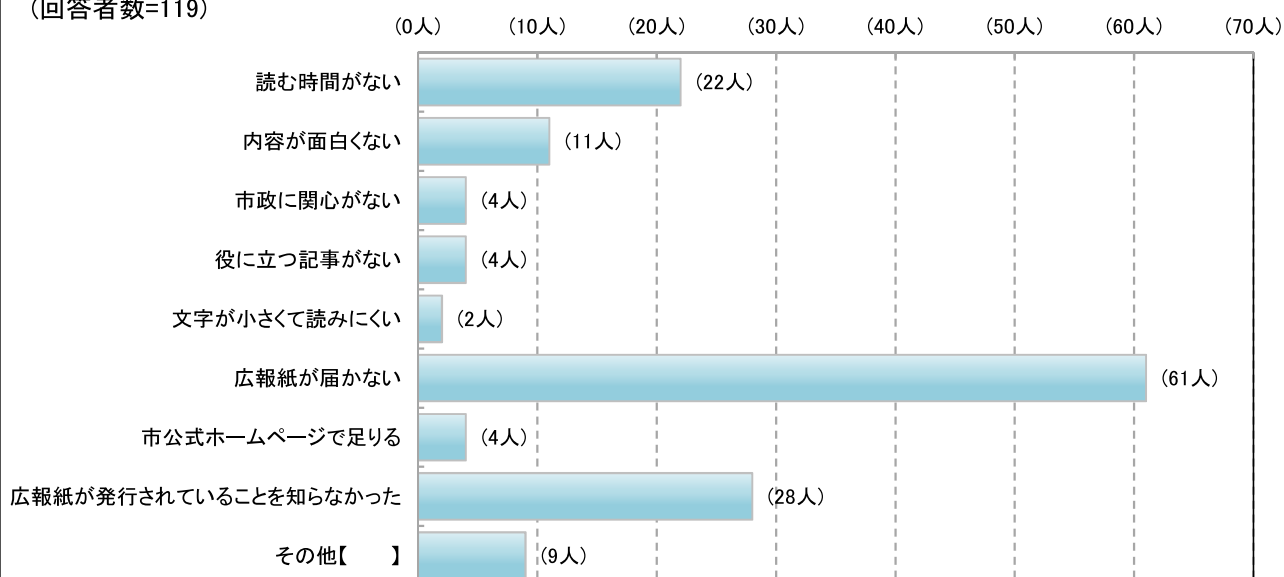
全体

526 100.0

○ 毎回・ときどき読んでいると回答された方が 80 パーセントを超え、「広報なりた」が多くの市民の情報源となっていることが伺えます。

Q1で「読んだことがない」、または、Q2で「あまり読んでいない」を選択した方にお伺いします。
 [Q3]読んでいない主な理由は何ですか。

(回答者数=119)



Q3 複数回答	Q1で「読んだことがない」、または、Q2で「あまり読んでいない」を選択した方にお伺いします。 読んでいない主な理由は何ですか。	
	人	%
1 読む時間がない	22	18.5
2 内容が面白くない	11	9.2
3 市政に関心がない	4	3.4
4 役に立つ記事がない	4	3.4
5 文字が小さくて読みにくい	2	1.7
6 広報紙が届かない	61	51.3
7 市公式ホームページで足りる	4	3.4
8 広報紙が発行されていることを知らなかった	28	23.5
9 その他【 】	9	7.6
全体	119	100.0

その他【 】

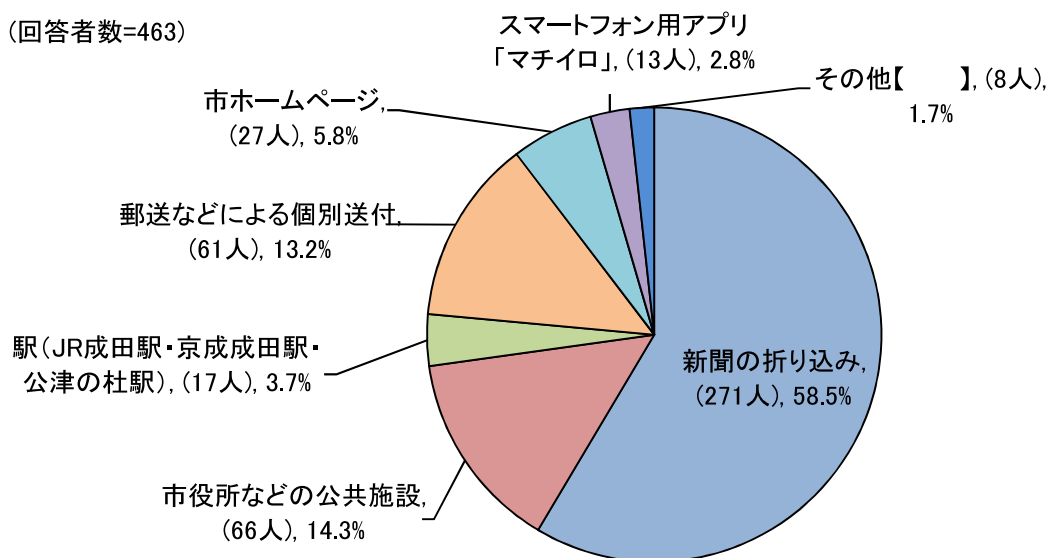
- 小中学生以来読んでいない。どこに置いてあるかわからない
- 手に入れる手段がない
- 紙面の大きさがスマホに合っていない
- 読んだところで今の自分に活用出来る事がほとんどない
- 発信者のみの一方通行は、皆が無関心になる
- 取りに行かないと見られないから
- 特に読む必要がない
- 手に入らない(新聞を取っていない)
- 知らなかった

○ 広報紙を読んでいない理由のほとんどが、「広報紙が届かない」「広報紙があることを知らなかった」という回答でした。市全体では、同じような方がかなりの数になると考えられます。そのような方々に「広報なりた」の存在や入手方法をお知らせすることが必要であると考えます。

Q4 から Q12 は、Q1 で「読んだことがある」を選択した方にお伺いします。

[Q4]「広報なりた」をどのように入手していますか。

(回答者数=463)



Q4 「広報なりた」をどのように入手していますか。		
	人	%
単一回答		
1 新聞の折り込み	271	58.5
2 市役所などの公共施設	66	14.3
3 駅 (JR成田駅・京成成田駅・公津の杜駅)	17	3.7
4 郵送などによる個別送付	61	13.2
5 市ホームページ	27	5.8
6 スマートフォン用アプリ「マチイロ」	13	2.8
7 その他【 】	8	1.7
全体	463	100.0

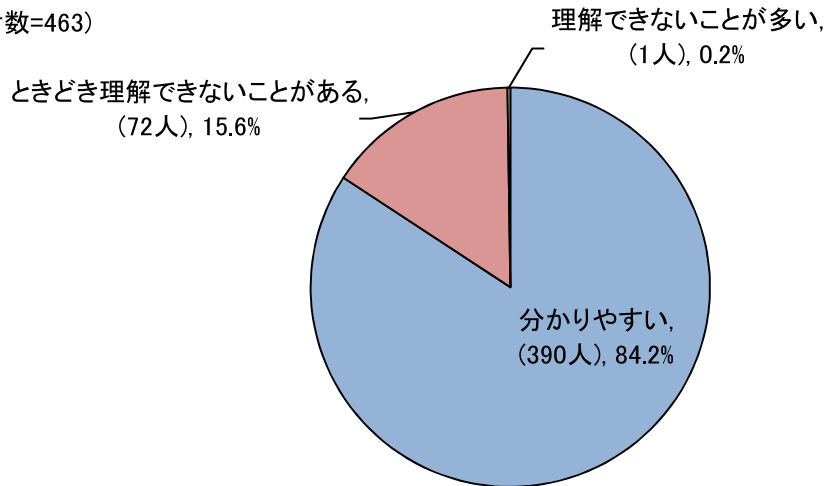
その他【 】

- 実家で見る
- 友達から
- 回覧板
- 職場
- コミュニティーセンター

○ 新聞折り込みで広報を入手される方が 58 パーセント、続いて公共施設や駅が 18 パーセント、個別送付が 13 パーセント、インターネットが 8 パーセントとなっています。新聞折り込み以外で入手される方が 40 パーセント近くになることから、これらの入手方法を周知していくことが必要であると考えます。

[Q5]「広報なりた」の文章表現(言い回し)についてどう思いますか。

(回答者数=463)

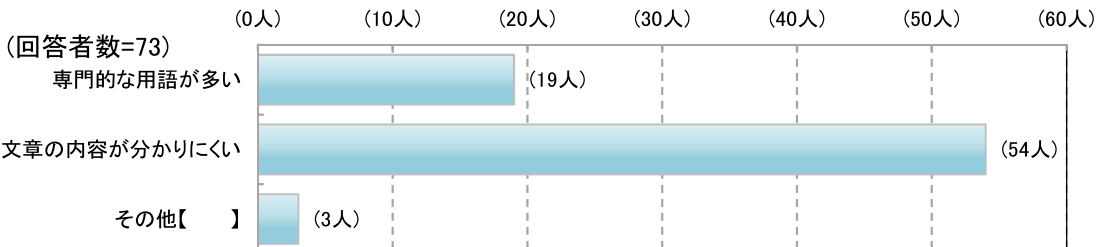


Q5 「広報なりた」の文章表現(言い回し)についてどう思いますか。	人	%
単一回答		
1 分かりやすい	390	84.2
2 ときどき理解できないことがある	72	15.6
3 理解できないことが多い	1	0.2
全体	463	100.0

○ 約 16 パーセントの方から「ときどき理解できないことがある」「理解できない」と回答がありました。

Q5で「理解できないことが多い」「ときどき理解できないことがある」を選択した方にお伺いします。

[Q6]どのようなところが分かりにくいですか。



Q6 Q5で「理解できないことが多い」を選択した方にお伺いします。どのようなところが分かりにくいですか。	人	%
複数回答		
1 専門的な用語が多い	19	26.0
2 文章の内容が分かりにくい	54	74.0
3 その他【 】	3	4.1
全体	73	100.0

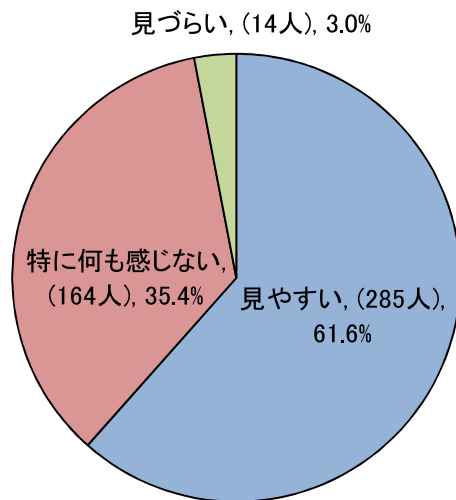
その他【 】

- 自分の生活に余り関わっていない内容等
- 日本語が下手

○ Q5 で「理解できない」と回答された方のうち、90 パーセント以上の方が「専門的な用語が多い」「文章の内容が分かりにくい」と回答されていました。今後、よりわかりやすい表現に努める必要があると考えます。

[Q7]紙面の見やすさ(構成・レイアウト)についてどう思いますか。

(回答者数=463)

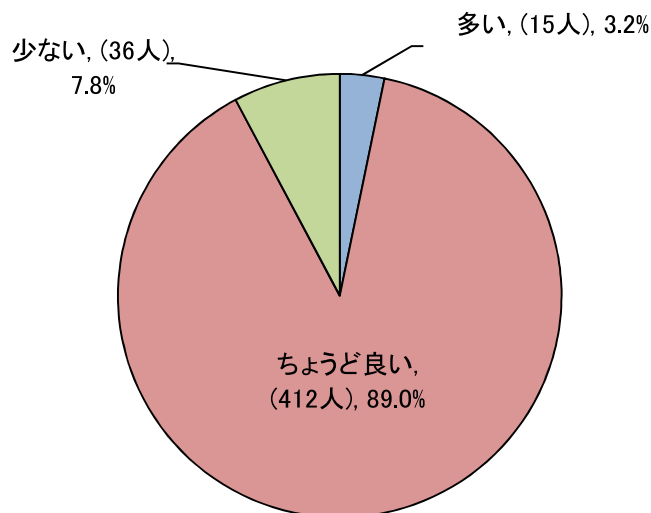


Q7 紙面の見やすさ(構成・レイアウト)についてどう思いますか。		人	%
単一回答			
1 見やすい		285	61.6
2 特に何も感じない		164	35.4
3 見づらい		14	3.0
全体		463	100.0

○ 「見やすい」と回答された方は 60 パーセント以上でした。今後もより多くの方に見やすいと感じていただける紙面づくりを心掛ける必要があると考えます。

[Q8]写真やイラストの数についてどう思いますか。

(回答者数=463)

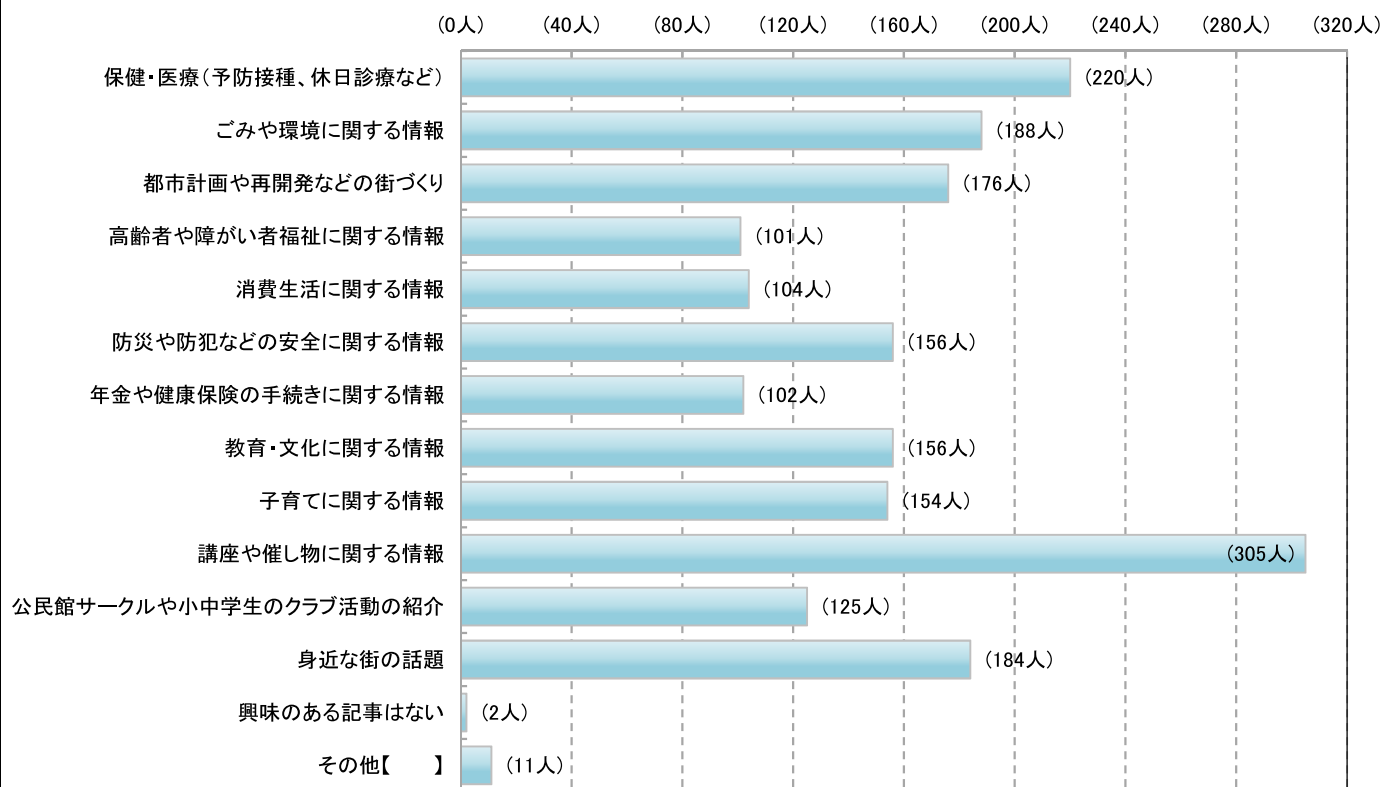


Q8 写真やイラストの数についてどう思いますか。		人	%
単一回答			
1 多い		15	3.2
2 ちょうど良い		412	89.0
3 少ない		36	7.8
全体		463	100.0

○ 写真やイラストの数については、おおむね適正な数であると感じていただけていることがわかりました。

[Q9]興味のある記事はどれですか。

(回答者数=463)



Q9	興味のある記事はどれですか。 複数回答	人	%
1	保健・医療(予防接種、休日診療など)	220	47.5
2	ごみや環境に関する情報	188	40.6
3	都市計画や再開発などの街づくり	176	38.0
4	高齢者や障がい者福祉に関する情報	101	21.8
5	消費生活に関する情報	104	22.5
6	防災や防犯などの安全に関する情報	156	33.7
7	年金や健康保険の手続きに関する情報	102	22.0
8	教育・文化に関する情報	156	33.7
9	子育てに関する情報	154	33.3
10	講座や催し物に関する情報	305	65.9
11	公民館サークルや小中学生のクラブ活動の紹介	125	27.0
12	身近な街の話題	184	39.7
13	興味のある記事はない	2	0.4
14	その他【 】	11	2.4
	全体	463	100.0

その他【 】

- 採用情報(4件)
- 献血情報
- うなりくん
- 募集
- このごろは読んでない
- ゴルフ
- 成田の歴史的人物等の紹介
- 学校行事の紹介

- 催し物やイベント、講座やサークルに関する情報など、自分が参加できるイベントの情報に興味があることがわかり、「広報なりた」がイベント周知に役立っていることがわかりました。さまざまな行政情報や行政サービスに関しても関心が高いことがわかりました。

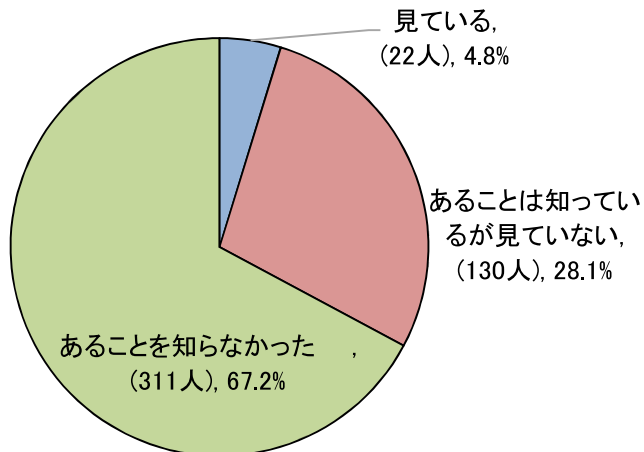
【Q10】「広報なりた」15日号の裏表紙では連載記事を掲載（現在は「成田ゆかりの人々」を掲載）していますが、今後、どのような連載があると良いと思いますか。（自由記述）

- 今後も成田市にゆかりのある人などに関する記事を出してほしい
- 市内で活躍する人
- 成田市出身の有名人紹介（インタビューなど含む）
- 特支学級や支援学校に通っている子どもたちのこと
- 御長寿自慢（ご長寿の方のリレーインタビューなど）
- 市役所職員の紹介
- 各自治会、町内会毎の特色や取り組んでいる行事や地域あげて力を入れていること
- 成田の名所案内
- 地元企業や老舗のお店の紹介
- 市内の色々な歴史を巡る散策コースや景観を周る散策コースの紹介
- 市の登録文化財
- 成田の歴史（過去の写真と今の写真の対比なども）
- 歌舞伎に関する特集
- 市内の公園の紹介
- 小学校や中学校などの学校紹介
- 外国人向けスポット、障害者向けスポットの紹介
- 公民館等各施設の案内
- 姉妹都市の紹介
- 地域のオリンピック、パラリンピック関係の特集
- 成田に特化した生活の知恵
- 成田市ならではの料理レシピ
- コミュニティバスの時刻表
- 市内の危ない箇所、注意する道路
- 各地において過去に発生した風水害等自然災害の紹介
- 市民から寄せられた心温まるエピソード
- 市に関する意見、要望など
- うなりくんの4コマ漫画やうなりくんの日常
- 今月のお得なこと
- 子育て世代を対象にしたもの
- 成田が他の市よりもすぐれている点の紹介記事
- 成田が自慢できるランキング
- 成田のトリビア
- 申請しないと受給できない補助金、年金等の紹介と申請方法

○ 成田の歴史や市内で活躍する人の紹介などの意見が多く寄せられました。いただいたご意見は、今後の紙面づくりの参考とさせていただきます。

[Q11]市内で開催されたイベントなどを紹介するページには、タブレットやスマートフォンをかざすと動画を見ることができる機能（AR動画）を導入していますが、見たことはありますか。

(回答者数=463)

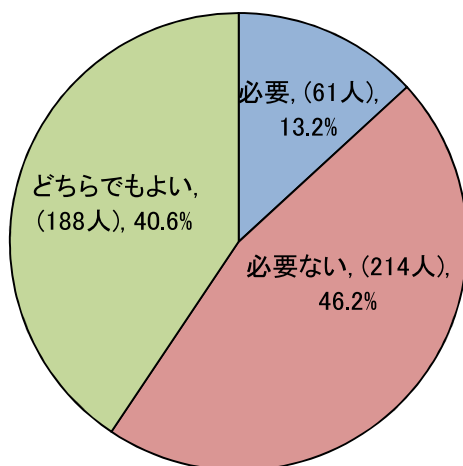


Q11	市内で開催されたイベントなどを紹介するページには、タブレットやスマートフォンをかざすと動画を見ることができる機能（AR動画）を導入していますが、見たことはありますか。	
単一回答	人	%
1 見ている	22	4.8
2 あることは知っているが見ていない	130	28.1
3 あることを知らなかった	311	67.2
全体	463	100.0

○ 「見ている」回答された方は 5 パーセント未満でした。今後、AR 動画を周知していく必要があると考えます。

[Q12]広報紙にはファイリングするためのとじ穴は必要ですか。

(回答者数=463)

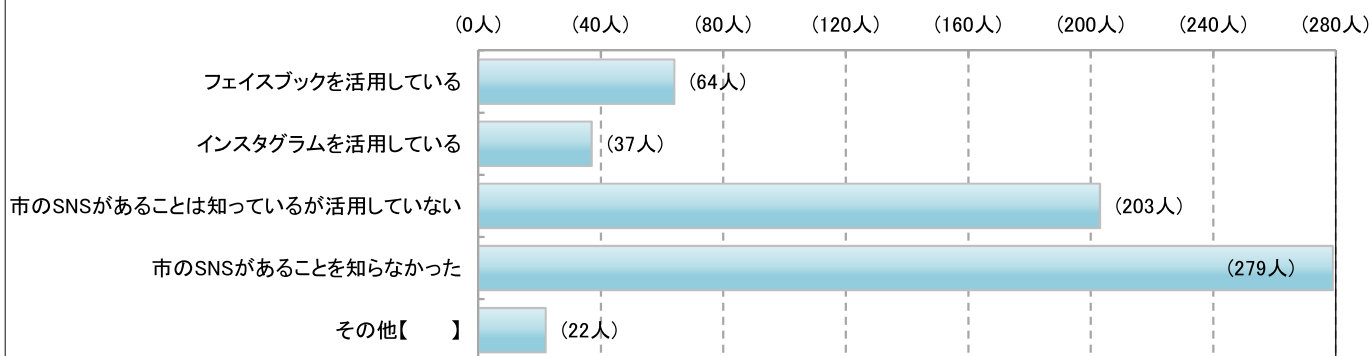


Q12	広報紙にはファイリングするためのとじ穴は必要ですか。	
単一回答	人	%
1 必要	61	13.2
2 必要ない	214	46.2
3 どちらでもよい	188	40.6
全体	463	100.0

○ 必要と考える方が 13 パーセントと少ないことが伺えます。とじ穴の有無について検討する必要があると考えます。

[Q13]市内で開催されるイベントなどの情報収集をする際に、市のSNSを活用していますか。

(回答者数=582)



市内で開催されるイベントなどの情報収集をする際に、市のSNSを活用していますか。		
	人	%
複数回答		
1 フェイスブックを活用している	64	11.0
2 インスタグラムを活用している	37	6.4
3 市のSNSがあることは知っているが活用していない	203	34.9
4 市のSNSがあることを知らなかった	279	47.9
5 その他【 】	22	3.8
全体	582	100.0

その他【 】

- うなりくんツイッター(6件)
- 市のホームページ(3件)
- SNSは使用していない(2件)
- インターネット
- 市のホームページや回覧板で確認している
- FEEL 成田
- nctv
- 自治会の回覧板
- 知人からのクチコミ
- 情報内容として内容が空疎であり、活用以前
- FacebookもInstagramも使っていませんし、今後も使いません。Twitterは使っていますが、市のアカウントはありませんでしょうか？
- 知らなかった。興味はない
- スマホがないのでよくわからない
- 活用していない

○ 「市の SNS があることを知らなかった」と回答された方が 48 パーセント、「知っているが活用していない」と回答された方が 35 パーセントでした。今後、SNS を周知するとともに、より有益な情報を発信できるよう内容の充実を図ります。

【Q14】 その他、「広報なりた」に関するご意見・ご希望等をお書きください。(自由記述)

【広報の配布についての意見】

- 地域新聞のように、各家庭に無料で配られると嬉しいです
- 新聞購読世帯が少なくなったので、配布場所をできるだけ増やすようにする必要があります
- 新聞をとってなくても届けてくれたら嬉しい
- 新聞を取っていないのでなかなか見る機会がない。もっといろいろなところにフリーペーパーのように置いてほしい
- 回覧板で回ってこないのでもなかなか見る機会がありません。市役所とかそういうところにいけばあるのですがなかなか行きません。毎月回覧板でまわってくると良いのですが
- 市民全員の家に広報が届くようにしてほしい 現在新聞はとっておらず、入手するのが大変ですが、子供がいる為イベントなどの情報を見たいです
- 回覧板に入っていないので読んでない。市のホームページを開けても、どういう訳か目立たなくて、つい、忘れてしまう。せめて、表紙を目立つ話題のイラストにするとか、もうちょっと人目を引く工夫が必要では？どこかの市で楽しい表紙の広報というがネットのニュースに出ていました。参考までに
- 県外に住んでいた頃は広報がポスティングで入ってきており、子供の検診などの情報入手のためによく読んでいました。成田への転入当初、新聞をとっていない世帯には配布されないと知り、ポスティングの申し込みをさせてもらいました。お願いしていた頃はしっかり読んでいたものの、気になる情報掲載はだいたい月初めの号のみだったのでそのうち読むのがしんどくなったりして、成田での生活に慣れた頃にポスティング停止させてもらいました。必要な号を選べたら良かったかもしれない(手続きも電話でなく web 上でできるのが理想ですね)わざわざ広報を web やアプリで見るといとなかなか見ないと思う。配布されるからこそ読もうかなと思うものだと思います。月 1 発行で情報集約もいいのかと思います
- 新聞を取っていないので毎回郵送していただき感謝しています
- 駅で配ってほしい
- ホームページの活用をご検討ください。現在、実施中であれば、PRすべきです。次の世代につながる、つなげることを期待します
- 毎号楽しみに読んでいます。私の家には回覧版が回ってこないし、新聞もインターネットで購読しており、市役所や公民館等にもあまり行かないので、個別配送をお願いしています。手間も費用も掛かるので申し訳ないのですが、これ以外に確実に入手する方法がないので、引き続き宜しくお願い致します
- 市民でも見ていない方多いです。新聞を取らない方も増えている。市役所、駅、公民館等に置いているのは良いと思う。地域によっては病院等に置いてもいいのではないだろうか？
- SNS で見る情報、70 代の母はしっかり広報紙で見ています。アナログでの配信もまだまだ必要です
- 新聞をとっていないので読む機会がない。団地も配って欲しい
- 広報は町内会が無い団地のせいか、配布されていないので読むことはほとんどない。関心もない
- アプリを通じて読んでいるが、文字数が多く、画面の小さいスマホでは行のつながりなどわかりづらく読みにくい。(難しいかもしれないが)スマホ用のページがあるといい。新聞をとっておらず、入手がしづらいので、アプリは市の情報を得るのに非常に便利なツールだと思う
- 新聞を取っていない人は広報を見る機会がないと思う。回覧板に挿むことを検討してはどうかと思う
- 情報を得る為に見たいと思っていますが、賃貸アパートだからなのか広報が届きません
- 広報成田がどのように配布？されているのかを知りません
- 広報なりたの郵送の手立てがあるなら、郵送してほしい
- LINE で発信してくれれば登録します
- 幼稚園に置いてあると便利

- 新聞を取らなくても以前は郵送していただけてありがたかったのだが、郵送サービスがなくなりとても悲しいです
- どこに置いているのかわかりづらく、興味も持ちにくいため、キャンペーンなども取り入れて入手しやすくすると広まると思う
- 新聞を取っていないので、公共施設に取りに行く以外、知ることが出来ないと思っていました。携帯からも、見られることが分かったので利用してみます
- 昨年、回覧板がある地区に引っ越しをし目にするようになりましたが、それまで知りませんでした。知らない人も多いような気がします。
- 欲しいけど、新聞もやめてしまい、市役所にも行く機会がほとんどないので、ちょっと寂しい気持ちはします
- 広報なりたがどこにあるのか知りたいです
- 回覧板等で全世帯分を配る等すれば、見る機会が増えると思います
- 高齢者は携帯電話も持たない人がいるので、「広報なりた」はずっと残して欲しいです
- 他の市から新築賃貸に越して1年半経つが、そういえば届いてない
- 郵送など辞めて希望者が取りに行ったらいいと思う。高齢者などは別。子育て世代なら保育園やこども館に置く等考慮する

【内容についての意見】

- 別冊で写真集のようなものは作れないでしょうか
- 内容がマンネリ化しているので新たな内容にしてほしい
- 月一回にして、そのかわり内容を充実させれば、経費も落とせるのでは
- 毎回いろんな記事が掲載されていて参考になる。市内の情報がまとめられているので生活に欠かせない
- 有益な情報をもっと載せてほしい
- 子供のイベントが知りたいです
- 市のホームページはあまり見ませんが、広報は見ます。全部読み込む時間は取れませんが、だいたいは目を通すようにしています。一方的な行政情報だけでなく、まちのできごとやサークル紹介などは、市民の生の声も入って親しみがわきます
- 情報は、もっと早く知らせて欲しい
- うなりくんコーナー(活動、出勤報告、写真等)を作ってほしい。もう少しカラフルにしてほしい
- 空港の話題がもっと欲しい
- 写真が下手。プロを使って欲しい
- 今の情報量が飽きずに読める適量のように思います
- 洗練された広報誌。でももう少し温かみがあれば良いと思います
- 今秋の台風災害に関する特集号がほしい。対応への反省、課題やこれからの実行プランを明示してほしい。また、市の被災状況も知りたい。年内をめどに、被災状況や反省、課題をまとめた第1弾を発行。来年早々に、第二弾として課題の解決プランを示すというのはいかがか？
- 学校校区での地域の小中学校紹介。成田市に編入した地区について、行ったことがないのでぜひお願いします。公共機関で行く方法も併せてお願いします
- いつも、変わらず型におさまった感じがする。改善はしているのかもしれないが、あまり変わっていないように思う。多少の変化はあると思うけれど
- イベントや講座の情報を知ることができて助かります。もっと地域のサークルやボランティアの活動なども紹介していただけると嬉しいです
- 現状維持が一番良いと思います
- このアンケート結果を広報に載せて市民で共有してもいいのではと思います

- 校正をしっかりとってほしい
- 成田の名所を取り上げて欲しい
- 月に1回くらいでもよいので、希望する市民団体や個人のイベント情報や募集案内、小話、小説、俳句、一言コーナーなど自由な記事を掲載してほしい。また、子供専用のページもあってよいと思う。市民の生の声は新鮮で楽しいと思う
- 基本的に今の構成内容に満足しています。これからも成田市の運営状況と、成田市民の生活に有益な情報と共に、地域の情報発信をお願いします
- マナー向上についての記述を増やしてほしい。例えば・駅前の障害車用駐車位置に近く飲食店に行くために、長時間駐車・公道に架かる木枝・ゴミの投棄・路上に立て看板等々
- ご近所さんと出かけることができるようなイベントをお願いします
- 体育館の情報など、いつもチェックしています。成田市は住みやすくて大好きです。これからも、親しみ易い広報誌期待しています
- 表紙の写真が美しいと思います
- 成田を身近に感じる広報誌だと思います
- 記事が混みあってみづらい時があるので検討してほしい
- 防災関係(道路の冠水マップ等)の記事を
- 市内にある小さなお店などに紙ベースでおいて欲しい
- カラー写真を増やしてみたらいかがでしょうか？
- 市長への手紙の返答コーナーが欲しいです
- 表紙に風景写真を採用してほしい
- 市民が受けられるサービスの一覧を載せて、積極的に知らせて欲しい
- 困りごと、悩み事はこれからもお願いします
- 成田市に関する情報として毎回見えています。特に催事関係の情報については広報なりたを重要な情報源としています。市の情報の発信ツールとして期待しています
- 市長の行動は良い
- 「広報なりた」は、なかなかの出来栄だといつも感じています。情報の収集に努力されていること、編集に知恵を絞っていることなど、これからも頑張ってください
- 資源ゴミとして出す雑がみは回収の後どのような経路を辿っていくのかを知りたいです。名前や住所の入った紙類を出して、個人情報漏れることなく処理されるのか不安で可燃ゴミとして出していますが、問題ないのであればゴミがずいぶん減ると思います
- プールの開催日や催し物の日にちが載っていて役に立っています
- 他市町村の広報誌と比較すると段違いの充実です
- 市民生活をする上で気づきにくい、わかりにくい等の制度等の紹介があると保存版に出来る。
- もっと各地区の行事、出来事などを載せて欲しい。ページ数を後2~3枚増やしても良いのではないですか！
- 市場・病院等多額の市予算を投入している事業について、建設から完成まで内容等を随時報道して欲しい
- 外部記者を取り入れた記事があると、目線が違い目を引く記事となりそう。市の広報が市民に近い目線を取り入れると読者も増えると思います。成田市内で活躍している方の紹介記事もいいかと思います
- 1、市民一人一人が自由に投稿出来れば、興味が湧いて自分たちのものとして意識が向いてくる。2、北総新聞が色々な面から見て読みやすいし、興味が湧く。3、印西市や白井市は市民から伝えたい内容が入っていて良いと思った。4、紙質が贅沢である。普通の新聞タイプでいいです。5、時代がどんどん変わっているのに、提供する側の意識が全然変わっていない。
- 開催されるイベントの一覧表があると便利自分たちの予定も記入出来ればもっといい

- イベントの開催情報や講習会の募集情報が関連情報事でまとめるなど見やすくしてほしい。また、1ヶ月間の情報をまとめて掲載してほしいです。
- 町のグルメ情報を載せてもらえると嬉しいです
- 保健インフォメーションで、認知症相談ほっとラインか成田市内の物忘れ外来病院等載せて欲しい
- 毎回楽しく読んでいます。とても読みごたえがありますね。できれば、せめて表紙だけでも、いつもカラーだといいなと思っています
- 市民の投稿、意見などを載せるコーナーがあっても良いのでは。より親しみがわくのではないのでしょうか
- 毎回よく構成されている。読みやすい。
- 毎回、楽しく読んでいます。只、読んでいるわりに SNS を知らなかったり、QR コード見ることが出来ることも知りませんでした。と言う事はちゃんと読んでいなかったんだなと痛感しました。市の行事や出来事などとても参考になりますので、今後も利用したいです
- いつもタイムリーに市の情報を頂けて感謝しています。
- 防災に関する情報を増やしてほしいです。せっかく成田空港が近くにあるのに空港に関する紹介が少ないように思います
- 広報誌の目的は、何なのか。複雑化してわかりづらければ、整理するしかない。費用も考えて、SNS と連動させるなどするか、または、シンプルにしていくか、未来を見据えていく
- あれも、これもとあまり欲張らないで良いです。だんだん、息苦しさを感ずるようになりますよ。
- 内容的にも満足しており、毎回目を通すのが楽しみです。これからも楽しい・役に立つ情報を期待します
- 催し物等の記事をさらに充実させて頂きたいです。特に大きな催し物については、見落としもあるので、2 号続けての記載も良いのではないかと思います。
- 学校の様子や地域の行事を知ることが出来てとても良いです
- 献血の日程が載っているのが目安にしています。市税の使い道などを細かく知らせて欲しい
- 毎号とても楽しみにして読んでいます。参加したい会、大切な情報は必ず切り抜きをして手帳に糊づけするようにしています
- 日曜日診療の医療機関を掲載していただけて助かっています。出来ることなら、『その医療機関が何科なのか？』記載してください。
- 多様性を意識したテーマの取り上げ方、外国人、女性等々 マイノリティの視点を取り入れた紙面構成。
- 私が敬服しているのは表紙の写真です。子供たちを題材にしたものが多いし、カメラマンの眼が素晴らしいと思います
- 以前子供が出たことがあります。今後も良い情報を
- これからも市に関する細かな情報の掲載を楽しみにしております。
- 孫が出来て子育てに関する記事が気になるようになり、親に介護が必要になり、高齢支援の記事が役に立っています。ゴミ分別に関する事も自分の勘違いに気づいたり、広報なりたは、これからも真面目に目を通そうと思います
- 1 日号のカレンダーが非常に見にくい。前のタイプに戻してほしい
- 年金、高齢者の方たちの事をもっと詳しく載せてほしいです。子供ばかりじゃなく！
- 市長さんへの手紙で市民の多くが依頼、希望している件は市民にお知らせする為に広報に載せてほしいです。
- 広報なりたは職場でも評判が良いです。(他市町に住んでいる人から)
- 他市のタブロイドサイズに比べ見やすいし、毎月 2 回楽しみにしています。もっと地域のことについて特集するようなコーナーがあればいいと思う。引き継ぎ頑張ってください。
- 市の情報とかわかるので重宝しています。
- 特にありませんが、補助金制度の説明や申請方法等詳しい記載が欲しい
- 現状の紙面で十分

- 毎回、特に表紙が好きです
- 子どもが編集する、広報成田 青年が編集する広報など
- 子どもたちの写真がかわいい
- 時々目を通す程度ですが、情報がたくさん載っていて、きちんといいなと思っています。今後もがんばっていただきたいです。
- もっと若者向けの記事があるといいと思います。
- 講座案内(語学など)や体育館のスポーツ教室の内容を詳しく書いて欲しい

【レイアウトなどについての意見】

- 全体が細かすぎ、目が見づらい人が見落とす事がある。特に、保険や年金、相談場所をもっとわかりやすく見やすいようにして欲しい。また、新聞を取っていない人、特に高齢者、スマートフォンだけの人など、市民に伝わりづらく、情報の伝え方の改革が必要
- 1ヶ月の予定表が横書きになったが前のような表の方が見易い
- 市に関する色々な情報が載っていてわかりやすいです。レイアウトや書き方もわかりやすい
- 縦書き横書きどちらか統一しては
- 縦書きと横書きが混在して見にくいので、是非横書きで統一したらいかがでしょうか。表裏が逆になるでしょうが、横文字表記もこれからますます多くなるので、是非検討していただければ
- NARITA AIRPORT の名前は、世界に知られており、成田山新勝寺の名前は、日本中に知られております。さすがにあの成田だけあって、広報のデザインも世界に自慢できるようなもの日本人が誇りに感じるものを作っているなと思ってもらえるようなものであってもらいたい。そのためには、一般からのデザインの応募を募り年に一回、「広報なりた」を世界に自慢できるコンテストを計画してもらいたい
- 絵、表の活用で説明の簡略化。字句を少なく
- 文字の字体やイラストなどを変化させることで、大人向け、子ども向けなどがわかりやすくなり、より幅広い年代に楽しんでもらうことが出来ると思いました
- ページ数を減らして文字を大きくして欲しい
- 読みやすい誌面になっていると思う
- 横書きに統一したら読みやすいかもしれないです
- お役所感があって少し内容が硬い。柔らかいポップなイメージに変えて欲しい。例えば「広報なりた」って名前が堅苦しい
- もう少しイラストが欲しいです。もっとうなりくんのイラストが入ったらいいと思います
- とても見やすく、写真配分など読みやすいと思う
- ファイリングするためのパンチ穴の位置ですが、一般的な規格とずれていると思います。他の資料と併せてファイリングするとちゃんと揃わないので、自分のパンチで穴をあけると穴の位置が微妙に重なり、穴がダルマ状になることでますますファイリングの体裁が悪くなります
- 閉じ穴は不要です(必要な人は自分で開けるはず)あまりコストや手間はかけないで継続してください

【その他】

- 成田市のインスタ、フォローしようと思います！
- 自分に必要だと思う情報は 自己で調べて今のところ事足りているので。広報成田の必要性をあまり感じない
- 新聞を購読していた時は必要なところだけ読んでいました。今は必要な情報はHP等で調べられるので、必ずしも必要ないのではと思います
- 今は成田市に住んでいないのでよくわかりませんが、外国人が多いので外人向けにも作ってほしいです

- 少子高齢化社会に突入するにあたって、ためになる役に立つ記事を沢山発信してほしい
- 発行は継続してください
- 先日見かけたが、もりんぴあこうづで小学校の子供たちが古着を集めて送る活動をしていたのでびっくりした。広報なりたは、広く読まれているので、情報源として広く市民に開放してほしい
- いつも楽しく拝見しています。腕章の方がイベントなどでたくさん見かけると嬉しいです
- 専用のファイルがほしい
- 紙面の A4 版だけでなく、スマホ画面で記事単位で読めると良い
- 自治体の広報誌としては、合格ではないのか
- 他市町村を見ていないのでわからない
- もう少し紙質を落として、柔らかいものにしても良いかもしれません
- 月2回の発刊、大変お疲れ様です
- 毎月2回作成お疲れ様です。非常に重要な仕事だと思います。広報誌は重宝しています。
- 多くの高齢者が見ています
- 冊子を作るのにお金がかかってそうなので、もっと簡素な作りに変えていいと思います
- 毎回、取材など大変な中、発行していただいてありがとうございます。楽しみにしている人がいるので、今後もよろしく願います
- 図柄入りご当地ナンバーが導入されましたが、どの程度普及しているのか関心があります。たまに見かけることがありますが、まだまだ浸透していないように感じます。広報紙上でも機会を捉えてPRしてみたいかがでしょうか
- 成田市出身者ではない人にも、成田はこういう街であるという事をアピールしてほしいです
- LINE とか SNS もっと使って欲しいし教えてほしい
- 印刷版と電子版の2本立てとし、印刷版は現行の範囲、電子版は内容を更に充実させ、CATV や地方新聞やタウン誌が不要と出来る程度までとして欲しい。
- 電子化とともに、若い人向けに記事を切り替える必要がある。試験的に若い世代に半年自由にやらせて。各駅等にQRコードを掲げてみては？
- あまり気にかけてことがなかった。見る機会があつたら読んでみたいと思う
- 毎回、必ず予備の印刷分があるかと思いますが、資源を守る意味でも必要最低限数を見直し、予備分を減らし、廃棄を少なくしてほしい。公民館、市役所に予備分をおいているが、公民館同士で減ったら近くと予備数を慣らすなど新聞社では毎月何部余るかを市で把握し、必要に応じて増加増減するなど
- 紙面の広報を無くす方向で考えているとしたら、無くさずに紙質を落としてでも残した方がいいと思う

～まとめ～

- 広報なりたに関するアンケートにお答えいただきまして、ありがとうございました。内容やレイアウトなどについてさまざまなお意見をいただき、大変参考になりました。アンケートで得た情報は、今後の広報なりたの改善に役立てていきたいと考えています。