

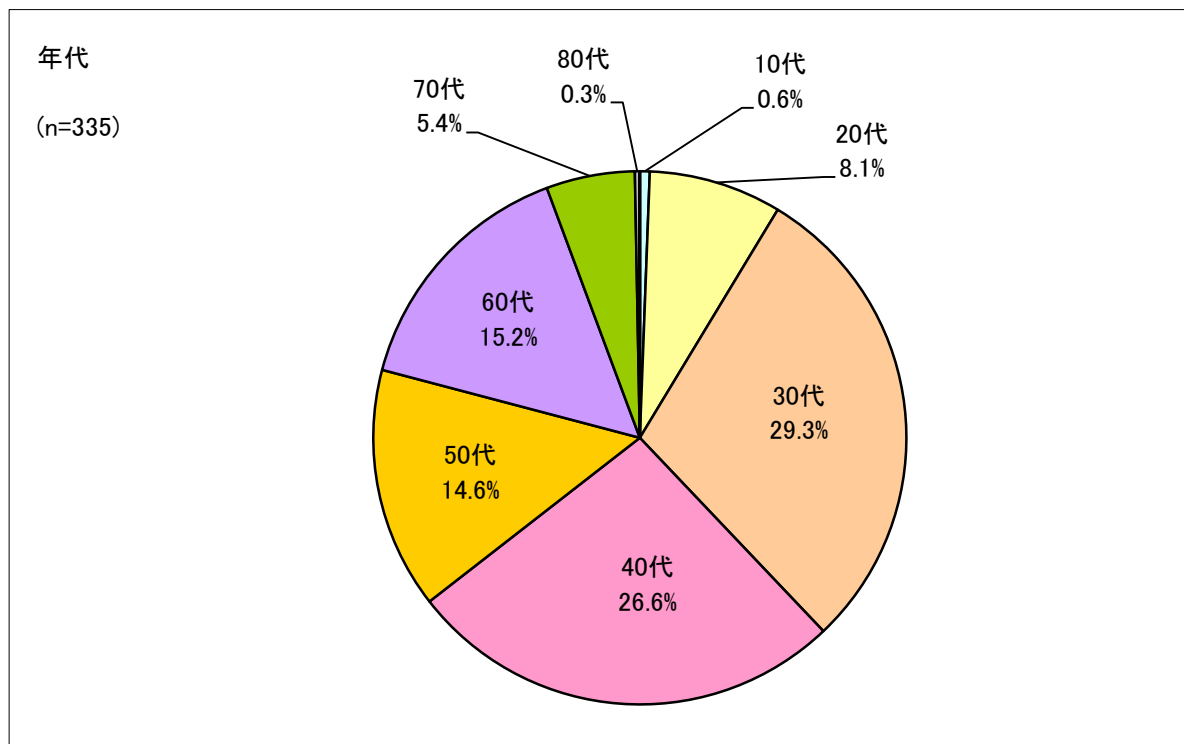
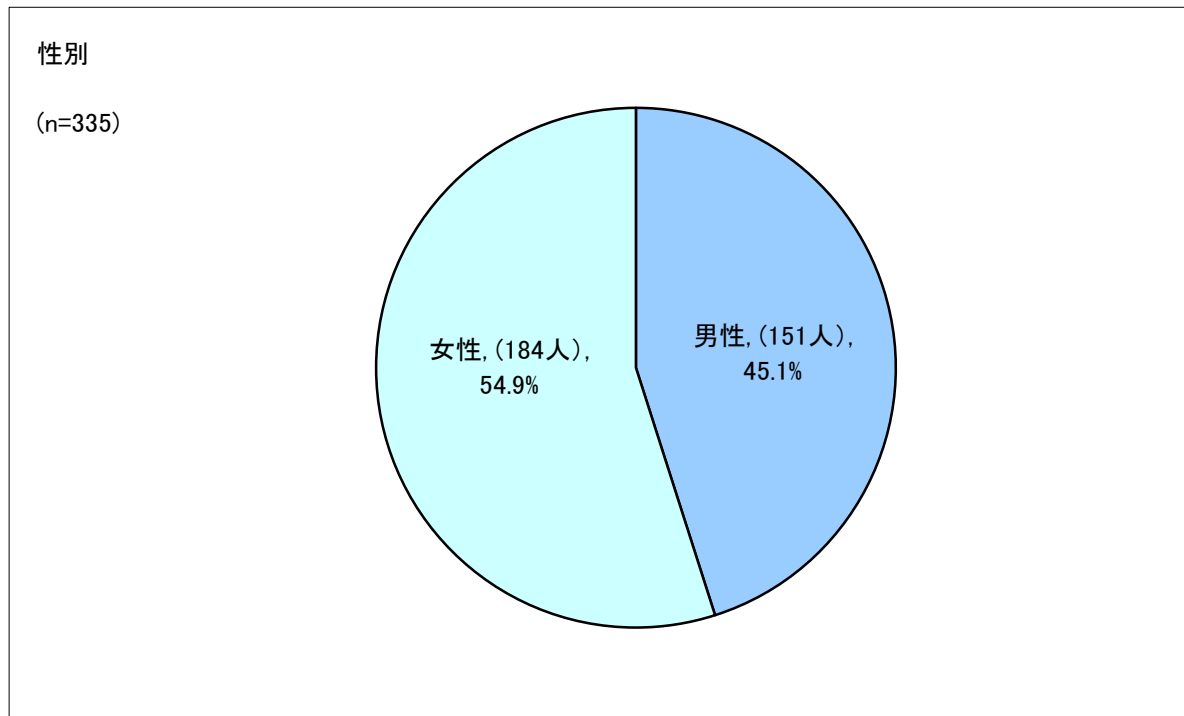
## 成田市インターネット市政モニター アンケート集計結果（第30回）【分析】

第30回のテーマは「成田市観光振興基本計画策定に係るアンケート」でした。

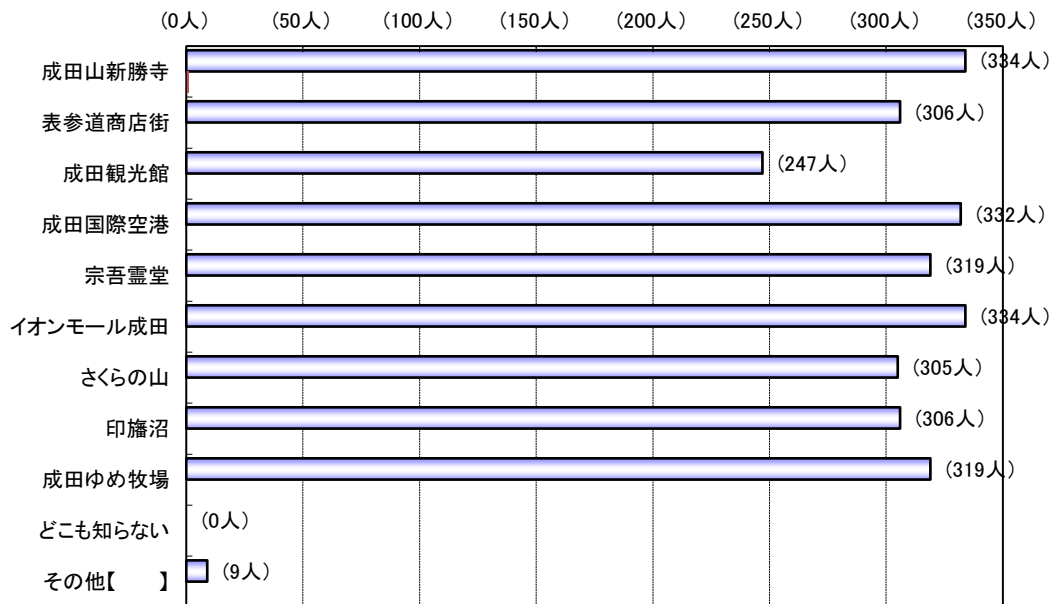
登録者数：502人

実施期間：平成28年7月8日(金)～7月18日(月)

回答者数（回答率）：335人（66.7%）



[Q1]あなたがご存知の施設・場所はどこですか。(複数選択可)  
(n=335)



あなたがご存知の施設・場所はどこですか。(複数選択可)	N	%
成田山新勝寺	334	99.7
表参道商店街	306	91.3
成田観光館	247	73.7
成田国際空港	332	99.1
宗吾霊堂	319	95.2
イオンモール成田	334	99.7
さくらの山	305	91.0
印旛沼	306	91.3
成田ゆめ牧場	319	95.2
どこも知らない	0	0.0
その他	9	2.7
全体	335	100.0

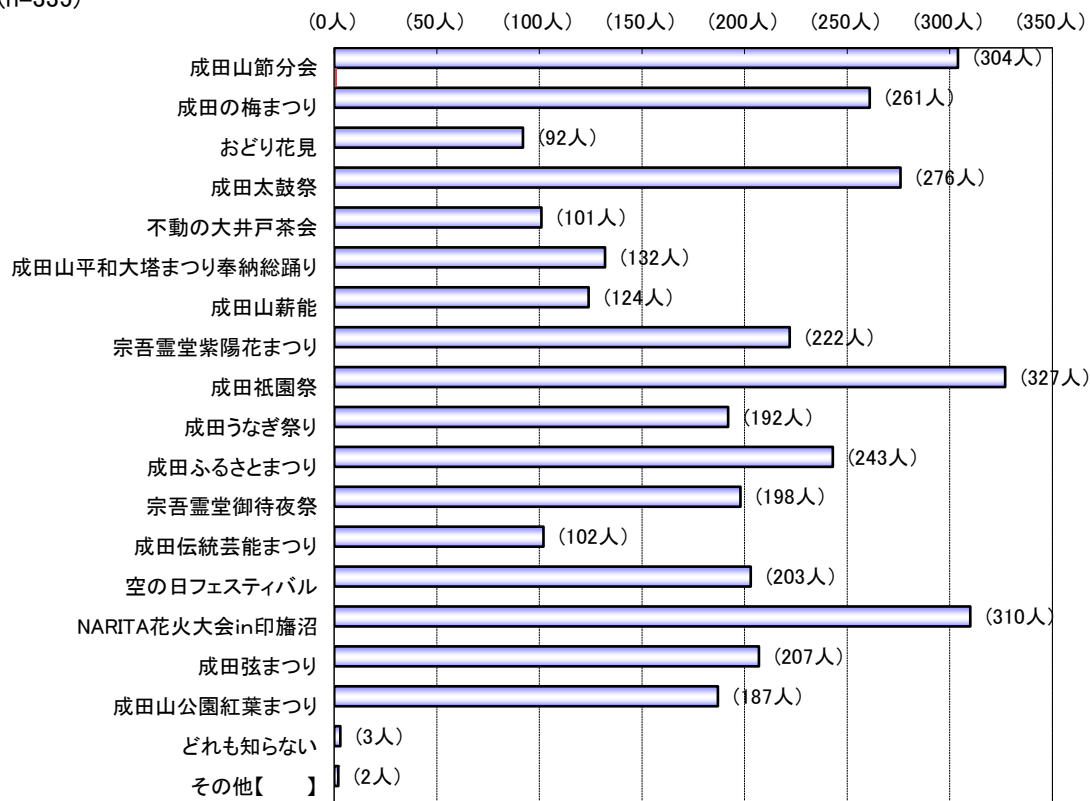
○どの施設・場所においても、認知度が7割を超えており、多くの方に知られていることが伺えます。

・「その他」として寄せられた主な意見は次のとおりです。

坂田ヶ池総合公園／中台運動公園／房総のむら／航空科学博物館／麻賀多神社

[Q2]あなたがご存知のイベントはどれですか。(複数選択可)

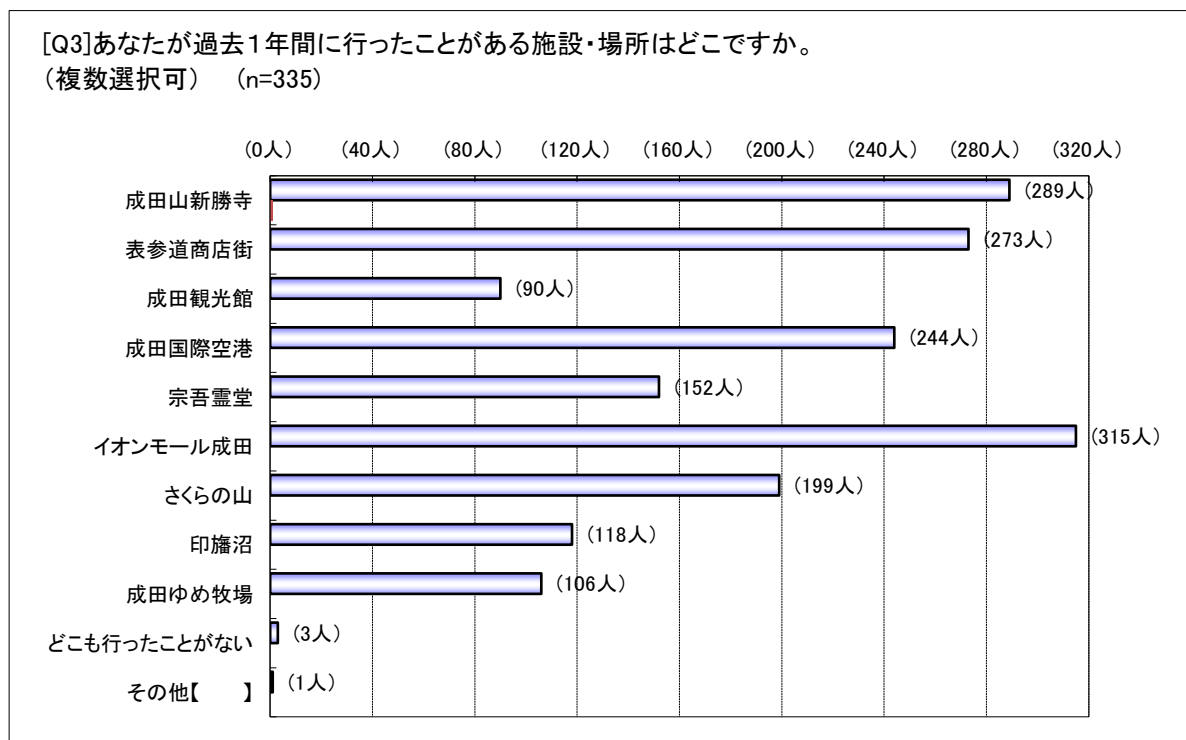
(n=335)



あなたがご存知のイベントはどれですか。(複数選択可)	N	%
成田山節分会	304	90.7
成田の梅まつり	261	77.9
おどり花見	92	27.5
成田太鼓祭	276	82.4
不動の大井戸茶会	101	30.1
成田山平和大塔まつり奉納総踊り	132	39.4
成田山薪能	124	37.0
宗吾霊堂紫陽花まつり	222	66.3
成田祇園祭	327	97.6
成田うなぎ祭り	192	57.3
成田ふるさとまつり	243	72.5
宗吾霊堂御待夜祭	198	59.1
成田伝統芸能まつり	102	30.4
空の日フェスティバル	203	60.6
NARITA 花火大会in印旛沼	310	92.5
成田弦まつり	207	61.8

成田山公園紅葉まつり	187	55.8
どれも知らない	3	0.9
その他	2	0.6
全体	335	100.0

○「成田祇園祭」、「成田山節分会」、「NARITA 花火大会in印旛沼」の3つが9割を超えており、多くの方に知られていることが伺えます。



あなたが過去1年間に行ったことがある施設・場所はどこですか。(複数選択可)	N	%
成田山新勝寺	289	86.3
表参道商店街	273	81.5
成田観光館	90	26.9
成田国際空港	244	72.8
宗吾霊堂	152	45.4
イオンモール成田	315	94.0
さくらの山	199	59.4
印旛沼	118	35.2
成田ゆめ牧場	106	31.6
どこも行っていない	3	0.9

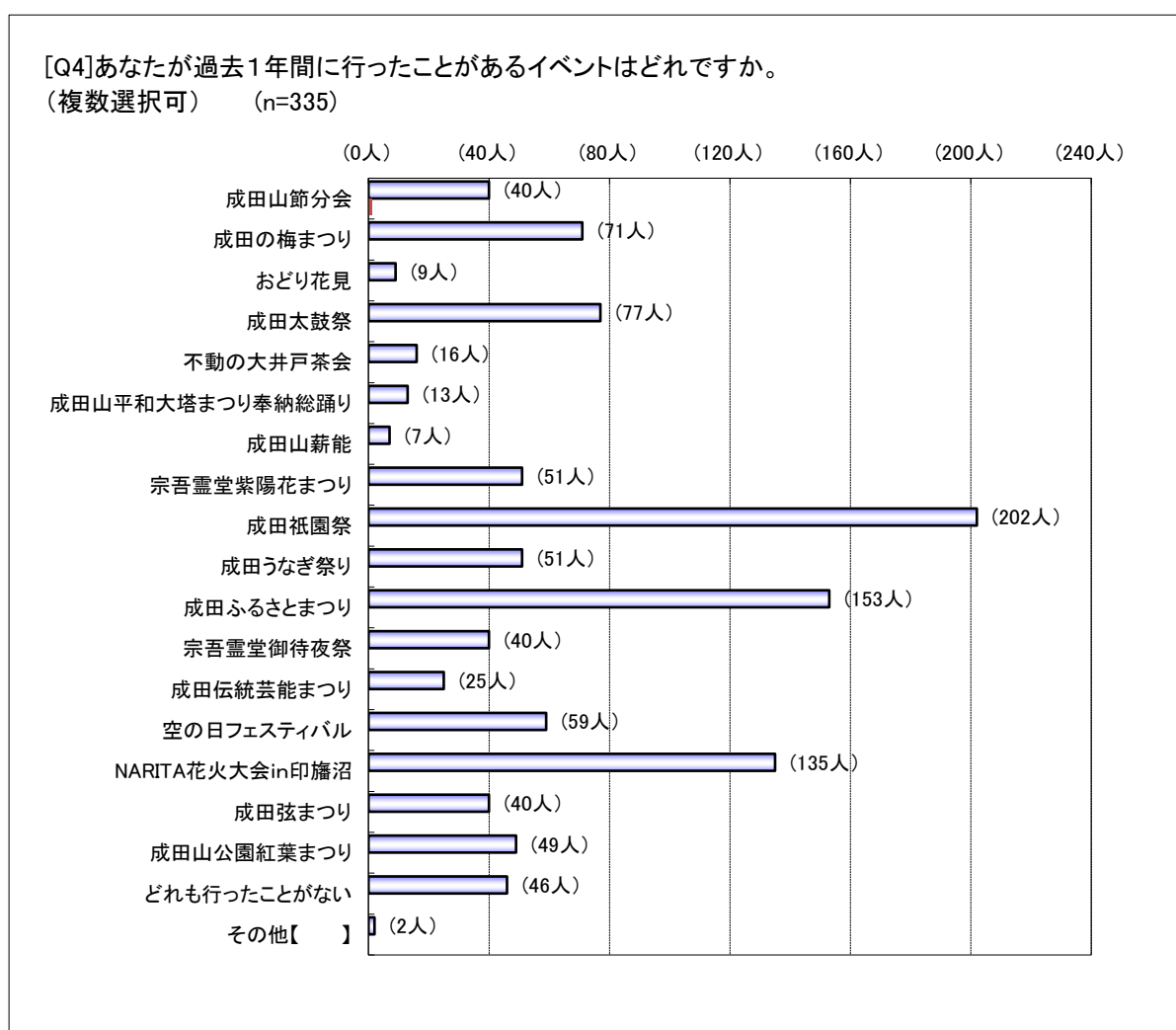
その他	1	0.3
全体	335	100.0

○「イオンモール成田」が最も多く、次いで「成田山新勝寺」「表参道商店街」という結果でした。

特に、「成田ゆめ牧場」、「成田観光館」、「印旛沼」については、問1の認知度に比べ、訪れた方が少ないという結果となりました。

・「その他」として寄せられた意見は次のとおりです。

航空科学博物館



あなたが過去1年間に行ったことがあるイベントはどれですか。 (複数選択可)	N	%
成田山節分会	40	11.9
成田の梅まつり	71	21.2
おどり花見	9	2.7
成田太鼓祭	77	23.0

不動の大井戸茶会	16	4.8
成田山平和大塔まつり奉納総踊り	13	3.9
成田山薪能	7	2.1
宗吾霊堂紫陽花まつり	51	15.2
成田祇園祭	202	60.3
成田うなぎ祭り	51	15.2
成田ふるさとまつり	153	45.7
宗吾霊堂御待夜祭	40	11.9
成田伝統芸能まつり	25	7.5
空の日フェスティバル	59	17.6
NARITA 花火大会in印旛沼	135	40.3
成田弦まつり	40	11.9
成田山公園紅葉まつり	49	14.6
どれも行ったことがない	46	13.7
その他	2	0.6
全 体	335	100.0

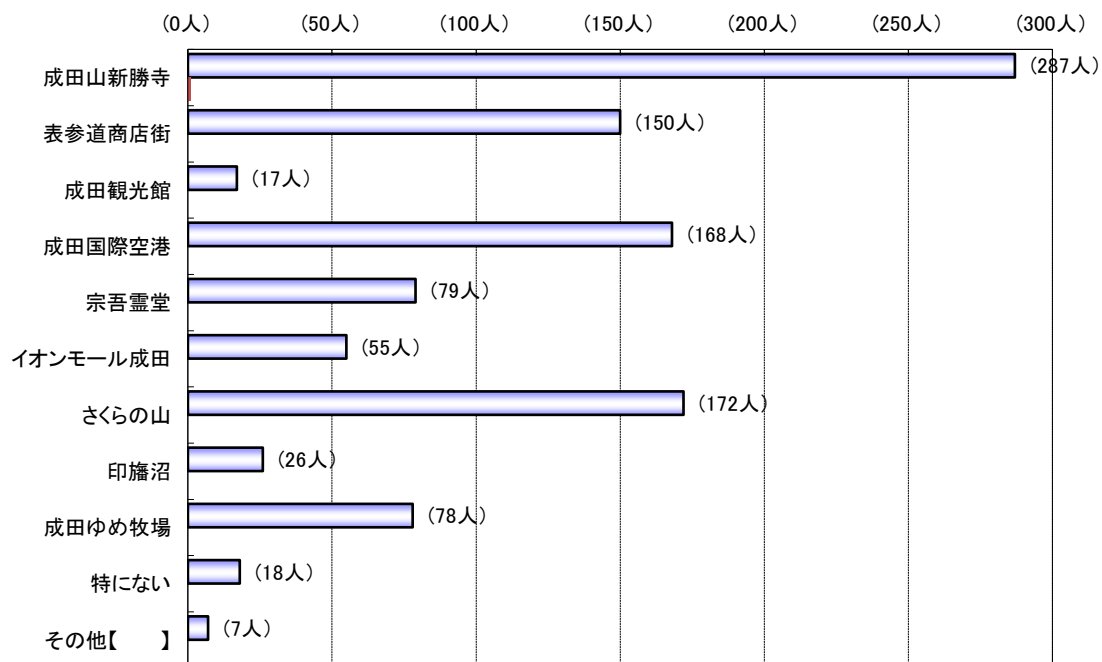
○「成田祇園祭」が最も多く、次いで「成田ふるさとまつり」「NARITA 花火大会in印旛沼」という結果でした。

どのイベントも、問2の認知度に比べ、訪れた方が少なく、「どれも行ったことがない」と回答した方が46人(13.7%)もいることが分かりました。

・「その他」として寄せられた意見は次のとおりです。

成田エアポートツーデーマーチ

[Q5]あなたが市外に住む知人に紹介したいと思う施設・場所はどこですか。  
 (5つまで選択) (n=335)



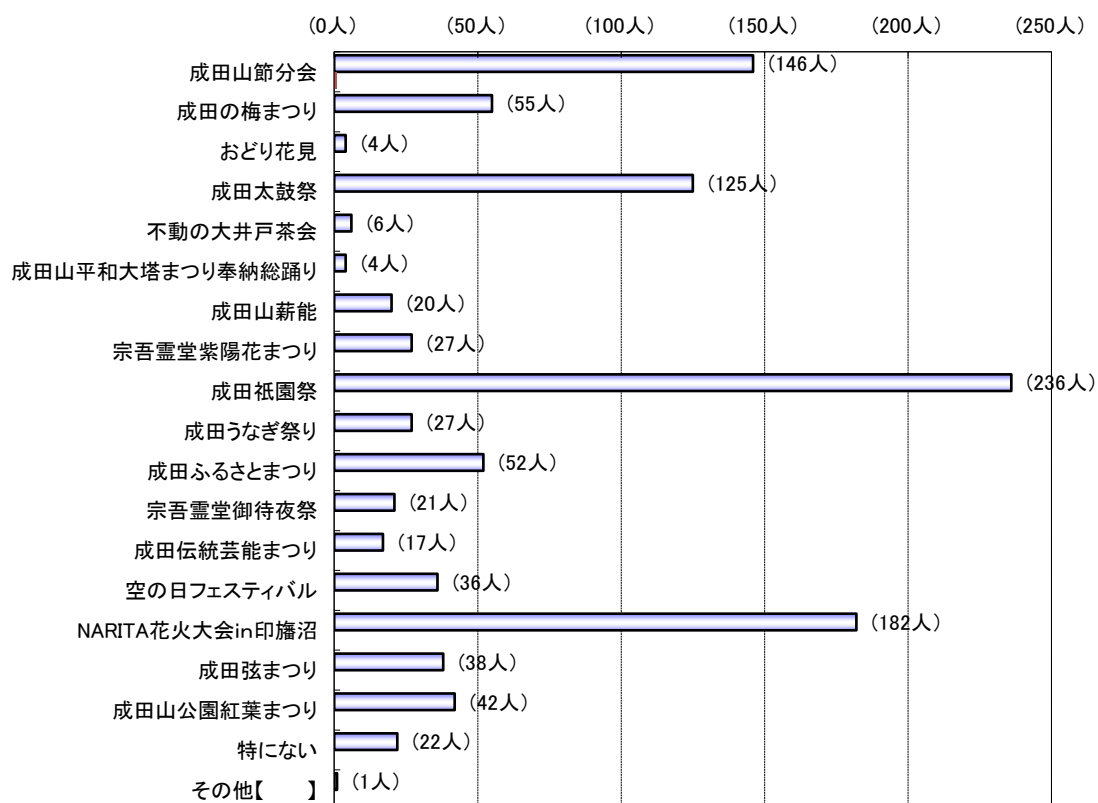
あなたが市外に住む知人に紹介したいと思う施設・場所はどこですか。(5つまで選択)	N	%
成田山新勝寺	287	85.7
表参道商店街	150	44.8
成田観光館	17	5.1
成田国際空港	168	50.1
宗吾霊堂	79	23.6
イオンモール成田	55	16.4
さくらの山	172	51.3
印旛沼	26	7.8
成田ゆめ牧場	78	23.3
特にない	18	5.4
その他	7	2.1
全体	335	100.0

○「成田山新勝寺」と回答した方が8割を超え最も多く、次いで「さくらの山」「成田国際空港」という結果でした。

・「その他」として寄せられた意見は次のとおりです。

航空科学博物館／房総のむら／坂田ヶ池総合公園／成田山公園／アウトレット／根木名川沿いの桜

[Q6]あなたが市外に住む知人に紹介したいと思うイベントはどれですか。  
(5つまで選択) (n=335)



あなたが市外に住む知人に紹介したいと思うイベントはどれですか。(5つまで選択)	N	%
成田山節分会	146	43.6
成田の梅まつり	55	16.4
おどり花見	4	1.2
成田太鼓祭	125	37.3
不動の大井戸茶会	6	1.8
成田山平和大塔まつり奉納総踊り	4	1.2
成田山薪能	20	6.0
宗吾霊堂紫陽花まつり	27	8.1
成田祇園祭	236	70.4
成田うなぎ祭り	27	8.1
成田ふるさとまつり	52	15.5



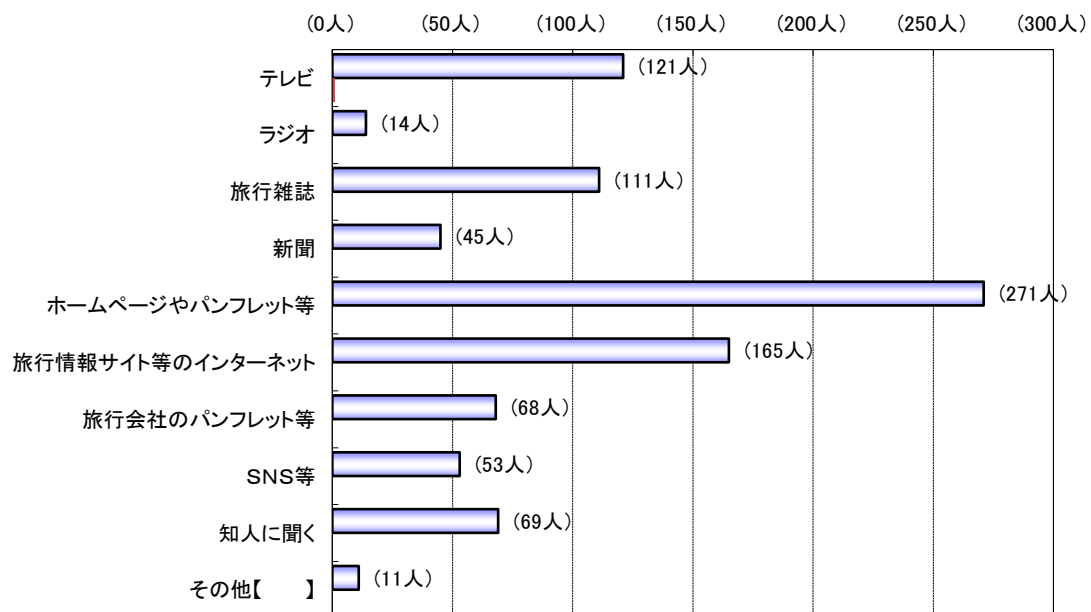
宗吾霊堂御待夜祭	21	6.3
成田伝統芸能まつり	17	5.1
空の日フェスティバル	36	10.7
NARITA 花火大会in印旛沼	182	54.3
成田弦まつり	38	11.3
成田山公園紅葉まつり	42	12.5
特にない	22	6.6
その他	1	0.3
全 体	335	100.0

○「成田祇園祭」と回答した方が7割を超え最も多く、次いで「NARITA 花火大会in印旛沼」「成田山節分会」という結果でした。

・「その他」として寄せられた意見は次のとおりです。

桜の時期の根木名川沿いの桜

[Q7]あなたがご自身で観光される場合、どこで情報を入手しますか。  
 (複数選択可) (n=335)



あなたがご自身で観光される場合、どこで情報を入手しますか。 (複数選択可)	N	%
テレビ	121	36.1
ラジオ	14	4.2
旅行雑誌	111	33.1
新聞	45	13.4
ホームページやパンフレット等	271	80.9
旅行情報サイト等のインターネット	165	49.3
旅行会社のパンフレット等	68	20.3
SNS等	53	15.8
知人に聞く	69	20.6
その他	11	3.3
全体	335	100.0

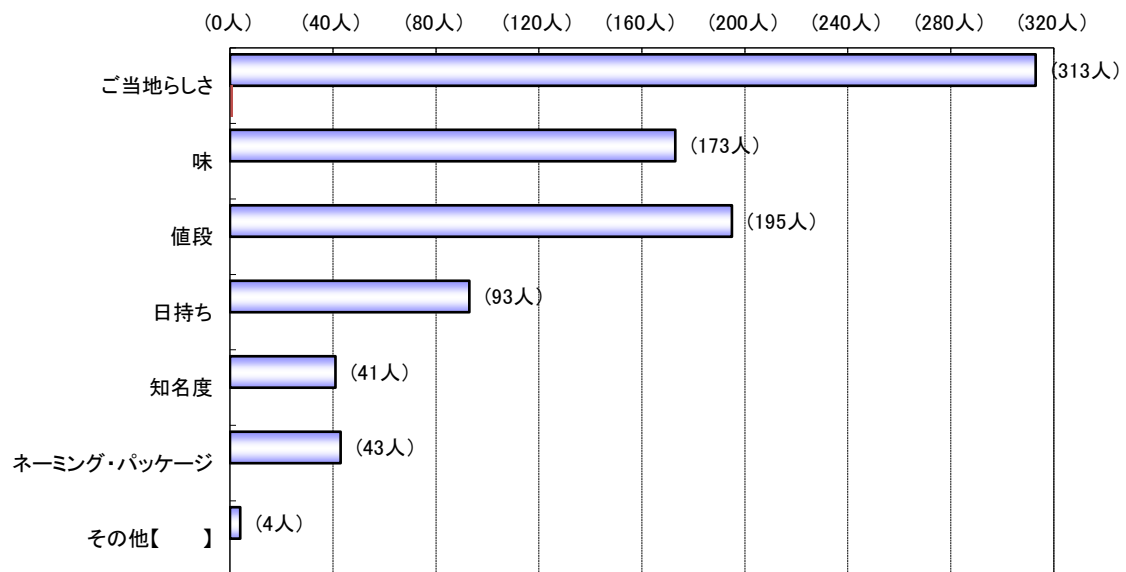
○「ホームページやパンフレット等」と回答した方が8割を超え最も多く、次いで「旅行情報サイト等のインターネット」という結果でした。

また、SNSなど多様な手法で情報を入手していることも伺えます。

・「その他」として寄せられた主な意見は次のとおりです。

広報なりた／FEEL 成田／地元の駅や観光協会の案内所／図書館／旅先のホテルや旅館に置いてあるパンフレット／

[Q8]観光地で土産品を買うとき、重視することはなんですか。  
 (3つまで選択) (n=335)

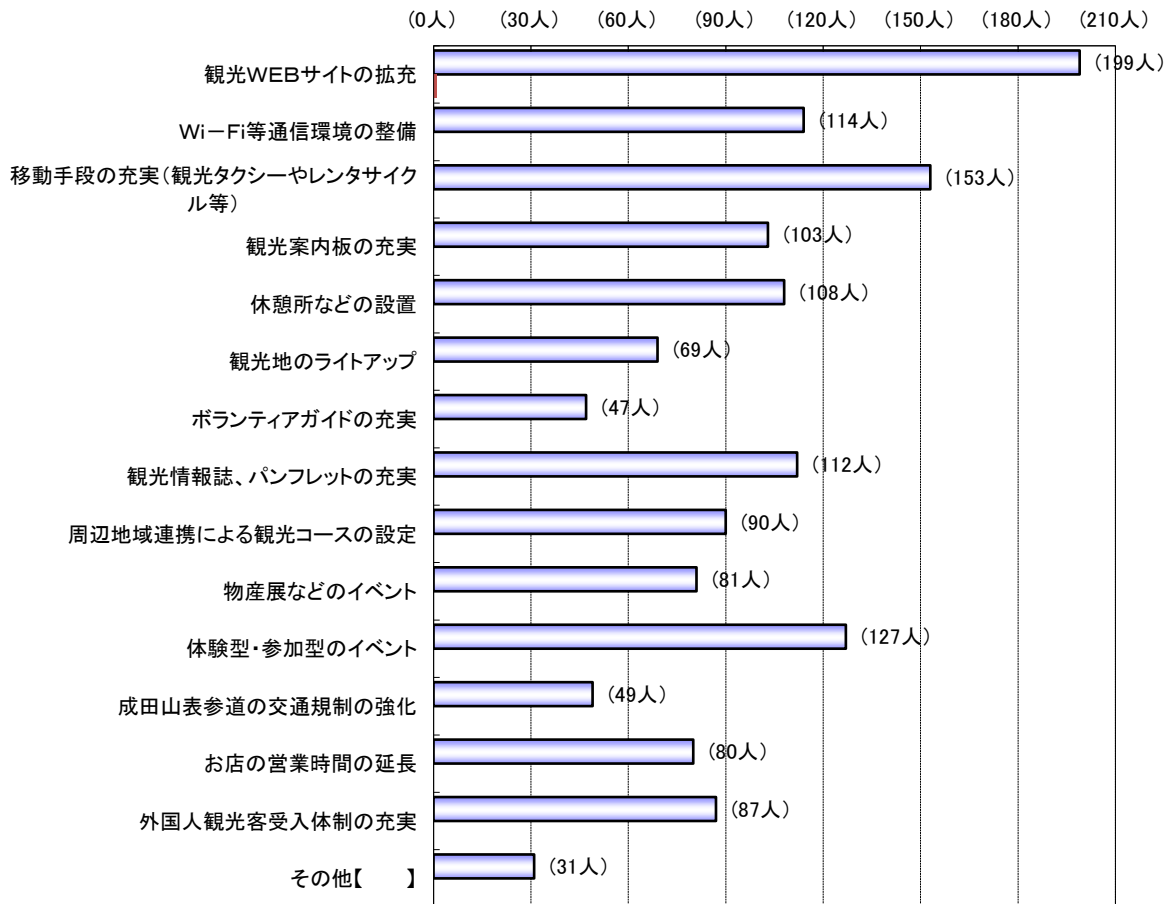


観光地で土産品を買うとき、重視することはなんですか。 (3つまで選択)	N	%
ご当地らしさ	313	93.4
味	173	51.6
値段	195	58.2
日持ち	93	27.8
知名度	41	12.2
ネーミング・パッケージ	43	12.8
その他	4	1.2
全体	335	100.0

○「ご当地らしさ」と回答した方が9割を超え最も多く、次いで「値段」「味」という結果でした。  
 多くの方が、成田らしさを感じられる土産品を重視していることが伺えます。

・「その他」として寄せられた意見は次のとおりです。  
 オリジナル品／自分が買って嬉しいと思える名物／第一印象／他で買えないこと

[Q9]あなたは、成田市への観光客を増やすために、どうすれば良いと思いますか。  
 (複数選択可) (n=335)



あなたは、成田市への観光客を増やすために、どうすれば良いと思いますか。(複数選択可)	N	%
観光WEBサイトの拡充	199	59.4
Wi-Fi等通信環境の整備	114	34.0
移動手段の充実(観光タクシーやレンタサイクル等)	153	45.7
観光案内板の充実	103	30.7
休憩所などの設置	108	32.2
観光地のライトアップ	69	20.6
ボランティアガイドの充実	47	14.0
観光情報誌、パンフレットの充実	112	33.4
周辺地域連携による観光コースの設定	90	26.9
物産展などのイベント	81	24.2
体験型・参加型のイベント	127	37.9
成田山表参道の交通規制の強化	49	14.6

お店の営業時間の延長	80	23.9
外国人観光客受入体制の充実	87	26.0
その他	31	9.3
全 体	335	100.0

○「観光WEBサイトの拡充」と回答した方が最も多く、次いで「移動手段の充実」「体験型・参加型のイベント」という結果でした。

・「その他」として寄せられた主な意見は次のとおりです。

・電車の沿線に成田市の広告を貼る／うなりくん電子マネー／交通インフラの充実(イオン、成田駅、公津の杜駅、成田湯川駅を結ぶモノレールのような、遅くまで営業しているもの)／観光地自体の魅力をもっとアップさせる／全ての施設、看板、道案内を外国語表示にする／他の観光地にはない組み合わせによる成田／一日乗車券みたいのを作る／国道 51 号の渋滞改善／成田山を重いバッグを持って観光している旅行者を良く見かけます。成田山総門前あたりにコインロッカーの設置等検討してはいかがでしょうか。成田駅等にはありますが駅を経由しないで直接成田山に来ると預けるところが無く重い荷物を持って石段を上っているのを良く見かけます。／公衆トイレの設置、美化／電動自転車シェアサービス、シェアステーションの設置整備／安全対策／新たな観光スポット／テレビ番組での紹介。イベントをマスコミに事前に取り上げてもらう／案内所の充実、駅または駅前の観光案内所の充実／空港と京成成田または JR 成田間のアクセスを増やす／参道の下水道、どぶの臭いをどうにかするべき／バリアフリー化の促進／市長が SNS を使い成田市を PR する／飲食店の質の向上及び意識の向上。観光客を心からもてなす接客マナー／コンサートやアイドルイベントなどの定期開催や企画や誘致／特産品の強調ないし、売り込み／成田市民が行っても、楽しめる施設もしくは定期イベントの充実／成田ブランド力の強化／カジノ誘致／駐車場の開放

・今でも十分、成田は活性化しているが、もう少し観光に力を入れるとすると電車内や駅ホームに成田市の観光やイベントの広告を貼り、成田市以外の人にも成田市について興味をもってもらいたいかなと思います。

・成田らしいお土産がないので、いつもなにをお土産にするか悩みます。ご当地キャラは興味がない人が多いので、成田らしい食べ物があるとお土産にしやすいと思います。イベントでよく売っているソラあんぱんが、日持ちしてお土産にできるとうれしいです。

・駅前のスカイタウンビルのなかに外国人観光客向けの観光案内所やお土産やさんがあればいいと思います。

・今回のアンケートで色んなイベントがある事がわかりました。

ただ成田山付近のイベントや施設は電車で来る人には良いかもしれませんが車でいきたい人には不便です。51号の更なる渋滞を招いたり駐車場に困ります。駐車料金を払ってまで行こうと思えるほどのイベントもないです。

・成田市の観光資源は、市外の人にとっては、魅力的に映る事が沢山あると思います。地元に住るとつい見逃してしまいがちですが、情報発信してゆく事は、とても大事だと思います。

・駅前にポスターが貼ってあったりしても行かないので見られません。逆に市内の幼稚園、小学校などに掲示してもいいのでは。

・うなりくんをゆるキャラでもっとアピールする。ふなっしーは別格。

・駅前のスカイタウンを賑わせてほしい。

・総花的では無く、ターゲットを明確にする。

観光協会、商工会議所、成田市観光プロモーション課がビジョンや戦略を共有し、役割分担をして連携を密にして対応してほしい。

・参道は首都圏から近いのに知名度はイマイチだと思います。(鰻も)

近郊からも遊びに来てもらえるようにもっとアピールしたらいいと思います。

・成田市内での観光プランを例としてあげる。(こんな1日のプランもありますよ)カップル向け・ファミリー向けなど、お店の紹介もあるとさらに行ってみたいと思える。

(例) ドライブデート編

10:00~15:00 成田山・参道観光 お店の紹介など

15:15~19:00 イオンモール成田 お買い物

19:20~20:00 さくらの山 夜景など

・成田は面白いイベントが多いです。

情報を都心部や遠隔地で今以上に発信していけば、観光客は増えると思います。頑張ってください。!

・成田の歴史を踏まえた観光の強化

・海外からきた人からもわかりやすくする。

・成田山表参道の土産店や飲食店が、昔からみたら変わってしまい、外国人の物売りがやたら目立って、成田山らしさが失われていると思います。もっと規制したら…よその神社仏閣の表参道は歴史を感じる佇まいで楽しみが倍増します。

・千葉テレビではなく、全国放送民放テレビや広告電車など幅広く、イベント等告知したほうが良いと思う。

・空港での3・4時間の乗り換え時間を利用してちょっと観光できるようにモデルコースとおすすめのレストランなどを載せた観光マップを空港においたらどうでしょうか。あるかもしれませんが、日本語、英語だけでなく、他の語もどうでしょうか。

・看板、パンフレット、交通手段など表示(へボンをやめる)を統一する。

地図の設置数を増やし、現在地がわかるようにする。

外国人との会話に役立つ、文例(簡単な)の冊子をつくる。

・市民ももっと行きたくなったり、参加したくなる観光振興をしてほしいと思います。

・成田と言えば、やはり第一に浮かぶのは成田山。お正月や節分のときはとても賑わって、テレビでも取り上げられるほどだが、それ以外の時に訪れると、閑散としていて、どちらかと言うと寂しい。お店も閉まっていたりする。成田の観光の中心として、もっと、一年を通して魅力を発信できる観光スポットであってほしい。

・新たな観光スポットをつくってみては？成田空港は地元の人あまりいかない！だからなんか特別いけるイベントがあるといいかな？

・成田駅西口と東口の出入りがしにくいのもっと行き来しやすくしてほしい。成田駅を境に迷子になりやすいので。東口だけでなく、西口にも目を引くような集客性の高い店や何か作ればいいと思う。

・近年、成田市が観光に力を入れているのはわかりますが、過剰すぎる気がします。生まれて34年ずっと成田に住んでいますが、異常と思えるほどです。それだけ予算があるなら福祉に回してください。

・成田スカイアクセス線の完成で、鉄道での成田へのアクセスは充実してきたが、成田につながる道路網の充実を図るためにも、圏央道と北千葉道路の早期完成が望まれる。

・休憩所や喫茶店をしっかり確保してほしい。観光案内も置いてね。

また、ゴミ拾いや草刈り、芝刈り、庭木の手入れ、店内の清掃、トイレの清掃が出来ていると安心だな。

・風土記の丘近辺のハイキングコースの設定、宗吾、麻賀多神社のルートの再整備(危険) 子供が遠足できて、親しみを覚えるようにしてはどうか

・房総のむらをもっと活性化した方が良い。子供から大人、外国人が何回か行っても楽しく過ごす事ができるように。リピーターにつながりように。

・外国の方が男女問わず着物を来て、日本はすごく良い所と言っていたのが印象的でした。自分自身体験型の観光が大好きなので、増やして頂きたいです。

・中国人客のマナーを良くする努力をしてほしい。特に空港周辺私有地の侵入。

・外国人を含む観光客から人気スポット等を聞き取る。

・成田といえば空港、成田山くらいしか周りに聞いても出てこないです。成田山にしても成田山公園のような景色の良いところがあるので、現時点で有名なところは宣伝してリンクとして宗吾霊堂の紫陽花まつりを置いておくなどしてもよいのかなと思っています。

・1Day(700円)、交通周遊券の発売、イベント会場への乗り合い小型バスの運行。

・成田市の観光施設はどこも、充実していると思います。

・成田山参道はかなり整備されてきたが、よりレトロ感を出して欲しい。

・観光客向けの農業参加プラン。

・成田の観光の目玉はやはり新勝寺です。総門から本堂までは比較的多くの方が観ていますが、表参道の商店街や街並み、それと3代続く旧本堂、額堂、大塔、成田山公園(池や浮御堂)など広く、もれなく観て頂きたいと思います。この広さが成田山の魅力です。1日楽しめる観光地としての紹介をお願いします。

- ・美術館などの文化施設の充実も考慮してほしいです。
- ・吉祥寺のように古いものと新しいものを文化として複合し、若い人も年配の人も一緒に希望を与えられる整えられた空間を整えていく。
- ・道路がでこぼこすぎる
- ・観光地のドラマ性を伝えることで、今まで見るところと捉えられていない場所が新しい観光地になる要素を成田市は持っていると思う。歴史、文化は成田山だけではないので、広報活動が重要と考える。
- ・成田市のパワースポット調べ、そちらを観光散策コースで案内するのはどうでしょうか。また、成田市内のお寺用御朱印帳(うなりくんを使用するなど)を作り、集めていただくと御利益があるとか。
- ・自分自身で、外国人の観光案内やガイドサービス、民泊などの仕事を始めたいと考えておりますが、法整備が障害になる事が、多々あります。例えば、民泊など。特区では、そのような障害をなくしているようですが、成田で始めると、旅館などの手続きや許可等で活動が出来ないのが、残念です。観光を押し進める成田市が、このような状況では、東京オリンピックに向け、もったいない気がしています。
- ・駅前周辺の道路を規制してよさこいのようなイベントを定期的に行う。外国で人気の有る有名なイベントを日本らしさにアレンジして真似る。
- ・宗吾霊堂のお待夜祭は境内で剣道の大会等も実施されて面白かったが、近年は別の場所(体育館)で行われ残念。
- ・成田もアジア系外国人が増えているがマナーがあまりにもひどいのが目立つ。  
マナー喚起も絶対必要だと思う。
- ・市役所職員の公僕としての意識向上は観光産業に欠かせないと思います。
- ・成田山からイオンモールまでの土屋あたりの道路を外国の方がよく歩いているのをみかけます。あの周辺の道路は歩道が整備されているとはお世辞にも言えません。外国から来られた方々が交通事故にあわれな心配です。(道路が狭く、カーブも非常に多いため)
- ・リピーターを増やすための方策。  
①親切 ②誠意 ③正月値段をやめる、リーズナブルな土産品 ④高品質 ⑤参道の通行禁止 ⑥清潔な公共施設
- ・観光情報版をもっと増やすべき。各施設間の移動の情報(移動手段も)。
- ・けっこう努力していると思うが、観光客の声を聞き、何を充実させれば良いか知ることが、先決だと思う。
- ・成田市民が行かないところは観光客だっけ行かない。  
まずは市民が楽しめる観光地造りをしてほしい。
- ・市内の観光施設をバスで周遊できると、利用者にも気軽に来てもらえると思います。
- ・空港、うなぎ、新勝寺に頼りすぎ  
ピーアールが下手。ゆるキャラも時代は終わっているいつまでもうなりくんに頼りすぎ。  
若者から年輩まで楽しめるスポットを建設すべき。
- ・新勝寺や周辺は大人が楽しむ所のイメージがある。小さい子供向けの体験や食べ物が増えたら楽しいのではないかと思う。
- ・「和」がブームなので、成田山参道で着物をレンタルして着られるイベントなどあるとうれしいです。着物を自分で着てきた人が集まる・・というイベントはあったようですが、持っていない、着付けできない人も楽しめるようなものがあると、場所的にも合っていて良いかなと思います。
- ・成田駅や参道周辺の駐車場が足りないように思います。



離れた駐車場からシャトルバスで送迎するなど、特に正月混雑の対応をして頂きたいです。

- ・空港までのアクセスをもっと気軽に利用でき、運行回数が頻繁にあれば成田市と空港の双方の特色を生かした新たな観光が始まるような気がする。

- ・成田山以外のお買い物レジャーが少なくバスなどカバーが少ない。公津の杜などでバスも機能していない。お店はすぐ閉まるし、夕方には終わってしまう成田山だけでは観光はつまらない。地元住民が一時間に一度のバスをくたくたになりながら待つような田舎なままではお客様は呼べない。空港にはくつろげる場所はなく椅子で寝る人たち。子供はヘトヘト遊ぶ場所もおまけ程度。ワクワクする場所もなくただ時間を潰しているだけ。もったいない。

- ・表参道商店街は成田に住んでいる私達でも魅力がないと思っています。特徴がないです。参道を広げすぎたのがよくないと思うのです。まず、車が通ること自体ゆっくり歩いて見物する気にはなれないと。

- ・観光客は駅の(駅前の)観光案内所での情報入手を大いに期待している。しかし京成成田駅には全く案内所はなく駅員に尋ねると当然のように「京成側には案内所はありません。JRのほうへ行って下さい。」と言い、JR側にはお粗末な 小さな窓口の案内所しかありません。この状況に観光客は、成田市は観光客誘致には重点をおいてないと感じるでしょう。 観光会館という立派な施設はあるがあれは地元の方々に便利な(都合のよい)場所であり、観光客が情報を入手し易い場所ではないですね。駅前にきちんとした観光案内所を設置することが早急に必要だと思います。(成田空港にも成田を案内する場所が必要だと思うが 現況を正確に把握していないのでコメントは控えます)

- ・英語、韓国語、中国語(繁体字、簡体字)、の交通表示、観光標識を整備する。

- ・成田山への参拝、及び 成田でのイベントには数多くのリピーターの方が訪れているようです。その中で、今年の成田花火大会の突然の値上げの様に、訪れる方々を無視するような決断は、今後課題を残すのではと危惧しています。人気イベントに溺れることなく、観光に訪れる方々を第一に考えていく事が基本であるかと考えます。(花火大会の値上げも、そのやむなき理由があれば、それを明確にして理解を得る事が大事では！！)

空港で乗り継ぎをされるお客様の成田観光へのお誘いがあるが、乗り継ぎ時の不安と疲れが二の足を踏んでしまうのでは？ 空港から市内・成田山までの送迎バス(有料)があれば利用客が増えるのでは。(お客様は、確実に空港に時間まで戻れるか？の不安を、常に持っているのです。)勿論 事前のPR が必要ですが――。

時間に応じて選べる成田観光コースの設定(買い物・食事も含めた)もこれからの振興につながるのでは――。

- ・外国人対象の場合と日本人とでは必要なものも大きく違うように思います。例えば、フリーの Wi-Fi など。

- ・空港の無料 WIFI が遅すぎて使い物にならない。特に外国人で成田観光を目的にしている旅客以外はスルー。成田駅前の案内所が不親切→日本人であってもガッカリ感を醸成。参道の店があまり集客を意識しているように見えない→早い閉店時間、取り扱い内容が重複する店舗。つまり、成田観光の入口が不明瞭なので通過する空港利用者を観光需要として取り込めていない、現実にスルーされている。利用者目線を前提とした検討を！

- ・成田山新勝寺はお祭りが多くいつも混み合っていますが、他の観光地も一緒に回れるように駐車場の整備や PR があるとよいと思います。

- ・せっかく成田空港に降り立っている観光客が沢山いるのに外国人だからおもてなし、日本人は対象外という企画(トランジットのお客さんを案内する)というような区切りをしてほしくない。

浅草等に行けばよくわかりますが、浴衣を着た外国人が美味しいものを食べながら浅草寺周辺を楽しく散策しています。自由にお金を遣いながら安い居酒屋でご飯を食べ楽しんでいる姿を見ると、成田市様にお金をかけてパンフレットを作ったり建物を作ろうかという考え方は古いと思います。お金を使っても是非寄ってみたいという気持ちをくすぐる様なものが大切ではないかと思います。たとえば日本食がブームなので 出汁や簡単な日本料理が習える場所設定というのも良いかもしれません。

- ・伝統ある町と新しい街の特徴をいかしてイメージアップにつなげる。
- ・駅前を喫煙禁止に徹底してほしい。罰則を。
- ・深夜バス・長距離バスの停留所を市内(空港以外)に作ると思う。
- ・東口の整備は、進みました。西口の整備をお願いします。

特に、西口の駐輪場兼、1F へのエレベータは、再考の余地あり。外国人の方は、よく迷われていますよ！エスカレータを整備されたほうが現実的かな？

- ・東口のビルのテナントな魅力がない。観光客としても住民としてもない気がする。
- 友人が成田に遊びにくる際に待ち合わせに使える様なカフェがほしい。ドトールかミスドは落ち着かない。
- ・成田空港に遊びに来てくれた人に、「羽田と比べると寂しいね」と言われました。あと、「成田山って有名だけど、ハイキングするところかな？」と言われたこともあります。いまひとつ成田の知名度が低いのかなと思いました。いいところはいっぱいあるのに、魅力が伝わってなくて残念です。

- ・成田山の紅葉祭り宗吾の紫陽花祭りなど、開花状況をホームページで教えて欲しい。
- ・外国人観光客の受け入れ体制の拡充、言葉を話せるガイドや店員の養成
- ・商店街の営業時間が短い。通りが暗くなる。
- ・駅前がよく外国人から道を聞かれることがある。

京都のように、観光情報を発信する施設をもっと目立つようにすべきではないか。

また、外国人にもわかりやすい看板を設置すべきだと思う。

- ・主要駅などに大々的にポスターなどで観光アピール。
- ・観光事業をテコに地域開発・活性化に成功した国内外の事例研究(産学官の連携で、ハードソフトの両面から)。
- ・祇園祭は、他の地域の方や外国の方にも自身を持って紹介できます。

今は、インターネットが普及しているので、山車の場所や所在地が分かるようなアプリなどがあったら嬉しいです。

- ・成田空港を利用客、内外共に対しての、成田市内を気軽に楽しむための観光案内所や、交通手段の充実が、必要だと思う。

・どの層をターゲットにしているのか良くわからない

- ・(1)住民(若者と退職者)を増やす努力。(2)交通機関の充実(通勤時間の短縮)特にモーニングライナーの増。エリア内のバスサービスの充実。(3)外人客との相乗効果を図る。

(4)空港内か市内にカルチャーセンターで双方の文化交流を図る。例として、トランジェットのお客様に華道、茶道、料理など学べるチャンスをや日本国内から集客を行う為にホテルと各国の大使館と組んで楽しいことを計画する。(5)LCC のサミットを成田で開催する。

成田をもっと活気づけましょう。

・さくらの山公園の物産販売を兼ねた休憩場が「国際空港」に見合わぬほどお粗末。もう少し洗練された施設になるはず、地元民との協調とかでの素人運営では外(市外観光客)から来る観光客から遠からず見捨てられるとおもいます。

成田空港は新勝寺とは真逆に超洗練されたモダンな雰囲気をつくりあげて行くべき。また、空港と市街との密着度を高めるためには、市の中心部と空港とのバス路線をもっと拡充し市民、空港利用客相互が気軽に利用できるようにすべき。

・(太鼓祭)主たるステージ会場にしか椅子がありません。お年寄りや、体の不自由な方は、地べたに座れません。全てのステージ会場に椅子を置いて下さい。

パレード先頭が、うやむやです。幕や人を横に並べる等して、明確にして下さい。

・web サイトへの掲載。検索で出てくるように。SNSなどの発信も重要。また、特典があれば、呼び水にもなる。

・県外・市外の知人友人に市内を案内する際、成田山ばかりになってしまうので、もっと他に案内できるような成田にしかない目玉スポットがあるといいと思います。

・駐車場の整備。

・都心とのアクセスが悪い。市内と都心との高速バスを拡充すべき。

・観光行政側が、一度でもいいから「温故知新」の精神で、まっさらな気持ちで、水戸黄門のように地元を歩き、地元を知り、地元の声を聴き、地元を感じてほしい。

時には、外国人や観光客の気持ちで！すると、個性ある成田の宝がみえてきて、成田ならではの観光振興のカギが見つかると思う。

ぜひ、市民を取り込んだ、市民の声を聴く観光振興のための「市民カフェ」開催や、「市民がおこなう観光？」を情報発信するオープンなサイトを作り、市民活性化の拠点をつくってほしい！

また、他県の例を参考に、駅前の観光案内所を観光客のために一新してほしい！

・外国人の誘致なら、空港での乗り継ぎ客にも数時間で見られるところとして、乗り継ぎ検査場前にわかりやすい案内を立てるといいと思います(あるかもしれませんが)。到着階や電車の中にも。スーツケースを無料で預けられる案内所はありますか。帰る前に少しだけのお客に向けて駅前に設置してあるといいかもしれません。

駅周辺が近代的になって、日本らしさにかけてきました。その分を補うように、駅前の建物の中は日本らしい文化の体験ができる場にしていきたいです。本当は、駅でたら、タイムスリップした気分になれるような成田駅周辺が面白くて、人を誘致できると思うのですが。今は中が高性能で外は昔風の建物も出来るだろうし、日本らしさを出したほうが珍しい気がして。外国人にも喜ばれると思います。もちろん私も日本人も！。

・海外からのお客様や既存の観光目的以外のお客様が楽しんでいただける『もの』が必要なのではないのでしょうか。

・こどもが遊べる施設、イベントが少ない。空港や成田山でのイベントに行く際の、バス代、電車代を無料にしてほしい。集客数はかなり変わると思う。

・参道の商店の配置(営業内容)につながりがなくちょっと寂しい。計画性が感じられない店の配置になってきている。平日の店の営業時間が短いと感じる、成田市民に対する割引制度等を商店街として工夫してみても、時々行く機会があるので。

・中台運動公園で世界陸上のキャンプやオリンピックの事前キャンプなどの時市民がもっと見れるように情報を公開もっとしてほしい。

- ・成田市だけでなく周辺地域とも連携。私の場合、東京に住む親戚に、成田にきたら 成田山にお参り、空港で飛行機をまじかで見、休憩。時間があれば、九十九里の海を見るコースをすすめています
  - ・参詣者(信仰者)、市民を大切に、観光者の細かな needs をキャッチする手段を持つ必要があると思います。小中学校の校外学習等の誘致もいいかなと思います。
  - ・空港に近いのは何よりの利点。オリンピックに向け、家族連れが楽しめる内容の企画があるといいのでは？と思う。旅行者は車がないので、交通の便も考慮すると思う。
  - ・NARITA 花火は他の花火大会より充実して近くで見られるため、今後も続けて欲しい。
  - ・外部から成田にきてもらってもいいけど、市民が東京とか外に行かなくても、地元で楽しめる街なら、そうできたら、ほっておいても観光客(人)は来るでしょうねえ。次の一手で、市民も楽しい観光振興をしてほしいです。
  - ・成田の強みが何なのか？うなりくんや成田ソラあんばんも長年やってきての成果はどうなのか？今一度、成田としての強みを再確認し、何を打ち出せばインバウンドに繋がるのか？観光客の増加に繋がるのか？
  - ・イベントは地元客が多く(地元民としてはお金がかからずに楽しめるものが多いのでよいのだが)、観光客を呼び込めていないように思う。イベントを事前にマスコミ等で採りあげてもらおう働きかけられないか(ケーブルテレビの昨年の映像などを使って)。
  - ・成田山は大好きで四季折々行きます。成田イオンも買い物しやすくて、好きです。宗吾霊堂の紫陽花も毎年見に行きます。もっとみんなに発信して、みんなに行ってほしいです。
  - ・見所が沢山ありますので市民ともに成田市の発展に尽力いたします。
  - ・成田祇園祭に付いてですが、市内の住民であっても山車を出している地域外の住民が祭に参加したくともできない(方法が知らない)ため市民や観光客等が自由に祭に参加出来る様にしたらどうか。
  - ・成田イオンのような複合商業施設は何処にでもある為、カジノ誘致やディズニーランド、USJ のようなテーマパークが必要では。
  - ・イベントばかりやっているイメージがあります。山車ばかりだしている。
  - ・外国人の内、成田に立ち寄る形の人を夜間に多く見かけます。
- 空港周辺のホテルから成田駅のシャトルバスを使って、街に出れば何かあるかも？という人のようですが、楽しそうにしている人は少数に思えます。
- 逆に、アルコールが入った大柄の外国人が表参道を広がって歩いているケースがあり、危険を感じることもあります。
- 空港周辺のホテルと成田駅周辺の観光案内人でのタイアップが必要だと感じています。
- ・今もあるが、空港の待ち時間を使って、外人さんをバスで送迎して、口コミで情報を発信してもらう。成田市民が積極的に外人と話す。案内する。片言の英語でも喜ばれる。英会話の講習を市民講座で行う。
  - ・成田駅周辺と、成田空港、空港周辺、イオン、観光場所が限定されている感じがします。
- 成田全体的に、何か観光ポイント、ぶらり歩きのなものかバス観光的なものできたら、ちょっと違うのかしら？
- ・大栄のさつまいも掘りみたいなイベントと空港見学とウォーキングをからめたツアー(季節ごとに目的をかえたり)とか下総の七福神めぐり、ポケ封じ対策をかねたウォーキングなどアピールしてみても・・・
  - ・海外や国内観光都市と比較して劣っている部分が多く感じられる。魅力ある観光都市を目指してほしい。
- 例として・JR 成田駅観光案内所が埋没しており機能を果たしていない。案内ガイドも消極的で良い評判を聞かない。リニューアルを行い観光客(外国人含む)が入りやすいガラス入りのブースを設ける。英語

で案内できないレベルの案内ガイドでは観光都市失格なので国際交流協会等と連携して市民ガイド(有償協力)の登録を行う・ゆるキャラブームは下火になってきたのでキャラに依存しない観光地自体の魅力向上に努めることが必要。新勝寺・参道商店街はシニア層には良いが若い層にはあまり魅力が感じられない印象を受ける。観光費用を振り替えて市内他地域の発掘・観光拠点化を目指すことが望ましい。・さくらの山物産館は折角の好立地に関わらずデザイン陳列商品の魅力に乏しい。組合運営を止めて民間事業者への委託に変更し魅力向上を図ってほしい。・サークルバスの運行頻度が少なくパスモも使えず不便。外国語の案内も不十分。他都市のようにコミュニティバス位の大きさの巡回観光バスを多頻度運行してほしい。

- ・国際都市ならではの土地柄を利用し、外国人を優遇したサービスの導入。
- ・新勝寺と空港のイメージが強すぎて他の魅力が薄れがちに感じる。個々の場所も離れており、観光に時間がかからない(滞留時間が短い)ものばかりなので、複合的に楽しめる工夫があると良い。
- ・地元の人がまず行きたいみたいと思うように、案内や、サービスチケットなどを配り出向くよう体験してもらえそうな体制があればいいと思う。
- ・お土産、食事など値段、サービス考えてリピーターを増やすべきだと思います。参道のお正月の高いイメージが付いていると思う。

成田市に新しい観光スポットを作るべきです。既存の施設ではこれ以上、人は来ないと思います。

- ・「成田」にこだわらず、日本らしさを感じられるようなコンテンツ(店、風景、商品)を増やすことが良いように思います。
- ・成田駅に充実した観光案内所、(休憩室などがある)を設けること。成田市街と周辺地域との一体化した観光ルートの設定、そのための利用しやすい交通網の整備が必要だと思います。
- ・参道にもっと新しいお店も出店できるようにして、おいしいものが楽しめるようにしてもらいたい。
- ・レンタサイクルをするのは、国内外の観光客にも、いいと思いますが、現在の状態では、危険だと思道路が多いので お勧めは、できません。

以前、住んでいたところは、多少の寸断は、ありましたが、三市に跨がり、サイクリング道路、または、歩道があって、海にまで数キロのサイクリング、散歩を楽しめました。

成田市は、ステキな景観にイベントお祭りが、たくさん あるので、情報発信してたくさんの方に認識してもらいたいです。

- ・ボランティアガイドやってみたいです！
- ・100円バスの復活など、移動手段の充実が必要だと感じます。
- ・シンガポール航空でシンガポール乗継でインドに行った際、乗継時間(7時間くらい)で市内観光ができるフリーの観光コースがありました。もしかすると、シンガポール航空独自のサービスだったのかもしれませんが。成田市でもこういうサービスを考えてみてはいかがでしょうか。知人の外国人が遊びにきたときには、必ず新勝寺に連れて行くことにしています。ご祈祷はかなり外国人うけます。
- ・いろんなイベントや企画・施設も大事ですが、市民が観光客を迎え入れる気持ち・意識をどのように盛り上げていかかも考えないといけないのではないのでしょうか？

観光スポットやその周辺だけでなく市民の多くが観光客に対して歓迎の気持ちを持てるような施策も必要では？

～ まとめ ～

市では、平成 29 年度を初年度とする新たな「成田市観光振興基本計画」の策定に取り組んでいるところ です。

「成田市観光振興基本計画」は、今後の成田市観光の基本的な方向を定めた重要な計画であることから、今回のアンケート結果やいただいた貴重なご意見も参考として、計画づくりを進めて参りたいと考えております。

成田市インターネット市政モニターの皆さん、アンケートにお答えいただきましてありがとうございました。

皆さんのご意見は、今後の市政運営の参考にさせていただきます。

今後とも、成田市インターネット市政モニターへのご協力をお願いします。