

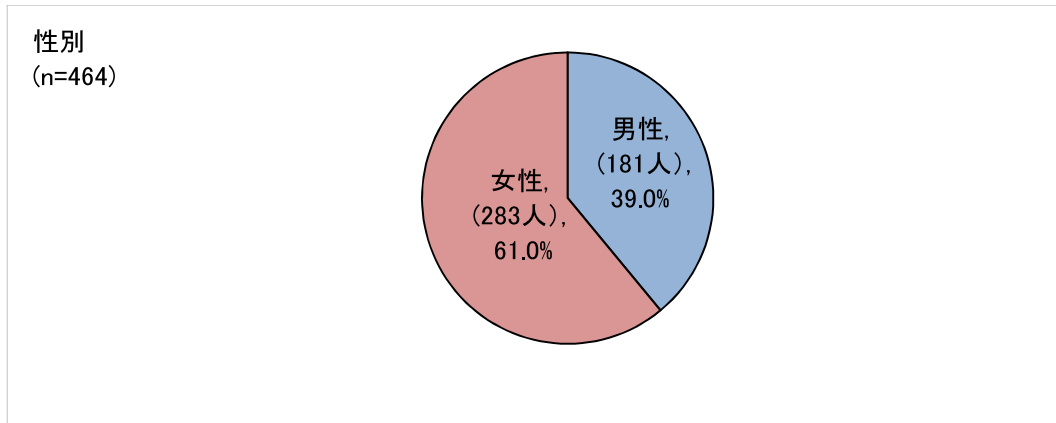
成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果

第47回のテーマは「成田市産業まつりについてのアンケート」でした。

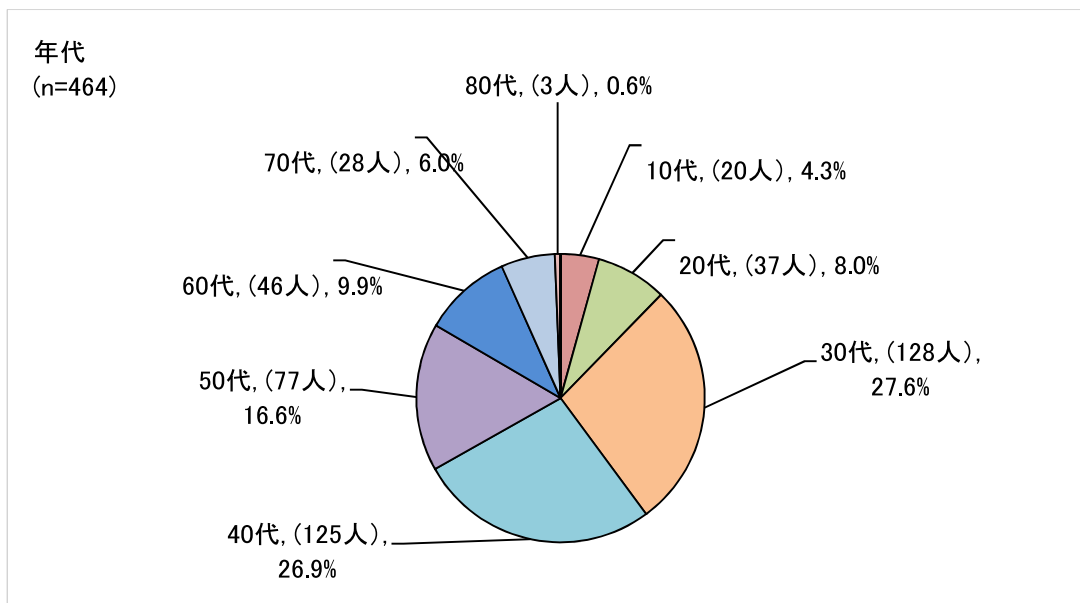
配信者数:749人

実施期間:平成30年3月30日(金)～4月9日(月)

回答者数(回答率):464人(61.9%)



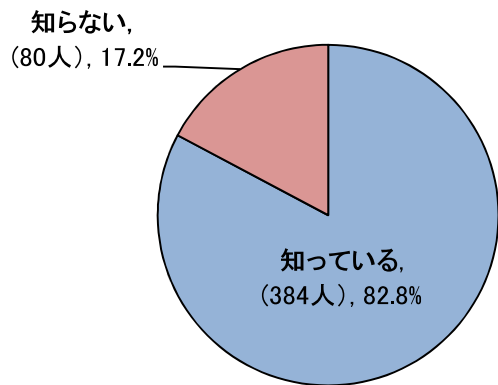
性別 単一回答	N	%
1 男性	181	39.0
2 女性	283	61.0
全体	464	100.0



年代 単一回答	N	%
1 10代	20	4.3
2 20代	37	8.0
3 30代	128	27.6
4 40代	125	26.9
5 50代	77	16.6
6 60代	46	9.9
7 70代	28	6.0
8 80代	3	0.6
全体	464	100.0

[Q1]産業まつりが開催されていることを知っていますか。(単一回答)

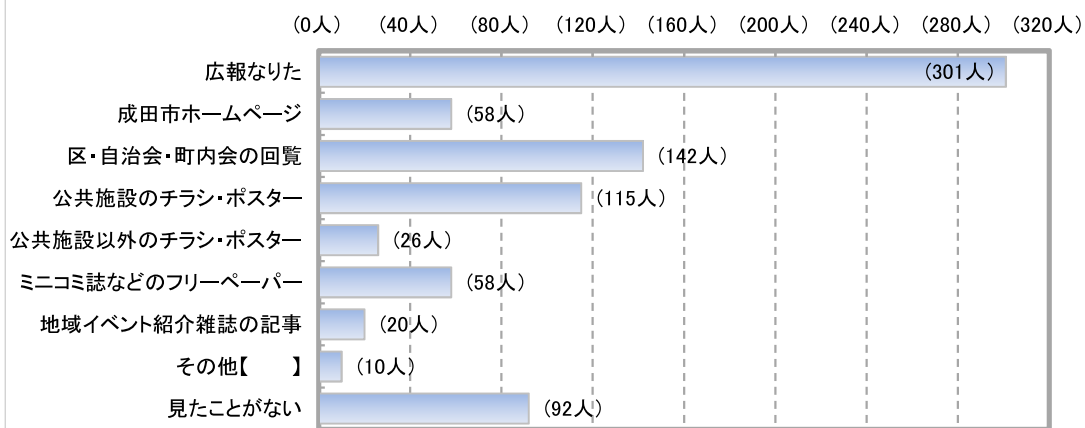
(n=464)



Q1	産業まつりが開催されていることを知っていますか。 単一回答	N	%
1	知っている	384	82.8
2	知らない	80	17.2
	全体	464	100.0

○8割を超える方が産業まつりを「知っている」と回答しました。この結果から、産業まつりが市のイベントとして定着しているものと考えられますが、今後もより多くの方に知っていただけるよう周知を図ってまいります。

[Q2]平成29年11月に開催した産業まつりに関するお知らせで、見たことがあるものをお答えください。(複数回答可)
(n=464)



Q2	平成29年11月に開催した産業まつりに関するお知らせで、見たことがあるものをお答えください。 複数回答	N	%
1	広報なりた	301	64.9
2	成田市ホームページ	58	12.5
3	区・自治会・町内会の回覧	142	30.6
4	公共施設のチラシ・ポスター	115	24.8
5	公共施設以外のチラシ・ポスター	26	5.6
6	ミニコミ誌などのフリーペーパー	58	12.5
7	地域イベント紹介雑誌の記事	20	4.3
8	その他【 】	10	2.2
9	見たことがない	92	19.8
	全体	464	100.0

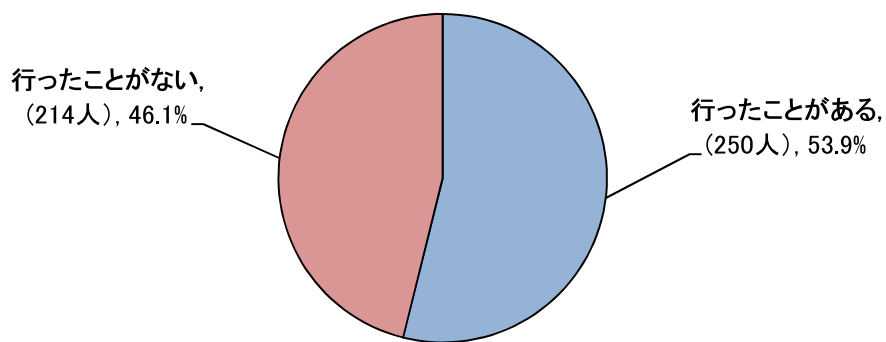
○昨年度の産業まつり開催に関するお知らせについては「広報なりた」で見たという回答が最も多く、ついで「区・自治会・町内会の回覧」、「公共施設のチラシ・ポスター」との回答が多いという結果でした。

「その他」として寄せられた回答は以下のとおりです。

学校からの手紙・配付物/うなりくんツイッター/知人から聞いた など

[Q3]産業まつりに行ったことがありますか。(単一回答)

(n=464)



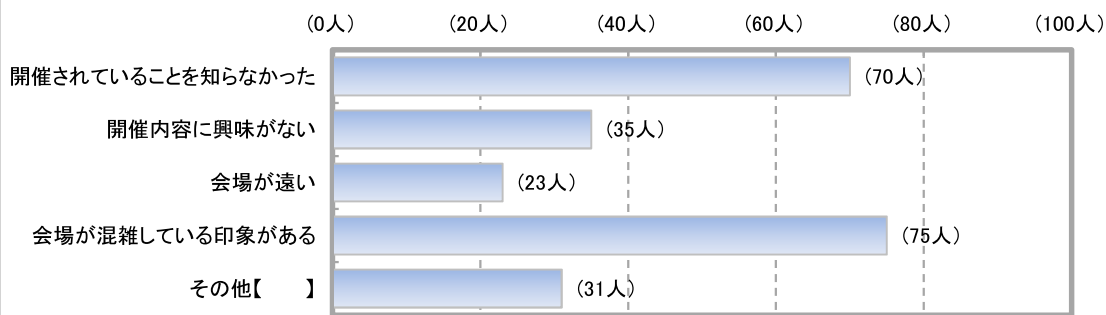
Q3	産業まつりに行ったことがありますか。 単一回答	N	%
1	行ったことがある	250	53.9
2	行ったことがない	214	46.1
	全体	464	100.0

○産業まつりに「行ったことがある」との回答が半数を超え、「行ったことがない」との回答をわずかに上回るという結果でした。

[Q3]で、「2.行ったことがない」を選択した方にお伺いします。

[Q4]行ったことがない理由をお答えください。(2つまで選択可)

(n=214)

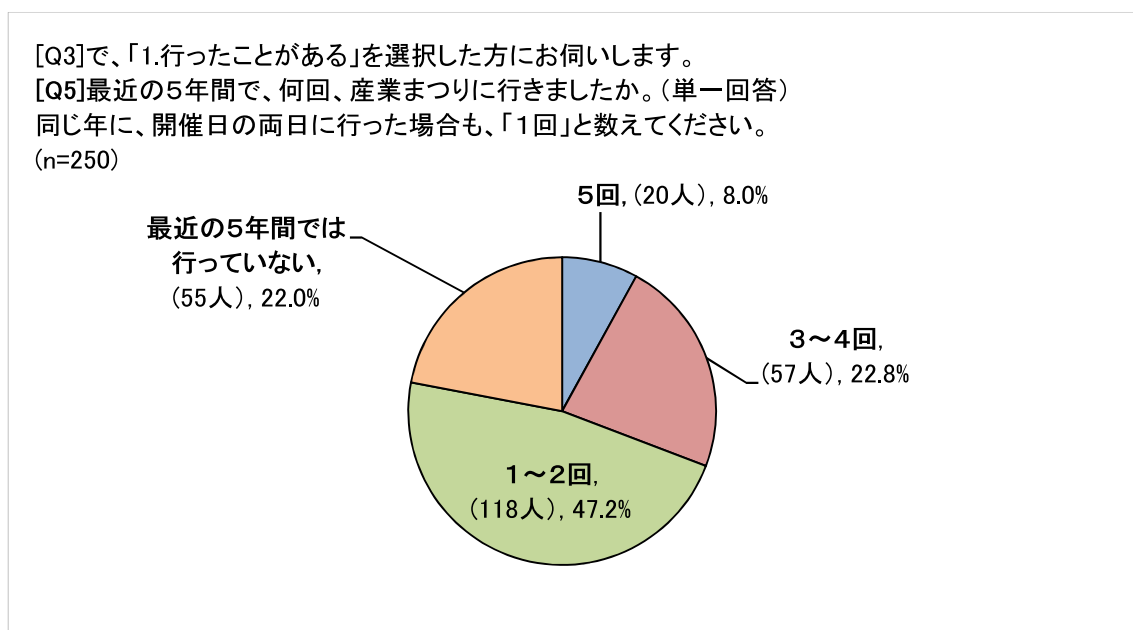


Q4	行ったことがない理由をお答えください。 2つまで選択可	N	%
1	開催されていることを知らなかった	70	32.7
2	開催内容に興味がない	35	16.4
3	会場が遠い	23	10.7
4	会場が混雑している印象がある	75	35.0
5	その他【 】	31	14.5
	全体	214	100.0

○産業まつりに行ったことがない理由については「会場が混雑している印象がある」、「開催されていることを知らなかった」との回答が多いという結果でした。多くの方がご来場くださり、周辺道路や駐車場、会場において混雑が生じているという状況があります。今後も、多くの方にご来場いただけるよう、産業まつりの開催について周知を図ってまいります。

「その他」として寄せられた回答は以下のとおりです。

他に予定があった/駐車場が混雑しているから/交通が不便だから/子どもが楽しめなさそうだから/「行って得する感」がない など



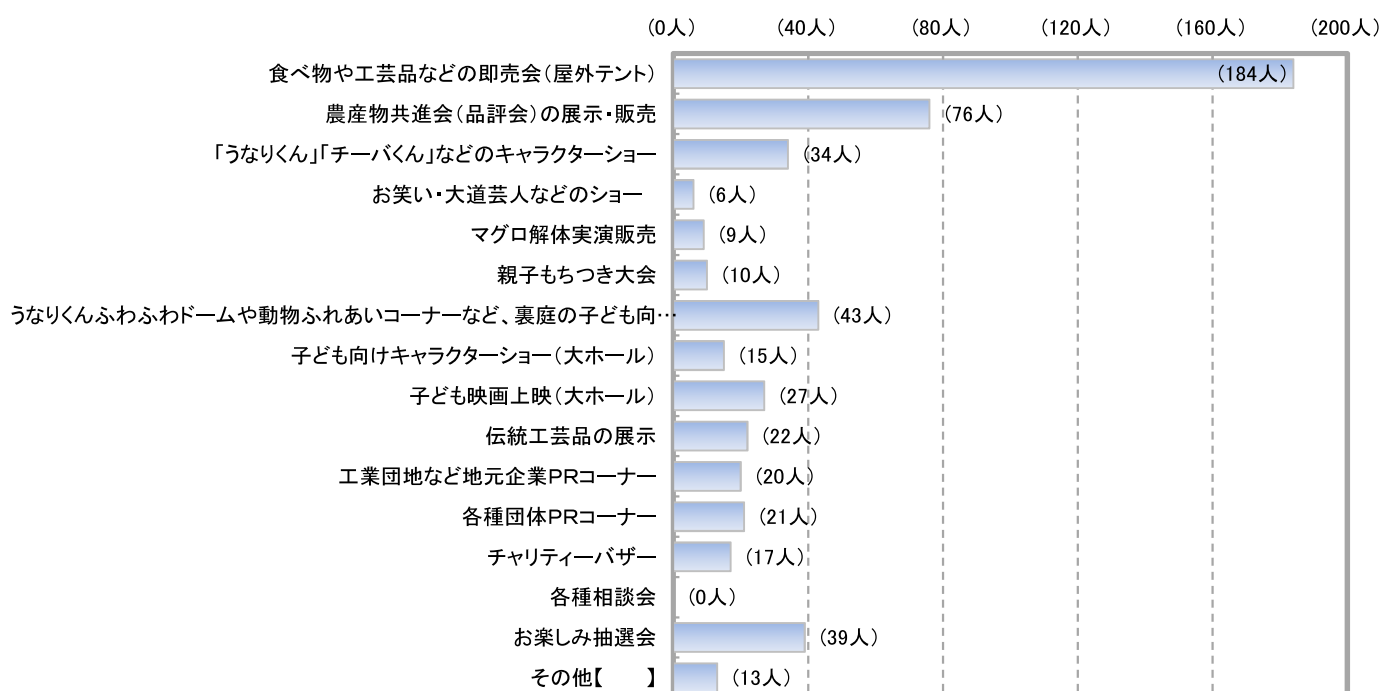
Q5	最近の5年間で、何回、産業まつりに行きましたか。(単一回答) 同じ年に、開催日の両日に行った場合も、「1回」と数えてください。 単一回答	N	%
1	5回	20	8.0
2	3~4回	57	22.8
3	1~2回	118	47.2
4	最近の5年間では行ってない	55	22.0
	全体	250	100.0

○最近の5年間で産業まつりに行った回数としては、5割弱の方が「1~2回」と回答しました。

[Q3]で、「1.行ったことがある」を選択した方にお伺いします。

[Q6]ご来場の目的をお答えください。(3つまで選択可)

(n=250)



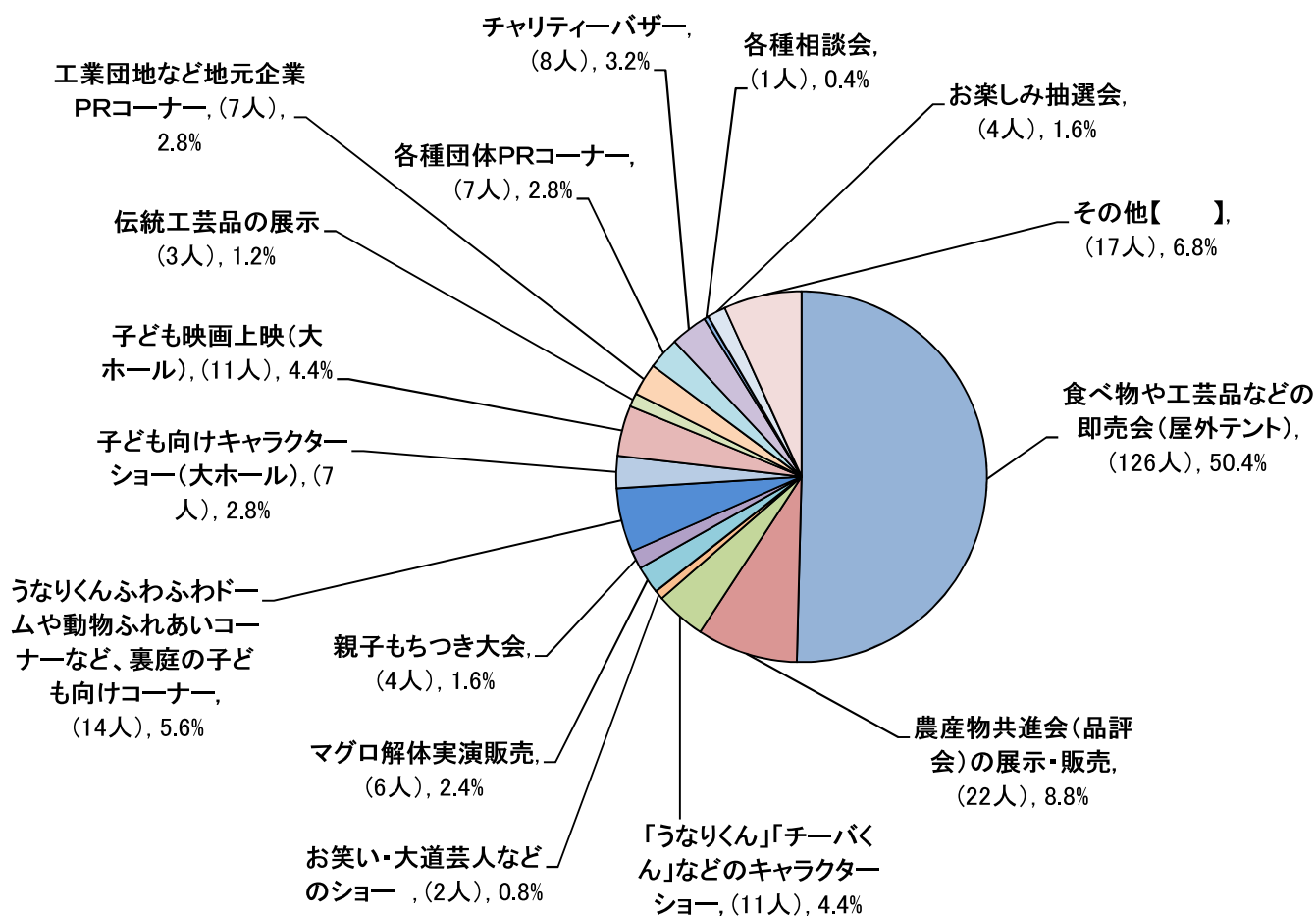
Q6	ご来場の目的をお答えください。 (3つまで選択可)	N	%
1	食べ物や工芸品などの即売会(屋外テント)	184	73.6
2	農産物共進会(品評会)の展示・販売	76	30.4
3	「うなりくん」「チーバくん」などのキャラクターショー	34	13.6
4	お笑い・大道芸人などのショー	6	2.4
5	マグロ解体実演販売	9	3.6
6	親子もちつき大会	10	4.0
7	うなりくんふわふわドームや動物ふれあいコーナーなど、裏庭の子ども向けコーナー	43	17.2
8	子ども向けキャラクターショー(大ホール)	15	6.0
9	子ども映画上映(大ホール)	27	10.8
10	伝統工芸品の展示	22	8.8
11	工業団地など地元企業PRコーナー	20	8.0
12	各種団体PRコーナー	21	8.4
13	チャリティーバザー	17	6.8
14	各種相談会	0	0.0
15	お楽しみ抽選会	39	15.6
16	その他【 】	13	5.2
	全体	250	100.0

○来場の目的としては「食べ物や工芸品などの即売会(屋外テント)」との回答が最も多く、ついで「農産物共進会(品評会)の展示・販売」との回答が多いという結果でした。

「その他」として寄せられた回答は以下のとおりです。

包丁研ぎ/所属サークルが出店している/子どもの描いた作品が展示されていたため/なみえ焼そば など

[Q3]で、「1.行ったことがある」を選択した方にお伺いします。
 [Q7]直近のご来場の際、最も満足した催し等をお答えください。(単一回答)
 (n=250)



Q7	直近のご来場の際、最も満足した催し等をお答えください。 単一回答	N	%
1	食べ物や工芸品などの即売会(屋外テント)	126	50.4
2	農産物共進会(品評会)の展示・販売	22	8.8
3	「うなりくん」「チーバくん」などのキャラクターショー	11	4.4
4	お笑い・大道芸人などのショー	2	0.8
5	マグロ解体実演販売	6	2.4
6	親子もちつき大会	4	1.6
7	うなりくんふわふわドームや動物ふれあいコーナーなど、裏庭の子ども向けコーナー	14	5.6
8	子ども向けキャラクターショー(大ホール)	7	2.8
9	子ども映画上映(大ホール)	11	4.4
10	伝統工芸品の展示	3	1.2
11	工業団地など地元企業PRコーナー	7	2.8
12	各種団体PRコーナー	7	2.8
13	チャリティーバザー	8	3.2
14	各種相談会	1	0.4
15	お楽しみ抽選会	4	1.6
16	その他【 】	17	6.8
	全体	250	100.0

○最も満足した催しについては「食べ物や工芸品などの即売会(屋外テント)」と回答した方が多く、半数を占めており、その他の回答はいずれも1割未満という結果でした。

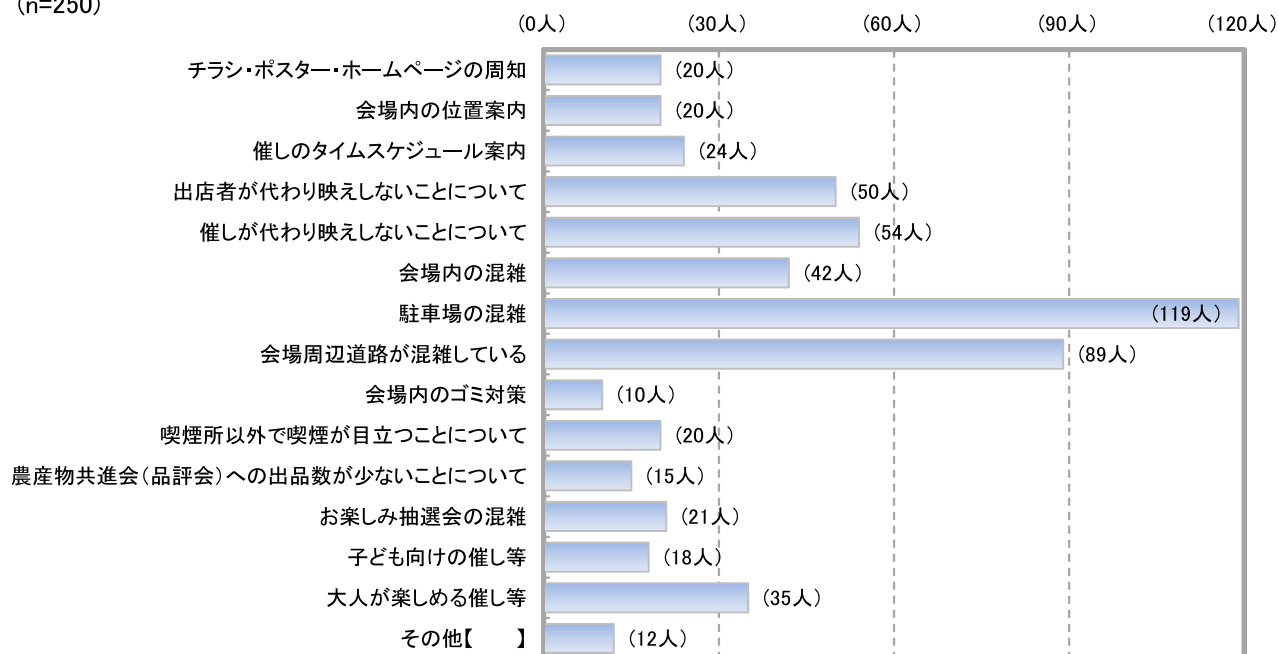
「その他」として寄せられた回答は以下のとおりです。

包丁研ぎ/子どもの体験コーナー/特になし など

[Q3]で、「1.行ったことがある」を選択した方にお伺いします。

[Q8]産業まつりで、改善したほうがよい点をお答えください。(3つまで選択可)

(n=250)



Q8	産業まつりで、改善したほうがよい点をお答えください。 (3つまで選択可)	N	%
1	チラシ・ポスター・ホームページの周知	20	8.0
2	会場内の位置案内	20	8.0
3	催しのタイムスケジュール案内	24	9.6
4	出店者が代わり映えしないことについて	50	20.0
5	催しが代わり映えしないことについて	54	21.6
6	会場内の混雑	42	16.8
7	駐車場の混雑	119	47.6
8	会場周辺道路が混雑している	89	35.6
9	会場内のゴミ対策	10	4.0
10	喫煙所以外で喫煙が目立つことについて	20	8.0
11	農産物共進会(品評会)への出品数が少ないことについて	15	6.0
12	お楽しみ抽選会の混雑	21	8.4
13	子ども向けの催し等	18	7.2
14	大人が楽しめる催し等	35	14.0
15	その他【 】	12	4.8
	全体	250	100.0

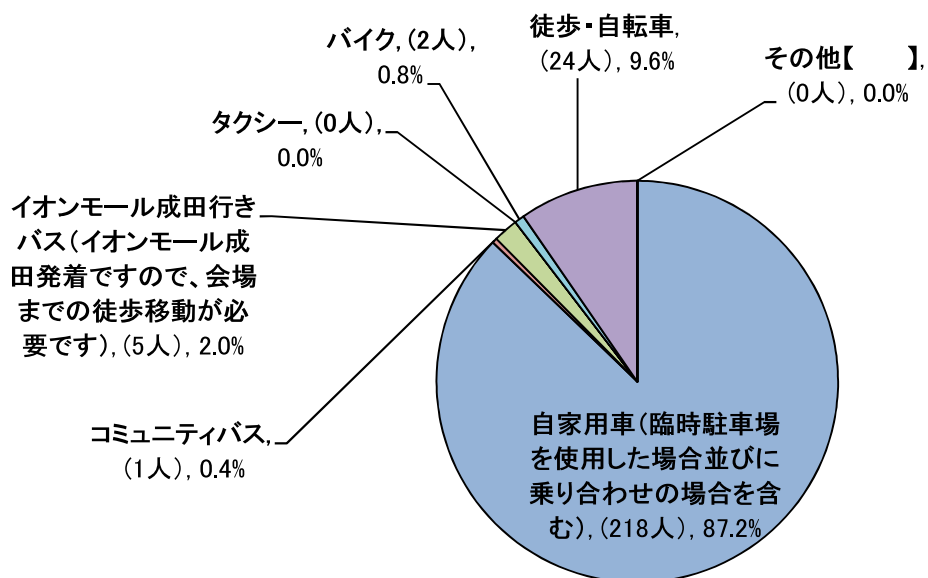
○産業まつりで改善したほうがよい点としては「駐車場の混雑」、「会場周辺道路の混雑」との回答が多いという結果でした。また、「催しが代わり映えしない」、「出店者が代わり映えしない」との回答も多くみられました。いただいたご意見をもとに、多くの方にご来場いただき、楽しみ親しんでいただけるようにしてまい

ります。

「その他」として寄せられた回答は以下のとおりです。

足がないのでもっと便利な場所でやって欲しい/抽選の当たりが少ない/出店の目玉商品が減っている気がする/午前中に売っているものが売り切れてしまう など

[Q3]で、「1.行ったことがある」を選択した方にお伺いします。
 [Q9]直近のご来場時の交通手段をお答えください。(単一回答)
 (n=250)



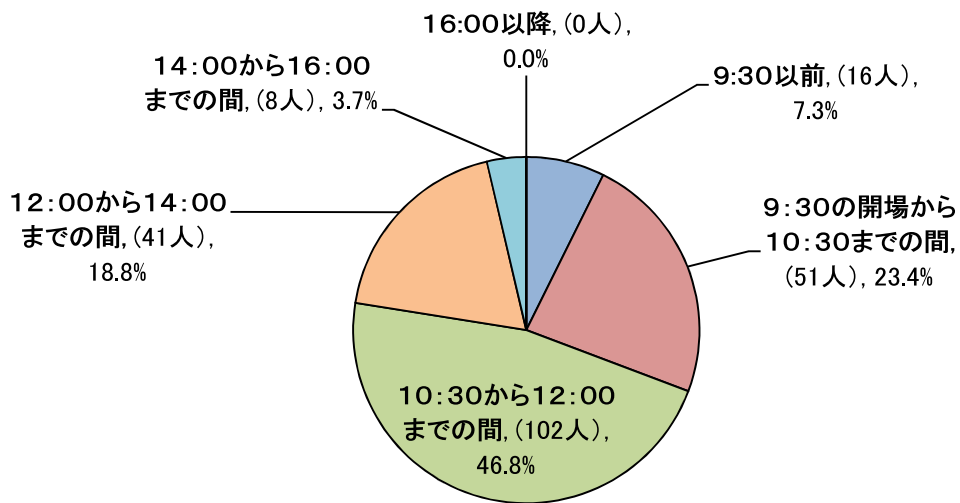
Q9	直近のご来場時の交通手段をお答えください。 単一回答	N	%
1	自家用車(臨時駐車場を使用した場合並びに乗り合わせの場合を含む)	218	87.2
2	コミュニティバス	1	0.4
3	イオンモール成田行きバス(イオンモール成田発着ですので、会場までの徒歩移動が必要です)	5	2.0
4	タクシー	0	0.0
5	バイク	2	0.8
6	徒歩・自転車	24	9.6
7	その他【 】	0	0.0
	全体	250	100.0

○9割弱の方が「自家用車」を交通手段として回答しました。

[Q9]で、「1.自家用車(臨時駐車場を利用した場合並びに乗り合わせの場合を含む)」を選択した方にお伺いします。

[Q10]直近の産業まつりご来場時の、来場時間帯をお答えください。

(n=218)

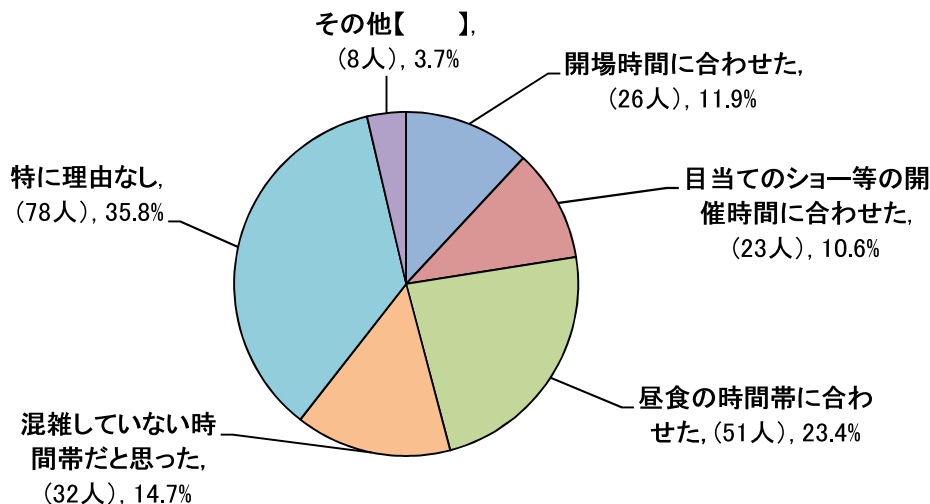


Q10	直近の産業まつりご来場時の、来場時間帯をお答えください。 単一回答	N	%
1	9:30以前	16	7.3
2	9:30の開場から10:30までの間	51	23.4
3	10:30から12:00までの間	102	46.8
4	12:00から14:00までの間	41	18.8
5	14:00から16:00までの間	8	3.7
6	16:00以降	0	0.0
	全体	218	100.0

○来場時間帯は「10:30から12:00までの間」、ついで「9:30から10:30までの間」が多く、大半の方は午前中のうちに来場されたという結果でした。

[Q9]で、「1. 自家用車(臨時駐車場を利用した場合並びに乗り合わせの場合を含む)」を選択した方にお伺いします。

[Q11]Q10で、お答えいただいた時間帯に来場された理由をお答えください。
(単一回答)(n=218)



Q11	Q10で、お答えいただいた時間帯に来場された理由をお答えください。 単一回答	N	%
1	開場時間に合わせた	26	11.9
2	目当てのショー等の開催時間に合わせた	23	10.6
3	昼食の時間帯に合わせた	51	23.4
4	混雑していない時間帯だと思った	32	14.7
5	特に理由なし	78	35.8
6	その他【 】	8	3.7
	全体	218	100.0

○Q10 で回答した時間帯に来場した理由としては「特に理由なし」、ついで「昼食の時間に合わせた」との回答が多いという結果でした。

「その他」の意見として寄せられた回答は以下のとおりです。

子ども連れでも行ける時間帯にした/包丁研ぎの受付で並ぶため など

Q12 本市産業の状況や特色について、市民の皆様理解を深めていただくことにつながる催し等は、どのようなものが考えられますか。(自由回答)

- 世界からみた成田、日本からみた成田など。比較する
- 各地区にある、ふれあい祭のようなものを、一堂に集めて「大成田展」をする。下総からレンコンとその料理、大栄からサツマイモと料理、三里塚からは……と言う風に。各地区競ってアピールしあい、売上も見込めれば盛り上がるのではないだろうか
- 成田市は農産物も多いので、農業に特化したイベントなどはオマケやお得感があると子育て世帯も興味を持つかも
- 成田で採れた野菜などを使った食べ物の販売。成田に関連した工芸品などを来場者がその場で作る。
- 地元の農業振興策の一環として地産地消を促進するため、農作物の展示・販売を中心に、催しものを企画・運営し

ていただきたい。

- 成田在住のIT企業が手がける新しい製品や、海外向けの実績製品、国内向けも含めたアピール(農産物も含む)、研究成果など、TV番組風に紹介していく。これを録画しておいて、期間中は繰り返し、モニターで放映する。
- 生産者とともに調理
- 見学会
- 目玉になる「品物(製品)」が複数あること。目玉になるものが、幅広い年代に受け入れられ、複数あること。
- 一般の人が楽しめる企画を多々行う。
- 米屋さんや他にもキムチ工場とか、もっと探せば成田の産業はあるはずなので、もう少し色々食べたり買えたりするといいな、と思います。まだメジャーじゃない産業なんかも興味を引くように参入してもらったり・・・会場内のかなりの混雑にとっても疲れます。
- 地域と密着した産業分野の紹介であるならば、市内の各地域の出店として紹介して頂くのはいかがでしょうか？千葉から転居して35年ほどですが、いまだに市内の住所と場所の関係についての知識が不十分で、地元感覚で見れないでいます。
- 物産展など
- 視覚的に訴えるものが良いと思います。
- 成田市のお店や企業の人気投票をする
- 成田市ならではの特産品を選んで催す。
- 成田を支える産業とは何かを市民は考えないといけない。体験型のイベントを。
- うなぎをもっと身近にした催しをやってほしい。
- 行ったことが無いので産業まつりの印象は分らないが、農業や製造業やその他の産業関係者が、来場者に「来て良かった！！」と思って貰えるような企画を考えて欲しい。例えば、市場や販売店に出せなかった品物などを安く売るなど。成田市場のイベントを参考にするのも一考だと思う。
- 産直な物！身近で作られたものなど、生産者達と触れ合う事では？実際に作られた物を生産者が販売したらいいと思う
- 人気のある直売などとコラボレーションしたもの
- 実演して、何が出来るのかをアピールする
- キャラクターや有名人に、教えてもらう勉強会みたいな催し。
- 商品やサービスの特色が分かりやすい展示や試食など、そして買って帰れる、持ち帰ることができる。
- 成田の昔からの観光資源や生活道具の紹介伝統工芸品の紹介
- 体験型の参加形式で、単に商品を販売・購入することだけでなく、より深く商品や産業を理解する工夫があれば良いと思います。
- 成田市内の各地区ごとにブースをまとめる等し、市内のどの辺りで何が作られているのかを一目見て分かるようにしては如何か？
- 航空に関連する産業を紹介してほしい。例えば、普段見れない作業服や工具、備品とか、動画と共に展示があれば行きたいです
- シンポジウム、フォーラム、講演会など本市の産業を考えるきっかけになるもので紹介していただければと思います。パネリストは各企業、事業体で運営・製造に携わっている人をお願いする。
- 生産物と市民生活の具体的な関係、寄与を見せるものや、誇れるものの紹介
- 地産地消の食材での模擬店。産業がわかりやすくなるようなゲームなど
- 親子向け見学、体験会

- 品評会は面白いので、地道に続けてほしい。もっと内容の充実を。成田の産業の素晴らしさを伝えたいなら、例えば人参が全国ランキング〇位とか、データでアピールし、それをネットでクイズ化し、現地で抽選会とかしてはどうか。ただ、駐車場が混雑で困るほどなら集客はできているのかもしれませんが。
- 産業まつりでもいいと思いますが、「農家の方向け」という色が強すぎる気がします。農業だと参加しやすい、アピールしやすいからだとは思いますが、屋外で出品しているブースも農業系がほぼなので(食べ物屋台は別)もっと異業種を入れたほうがいいと思います。
- 空港を活かした催し。鰻をもっとリーズナブルに美味しく提供したり、うなりくんに宣伝大使になってもらう。
- 野菜を使った料理の講習会など、簡単なランチでよいので、種類が沢山ほしい。
- 成田市の特産物の紹介の仕方を変える。試食や作り方のお料理教室(家族で楽しめる)ピザの上に特産品の野菜を並べて焼くとか成田米のおにぎりなど簡単に出来楽しめる。
- ものづくりのこだわりなど、PR的な要素を全面に出した催しや、職人技の紹介など子供が懂れるようなイベントが見られると人気が出る気がします。

○体験型のイベントを実施する等、様々な意見をいただきました。本市産業の状況や特色について、市民の皆様に理解を深めていただけるよう、開催内容等について検討してまいります。

Q13 今まで産業まつりに行ったことがない人の来場につながる催し等は、どのようなものが考えられますか。

(自由回答)

- ファミリー向けのイベントという印象があるので、20代が足を向けるには、もう少し趣向を変えた催しがひとつでも必要かなとは思いますが。
- 名産品の新製品発表など
- ホテル自慢、味くらべ対決
- 知名な歌手やタレントを起用する
- わたしのまわりでも子供は結構行っているの、子供以外も楽しめるものを充実させれば良いのではないのでしょうか。特産品を使った食品を増やしてみるだとか、地元で活動する作家さんのマーケットだとか…
- クイズ大会、スタンプラリー、地元の方のダンスなどのショー、花や植木の販売、ミュージカル
- 滅多に観られない、経験できないものなど関心を引く催しをを織り交ぜるといいと思う。
- 思い浮かびませんが、お酒落な店の出店とかでしょうか
- 公津の杜など比較的新しい世帯の多い場所やイオンモールなど人の集まる場所で、プレ産業まつりをする。興味を持つきっかけになりそう
- インスタ映えスポットを用意
- チラシにクーポンを付ける。子供が参加したくなるような体験イベント。
- 地域の特産品を使った食事・軽食がその場で食べられる催し
- 年代別に興味を覚えるものを考える
- B級グルメ祭りのような食に関わる催しもの。
- 今流行りのハンドメイドや工作などの一日限りの教室が会場できたら来場者が増えると思います。
- 成田市場のイベントでやっているような、うなぎのつかみ取り。とても人気で整理券配布に行列ができていました。子供も大喜びでした。成田のうなぎの広告にもなると思います。
- 産業まつりウィークみたいな感じで、ある程度長い期間で開催する。場所も複数の会場で行う。
- 門前町、空港、ホテル、農業、工業団地など毎年目玉を変えた催しを行う。

- うなぎ実演販売
- 出品物の特価の充実・包丁・鋸やハサミ等の刃物の研ぐ個所の充実。
- 美味しい食べ物、安くて満足できるもの
- コンサート、大ビンゴ大会
- 時間帯を変えて、様々な業種から先着何名のプレゼントを用意したり、試食会、とか、体験会、を催したりはどうか。
- 来場者に記帳して頂き、その方にささやかな「うなり君グッズ」を進呈するなど、少し費用が出ますが、来場してみようと思わせる手段が必要ではないでしょうか？そして来場者の地区別参加数の把握で、どの地域の方がどの様に参加しているか、分析できるのではないのでしょうか？地区別参加者が偏っている気がしますので、そこを今後対策されたら如何でしょうか？
- 視覚に訴えるものが良い。
- ①成田で作られた作物での料理体験または、試食・レシピ紹介
- ②ミニ写経体験→成田山への参拝や周辺のお店の利益向上につながる
- ③成田について行ってもらうために、成田クイズや成田検定を開催する。
- 色々なエアラインの CA さんと呼ぶ
- ジビエ料理、鯉料理を食べられるようにする。
- ポイントラリーと賞品
- グルメコンテスト
- 抽選券の景品の充実。買うほどのものでなく、当たれば喜ばれるもの。
- 数に制限を付けて販売（早く着いた人が買い占めてしまうのを防ぐ）
- 特産物が当たる抽選会、ヒーローショー、芸能人、スポーツ選手等によるイベント
- 野菜なども市価より格段を安い値段にして販売する（規格外で出荷できないようなものも出してもらおうなど）
普段その店に行かなくては買えない商品も、出品してもらい認知度を上げる
- 多くの市民を巻き込んだ活動にする
- 食事や販売がもう少し多くてもいいのではないかと思います。
- 成田市企業の製品をお安く買える。子供の制服体験。
- オリジナルのご当地メニューを考える。或いは、成田市 B 級グルメの選手権でも開いてテレビに放映してもらおう。
- 催しのなかに、各学校の吹奏楽や少林寺等の発表の場を持ち回りで設定。すると、子どもの親がくる、親戚が見に来る等の効果がある。結果、発表者も産業祭り主催者側双方にとって対象の幅が広がり、相乗効果につながるのではないか。
- 何かもらえると、たまるものがあつたら良いかと思えます。
- お酒の試飲。
- 毎回「産業祭り」として、幅広く 催しものを組み入れておられる事と思いますが、その年その年の「祭りのテーマ」を、より前面に出して行かれては如何でしょうか？ お祭りを振り返った時、「あの年のお祭りは こうだったよ！」と言えるような企画が有れば、新しい方の来場も増える事と思えます。
- 特産品を使ったお料理の試食会やプレゼント、お餅投げ、健康についてのお話会や色々な測定を行いアドバイス等
- 大ホールの活用。映画以外に、キャラクターショー、講演会、参加型イベントなど、バラエティーに富んでいると魅力を感じると思えます。
- 参加されている企業様、個人企業も含め何かの後に参加型特権付ける。野菜類なら市民農場で栽培の手ほどきを受けられる事が出来るとか。何かが付いている様な事で、その方々はそれによってつながりを持たせる様に店者に考

えさせては如何でしょうか。ヒノキのまな板を購入したがそろそろ削って欲しいのだが???な状態ですから、、、

- 航空関係の展示。子供が喜ぶもの
- 即売・ゲーム、抽選会などです。
- 何かしら目玉の出し物等魅力的な内容がある。
- 袋詰め放題など、ゲーム感覚でお得感を感じるもの。
- 各世代で興味を引く催しを用意する。美味しいものを販売する。
- プレゼント、などがあると情報が広まるかもしれません。でもコストがかかりますね。包丁やハサミ砥ぎは他でなかなか頼めないのも、私は良かったです。でも最近行ってません。駐車場が混むので待つのが辛かったです。タイ料理、トルコ料理も良かったです。成田は外国人もたくさんいるので、世界グルメツアー、のような企画はいかがでしょう。今、食に凝る人増えていますから。その際、価格より食のレベル(満足度)が大切だと思います。
- 限定商品の販売
- 農業体験
- 子どもが楽しめる内容が充実しているので、親子連れは口コミで広がると思います。大人向け(高齢の方)向けの内容の充実、バスの時刻表を大きな文字で書く、60歳以上の方には粗品引換券をつけるなどしたら、新規来場者もいるかもしれません。あと、毎回10回近く抽選をしますが、ティッシュ以外をいただいたことがありません。大賞の質を少し落としてでも、中間の賞の本数を増やす、もしくは、末等より一つ上の賞をつくる等、抽選の内容を充実させていただけたら嬉しいです。
- 親子向け見学、体験会
- 産直即売会
- 魅力的な出店。(お祭り然とした出店、射的や数字合わせ、バナナチョコや金魚すくいなど)
- 他のイベントとコラボするとか・・・
- 鍛冶やの体験 農業体験、釣りの体験
- B級グルメを提供する
- 子どもが居ても行きやすい環境。
- 成田市の特色のある産業、地域に会社に協力してもらってもっと成田市にはこんな会社があるというアピールの場を作って若い世代の人に知ってもらうような催しをして欲しい。
- 地元の食材の食べくらべ、飲みくらべが出来る
- 成田市内の農作物や飲食店など、滞在して長居したくなるお店が充実してると思います。
- ビアガーデン、バーベキュー
- 落語
- 朝どり新鮮野菜や果物の直売、花の球根の無料配布、100円ぐらいで売る団子屋さんなどお得感が欲しい。
- 女性客を意識した展示即売会や、野菜の直売など。
- 話題の映画上映などすると行きたくくなります。
- 何の催しものがあるのかわかりませんが、子ども向けと、大人向けと部活動の発表を入れたりすると、人が集まりそう
- 生活用品の安売り
- 駅から近い、美味しいもの、珍しい食べ物などの出店がある等
- コンサートなど、若者が楽しめるもの。また、普段食べられないような、韓国物産や屋台があったら、違うと思います。
- 身近にあるものでの学習会や生産者の取り組みを知ってもらえるような実習

○様々な角度から多くの意見をいただきました。いただいたご意見を今後の参考にさせていただきます。

Q14 その他、産業まつりについてご意見がありましたらお答えください。(自由回答)

- 目玉がない。
- 行ったことがないのでよくわかりませんが、高校生や中学生が参加するようなものにしたらいいと思う。
- 周辺道路の混雑、駐車場の混雑を 解消してほしい。
- 対象年齢を広げていくべき
- 存在自体知りませんでした。
- 特に興味がわからないのはなぜだろう。
- とても面白いイベントで大好きです。ただ確かに毎年同じようなお店、同じような企画という印象があります。出店店舗が儲かるようになればより活気づくのではないのでしょうか。これからも期待しています！
- 成田に住んで2年たつが、行きたい気持ちもある一方、乳児がいたため人混みへの不安があった。赤ちゃん向けの授乳室や、幼児までの兄弟も入れる休憩所があると案内などで分かればいいかも
- みんなが楽しめるような、イベントを企画して下さい。
- 地域柄、国内外の多くの人に来場してもらえるような産業まつりになると、より盛り上がりを感じます
- 行った事は無いが、成田市産業祭りとなっているが、一部の方々のためにあるイメージで税金のムダ使いかな？
- 毎回子どもと一緒に楽しんでいます。
- 成田駅から産業まつりの会場に行くまでのコミュニティバスの本数が少なく、少し不便でした。あと毎年屋外テントの出展者が同じなのでたまには新しい出展者もみたいです。体験型のアクティビティが少ないのもっと成田を体験できるような催し(スタンプラリーや伝統工芸品づくり)を企画してほしいです。
- うなりくんの限定イベントである程度は釣れると思う、ただお金を落とすのは年配層なので、そっちにウケる企画の方がいいのかな
- 単独で考えず、スポーツ大会も今一つだから共同主催を勧めます。玉入れとかも盛り上がりません。ポップマラソンも他と比べると極めてマイナーです。市の観光課は努力不足です
- 折込広告を成田市全体に入れてほしい。
- 市民のための催し物ですか。業者のためだったら、税金を使ってやる必要はないと思います
- もっとその場で食べられる物を増やしてほしい。
- ごちゃごちゃしていてわかりづらいので、色でゾーン分けするなどの案内表示。1つではなく、1:大人向け・子供向けのゾーン表示、2:産業わけ(農業・工業・サービス業など)のゾーン表示、3:イベント(午前・午後、終日)のゾーン表示など。
- 農業展示、農産物販売も含めて、事業者が儲かるようなイベントになっては意味がないと思います。成田市ではどのような産業が行われているのかがイベントの目的ではないですか？子供向けの映画会って何のためですか？うなりのふわふわって誰に向けたものですか？
- 市が主催している感が強い。独創性が欲しい
- 祭り自体の存在が薄いため広く周知が必要
- 何のお祭りなのかイメージしにくいので、行ってみたいと思った事はありませんでした
- もっとうなりくんを押し出した催しやグッズ、食べ物(うなりくんプロデュースのものなど)を販売してほしい！
- 今のままではマンネリで、最近では参加していません。地域別のブースを設ける、成田出身の芸能人、有名人などに参加して頂き楽しい舞台を設けるなど、地元を強調した切り口はどうでしょうか？
- 開催場所を毎年かえてみるのも面白いと思います。例えば、大栄地区、中台競技場、大谷津球場、その他では？

- 包丁をといでもらえて、助かりました。今後例えば、網戸の張替えとか、体重計の調整とかも安くできたら嬉しいです。
- 伝統的な行事になりつつあるので、今後とも継続して欲しい！
- 若い人が集まらないと、今後の成田は発展していかないと思う。小・中学生が興味を持つような祭りを！！
- なんとか混まないようにお願いします。中に、これが？と思うような農作物があります。もう少し選別をしてほしいです。
- 成田市の産業の将来の展望に繋がる展示
- せっかくなら、スカイタウン成田でやればいいのかと思う。バスも電車もあるのに。
- イオン方面は道路が混むので駅にも近いもりんぴあで開催してはいいかでしょうか
- 帰りの駐車場混雑を何とかしてほしい。ルール無視の会場来場者がひどすぎる。毎回不快な思いをしている。原因は信号機の青が短すぎる。ガードマンが少なすぎる。割り込みが多すぎる。
- 成田は基本的に車社会なので、車で行って苦にならないような整備がされると行きやすい
- チラシが産経新聞には折り込まれないのが残念です。
- 今年はぜひ行ってみたいので早めに日時がわかるといいなと思います。
- ニュータウン、公津の杜などの居住者にとっては従来からの地域住民の催し物という解釈なのではなかろうか
- ホールで外テナント産業の講座やワークショップを開催するのはどうか
- 市内の農作物や工芸品をはじめ、色々な事業者があればほど集まる機会は他になく、産業まつりはとても良いと思います。毎年変わり映えはないですが、じっくり見て回ると1日楽しめますし、知識も視野も広がります。
- 混んでいる道を通って国際文化会館まで車ででも行きたくなるようなイベントよりも物販があればいいと思う。実際、わざわざ行かなくても・・・前の年と同じ・・・と思うことが多いのだと思う。
- 会場の案内、行列の最後尾の案内を充実してほしい。
- 親子共々毎年楽しみにしています。
- 家族で楽しめる様な楽しい雰囲気満載の「産業まつり」にして頂きたいです。
- 毎年行こうかなと思いつつ、子どもと一緒に楽しめないかなと行くのをやめてしまいます。
- 幅広く地元の産業振興の役に立つよう努力してください。
- 交通の便が悪い。バスがあったとしても、スムーズに着くのかと思って車で来てしまう。午前と午後とで、入れ替わるとか？午後遅く来ても、食べ物は終わってるし。
- 出展者を一度ゼロベースにして考えた方が良く。何となく毎年出ている出展者では魅力に乏しい。
- 地域住民が参加し易い場所での開催を望みます。
- もっと宣伝すべき！大型店にポスターを貼ってもらうとか、もう少し目につくようにしないと、今新聞を取っていない方が多いので
- 子供が制服体験できるブースをたくさん用意してほしい。
- 内容は興味があるものなので、機会があれば行ってみたいと思っていた。しかし文化会館は遠くではないが、市街地から離れており立地条件があまり良くないからか臨時駐車場もかなり離れておりバスもルートがあまりなく便が悪い。交通手段、開催場所を再考してほしい。
- 毎回どこで何がやっているのか、わかりにくく、大ホールのある建物のブースでは、どうすれば良いのかなあと思うところがあります。とにかく、わかりやすい祭りにしてください。
- お餅がすぐなくなる・・・
- 子供を連れて行きたいけれど混雑したなかでは大変そうで二の足を踏んでいるので・・・ゆったりとした会場作りを希望します。

- 年々お店が減っている気がする。
- 来場者に対して会場の駐車場の量が足りない。臨時駐車場では面倒になる。ネットで満車状況がわかると良いかと思いました。
- 電車でも行けるように、駅を作るべきだと思います。交通インフラが整わないと、発展していかないと思います。
- 「産業まつり」の名称からからイメージするものの魅力が、少ないのでは？ 成田市の産業は何かな？と考えると、限られてきてしまうのでは？ そこで毎回、副題を設けるとか、又は、メインテーマを掲げるとかで、来場者の気持ち・期待感を煽ってみては如何でしょうか？ 来年も行きたい！ 来年は皆で行こうよ！等の声が出るような「魅力（ワンポイントでも可）ある祭り」に前進していく事を期待しております。
- 秋とか落ち着いた時期にやってるなら行きやすい。
- 江戸崎のカボチャ、神崎の発酵など、もっと地域の粹を広げても良いのかな？ 成田市は影響力があるので。
- イベントの度に周辺道路が混むのには辟易している。無料配布には人だかりがしているが、展示や各ブースに人が集まらないのは寂しい。
- 更に盛り上げる為に、クイズ大会やジャンケン大会、ゲスト(お笑い芸人や歌手)をお迎えする等プラスαで何かあった方がもっと沢山の人が集まるのではないかと思います
- 会場まで無料バスなどがあれば、行きやすいかもしれません。
- 会場および周辺の交通環境が悪い、会場は禁煙(喫煙場所も設けない)
- 出店者を紹介するのか、儲けてもらうのか明確にする事。趣旨が明確になると出店者も知恵を絞ると思う。産業祭りだから楽しむのが当然だが、学ぶコーナーも設けては如何でしょうか。他の例えば、これから巣立って行く子供達の為に料理教室を設ける。一回の調理で3つの変った料理やインスタントラーメンの違った食べ方とか等々。又現在お世話になっている会社名を出すか出さないかは別として、ノロウイルス予防と食中毒予防の講習会を開いても良いのではないのでしょうか。その時は講師を無料で引き受けますよ、、、。
- とにかく駐車場。あとは天候です、雨天でも楽しめるとなお良い
- 食事はとても安く提供していたので特になし
- 予定が合えばまた来場させていただきます
- 内容があまりにローカルである割には、世界に日本文化として知らせてあげる内容がなく、自分たちが楽しんでいるだけのイベントになっている。目指すものが、毎年同じものをやっているだけの祭りになっており、進歩が見られない。
- 自分が行ったことはありませんが、近くに住む親戚は、毎年のように行って楽しんでいるようです。次回は、行ってみたいと思います。
- 産業まつりという名称が、親しみを持ちにくく、市民向けのイベントというイメージが湧きにくいし、何をやってるイベントなのかわかりにくい
- 行ってみたいと思いつつ、なかなか足が向いていない。どんなことをしているのか詳しく周知できるといいと思う。
- 成田固有の産業というものがまずもって浮かばないので、成田に産業まつりなるものがあること自体ピンとこない。
- まずは、存在そのものを知らなかった。次に、もし開催を知っていたとしても、国際文化会館は駐車場は広いが車がないとアクセスしにくいし、空港通りの恒常的渋滞を考えたら行く気にならない可能性が高い。シャトルバスなど利便が良ければ行ってみようという気になる。
- 最初は損をしても客を呼びましょう
- もっと認知されるまつりになってもらえたら嬉しいです。
- とりあえず現状維持かと思いますが、各地区にて分散開催は難しいですか？他の公民館等でも開催するようにして、徒歩圏ならもっと行きやすいかと思います。そもそも、成田駅前と大栄地域では産業構造が違いますね。お祭りを

したいのか、地元住民に地域の産業を紹介して、理解を深め、地場産業の競争力を向上させ発展につなげたいのか等です。市の立場はいかがでしょうか。お祭りしたいなら、このままでいいと思います。

- 車で行けないので、足が遠のいています。
- 広報にチラシを載せる時に地図や催しの開催時間などが書かれていたら、それを持って行ってみようと思うと思います。
- 子供が小さいうちは、ふれあい動物広場がある限り行きたいのですが、紅葉の時期と重なるので日程が込み合っていけないことがしばしばあります。
- もっと掘り起こしに力を入れて やっていきべきだ、やれる人間を選択してどんどん投入していく。初期費用を惜しまずに使用していきべきだ
- ほぼ毎年参加していて、楽しいのでたくさんの方に来てほしいとは思っています。が、やっぱり物足りなさがあるというのも正直なところ。今、思いつきましたが、中台運動公園で大々的にやるのはどうですか？体育館もあって雨天も行けるし、同時開催でラグビーとか野球を盛り込めば成田市らしさも出るし。国際高校や国際福祉学校も巻き込めば駐車場もある程度確保できる。運動公園内全部を使って、健康スタンプラリーもいいと思います。駅からも近めだし…。とは言え、やっぱりはじめての人に来てもらうとなると難しそうですね…。
- 年ごとに会場を変えることも一案かと思えます
- 小学生がグループで参加できるようなイベントもあればいいなと思います。
- より活気のあるものにするために、最初は損得を考えず、気前のいいサービスを提供していく。
- 休憩スペースの充実、整備をして欲しいです
- ブースの名前が下に記載を上に記載。遠くからもわかりやすい。
- 地元の企業等がPRできる場として素晴らしい。
- 産業まつりは行ってみると本当に面白いんで、もっとアピールして沢山の人が来て欲しい。ニュータウン祭りみたいな盛り上がりがあると嬉しい。成田は子供が多いから、ファミリー層が楽しめる様になれば良いと思う。役所の人は産業祭りのために土日働いて本当に頑張っているの感謝します！いつもありがとうございます。
- 以前の方が良かったかな…。出展者の方々の負担が大きいのかな？と、感じたりします。並んで、時間まで待つのがちょっと面倒で、品評会出品の野菜を購入したことがないのですが、とても良いものが出でいて毎年凄いなあ！と、思っています
- 公津の杜駅周辺でも開催してほしい
- 混雑緩和、食事を取りやすい場所を増やす、子供の野放し対策
- ごちゃごちゃしているイメージが強く残っています。人気があれば混雑するのは仕方ないですが、どっちかという出展者関係の混雑具合なのかな？と思うような感じ。
- 先着順ですぐ物がなくなってしまうような展示方法だと遠方からの参加は難しいと思うので開催時間内は物が無くなるような配布が必要だと思う。
- 個人的には子どもも産まれたのでショーなど楽しめそうなので今年も行きたいです

この度は多くの貴重なご意見をいただきありがとうございました。

産業まつりの認知度は高く、市のイベントとして定着してきている状況ですが、周辺道路・駐車場の混雑や交通アクセス、イベント内容等について、課題としてご意見をいただきました。今後、いただいたご意見を参考に、産業まつりが市民の皆様にとって本市の産業に対する理解を深める機会となるとともに、多くの方が楽しめ、足を運んでいただけるようなイベントとなるよう、開催内容等について検討してまいります。